

开局良好 向新攀升

——工业和信息化部有关负责人详解首季工业经济

当前工业经济运行情况如何？制造业数字化转型有何进展？国新办18日举行经济数据例行新闻发布会，工业和信息化部有关负责人回应关切。

工业经济总体实现良好开局

今年一季度，我国规模以上工业增加值同比增长**6.5%**，增速比去年四季度加快**0.8**个百分点。工业和信息化部总工程师谢少锋说，工业经济总体实现良好开局，切实发挥了稳定宏观经济“压舱石”的作用。总体来看，主要呈现以下特点：一是主要指标稳中有进。高技术制造业增加值占规模以上工业的比重同比提高**0.5**个百分点，产业结构持续优化。工业品出口保持韧性，出口额同比增长**6.9%**，其中机电产品出口增长**8.7%**。企业转型发展提速，食品、化工、有色金属等行业技术改造投资实现两位数增长。二是重点行业稳中提质。装备制造业发挥重要支撑作用，一季度增加值同比增长**10.9%**，拉动整体工业生产增长**3.5**个百分点。在“两重”“两新”等政策支持下，电子、汽

车、电气机械器材行业增加值实现**10%**以上增长。原材料制造业的效益明显改善，前两个月的利润同比增长**15.3%**。

三是大省大市稳中向好。重点地区拉动作用突出，挑大梁作用充分发挥。**31**个省份规模以上工业增加值全部实现正增长，浙江、福建等多个工业大省的增速超过**8%**；烟台、大连等工业大市增速实现两位数增长。

人工智能与制造业加速融合

近期以DeepSeek为代表的人工智能大模型火爆“出圈”，引发全社会高度关注。谢少锋表示，近年来，人工智能与制造业融合发展加速，呈现产业基础不断夯实、产品装备加速迭代、应用赋能扎实推进、产业生态持续优化等特点。

谢少锋说，我国已形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整的产业体系。算力规模居全球前列，建成钢铁、煤炭等高质量的行业数据集，培育出一批竞争力强的通用大模型和行业大模型。

制造业数字化转型取得哪些进

展？谢少锋说，我国加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，“点线面”协同推进数字化改造。

“点”上培育标杆企业，累计建成**3**万余家基础级智能工厂，科技和创新型中小企业超过**60**万家；“线”上推进重点产业“链式”转型，推动电力装备、轻工、石化化工、钢铁、有色、建材等重点行业数字化转型；“面”上提升园区和集群数字化水平，打造高水平数字产业集群。

持续推进数字基础设施建设，为制造业转型筑牢基础。据悉，“**5G+**工业互联网”全国建设项目超**1.85**万个，累计遴选**700**家高水平**5G**工厂，**5G**应用已融入**97**个国民经济大类中的**80**个。今年前两个月，云计算大数据服务收入同比增长**8.8%**，超过**2375**亿元，折射出产业向“数”向“智”的步伐。

信息通信业平稳有序发展

工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍，我国已累计建成**5G**基站**439.5**万个，实现“乡乡通**5G**”，行政村通**5G**比例达**90%**。在

千兆光网“县县通”的基础上启动开展万兆光网试点，在全国**86**个城市的**168**个小区、工厂和园区试点部署。

网络建得好，还要用得好。持续拓展**5G**等网络普及应用，当前**5G**移动电话用户达到**10.68**亿户，千兆宽带用户达到**2.18**亿户。

产业创新持续深化。**5G**标准必要专利声明全球占比超**42%**，技术产业实力全球领先。关于**6G**发展，谢存说，工业和信息化部指导成立了**IMT-2030(6G)**推进组，凝聚合力推进**6G**创新，发布《**6G**总体愿景与潜在关键技术》等**50**余项研究成果，组织对通感一体化、无线**AI**等**6G**关键技术开展测试验证，加速技术成熟。

与此同时，电信领域对外开放持续扩大。一季度向**13**家外资企业发放增值电信业务经营试点批复，鼓励外资企业投资中国，深耕中国。截至**3**月底，我国已有超过**2400**家外商投资电信企业，较去年同期增长**26.5%**。

新华社记者 唐诗凝 张辛欣（新华社北京4月18日电）



陕西省略阳县乐素河镇的秦岭、嘉陵江景色(4月16日摄,无人机照片)。随着气温升高,秦岭山脉由南向北披上绿装,带来春天的盎然生机。新华社记者 邵瑞 摄

牡丹吐蕊花信止 一壶新茗泡松萝

4月20日3时56分迎来谷雨节气

新华社天津4月18日电(记者周润健)春雨落，百谷生。北京时间4月20日3时56分将迎来谷雨节气。此时节，春渐退，夏欲来，正所谓“细雨连绵春春到，雨生百谷夏将至”。

谷雨，是二十四节气中的第六个节气，也是春季的最后一个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，谷雨，通常解释为“雨生百谷”，这里的“谷”是五谷杂粮的总称，泛指多种农作物。谷雨时节，雨量增多，充沛的雨水很适合

农作物的生长。

从谷雨起，农民们就真正进入了农忙时节。田野和林间，热情的布谷鸟急促鸣叫，一阵阵“布谷布谷”的啼声，似在提醒农民们“播谷播谷”。“布谷布谷天未明，架犁架犁人起耕。”诗人陆游的诗句细腻且恰当地描绘了这一生动场景。

谷雨时节亦是赏花好时候。王来华说，谷雨的花信风依次是牡丹、荼蘼、楝花，其中，牡丹富丽、硕大、色彩鲜艳，人称“花中之王”。牡丹

闻名于唐代，民间传说“武则天怒贬牡丹”的故事讲的是某年冬天，武则天突发奇想，让百花同时开放，唯有牡丹不肯就范。武则天一怒之下将牡丹贬到洛阳。此后牡丹在洛阳大盛，于是便有了“洛阳牡丹甲天下”的说法。

“二十四番风后，绿阴芳草长亭”，起于小寒节气的二十四番花信风至谷雨节气而终，从此，处处一片欣欣向荣的景象。

谷雨时节富有特色的还有茶。有诗云“诗写梅花月，茶煎谷雨

春”。农谚也有“清明见芽，谷雨见茶”的说法，大意是说，清明之前茶树长出幼嫩的小芽，采摘下来制成的茶叶叫“明前茶”，不过，芽小量低；待到谷雨时，气候温暖湿润，小芽迅速长成鲜叶，采摘下来制成的茶叶叫“谷雨茶”。

谷雨辞春，万绿迎夏，让我们期待与初夏的美好相遇。“‘最爱晚凉佳客至，一壶新茗泡松萝’，沏一壶谷雨茶，约上三五好友畅谈人生百事，既轻松又惬意，快哉快哉。”王来华说。



4月18日，参赛选手在潍坊市滨海云门国际风筝放飞场放飞大型软体风筝。当日，作为第42届潍坊国际风筝会的系列活动之一，第21届世界风筝锦标赛在山东省潍坊市滨海云门国际放飞场开赛，来自51个国家和地区的257支队伍、1971只参赛风筝参加角逐。新华社发(孙树宝 摄)

多方发力 让消费“马车”更快奔跑

第五届消博会上不少企业在新消费科技展区亮出“看家绝活”，“哪吒旋风”从影院刮到手办盲盒、联名画册，汽车换“能”、家电提“智”、家装厨卫焕“新”惠及更多家庭……今年以来，多个领域居民消费新意迭出。

国家统计局日前发布的数据显示，一季度社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%。消费，一头连着群众美好生活，一头连着宏观经济大盘，不仅关系民生福祉，也关乎经济发展全局。让消费“马车”跑出加速度，更好拉动经济增长，需要供给与需求同频共振，有为政府与有效市场“双向奔赴”。

促增收、减负担，宏观政策支持提升消费能力。钱包鼓了，担子轻了，大家就有“买买买”的底气。3月份发布的《提振消费专项行动方案》提出促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等举措，用促增收稳住消费预期；研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动，破除堵点难点助消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力，让让消费者更有消费的底气。

优供给、拓场景，产品服务创

新释放消费潜力。无论是直播带货、即时零售等新业态，冰雪经济、首发经济等新场景，还是AI游戏、外骨骼机器人等新产品，都是供给端精准发力的新尝试。瞄准更高的生活品质、更优的消费体验、更丰富的文化内涵，以需求牵引供给，以供给创造需求，才能持续释放消费新动能、拓展消费新空间。

疏堵点、强保障，营造更好环境激发消费活力。买得顺心舒心，购得安心放心，才有更多消费信心。一方面，要打通政策落实“最后一公里”，比如以适老化服务降低老年人消费门槛，加强乡村终端物流配送设施建设等。另一方面，要强化消费者权益保护。有关部门严打假冒伪劣，地方因地制宜探索管理模式，平台加强监管，企业诚信守法经营，共同打造更好的消费环境。

提振消费既是应对外部挑战的“稳定器”，也是推动高质量发展的“加速器”。多方共同打好提振消费组合拳，将让消费“马车”跑得更顺畅，经济增长的动力更强劲，百姓的获得感更充实。

新华社记者 张晓洁 周以航（新华社北京4月18日电）

我国重点工业互联网平台 工业设备连接数超1亿台(套)

新华社北京4月18日电(记者 唐诗凝 张辛欣)记者从国新办18日举行的经济数据例行新闻发布会上获悉，当前我国工业互联网体系化发展走在全球前列，重点平台工业设备连接数超1亿台(套)。

工业互联网是新一代信息技术与制造业深度融合的产物，是实体经济和数字经济深度融合的关键底座。工业和信息化部信息通信发展司司长谢存说，我国工业互联网融合应用已实现41个工业大类全覆盖，去年核心产业规模超1.5万亿元，带动经济增长近3.5万亿元，为推进新型工业化、建设现代化产业体系提供

重要支撑。

当前，高质量外网覆盖全国97%以上的地级行政区。建成自主可控标识解析体系，国家顶级节点稳定运行，二级节点上线383个，标识注册量超过6500亿个，服务企业超50万家。国家工业互联网大数据中心汇聚工业数据14亿条，初步构建工业模型语料库。

谢存表示，下一步，将加快出台推动工业互联网高质量发展的指导性意见，打造“5G+工业互联网”升级版；系统推进工业互联网关键技术攻关、设施建设升级，加快工业5G芯片、模组、智能设备等技术创新和产业化推广等。

人身险个人营销体制改革方案落地

据新华社北京4月18日电(记者 张千千 李廷霞)国家金融监督管理总局18日对外发布《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的的通知》，明确将优化佣金激励分配机制，增强长期服务能力，并将支持中国保险行业协会建立人身保险产品分类和保险销售人员分级标准。

国家金融监督管理总局有关司局负责人表示，自1992年个人保险代理人模式引入我国保险市场以来，个人代理渠道迅速发展，多年来已成为人身保险行业增长的主要动力。近年来，随着我国经济快速发展和社会大众保险意识的提升，个人营销体制一些潜在问题也逐步暴露出来。

该负责人表示，通知将以制度规范督促保险公司加强对保险销售人员的约束和引导，同时发挥行业组织、监管部门等合力，共同推动个人代理渠道转型升级，从而为保险行业高质量发展夯实基础。

在佣金激励分配机制方面，通知要求，保险公司应当根据既定的佣金政策、费用预算和考核机制，做好总体佣金的核算。建立与产品设计、费用结构相契合，与业务

品质、服务质量相匹配的佣金激励设计和递延发放机制。对于缴费期5年(含)至10年的保单，佣金发放时间不得少于3年；对于缴费期10年及以上的保单，佣金发放时间不得少于5年。

立足个人营销体制改革，通知提出，提升保险销售人员专业化水平，强化保险公司对保险销售人员的全流程管理；引导保险销售人员职业发展；鼓励保险公司创新保险销售人员管理体制，支持公司员工依法自愿转换为保险销售顾问，在取得相应销售资质后销售本公司保险产品。

在强化管理和监督力度方面，通知要求，全面强化渠道管理，深化执行“报行合一”；强化风险监测、预警和干预，建立保险销售人员违法违规导致经济损失的佣金薪酬追索扣回机制，保护消费者合法权益；进一步从严监管，防范销售误导和套利风险。

遗失启事

丽水市骁鹏电子商务有限公司遗失公章一枚，声明作废。