

线上线下协同解决群众操心事烦心事揪心事

青田织密基层社会治理“一张网”

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 叶春苑)“叮——”随着一声铃响,昨日,正在青田鹤城街道清溪门社区走访巡查的网格员金沛洁立即掏出手机,原来是她当天上报到基层智治综合应用平台上“关于小区房屋遮阳布损坏存在安全隐患”的事件有了反馈。“现在每个社区都有网格员负责巡查,只要发现问题,我们就会立即通过基层治理平台上报。接到信息后,县级社会治理中心也会尽快协调解决这些问题。”金沛洁介绍。

基层治理,关乎社会和谐稳定。近年来,青田持续推进“141”体系迭代,通过数字赋能织密织牢党

建网、民生网、平安网,推动“三网融合”,一屏掌控,全面提升纵向贯通、横向联动、多跨协同的整体智治能力,推动党建引领基层治理和基层政权建设取得新成效。

除了线上构建智治新生态,青田在线下也通过力量整合、多方联动、高效运行,为群众提供“一站式”服务。该县社会治理中心与信访局合署办公,整合综治中心、诉讼服务中心、公共法律服务中心等9个中心工作平台,并吸纳纪委监委、政法委、法院等15家单位力量入驻,形成化解矛盾纠纷的强大合力。

“我们联动全县434家调解组

织、1707名人民调解员参与矛盾纠纷化解工作,变‘单打独斗’为‘多方联动’。”青田县社会治理中心业务指导科相关负责人介绍,针对当下矛盾纠纷日益多元,他们广泛吸纳熟悉法律、政策、民情的老党员、退休干部等充实到调解队伍中,“一站式”为群众提供信访、诉讼、调解、劳动监察仲裁、行政复议、检察和公共法律等服务,逐步实现了群众反映诉求和化解矛盾纠纷“只进一扇门”“最多跑一地”。

同时,青田县社会治理中心还聚焦治理痛点难点,对线上线下事项进行梳理,对未办结的事件进行

筛选分类,建立案件库和调解库,排定每周协调计划表,明确案件办结时间。去年,该中心就调处了疑难案件120件,进一步压实基层干部责任,维护了政府的公信力。

青田县社会治理中心常务副主任李豪杰介绍,下一步,青田将围绕持续提升“141”体系,牢牢把握“服务中心、协同部门、赋能基层”的核心目标,进一步完善体制机制,提高基层智治实战效能,全力破解基层治理“小马拉大车”问题,解决好群众的操心事、烦心事、揪心事,不断提升辖区内群众获得感、幸福感、安全感和认同感。

帮助企业办事省时降本增效

龙泉中介服务改革解决企业“急难愁盼”

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 邱文君 张梦雅)近日,龙泉市城区排水排涝工程——金沙溪及周边区域排水排涝综合改造项目开工建设。前不久,该项目的水土保持方案编制及监测中介服务事项在网上中介超市完成竞价下浮,节约中介服务费用约40%,为企业省时又降本。

近年来,龙泉市深入实施中介服务集成化改革,将其作为优化营商环境的重要抓手,着力形成中介事项更简、服务更优、监管更严的中介服务新模式,推动企业办事省时降本增效。2024年,全市共办理涉企鉴定评估473件,中介服务时间平均缩减50%,收费减少20%。

中介服务质量是优化营商环境的“关键变量”,龙泉市以改革创新破题,通过提前介入、极简审批,让中介服务既有速度更有温度。在竹垌畲族乡的青山绿水间,湖羊养殖基地与光伏发电项目毗邻而建。“原本打算两个项目分别做环评,多亏了审批部门提前介入指导,告诉我们这两个项目建设地点、环境现状一致,可以委托一家环评中介机构编制单位,只需要开展一次踏勘。光这一项就帮我们节省了2万元开支。”项目负责人说。

此外,龙泉市创新“多评合一”机制,结合事项类型、办理条件和企业所需,实行多个论证报告统一编制,减少或合并论证评估的数量和评审次数,为企业减负松绑。4月14日,



在龙泉政务服务大厅,市民正在办理项目服务审批。

龙泉市均溪三级水库改建工程复建道路的生产建设项目水土保持报告和涉河涉堤审批两个中介服务事项实行“多评合一”后,仅用4小时完成审批,节约报告编制费用约50%。

如今,中介服务不再是“雾里看

花”,而是有了清晰的“服务导航图”。龙泉市对中介机构进行多维度信用评价,构建行业主管部门+项目业主+中介信用的“三位一体”综合评价体系。2024年,共对221家中介机构进行综合评价,其中199家

中介优先参与政府性投资项目中介服务;16家列入一般日常管理,由行业主管部门加强监管和指导服务工作;6家列入预警管理,由相关职能部门实施重点跟踪监督,在参与政府性投资项目时从严把关。

党员服务“爱心助餐”行动

景宁大漈让独居老人用餐无忧

本报讯(记者 董陈磊 通讯员 陈宇虹)“文斌,今天的蔬菜是‘爱心菜园’里采来的芥菜、马铃薯,你看看,多新鲜!”昨日一早,景宁畲族自治县大漈乡茶林村党支部书记梅祖平拎着一篮新鲜蔬菜送到党员潘文斌家。

“有了这篮‘爱心蔬菜’,又能给老人们做一顿可口的午餐了。”潘文斌笑着回应。潘文斌口中的“老人们”,是茶林村的四位高龄独居老人,每天一到饭点,他们不约而同来到潘文斌家“蹭饭”。

大漈乡地处高山盆地,距县城40

余公里,山区高龄、独居老人“吃饭难”的问题一直难以解决。为此,大漈乡推出“云中暖灶·加双筷子”邻里互助行动,在全乡筛选党员邻里互助点,以“就近结对”方式,动员意愿强的党员加入,为独居、行动不便的高龄老人提供助餐服务。

“有些高龄老人因腿脚不便,无法到‘老年食堂’享受免费用餐服务,有时烧一次菜要吃上两三天。”作为村干部,潘文斌每次看到这样的情景,心里很是滋味。于是,她自告奋勇成为首批认领“云中暖灶·加双筷子”行

动的党员之一。

党建引领,助餐行动方能长效开展。大漈乡积极发挥党建引领作用,首批助餐点择优选择村干部、党员(网格员)作为助餐主体,并引导党员用好“爱心菜园”,免费直供各个助餐点。同时,大漈乡还协同卫生院,利用健康基础数据,针对老人基础疾病,定制健康食谱。

资金保障方面,大漈乡通过“政府补一点、集体出一点、热心人士捐一点”的形式,形成老年助餐服务综合成本承担机制,确保行动长效运行。同时,大漈乡还号召党员爱心

农场和共富工坊助力,扩大老年助餐资金资源筹集渠道。

“我们通过党员示范引领,做实助餐‘小切口’,形成‘带动一批、影响一片’的辐射效应,真正办好山区养老‘大民生’,让山区公共服务一体化的春风,吹进每位山区群众的心中。”大漈乡有关负责人表示。

行动启动以来,大漈乡已实现2个助餐点正式运营,6名独居老人“吃饭无忧”,并催生出多个家庭申报参与,形成“党员带头、群众接力”的生动局面。

艾莱依:十年转型不停歇

(上接第一版)

依托数字工厂的“快反”机制,艾莱依直播电商业务崭露头角,风生水起。近五年来,艾莱依直播电商营收增长了6倍,达到5.58亿元。

十年磨一剑,锋芒仍未利。艾莱依迈上转型之路,攻打转型之战,至今已超过了10年。但陈频认为,企业的转型使命仍未完成,数字化转型战役,还要坚持打下去!

“我们要持续穿越周期的行动,坚持数字化转型……”今年初

艾莱依的股东大会上,陈频总结了过去转型的经验,更启动了艾莱依数字化转型2.0版本。打开升级版的转型之战,艾莱依犹如一位愈战愈勇的斗士。

“打一场不得不赢的转型之战!”艾莱依集团在穿越发展周期的道路上行稳致远。去年以来,艾莱依被中国轻工业联合会授予数字化转型“领跑者”案例成果,被中国纺织工业联合会授予“2024年度十大类纺织创新产品”称号。

企业家说

攀登无止境

艾莱依集团有限公司董事长 陈频

转型不是灵光乍现,而是生存本能。上世纪90年代艾莱依的创新,是为了“活下去”;2014年转型,是为了“活得好”;现在的探索,是要解决“活得久”的问题。

就像登山,每个阶段看到的风光不同,但脚下的路必须越走越实。

艾莱依创新和转型的底气,深植于市场经济沃土。特别是党的二十大报告擘画的“促进数字经济和实体经济深度融合”蓝图,更为企业数字化转型提供了精准导航。

“党和国家对民营企业发展的基本方针政策,不能变,也不会变。”“民营经济发展前景广阔,大有可为。广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。”备受瞩目的民营企业座谈会上,释放的强烈信号令我心潮澎湃。

未来,我希望艾莱依能从产业变革的追随者转向标准制定的引领者、成为“中国解决方案”的提供者。艾莱依将继续以攀登者的姿态,在产业变革的山峰上不断雕刻丽水“智造”的新高度。

记者手记

转型须坚守长期主义

记者 廖王晶

艾莱依的转型之战,揭示了传统产业的突围绝非“破旧立新”的零和博弈,而是通过数字化赋能,注入新的生产要素,让“老树发新枝”。

用户需求是创新原动力。从解决“羽绒服臃肿”到满足“个性化穿搭”,艾莱依坚持以用户需求校准创新方向。依托数字化系统和大数据模型,将海量消费反馈转化为精准研发指标,让创新不再“凭感觉”。

技术本身并不是创新的最终目标,如何将技术转化为切实解决用户痛点的产品,才是企业真正的使命。

转型需要战略定力。逆水行舟、不进则退,越是到转型关键阶段,越要坚定信心,保持战略定力。只有敏锐把握时与势,深刻洞察危机与机,在时代变革的大潮中,方能勇立潮头、永立潮头,真正成为“百年老店、常青树”。

正如艾莱依掌门人陈频所言,变革是艾莱依永恒的主题,变革是艾莱依最大的资产,变革需要艾莱依战胜自己。

坚守长期主义,咬定青山不放松,或许正是像艾莱依这样所有传统制造业民营企业穿越发展周期的突破密码。

灵活报名 凭“券”选学

云和创新培训模式 助力农民增收增收

本报讯(记者 周智召 通讯员 王凤凤 李旭敏)“以前参加培训,都是安排啥就学啥,现在有了培训券,能自己挑课程,效果更好了。”农民郑根洪说。近日,云和县2025年盆景种植技术与营销实用人才培训班开班,与以往不同的是,培训班首次在前中期调查培训意向后以增技增收富农培训券的方式组织学员参加。

“该制度最大的亮点是引入农民和培训机构双向互动选择模式。这种双向选择模式,打破了传统培训的固有模式,让培训资源得以优化配置,真正实现了培训与农民需求的深度契合。”云和县农业农村局相关负责人介绍。

在具体实施流程上,首先是农

业部门通过多种方式收集各年龄段、不同农业产业农民的信息,分析整理后建立培训需求信息库,以此确定培训券发放数量、标准等。接着,培训机构依要求制定详细课程计划和师资资料,借助多种渠道发布招生信息。农民可根据自身情况,灵活选择线上、电话或现场报名。培训过程中,培训机构采用理论讲解、实践操作、案例分析、现场观摩等多元化教学方式,并融入技能竞赛,切实提升培训效果。

云和县农业农村局相关负责人表示,下一步,云和将加大富农培训券制度的宣传力度,鼓励农民积极参与培训,真正让富农培训券制度惠及更多农民,为乡村振兴持续注入活力。

文明健康 绿色环保 公益广告



节约环保 从我做起

倡导绿色低碳生活



值班编委	孙 玮
夜班主任	陈 俊
审 读	王立新 朱俊华
夜班编辑	季凌云
三至六版校对	吴慧芬
夜班美编	杨祝娟
电脑组版	
一版	余黄莹
二、四、六版	钱星辰
三、五版	李红伟
七、八版	徐锡娟

丽水市文明办 宣