



浙新闻客户端 丽水网官微 丽水日报官微

更好担负起新时代的文化使命、高水平建设山水文化名城动员部署 会暨全市宣传思想文化工作会议召开

加快建设高水平文化强市 高水平建设山水文化名城

吴舜泽讲话 李锋任淑女等出席

本报讯（记者 刘烨恒）4月29日，更好担负起新时代的文化使命、高水平建设山水文化名城动员部署会暨全市宣传思想文化工作会议召开，市委书记吴舜泽出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，深入实施“八八战略”，紧扣省委“132”总体部署和市委“一个历史使命、三大战略任务”，坚定文化自信、发挥文化优势，奋斗实干、担当争先，加快建设高水平文化强市、高水平建设山水文化名城，为跨越式高质量发展建设共同富裕示范区、奋力谱写中国式现代化丽水新篇章提供坚强思想保证、精神力量和文化支撑。

李锋、任淑女等市四套班子领导出席。会议解读了《关于更好担负起新时代的文化使命 高水平建设山水文化名城的行动方案》，市新闻传媒中心、市文广旅体局、缙云县委、龙泉望瓯文化发展有限公司、松阳县三都乡松庄村、秀山丽水国际传播工作室等单位作了交流发言。

吴舜泽指出，更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强市，是循迹溯源学习习近平文化思想、忠实践行习近平总书记对丽水的

重要嘱托的实际行动，是全面落实“一个历史使命、三大战略任务”、激发文化创新创造活力的务实举措，是全面建设“绿色发展标杆地、秀山丽水活力城”、全方位展示丽水城市形象的必然要求。要提高站位、深化认识，按照中央和省委决策部署，进一步增强思想自觉和行动自觉，以坚定的文化自信和强烈的使命担当，发挥以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民的重要作用，以文化引领城市发展、塑造城市特色、涵养城市魅力、培育城市品牌，更好将文化“软实力”充分转化为经济社会发展“硬实力”，以建设高水平文化强市的实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

吴舜泽强调，要坚持把深入学习贯彻宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，深入推进习近平总书记对丽水的重要嘱托学习实践，在学用贯通上用心用力，在研究阐释上深耕细作，在宣传传播上创新拓展，把党的创新理论转化为推动发展的强大思想武器。要合力打响“秀山丽水活力城”城市形象品牌，创新品牌叙事讲好丽水故事，用好各类活动平台广拓传播渠道，全面提升城市品牌的知名度、

美誉度和影响力。要结合发展轴（带）建好“历史文化名城—名镇—名村”历史文脉传承示范轴，建立文化遗产大保护格局，培优地域特色文化标识，扎实推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要因地制宜大力发展文化新质生产力，培育文化产业集群，抓好历史经典产业传承创新发展，促进“文化+科技”深度融合、双向赋能，推进高品质文旅项目开发、交通游线建设及新型业态培育，以产业化、市场化思维推动文化和旅游、科技等跨界融合、发展蝶变。要繁荣发展文化事业，优化公共文化资源配置，开展文艺精品筑原攀峰行动，打造更多精品力作，高水平办好群众文艺活动，创新新文艺群体培育机制，“一县一品”打造“文艺两新”集聚平台，更好满足人民精神文化需求。要营造与新时代相适应的文明风尚和行为规范，深入推进社会主义核心价值观建设，大力弘扬践行伟大浙西南革命精神，开展“浙丽新风”文明实践，巩固提升文明城市建设成果，全面提升人的文明素养和社会文明程度。

吴舜泽强调，高水平建设山水文化名城，是习近平总书记对丽水的重要嘱托赋予的重要使命，是彰

显“秀山丽水”自然禀赋和“千年处州”文化底蕴的必然选择，是建设高水平文化强市的逻辑延伸。全市上下要將高水平建设山水文化名城摆在文化建设的重要战略位置，坚持市区引领与县域协同相结合，资源整合与IP打造相结合，文化传承与业态创新相结合，深耕内容与突破圈层相结合，抓紧制定科学可行的规划方案，建立统筹高效的推进机制，打造立体化国际化的品牌传播体系，不断提升山水文化名城的认知度和影响力。

吴舜泽强调，要坚持和加强党的全面领导，深刻把握文化建设的意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，坚持社会主义先进文化前进方向；要充分发挥市委宣传思想文化工作领导小组牵头抓总作用，建立市县联动机制，强化部门协同配合，形成齐抓共管的良好格局。各级领导干部要像重视经济工作一样重视文化建设，像抓产业项目一样抓文化项目，深刻把握文化发展规律，不断提高学文化、谋文化、管文化的能力和水平，同心协力开创丽水文化建设新境界。

吴舜泽还部署了“五一”假期安全防范工作。

更好担负起新时代的文化使命、高水平建设山水文化名城动员部署会暨全市宣传思想文化工作会议，鲜明提出把“高水平建设山水文化名城”作为文化强市建设的重要载体和战略支点，为新时代打造丽水文化的窗口形象指明了方向。

城市如人，真正的魅力和发展潜力源于文化赋予的独特气质与鲜明标识。以山水为基、文化为魂，将“秀山丽水”的自然禀赋和“千年处州”的文化底蕴完美融合，打造红绿生辉、多元多彩、文脉绵长、诗意栖居的山水文化名城，正是对丽水文化基因的深度解码，对城市形象的精准塑造。

高水平建设山水文化名城，丽水有使命。习近平同志在浙江工作期间8次深入丽水调研指导，作出了一系列重要指示，为丽水加强文化建设指明了方向。高水平建设山水文化名城，是习近平总书记对丽水的重要嘱托赋予的重要使命，是彰显“秀山丽水”自然禀赋和“千年处州”文化底蕴的必然选择，是建设高水平文化强市的逻辑延伸，它将成为丽水增强城市美誉度和文化吸引力、在区域竞争中突围的鲜明标识。

高水平建设山水文化名城，丽水有基础。绿水青山不仅是自然馈赠的生态瑰宝，更是孕育千年处州文脉的精神沃土。八百里“瓯江山水诗路”如璀璨星河，闪耀着谢灵运、秦观等历代文人墨客的诗赋光芒；广袤处州大地似绿色摇篮，孕育了“丽水三宝”、通济堰、廊桥、古村落等历史文化明珠。山间水湄，千年文脉绵延不绝，灿烂文明生生不息，滋养了包容开放、创新求变的水乡人民，这是我们高水平建设山水文化名城最坚实的基础、最深沉的力量。

高水平建设山水文化名城，丽水需奋进。文化强市建设必须走差异化发展道路，这是城市竞争力的关键。丽水文化既繁花似锦，却也散落如星，要在区域竞争中突围而出，必须穿珠成串、聚流成海，塑造核心标识和统一形象，将“点点繁星”有机整合，凝练成丽水文化标识的“皓月当空”。

文化如江河奔涌，在融合与创新中生生不息。高水平建设山水文化名城，必须找准突破口，以深入推进“文化+”改革创新举措，把文化“软实力”转化为经济发展的“硬实力”，让文化成为跨越式高质量发展的重要支点和关键变量。

以“文化+科技”抢占发展赛道。一方面，以科技丰富传统文化表现形式，对历史文化进行数字化保护与创新性展示，通过沉浸式体验与场景打造，让历史文化资源“活”起来。另一方面，以文化数字化、网络化、智能化为发展方向，推动文化制造业数字化转型，积极培育文化新业态企业，以文化新质生产力赋能城市高质量发展。

以“文化+旅游”焕新文旅画卷。坚持市区核心引领与县域协同建设相结合，着力提升中心城区文旅产业平台能级，布局建设环南明湖文旅体商融合发展圈，大力培育“展会+旅游”“演艺+旅游”“赛事+旅游”等文旅消费模式，打造“瓯江山水诗路”文化旅游带，彰显山水文化名城的“第一窗口”和“第一印象”。

以“文化+民生”丰盈精神生活。精准对接城乡居民文化需求，尤其是广大青年群体的需求，推进山区公共文化服务一体化改革，统筹推进公共文化“筑基工程”、文艺精品“攀峰工程”、群文品牌“燎原工程”，推动优质文化服务和文化产品供给全域覆盖、全面共享，完善“全民参与、共建共享”的文明城市创建格局，切实增强人民群众文化获得感和幸福感。

高水平建设山水文化名城，要坚持系统思维，突出“全市一盘棋”，聚焦“秀山丽水活力城”城市形象品牌提升、重大文化项目推进、文化产业集群发展等重点工作，建立统筹高效的推进机制，形成“市级统筹+县城竞合”的职责体系。要坚持用好用活现有文化设施，结合城市更新，保护提升历史街区的文物景观，通过“最小干预”“适度开发”营造景城相融的文化生态。文化建设需要尊重内在规律，广大党员干部要听诸长远的视野与情怀，以“一年干几件事”的冲劲和“几年干一件事”的初劲，持之以恒、久久为功推动美好蓝图变为现实。

潮起宜踏浪，风正可扬帆。高水平建设山水文化名城的蓝图绘就、号角吹响，全市上下要以坚定的文化自信和强烈的使命担当，把握历史机遇，打造一座为跨越式高质量发展提供强大软实力支撑的山水文化名城，让丽水成为文化强省的靓丽版图。

奋力开启高水平建设山水文化名城新篇章

本报评论员

花海烂漫

昨日，市民在丽水三江口户外运动公园游玩打卡。暮春时节，该公园的马鞭草迎来盛花期，微风拂过，花海翻涌起层层紫色的涟漪，美不胜收，吸引了众多市民前来休闲漫步，尽享迷人的春日美景。

记者 贾恒 摄



丽水三人荣膺全国劳模和先进工作者称号

本报讯（记者 曾翠 汪峰立 通讯员 董方）今年“五一”国际劳动节即将来临之际，党中央、国务院表彰全国劳模和先进工作者。我市共有2人获全国劳动模范称号，1人获全国先进工作者称号。

本次表彰对象坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者，以各行各业的一线劳动者为主体。此次我市获得全国劳动模范称号的分别是浙江华润三九公益制药有限公司企业研究院院长朱菊红、浙江畅尔智能装备股份有限公司电气技术中心

主任吕磊，获得全国先进工作者称号的是丽水市万地爱心儿童福利院院长楼雅佳。

朱菊红从事制药工程及项目产业化30多年间，以匠心守护药品质量。负责开发产品10多个，全部进入国家医保目录；主持国家、省、市重大科技攻关和企业技术改造5项；同时主动传帮带，提升团队专业水平和技术水平，先后培养高级技师、高级工、高级工程师等30多人。

作为国家级博士后科研工作站企业导师，吕磊沉心攻关机床“智”造

难题十余载，攻克了许多行业内“高精尖”技术瓶颈。他牵头了中国首套套航空发动机等槽槽加工五轴数控拉床的先进电控系统、远程控制技术开发，主持国内首条多机器人协同汽车卡钳支架加工自动线的数控电气技术研制，打破国外垄断，实现替代进口。

楼雅佳是500多个孩子的“妈妈”。她将26年的芳华奉献给丽水特殊儿童事业，陪伴孩子们快乐成长，培养出丽水第一批孤儿大学生，让100多名残疾儿童顺利回归家

庭。她还主动承接了浙江省“添翼计划”项目首个试点工作，形成了行之有效的丽水模式，受益儿童1131人次，让“丽水经验”走向了全国。

“劳模精神是宝贵的精神财富。近年来我市高度重视劳模培育选树和作用发挥，通过建立劳模工匠创新工作室、开展劳模工匠助企行、劳模宣讲等活动，持续营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”市总工会副主席吴松松介绍，目前全市共有全国劳模28名，省部级劳模356名，市级劳模350名。

拓展国内市场 培育专业人才

青田全产业链打造西餐大师品牌

本报讯（记者 徐小骏）“没想到青田的西餐产品这么受欢迎，短短一个小时就与来自全国各地的合作商签订了10余万元的订单。”刚刚过去的几天，位于杭州的国际博览中心人头攒动，独特的“侨乡时尚生活方式”甫一亮相第二届中国（杭州）食品电商博览会，就受到热捧。

青田是全国著名侨乡，有38.1万华侨华人分布在全球146个国家和地区。近年来，在“侨”的纽带作用下，当地致力打造“青田西餐大师”品牌，形成了富有侨乡特色的时尚生活方式。去年6月，青田更是设立西餐产业发展中心，标志着“青田西餐大师”品牌建设迈入产业化发

展新阶段。

但面对经济不确定性增加，如何有效拉动消费增长，全产业链打造“青田西餐大师”品牌？青田县西餐产业发展中心联合本地知名电商中心人头攒动，独特的“侨乡时尚生活方式”甫一亮相第二届中国（杭州）食品电商博览会，就受到热捧。青田是全国著名侨乡，有38.1万华侨华人分布在全球146个国家和地区。近年来，在“侨”的纽带作用下，当地致力打造“青田西餐大师”品牌，形成了富有侨乡特色的时尚生活方式。去年6月，青田更是设立西餐产业发展中心，标志着“青田西餐大师”品牌建设迈入产业化发

食品电商博览会后，青田县西餐产业发展中心又带领西餐产业供应链企业转战衢州，两天时间销售额近200万元。

推动产业全链条发展，人才是关键。青田已于2018年实施“青田西餐大师”特色人才培养工程，目前已形成西餐师、咖啡师、火腿切片师等三型九类西餐培训，同时建立咖啡、酒类、哈蒙等九大实训基地。截至目前，已累计开展线上线下培训200余期，培训学员3万人次，带动创业就业6000多人。

青田县屠尧梁技能大师工作室领办人屠尧梁就是其一。他凭借着对葡萄酒的热爱，通过县里组织的“青田西餐大师”培育，从曾经的行业“小白”变身成为如今的专业品酒师，还先后获得WSET三级品酒师、国家二级品酒师、“浙江金蓝领”等荣誉。

同时，为不断增强品牌影响力，青田于2023年11月在杭州市钱塘区开出丽水市外第一家“青田西餐大师”旗舰店；去年6月，又在四川成都开出首家省外“青田西餐大师”品牌店。目前全国已累计开设10家“青田西餐大师”旗舰店、17家“青田西餐大师”品牌店，不断推动以西餐、红酒等为特色的“青田时尚生活方式”走出县域迈向全国。

青田县西餐产业发展中心副主任陈俊一表示，接下来，青田还将持续打造“青田西餐大师”品牌，促进“青田西餐大师”品牌化、产业化发展，不断推动“青田西餐大师”全产业链发展，努力提升其品牌影响力。

我市发布“丽九味”区域公用品牌 打造中医药大健康产业“金名片”

本报讯（记者 柳永伟 通讯员 沙沙 陈盈颖）昨日，“丽九味”区域公用品牌发布仪式在丽水职业技术学院举行，百余名中医药行业专家、市内外生产企业代表、销售渠道代表及消费者齐聚一堂，共同见证丽水中医药大健康产业品牌化战略迈出的关键一步。

本次发布活动以“自然健康 众享九味”为主题，由丽水市农业农村局、丽水市农业投资发展集团有限公司主办，丽水市林业建设发展有限公司承办，旨在树立“丽九味”的产、学、研、用全方位多维度品牌力，加速数字化发展，补齐产业短板，统筹发展丽水大健康产业。

近年来，丽水市委、市政府高度重视中医药大健康产业发展，提出“要培育品牌厚植发展优势，让‘丽九味’成为消费者心中的品质代名词”的目标要求。“丽九味”汇聚了灵芝、铁皮石斛、三叶青、黄精、覆盆子、处州白莲、食凉茶、薏苡仁、皇菊这九味处州本草，展现了丽水中医药产业的多元化。

发布会现场，举行了“丽九味”区域公用品牌揭牌仪式、品牌授权委员会授牌仪式。浙江生益堂国药集团、浙江五养堂药业公司等21家企业成为首批会员企业，黄精颗粒泡饮、三叶青粉等44款产

品成为首批授权产品。会员企业代表、庆元县祥盛生物科技有限公司负责人王烨表示：“成为首批会员企业，非常激动，同时也感到责任重大，希望借助‘丽九味’区域公用品牌效应把产品卖得更好。”

“丽九味”区域公用品牌的破茧而出，是政产学研协同创新的典范，在品牌注册与推广、规模化种植、临床试验、技术瓶颈攻克等不同阶段，我市打破体制壁垒，跑好“产业接力”，让“丽九味”从企业品牌蝶变为区域公用品牌。目前，“丽九味”产品已进驻浙丽淘平台、丽水市中心医院等渠道，下一步将同步在丽水机场、杭州高铁站等地展销，构建线上线下协同销售网络。

为打造具有市场影响力的“丽九味”特色产品，丽水市农业投资发展集团有限公司作为品牌运营方，与丽水市中心医院、丽水市人民医院等科研团队开展“医研产用”深度联动，已开展实施2项科技成果转化合作。“我们不仅要让‘丽九味’成为品质代名词，更要使其成为强村富民的新引擎。”丽水市农业投资发展集团有限公司党委书记、董事长王礼军介绍，接下来将持续培育品牌优势，联合会员单位、药企、科研院所等研发高附加值新品，让“丽九味”深入消费者心中。