

农行丽水分行

# 传承“五四”薪火 争做“四有”青年

近日,农行丽水分行开展了形式多样的“以梦想 致青春”五四系列主题活动,将青年的理想信念与金融为民的初心使命紧密结合,以实际行动诠释新时代青年的责任与担当。

## 强化政治引领,培育有志青年

为引导广大团员青年加强对新时代历史方位和农行青年肩负的职责使命的认识,农行丽水分行团委组织全行40余名青年员工前往浙西南革命根据地纪念馆,开展红色主题团日活动,现场特别邀请优秀青年结合自身工作经历,宣讲对党的创新理论的理解和认识,通过“学习理论+实践总结”的方式,引导青年员工在服务农行高质量发展中勇担使命,绽放青春光彩。

松阳县支行在明善书院开展青年员工悦读会暨“五四”主题活动。现场,青年员工推荐“身边榜样”,分享“春天行动”中实干、奋斗的故事,并评选出“春天行动”最佳团队及个人。优秀代表围绕党建引领、客户服务等主题交流了优秀经验。其间,该行纪委书记还开展了集体廉政谈话,寄语青年勇担使命,2名新提拔干部也畅谈了勤廉建设心得。

丽水开发区支行围绕“复刻经典永恒传承”主题,开展了短视频拍摄活动,对中国近代革命历史中的热血名场面进行了精彩复刻,以新颖方式传递了红色基因,推动青年员工党史学习教育走深走实。

## 砥砺工作作风,塑造有为青年

勤学不辍,廉洁之风浸润青春。丽水分行机关团支部、丽水分行营业部、丽水莲都支行、丽水开发区支行组织开展了“勤读经典 廉铸青春”青年读书会系列活动。青年员工们共同学习《永远在路上:党员干部廉政风险防范



与自控》《金融案鉴》等书籍,累计收集读书心得体会2篇。活动中,青年员工们不仅实际分享了读书体会,还结合岗位工作讲述了“春天里的故事”,用青年之声讲好农行人对特殊老人上门服务、为尽早投放贷款而加班加点等感人故事,营造出青年员工向上向善的浓厚氛围。

龙泉市支行、云和县支行开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题团课,共同观看廉洁教育短视频,引导青年员工立足岗位,确保学习教育成果转化工作实效。

青年员工在一场场读书会、主题团课中,提升了政治素养,增强了廉洁自律意识,进一步展现了新时代青年追求进步、严于律己的青春风采。

## 服务发展大局,锻造有能青年

扎根乡土,青春助力乡村振兴。丽水分行营业部联合其他金融机构在莲都区雅溪镇开展“反假货币 助力乡村振兴”宣传活动。通过通俗易懂的语言和形象的实物演示等方式,把金融知识转化为村民“听得懂、学得会”的实用技能,他们用实际行动搭建起生动的“移动金融课堂”,获得村民一致好评。

## 促进联动交流,成就有才青年

志愿同行,开展反诈宣传,守护百姓平安。丽水分行营业部积极参与丽水团市委组织的“浙青年·学雷锋”志愿服务暨反诈宣传活动,将“五四”精

神落到实处。青年志愿者身穿红色马甲,不仅现场设置专业咨询台为群众答疑,还演示国家反诈中心App的使用方法,进一步增强了公众反诈能力,诠释了青年担当。

内引外联,搭建跨界交流平台。丽水开发区支行党总支联合中铁九局浙江公司丽水区域工程项目部党支部开展“寻根红色岁月·传承革命精神”主题党日,实地领悟云和小顺村深厚的红色文化底蕴,并组织全员上了一堂专题党课。

下一步,该行将以青年力量为纽带,持续开展丰富多彩的主题活动,将青春热情转化为服务社会的实际行动,以“青春之我”助力构建和谐金融生态。

通讯员 曾丽娜

# 中国人民银行开展6000亿元MLF操作

中国人民银行24日发布公告称,为保持银行体系流动性充裕,4月25日中国人民银行开展6000亿元中期借贷便利(MLF)操作,期限为1年。

由于当月有1000亿元MLF到期,

这意味着MLF净投放量达到5000亿元,为连续第二个月加量续做。

“和上个月630亿元净投放相比,本月MLF净投放量显著放大,释放货币政策在稳增长方向显著加力的信号。”东方金诚首席宏观分析师王青认

为,本月超长期特别国债、中央金融机构注资特别国债开启发行,央行呵护资金面,体现了货币政策与财政政策之间的协调配合。

记者了解到,本次MLF操作延续上月固定数量、利率招标、多重价位的

中标方式。上月,央行MLF操作不再有统一的中标利率,而是采用多重价位中标,这意味着MLF利率的政策属性完全退出,MLF作为流动性投放工具的定位更加清晰。

据新华社

## 存款保险制度十周年

# 筑牢金融安全网 护好储户“钱袋子”

2015年5月1日,《存款保险条例》施行,标志着我国存款保险制度正式建立。2025年5月1日,存款保险制度即将迎来十周年。回顾过去十年的发展,存款保险制度取得显著成绩,截至2024年末,我国存款保险共有3761家投保机构,累计归集资金3732亿元。

“过去十年,存款保险制度的初心使命没有改变,守正创新使命没有改变。存款保险制度依法保护存款人的合法权益,为我国99%以上的存款人提供全额保障,显著高于国际平均水平,守护了人民群众的‘钱袋子’。”中国人民银行(以下简称“央行”)副行长陆磊在近日召开的“构建新时代更加强健有效的金融安全网——《存款保险条例》施行十周年”专家座谈会上如是说。

座谈会上,来自立法工作部门、司法机关、商业银行、高校、学会等单位的专家代表作了发言,从总结存款保险制度实施10年经验、展望未来制度发展等角度为完善我国存款保险制度建言献策。

## 以制度保障增强储户信心和金融业竞争力

尽管我国存款保险制度的正式建立是在2015年,但制度研究先行却早在上世纪90年代。1993年,《国务院关于金融体制改革的决定》提出“建立存款保险制度,保障公众利益”。

2013年,党的十八届三中全会作出“建立存款保险制度,完善金融机构市场化退出机制”的决策部署,确立了存款保险作为一项基础性金融改革的定位。此后《存款保险条例》施行,我国形成以审慎监管、存款保险、央行最后贷款人为支柱的金融安全网。

存款保险就是对储户的一份存款保障。但它不是商业保险,而是由商业银行缴纳保费,储户并不承担任何费用。被保险存款包括投保机构吸收的人民币存款和外币存款。对储户来说,在单家投保机构存放的存款中,最高偿付限额

为人民币50万元。

多位与会专家表示,存款保险制度的推出,增强了民众对我国金融机构的信心,进而起到了促进我国金融机构健康发展的作用。一方面,存款保险宣传给存款人建立了良好和稳定的预期,有效防范和降低挤兑风险。2020年11月,我国全面启动启用存款保险标识,常态化开展存款保险宣传。另一方面,中小银行存款与大银行存款享受同等保障,增强了中小银行的竞争力。

会议也认为,十年来,存款保险积极履行风险监测、防范挤兑、差别费率、早期纠正、风险处置等核心职能,存款保障水平持续保持高位,强化了公众对银行体系的信心,促进了高风险银行有序出清,提升了我国金融体系稳健性,增强了银行业竞争力和服务实体经济能力。

## 强化早期纠正职能 避免小风险变大风险

我国存款保险制度早在设立之初就明确,存款保险基金不是单纯的出纳或者“付款箱”。从职能定位看,存款保险基金具有风险监测、早期纠正、风险处置等职能,这不仅有利于保障存款保险基金自身的安全,也有利于防范化解金融风险。

央行金融稳定局局长孟辉表示,风险最小化模式是存款保险制度实践探索下来的最优模式,其在风险监测、早期纠正、风险处置的职能与央行履行防范和化解金融风险的职能相互促进。

过去十年,存款保险制度运行中一个具有重要意义的里程碑,便是参与包商银行处置。2019年5月24日,央行依法设立存款保险基金管理有限责任公司,深度参与包商银行的风险处置工作,促成对包商银行资产、负债、业务的收购承接。包商银行风险处置成为新中国成立以来第一例商业银行通过“接管+收购承接+破产清算”实现完全市场退出的成功案例。

孟辉表示,从包商银行风险处置等实践看,存款保险要坚持市场化、法治化的风险处置定位,在保护存款人合法权益和防范道德风险之间把握平衡,风险处置中要严格遵守动用存款保险基金的条件,不能随意降低存款保险使用门槛。

相比于治已病,治未病、防患于未然更为重要。2008年国际金融危机实践表明,存款保险的早期纠正职能有利于及早发现风险,避免小风险演变为大风险,降低处置成本。数据显示,截至2024年末,存款保险累计已对900余家投保机构采取了早期纠正措施,在各方的共同努力下,高风险机构数量较峰值时大幅压降,一些省份已实现高风险机构动态“清零”。

## 提升法律位阶 提高风险处置效率

回顾总结,是为了更好地发展。面向新征程,为完善我国存款保险制度,与会专家围绕提升法律层级、强化早期纠正职能、丰富后备融资工具、提升风险处置效率、加强人才队伍建设等方面积极建言献策。

多名与会专家认为,要善于运用法治思维和法治方式推动改革,提升《存款保险条例》法律层级,推动出台存款保险法。目前全世界已有近150个国家和地区建立了存款保险制度,其中多数是通过立法的形式规定。我国《存款保险条例》实施10年,积累了丰富的实践经验,建议通过立法修法更好发挥存款保险制度。

此外,会议还强调,要继续将存款保险纳入中央银行工作系统推进,强化专业化风险处置职能和早期纠正职责,有效防控金融风险,牢牢守住不发生系统性金融风险底线,筑牢金融安全网。要严格遵守成本最小原则,严格依法依规使用存款保险基金,防范道德风险。要顺应世界发展潮流,加大科技赋能,提升履职效能。

据《证券时报》



- 额度高** | 额度可达100万元。
- 期限长** | 最长可分5年还款。
- 办理易** | 支持纯信用办理,无需抵押,审批迅速。
- 用途广** | 资金可用于硬装、软装、局装等,支持线上、线下多渠道消费。

\*注:近似折算年化利率因分期期数、执行区域等因素存在差异,具体以申请业务时办理渠道告知为准;实际额度以最终审批为准。



立即申请

www.abchina.com 服务热线4006-9559-021-5115599



广告