中共丽水市委机关报

统一刊号:CN33-0012
丽水市新闻传媒中心

丽水日报
LISHUI DAILY

2025年4月20日 星期日
农历乙巳年三月廿三
今日4版 第13213期

源新闻客户端 丽水网官微 丽水日报官微

千余款老年产品“破圈”出海受热捧

云和木制玩具企业“抢滩”海外银发市场

本报讯(首席记者 钟根清 记者 陈雅雯)神机妙算数字翻板、柳暗花明数字迷宫、海底捞月技巧球……当地时间4月19日,在日本静冈县久能养老院的长者智力健康活动室里,30余位当地老年人正兴致勃勃地体验来自云和的益智木制玩具。

这些木制玩具产品兼具娱乐和益智健脑功能,均由位于云和的浙江米米智康科技有限公司生产。目前,相关产品已推广至包括久能养老院在内的日本5家专业养老院。公司董事长马达飞欣喜地说:“曾经主要面向国内儿童的木制玩具,如今在海外也备受银发族追捧。今年一季度,我们的老年产品销售额同比增长50%,不少都出口到了国外。”

“日本是目前全球人口老龄化率最高的国家,银发经济市场前景十分广阔。”马达飞表示,最近举行的第六次中日经济高层对话达成20项重要共识,其中“加强养老服务、护理等领域务实合作,培育银发经济”让他倍感振奋。公司专门与日本一家养老服务企业达成合作协议,通过线上线下推广活动,提升产品认可度和市场占有率。

云和是全国最大的木制玩具生产基地和全球知名的木制玩具出口基地,全县共有木制玩具生产企业近1100家,产品销往世界100多个国家和地区,占全球市场份额的40%。去年,出口额超40亿元人民币。

随着银发经济的蓬勃发展,今年以来,云和不少木制玩具企业纷纷转型开辟新赛道,探索“木玩+老年健康服务”融合发展新模式,延伸老年康养与木玩的智趣产业链。特别是引入全球先进设计理念和产品工艺,加大市场开拓、品牌推广力度,加速布局和对接海外市场。

德国老年人喜欢国际象棋,就设计研发富有质感的实木棋子;剑玉游戏在日本老年群体中受到欢迎,便专门开设全新的产品生产线……根据海外市场的不同需求,目前,云和木制玩具企业已系统开发1000余款老年益智木玩产品。

“木制玩具抢抓全球银发经济风口正当其时!我们专门打造适老化玩具品牌‘老童木玩’,相关产品远销韩国、日本、东南亚等国家和地区。”云和县金成木业有限公司董事长王万成激动地说,公司正加快推进年产1000万套木制玩具智能化生产线设备更新项目,计划在欧美市场推出“东方哲学+极简设计”老年木玩产品,吸引更多海外消费者。

“‘小木玩’玩转大市场!”云和县经商科技局相关负责人说,接下来,将持续加大对核心技术研发及产业化支持力度,打造木制玩具跨境电商产业带,构建包含货运、物流仓储等在内的全生命周期电商服务体系,全力支持木制玩具企业开拓海外银发经济市场。

童心绘春

近日,景宁畲族自治县红星街道外舍社区联合景宁凤凰爱心协会开展“童心绘春·风筝逐梦”主题活动,吸引了40余组亲子家庭及留守儿童、困境儿童家庭参与。活动中,孩子们在纯白风筝上挥洒创意,将畲乡彩带纹样、春日意象与童真想象融于笔端。当多彩的风筝竞相腾空后,孩子们奔跑嬉戏的身影与蓝天白云交织成画。

通讯员 刘婷 何方杰 雷李娟 摄

全省文物事业高质量发展推介案例公布

我市一案例上榜

本报讯(记者 江敏 通讯员 林沁雨)4月17日,浙江省文物局公布2024年度文物事业高质量发展推介案例名单,我市《创新实践“四个全民”新理念 开拓文物保护利用新路径》上榜共享发展类案例。

为持续推动文物事业高质量发展,发挥典型案例示范带动作用,省文物局组织开展了2024年度文物事业高质量发展案例遴选推介工作,经各地各单位申报推荐,省文物局组织遴选,确定了创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展等5个类别共计15个入选案例。

近年来,丽水市博物馆以“全民护宝、全民说宝、全民晒宝、全民用宝”为核心,探索出一条社会力量深度参与文物保护与利用的创新路径,有效破解文物保护力量薄弱、传播受限、市场价值转化不足等难题。

依托数字化平台,市博物馆构建“全方位、全系统、全领域、全数字”监管体系,实现文物安全数智监管。组建全民文保志愿者队伍,为县级以上文保单位配备护宝志愿者,形成“全民共建共享”的文物保护氛围。成立全省首支“律师护宝团”,引领社会公众参与文物保护工作,截至目前,全民护宝团成员达400余人,累计开展线上线下普法宣讲12场。

此外,通过制定《全民讲解服务章程》,市博物馆组建了一支全民文物讲解员队伍,涵盖华侨、文博专家等多元群体,截至目前,全市已招募志愿讲解员200人,推出《全民文物说》栏目10期。出台《丽水市博物馆民间收藏家藏品征集制度》,根据展览层次、件数、藏品价值,给予借展方不高于展览总价5%的补助。展览期间免费接待观众达1万人次以上的,给予最高不超过2万元的补助。截至目前,累计补助金额500余万元。

以文物资源为依托,借助社会力量开发联名文创产品。市博物馆与丽水市双渔文化商贸公司推出的“渔悦·木遇茶韵”系列文创产品,荣获第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会工艺美术铜奖。通过举办“万象市集”等多场文旅市集活动,吸引上百家文旅单位参与,累计销售额突破30万元。

“‘四个全民’路径突破传统模式,让群众从‘旁观者’变为‘参与者’,让文物保护事业变成全民事业。”市博物馆相关负责人表示,未来将持续深化这一模式,壮大全民讲解员、全民护宝团队伍,推出“文物+”跨界融合项目,让全社会参与到文物事业发展中来。

做优深加工 电商拓市场

遂昌竹笋产业带动农民增收致富

本报讯(记者 江敏 朱敏 通讯员 潘雨妍 龚隆森)昨日,记者走进遂昌县三仁畲族乡的强村公司小畲味共富工坊,映入眼帘的是一片繁忙景象,工人们正紧锣密鼓地将鲜嫩的春笋加工为笋干,为消费者送上一份独特的“春天味道”。

竹笋作为遂昌县的特色农产品,凭借出众品质、独特口感和丰富营养,在市场上备受追捧。目前,全县笋竹主产区面积5万余亩,其中三仁畲族乡就占据3万余亩。2024年,三仁畲族乡的竹笋产值达5500余万元。

在小畲味共富工坊的笋干生产厂区,四五十名工人分工协作,有条不紊地处理着从当地农户手中收购的鲜笋。“我们每天从当地农户那里按照每公斤2块多的保底价收购鲜笋,日均收购三万斤左右,最终收购的鲜笋会被加工成口感鲜美的笋干。”工坊负责人涂文新介绍,遂昌笋干的制作过程也极为考究,鲜笋首先被切成均匀的块状,随后蒸煮3小时,再经过24小时的浸泡去除草酸,最后通过晾晒或低温烘干完成脱水,由工人分拣、打包,成品按部位分为三类:鲜嫩爽口的笋尖、厚实有嚼劲的笋干以及经济实惠的笋衣,价格从20元到80元不等。

产品做好了,销路从何而来?遂昌味道生态农业发展有限公司董事长江俊表示,遂昌笋干传统的销售渠道包括农产品公司、社区团购和节日礼盒,而今年新增的线上直播销售更是为产品打开了新的市场空间。

在抖音、微信视频号平台上,三仁畲族乡的“村播”们热情洋溢地介绍遂昌笋干,吸引了大量观众线上下单。“主播们的单场直播最高观看人数突破5万人,短短两小时就能收获200多份订单,日均销售额达4300多元,效果远超预期。”涂文新说。

这份“遂昌味道”不仅丰富了消费者的餐桌,也为当地农户带来了实实在在的收益,通过“公司+农户”的合作模式,农户的鲜笋有了稳定的销路,企业则通过深加工提升了产品附加值。此外,工坊还吸纳了周边50余名村民就业,带动村民日均增收200余元。

共同富裕新征程

群众下单 专家“会诊”

龙泉创新社会治理机制巧解“千家结”

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 周彩萍)前几日,龙泉市八都镇龙竹村与锦溪镇岭根村因界石移位产生的纠纷,在龙泉市社会治理中心“三级调解直通车”机制的发力下,县、乡、村三级调解员组成联合工作组,通过深入走访两村老干部、查阅历史档案、召开茶话会等方式,提出有效解决方案,用15天时间解决了长达一年的矛盾。在现场60多位村民的热烈掌声中,两村的村党支部书记在调解协议上愉快地按下手印,达成了共识。

近年来,龙泉市积极打造“泉心解纷”品牌,构建起“县级专职调解员+乡镇专职调解员+村社兼职调解员”三级联调体系,确保调解工作的全面性和深入性。为了进一步提升调解的专业性和有效性,龙泉还组建了一支由130名法律、心理、社会工作等领域专家构成的“调解智库”,为调解工作提供了强有力的智力支撑。

城北乡季大姐的毛竹山权属问题,前期经村社两次调解未能成功。今年年初,龙泉市社会治理中心将该案调解机制切换至“疑难纠纷攻坚模式”,成立联合工作组,启动“专家会诊”程序。经过五次实地调查、查阅历史档案,以及三轮调解会,最终促成各方达成协议,形成“权益确认+补偿抚育”的解决方案,最终让季大姐的山林权益得以确认。“多亏了调解员们把政策讲透、把道理说清,压在心里的疙瘩总算解开了。”她感慨地说。

此外,龙泉市创新性采用“点单选人”工作模式,对矛盾纠纷进行科学化、精细化的分类处置。“我们像医院分诊台一样,对矛盾纠纷进行分类处置,群众可以根据纠纷类型,在调解智库里‘点单’,选择自己认同的专家来调解。”龙泉市社会治理中心负责人介绍,目前,从群众点单、窗口收单、中心派单到群众评价,龙泉已经形成了一套全链条闭环服务体系。

在调解实践中,龙泉各地还涌现出一批调解品牌,如城北乡“有事您说话”调解室,兰巨乡“四诊”工作法,锦溪镇“草根调解超市”,让矛盾纠纷化解更接地气。除了专业调解,龙泉市还聘请了19名社会观察员,深入社区倾听民声,成为社情民意的“传感器”。

如今,在龙泉市无论是山林权属、邻里纠纷,还是征地拆迁、劳资矛盾,越来越多的“死结”被巧妙化解。2024年,龙泉市各基层调解组织调处矛盾纠纷2655件,其中重特大矛盾纠纷45件,案件调处成功率达99.32%。

锚定现代化 改革再深化

莲都全生命周期法治护航“山超经济”转型升级

山区小超市闯出千亿大市场

本报记者 廖王晶 通讯员 林琳

合伙协议签订注意事项有哪些?如何有效应对“职业打假”?……昨天,莲都区风控法务专员李梅在“莲都山超”上海、江苏等地微信群上传了一份《超市产业风控法务指引》,通过典型案例分析,生动解析合伙协议签订、职业打假应对等超市经营过程中常见的高频风险防控策略。

“专家给我们解读的高频风险防控策略就像‘及时雨’,让我们在异地经营时心里更有底。”在上海经营超市三十余年的“莲都超人”叶益友坦言,过去遇到问题只能靠同乡经验交流,如今有了专业法务支持,超市合规发展有了“导航仪”。

从瓯江之畔到天南海北,从“泥腿子”到“正规军”,自上世纪80年代起,“莲都超人”走出大山、抱团掘金,将“四千精神”融入城市商业基因,把一个个“小超市”开遍全国各地。如今,2万多家“莲都山超”已形成覆盖全国23省市的商业版图,年营业额近千亿元,利润超百亿元,带动莲都籍就业人员近6万人。

产业蓬勃发展的背后,合规经营的挑战日益凸显。合同管理漏洞、职业打假应对、知识产权纠纷等问题,成为制约中小超市发展的痛点。

为此,去年丽水市、莲都区联合编制出台全省首部《超市产业风控法务指引》,共4章、39条、24000多字,系统梳理出5大方面23个高频风险点及应对指南,让行政监管规则更加明确、清晰,让经营主体提前知晓合规经营底线、红线。“这份指引把复杂的法律条文转化成经营场景中的解决方案,从申办、经营到闭店,每个风险点都配有防范举措和典型案例,就像教科书一样通俗易懂。”正在成都筹备新门店的“莲都山超”老板王强说。

为进一步提升法律服务效率,莲都畅通跨部门、跨地域协同联动机制,甄选“5名专家学者+3名律师+9个部门业务骨干”组成风控法务服务团,打造“助企精品课”5部,汇编6类示范性合同文本,并在“超人之家”和周坦村超市文化馆配套设立风控法务服务中心、服务点,不定期开展专题服务活动。

服务体系的创新在关键时刻显现效能。去年,在成都开了10多年超市的李建斌夫妇因隔壁厂房火灾蔓延,导致超市被烧光。在“莲都超市产业提能升级赋能群”看到李建斌夫妇的求助信息后,莲都区司法局、区超市办和莲都农商行积极响应,迅速组建跨界“远亲团”远赴成都,为他们提供针对性建议与后续法律服务方案。在“远亲团”帮助下,李建斌夫妇获得赔偿54万元,此外莲都农商行现场授信200万元,有效缓解超市在灾后恢复经营阶段的资金压力。

“我们通过提供预警、咨询、辅导、化解等全链条风控法务服务,提升经营者风险防控意识和能力,促进超市产业健康可持续发展。”莲都区司法局主要负责人介绍,法治是最好的营商环境,通过把法治服务送到企业“家门口”,从产业源头注入“法治基因”,助力超市产业打造成为更具韧性、活力、竞争力的“地瓜经济”。

今年,莲都区司法局开通域外服务热线,嵌入覆盖7省12地的服务网络,为“莲都超人”们提供政策辅导、跨省维权、法治体检、诉求响应等“一站式”服务,依托风控法务服务团协调解决合同纠纷、职业打假等法律问题300余个,助力5000家门店降本增效3%以上。

今日导读

人形机器人,全球首“跑”!

详见今日四版