

解码城乡融合发展的“嘉兴模式”

本报记者 谢佳俊

4月17日,“AI赋能 智媒变革”地市媒体交流暨城乡融合看嘉兴百家党媒主题采访活动在嘉兴启动,来自全国21个省份的近200名媒体代表齐聚禾城,共话媒体融合的未来与城乡统筹的蝶变。在两天时间里,来自全国各地的媒体代表们走进各县(市、区)采访美丽乡村、产业经济,用笔触描绘嘉兴城乡融合的蝶变。



姚庄镇沉香共同富裕聚落



嘉善华为(长三角)数字经济创新中心

嘉善:解码城乡融合“新范式”

走进嘉善县干窑镇范东村,映入眼帘的是整片的稻田,微风拂过,掀起一层层“麦浪”,整洁的村道旁是一幢幢白墙黑瓦的农家小院。干窑镇历史上是个纯水稻产粮区,典型的鱼米之乡。近年来,干窑秉持因地制宜、特色发展的理念,积极打造具有示范性的“窑望丰赢”农事服务模式,由范东村牵头成立“窑望丰赢”农事服务中心,通过整合47个种粮主体、28个农机服务组织进一步拓展了粮食烘干加工、农资配送、农产品营销等农事服务功能,实现了区域农业的协同发展。

“我们‘窑望丰赢’共富工坊把打造‘种田人的梦想家园’当作目标,通过打破村域界限,采用村村联合的方式成立实体化农事服务中心,负责粮食生产所需的农资配送、农技推广和农事服务,以此串起一条农事服务链,提升农事服务全程化供给能力。”共富工坊有关负责人介绍,目前,范东村联动范泾等8个村,规划面积达30.5平方公里,其中耕地面积2.7万亩,户籍人口21452人,常住人口17027人。

“窑望丰赢”共富工坊主要针对各村统一流转的土地实施资源统筹、连片集中和统一发包,重点种植水稻等粮食产业,不仅与种粮主体约定种植计划、种植区块、种植品种,明确加工大米回收亩数和出售稻谷亩数,还创新实行“八统一”作业模式。通过联合作业管理的开展,既优化了全链条农事服务,也节约了农业生产成本。

如果说干窑镇坚持“产业+农户+共富工坊”发展路径谱写了城乡共富的新画卷,那么姚庄镇则通过整合乡村特色资源,点燃了科创发展的新引擎。

姚庄镇沉香共同富裕聚落—丁栅水乡SOHO曾经是一个废旧的粮仓,经过精心修缮,虽外观仍保留着古朴的建筑样式,但内部却别有一番天地。现代化的空间布局与老镇的传统氛围交融,形成独具水乡特色的创业社区。丁栅水乡SOHO,凭借独特的区位优势与创新生态,已成功吸引华为(长三角)数字经济创新中心、势通机器人等10余家优质企业与机构入驻。这里集聚科创、文创、青创等多元项目,形成了产研融合创新的优质平台。

其中,占地800平方米的华为(长三角)数字经济创新中心尤为瞩目。该中心距离华为上海练秋湖研发中心仅10公里,为把毗邻华为的优势转化为高质量发展的胜势,姚庄特别制定“135”行动计划,即围绕“华为友好小镇”这1个总目标,强化科创链、产业链、供应链3条链,统筹推进科产联动、住宿配套、交通提升、农产品供给、文旅融合5篇文章。

值得一提的是,在积极推进产业发展的同时,姚庄镇也十分重视人才的引进与留育。据相关负责人介绍,为切实解决人才的安居之忧,姚庄镇创新推出了“保障性租赁住房+定制化人才社区”的双轨模式,以破解人才安居难题,为华为系企业技术人才提供“拎包入住”的优质生活空间,为企业和地方的发展贡献力量。

海盐:数字赋能产业发展

沉浸式体验黑猪肉鲜粽制作技艺,参观充满科技感和猪猪元素的数字展厅,观赏妙趣横生的小猪表演秀……在位于海盐县的浙江青莲食品股份有限公司,可以看到一条从绿色产业链到数字产业链,再到智慧产业链“三链合一”的全新农业数字化之路,不仅让传统农业在数字时代焕发新活力,也为高水平城乡融合发展提供了生动样本。

“稀毛白壳紫红皮,高脚阔背长身体,额宽面秀粉红鼻,耳朵要与嘴筒齐”,这说的就是嘉兴黑猪。嘉兴黑猪原是太湖猪品系的一个类群,太湖猪是中国三大、四大、八大名猪唯一全部上榜的猪种,肉质呈现细腻的粉色,肥肉不腻,瘦肉不柴,胶原蛋白丰富。据史料记载,嘉兴黑猪早在明代就已冠绝江南、闻名全国。

20世纪70年代末,由于瘦肉型的外国猪种在国内大量普及,生长缓慢的嘉兴黑猪逐渐淡出市场。为了保留这一珍贵的种质资源,青莲食品接下了政府委托的保种扩繁的重任,经过十余年的持续投入,并将优质种质资源的技术开发与商业化推广有效结合,形成完整的黑猪商品体系,嘉兴黑猪焕发新生。

在数字浙江战略引领下,青莲食品于2021年创新构建“一加四加N”数字化全产业链体系,以战略指挥中心(数字驾驶舱)为核心,贯通“云上牧场、数字工厂、流通体系、用户体系”四大场景,并深度对接浙食链、浙冷链、畜牧大脑等省级数字化平台,实现从牧场到餐桌的全链路数字化革命。

走进“智慧驾驶舱”,记者就感受到了数字化管理的魅力:电子屏上跳动的数据流,实时监测着猪舍温湿度、空气质量等,智能系统正根据猪群生长状态进行自动调节,确保每一头黑猪都生活在最适宜的“数字生态圈”中。“通过‘五位一体’数字化框架,青莲实现了智慧供应链、智慧办公、智慧运营、智慧交易、智慧用户五大板块的全面协同,真正做到从种源到牧场再到消费者的无缝衔接,让每一块猪肉都可追溯、更安全。”公司有关负责人介绍。

值得一提的是,青莲食品打造了研学、小猪表演秀等文旅产业,融合了萌萌猪表演、儿童游乐、科普教育以及餐饮购物等多个业态。每到周末节假日,许多学生和家长来到猪猪“星球”,沉浸式体验与猪猪亲密互动的乐趣。通过在黑猪领域20余年深耕,青莲食品已形成包括“生物基因、良种繁育、饲料加工、智慧养殖、屠宰生产、肉品加工、冷链物流、生鲜品牌、餐饮连锁、文化旅游”的生猪全产业链布局。

目前,青莲食品已在全国布局了13个智慧牧场,养殖规模突破100万头。2024年,嘉兴黑猪不仅荣获国家地理标志证明商标,更在浙江土特产大会上荣登2024浙江好猪肉总评分榜首。公司还先后获得农业产业化国家重点龙头企业、农村产业融合典型龙头企业、全国模范院士专家工作站、全国首批生猪屠宰标准化示范厂、全国首批无非洲猪瘟小区等国字号荣誉。

桐乡:书写共富共融新答卷

在中国企业500强振石控股集团旗下的振石新材料产业园,记者看到了展厅里展示的风电叶片、光伏复材边框、新能源汽车保护材料等多种新材料。“我们整个振石股份新材料产业园,拥有超20万方的单体建筑体量。主要在新材料、新能源领域深耕发展。”企业有关负责人介绍,这座“未来工厂”集聚多个全球首创和世界第一。全球每3支风电叶片,就有1支叶片材料源自振石,市场占有率超35%,产销世界第一;振石光伏复材边框全球首家、首创、首供、首发,实现“从0到1”的原始创新;新能源汽车保护材料持续发力,供应行业多家头部企业……

振石新材料不仅打造了中国复合新材料制造业的标杆,还大力推进国际化进程,积极践行国家“一带一路”倡议,形成了“投资在外、资源用外、支持他国、发展自我”和“先建市场、后建工厂、以外供外、产销全球”两大国际化模式。“我们现已在国内及印尼、埃及、土耳其、西班牙等国家设立了50余家控股(参)股子公司,以浙江嘉兴桐乡为总部,打造了具有振石特色的‘地瓜经济’,希望成为新质生产力的民企样板。”企业有关负责人表示。

在拥抱数字“新蓝海”的同时,桐乡通过打造一片“绿茵场”,盘活一片桃园等发展模式,因地制宜探索“体育+”“桃李+”等产业发展形态,不断开辟乡村振兴的新路径。

足球是屠甸镇荣星村的“村球”。村里修建了一座足球场,共有2个七人制球场、1个风雨足球场,引入se7en coffee咖啡馆、足球餐厅、文创中心等业态。目前,足球公园相继举办近千场赛事活动,每到周末都有不少爱好足球的游客、村民前来游玩。

“荣星村和许多传统村落一样,面临着产业单一、人口外流的困境。”相关负责人介绍,近年来,荣星村以乡村足球IP为主线,以党建引领产业转型升级,积极探索“农业+体育+旅游+文化”的发展模式,规划用地500亩,布局足球运动区、休闲体验区、实践教育区三大功能区域,建成桐乡第一个足球主题的乡村旅游研学打卡地。

“足球+文旅”的发展模式让沉睡的乡村资源被激活。2024年,荣星村实现村级集体经济总收入605.17万元,村级经营性收入172.82万元,经常性收入345.1万元,真正在这片绿茵场上“踢”出了一条乡村振兴的新路径。

跟着春日脚步走进梧桐街道桃园村,记者看到了美丽乡村的另一番图景:一条条蜿蜒的小径通往桃园深处,目之所及尽是翠色的桃李树,古色古香的民宿群落错落分布在道路旁,并巧妙融入文创小店、咖啡厅等休闲打卡点,传统与现代在这里和谐共生,是名副其实的“桃美乡村,世外桃源”。

“桃园村是桐乡桃李唯一原产地,桃李是桃园村的特色产业,也是浙江名果,闻名中外,古为贡品,距今已有2500多年栽培历史。”桃园村干部介绍,“全村目前桃李种植面积约2000多亩,共六万五千余株,其中年代最久的桃李树有四五十年的树龄。”

桃园村立足桃李产业优势,创新打造“桃李+”融合发展模式。近年来,通过将乡村振兴与桃李文化深度融合,围绕桃李延伸打造系列产业业态,形成了“桃李+文化+旅游”特色主导产业,并以举办“桐乡市桃李文化节”等举措,成功将“桃园桃李”打造为省创建级文旅IP。2023年数据显示,桃李产业带动村中500余户桃李种植户实现亩均产值1.5万元,总销售收入突破3000万元,成为带动村民增收致富的主导产业。



桐乡振石股份新材料产业园



桐乡荣星村



海盐青莲食品



千窑镇范东村



桐乡桃园村全景