

风雨洗礼中，中国这些产业何以生长

今年以来，全球经贸摩擦加剧，关税阴霾下，中国制造走势稳健——规模以上工业增加值同比增长6.5%，高技术制造业增加值同比增长9.7%，新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据，勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。

把观察的时间轴拉长，能进一步感受到大国工业的步履铿锵：近年来面对一次次风浪考验，始终保持体量规模稳健，“新三样”崛起，5G、人形机器人领跑全球，一个个产业加速成长、不断壮大。

风雨洗礼，练就了中国制造的韧性力量，也让众多中国企业更加坚定，越是面对不确定因素，越要克难奋进，牢牢掌握发展主动权。



用户在DeepSeek手机客户端上提问（2025年2月17日报）。新华社记者 黄宗治 摄



这是在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的智能化生产作业现场（2024年6月7日报）。

新华社记者 王全超 摄

劳试验台，完成对国产弹性车轮的测试。”九方装备总经理周后葵说，与“链长”共享生产制造、市场渠道，企业形成一批有竞争力的产品，实现“跟车出海”。

十余年前，国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备，如今，我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系；在高档数控机床领域，部分品类有了成熟的国产产品；国产工业机器人市场份额超50%；累计培育专精特新中小企业超14万家，90%以上为知名企业配套供应商……

国内产业梯度转移有序推进。重庆招引东部地区龙头企业，打造智能网联新能源汽车等集群；广西立足有色金属资源，布局动力电池等新能源汽车产业……发展的纵深和回旋空间进一步增强。

“近年来，我们坚持点链协同，聚焦重点领域进行全产业链能力建设，健全多元供应和优化布局机制。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说，高效统筹国家战略科技力量、社会创新资源，夯实了产业基础，增强了发展底气。

（二）以新为翼，激发生机活力

要有稳的基础，更要有进的动力。当考验接踵而至，如何增强接续性和竞争力？向新而进——中国产业以实践作答。

持续加码技术投入——关税摩擦中，服装制造商申洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。

深耕服装领域30多年，马建荣经历了金融危机带来的需求缩减，也遭遇过订单向周边转移风险，各种风浪让他深刻意识到，困难面前唯靠实力。

研发高端面料、打造智慧工厂，每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良，从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致，申洲在“红海市场”构筑起成本之外的优势，多年净利率稳定在20%。

我国工业门类齐全，产业体系完备，但要进行全面提升，中低端要往上走，布局高端，才能适应新形势。

把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重：纺织业加大新材料研发，引入AI等技术重塑生产流程；钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段，重点企业机器应用密度达65台（套）/万人；电子业推陈出新，折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化，“世界工厂”展现新颜。

与此同时，一个个新产业加快成长，曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——

年产量突破1300万辆，产销占全球比重超60%——10余年时间，中国新能源汽车从名不见经传到发展壮大，充分体现了把握时与势的超前布局。

2008年全球金融危机爆发，以产业结构优化推动经济增长的需求十分迫切。面对传统燃油车关键技术和话语权长期被跨国巨头掌控，基于能源安全等多重考量，发展新能源车成为突围的重要途径。

既无先机优势，又面对各种质疑，难度超乎想象，但认准了就坚定走下去：将发展新能源汽车上升为国家战略，先后推出一大批支持政策；集中合力攻克技术，筑起“三电”系统等“护城河”；把市场优势转为产业优势……锚定战略方向，持之以恒地投入，终以科技创新实现动力变革。

以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中，一个个新产业向新优势产业转变，中国制造浮现新版图。

眼下，技术革命浪潮迭起，中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进；围绕原子级制造工艺仿真等方向，部署揭榜挂帅；坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。

德国《时代》周报网站报道称，中国高科技行业已经不是第一次用创新产品征服世界了。“只要想一想TikTok在全球的成功，或中国电动汽车以令人目眩的速度进军各国市场，就能明白。”

（三）精耕市场，开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场，是产业发展的宝贵资源，也是应对风险的坚实力量。

近日，光伏企业隆基绿能传来新进展：预计到2025年底，BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术，BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说，正是依托市场数据反哺，企业加速技术迭代和降本进程。“目前，商业化进展超预期。”

国内大市场——也许没有哪个行业，比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来，金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时，国内

产能严重过剩，企业间低价竞争、相互倾轧，产业近乎全军覆没。

金融危机后，我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场，解决需求端问题，并通过市场机制调节产能、调整结构，引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下，光伏作为“新三样”代表扬帆出海，中国“追光者”足迹遍全球。

产业是用出来的。对此，谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。

谐波减速器曾长期被国外垄断，初出茅庐的中国企业即便有技术，要打破固有格局依旧艰难。2013年，就在一筹莫展之际，国内工业机器人龙头企业埃夫特伸出了“橄榄枝”。“那是我们第一次大批量使用在机器人本体上。”张雨文说，正是国内市场的支持让产品性能不断改进。今天，国产谐波减速器在国内市场份额已超40%。

从新能源汽车，到高端医疗装备，操作系统，每个中国产业成长背后，都有着大市场的托举。面对复杂的内外部环境，立足国内大市场这个重要的大后方，牢牢把握扩大内需这个战略基点，足见战略深意。据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。

“面对外部波动，很多企业会选择转向国内市场。与此同时，国内消费升级与产业向高端化发展阶段相契合，也为提升企业、产业竞争力创造条件。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源，中国产业大踏步走出去，见世面、经风雨，强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击，国产手机行业出海步伐坚定；小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品；荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局，新能源汽车产业加力“链全球”：比亚迪在泰国建立海外工厂；奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从制造业外资准入限制措施“清零”，到增值电信、生物技术等领域有了更多开放试点，我国持续加大开放合作，推动提升中国产业竞争力，促进全球产业链供应链优化升级。

从改革开放之初的艰辛探索，到在世界经济中劈波斩浪，中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。

不可否认，当前仍面临诸多挑战：百年未有之大变局加速演进，国内一些产业处在价值链中低端，一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。

但超大规模市场，完备产业体系，经济发展具备的内生动力、韧性、潜力，给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中，中国产业练就了更加稳定的内核，涵养着可持续发展的能力。

面对国际风云变幻，安踏逆势加速出海，发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin（中文名称：狼爪）。“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”集团董事长丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局，与上海临港新片区签署协议，建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境的影响，创始人姚力军说：“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海，脚下是大地。新华社记者 张辛欣 刘羽佳 张晓洁

（新华社北京4月17日电）

“人工智能+消费”如何激活新蓝海？

机械臂灵活翻转，一杯有“哪吒”拉花的咖啡便递到顾客手中；戴上VR眼镜，穿越时空欣赏圆明园“万园之园”的盛景；餐馆内，具身智能“员工”向顾客热情招手……“人工智能+消费”浪潮下，这些充满未来感的画面正在变成现实。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。当AI加速融入千行百业，“人工智能+消费”将如何激活新蓝海？

新场景点亮美好生活

对遥控器说“我想看《哪吒2》”，客厅灯光自动调成观影模式；“智慧床垫”实时感知身体状态自动调整过压部位，更贴合人体曲线；AI冰箱能感知每种食材的存储情况，提供个性化饮食搭配方案……在位于北京的海尔智能家居体验中心，AI正在勾勒“未来生活”的模样。

“接入DeepSeek的Uhome大模型，智慧家居能开启推理和思考，甚至能根据影片内容风格调节相应的灯光模式，AI与人的交流也更加深入和生动，可以用十几种方言和人对话。”海尔智家北京体验中心营销经理刘婷婷说。

随着AI与家电家居等深度融合，智能家居、智能穿戴等智慧生活场景正在加速走进一个个中国家庭。

“豆包豆包，能陪我练一口口语吗？”“Sure, let’s get started!”（当然啦，让我们开始吧！）对于“95后”吴晓婷来说，AI耳机Ola Friend已经成为生活中不可或缺的“好搭子”。

日常支持随问随答、外出旅行变成贴身导游、心情低落时提供情绪陪伴……这款接入豆包大模型的智能体耳机，一上市便受到众多年轻消费者的追捧。

京东相关负责人告诉记者，今年一季度，人工智能手机、人工智能电脑、人工智能学习机等人工智能硬件产品数量在京东平台呈高速增长态势。人工智能机器人品类近1个月在京东成交额同比增长超100%。

“当前居民消费从‘功能满足’转向‘体验升级’，AI融入家居环境、智能穿戴成为潮流，不仅将有效激活消费潜力，更能通过高端供给牵引产业升级，助力中国制造向智造跃迁，为高质量发展注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

新技术焕新消费体验

搭载AR试衣、3D扫描等技术的量体仓自带“黑科技”标签，点击AR一键试穿，即可解决挑选衣物的烦恼……江苏红豆工业互联有限公司近日发布的一款智能量体仓，为服装零售带来全新体验。

“在传统服装零售模式中，消费者常常面临穿搭选择困难、购物流程繁琐等痛点，AI大模型能根据顾客身材特征、风格偏好和穿着场合，提供专属推荐和试衣，改变传统购物流程，实现个性化智能消费

体验。”红豆集团品牌文化部部长钱文华说。

与AI同创，用AI制版，借助AI虚拟试衣。“人工智能正全面融入服装业的每个环节，为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说，越来越多的行业企业通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

无人车通过AI技术思考和识别实现自动驾驶、自动化分拨中心应用AI视觉技术将包裹进行区分拆零、自动化仓储集中调度上千台机器人进行搬运拣选……通过引入AI技术，菜鸟物流科技让快递包裹触达消费者的过程更“丝滑”。

“和以往货车运输相比，无人车可实现少量多波次的运输，让消费者真正实现即到即取。”浙江余杭瓶窑镇一家末端快递代收点负责人说。

外骨骼机器人辅助游客攀登泰山；在北京（通州）大运河文化旅游景区，安保巡检机器人“小雨”兼具秩序维护与文化讲解功能，让漕运历史“可感可触”；中国工艺美术馆内，AI建模与全息投影技术将瓷器制作七十二道工序动态还原，游客可以沉浸式感受非遗技艺……

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活。要加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾涵说。

新供给激活需求蓝海

最近，重庆市第一社会福利院来了个“新员工”——智慧养老感陪护机器人“裴裴”。

“有什么问题就和‘裴裴’说，它都能答。”80多岁的王奶奶轻车熟路地与机器人交互起来，“不想聊天了还有适合我们老年人的益智游戏，好耍得很。”

当AI拥有“物理身体”，智能机器人开始承担养老陪护、家庭管家等多元角色。业内人士指出，未来技术手段有望弥补“一老一小”等服务领域的供给缺口，激活更广阔的市场需求。

2024年首届中国人形机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》预计，2025年中国人形机器人市场规模约53亿元；到2029年，中国人形机器人市场规模或将达750亿元。

京东言犀数字人直播带动直播间闲时转化率提升30%；快手可灵AI、抖音即梦AI等视频生成模型激活微短剧市场；脑强国科技提出未来5到10年，计划帮助100万肢体残疾人改善生活……“人工智能+消费”正在不断打开内需新空间。

“随着技术迭代，落地场景更为丰富，人工智能与消费领域的结合逐渐向定制化、个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。”陈丽芬说。

新华社记者 王雨萧 李晓婷（新华社北京4月17日电）

一季度社融增量超15万亿元 传递积极信号

日前，一季度主要金融数据出炉。社会融资规模增量超15万亿元，新增贷款达9.78万亿元，均处于历史较高水平……这份“成绩单”不仅展现出金融支持实体经济力度稳固，更传递出一系列积极信号。

金融是经济的镜像，反映着实体经济的需求。开年首季主要金融数据整体向好，折射出有效需求进一步回暖。今年以来，八成以上的新增贷款投向企业，其中六成以上是中长期贷款；银行投向制造业的中长期贷款余额保持在14万亿元以上，同比增速稳定；居民信贷增势向好，个人消费贷款和个人住房贷款呈现较快增长。这些积极变化表明，在一揽子政策发力下，企业家和居民对未来发展信心逐步增强，扩内需效果进一步显现。

金融是实体经济的血脉，透过资金流向，能够触摸经济高质量发展的脉搏。一季度普惠小微贷款增速保持在10%左右，一批科技型中小企业贷款增速超过20%，远超各项贷款增速。在金融“活水”精准滴灌下，作为经济“毛细血管”的小微企业不断茁壮成长，更多创新创业“种子”落地生根。

金融为经济提供德国支撑，需要宏观政策持续发力。当前，我国实施适度宽松的货币政策，加强逆周期调

节，打出“组合拳”。房地产金融宏观审慎管理不断加强，两项货币政策工具支持资本市场稳定发展，利率传导堵点被逐步疏通……金融政策精准发力，更好适应了经济转型升级和高质量发展的调控需求。未来，我国仍有充足的政策空间，根据中央有关部门部署，各地各部门将靠前发力推动既定政策尽快落地见效，根据形势需要及时推出新的增量政策。

金融血脉畅通，经济肌体强健。相信随着各项政策进一步落地显效，金融“活水”将更好润泽实体经济，为经济持续回升向好添动力、增活力。

新华社记者 吴雨（新华社北京4月17日电）

寻找弃婴（弃儿）生父母公告

2024年12月4日晚上8时30分左右在云和县鲤鱼山小区11幢503室门口拾获女性弃婴（弃儿）一名，出生日期2024年3月28日，身体健康。发现时，女婴有红色棉襦包裹，随身带有一个奶瓶内有泡好的奶粉，一张出生年月日纸条。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与云和县民政和人力社保局联系，联系电话0578-5128579。即日起60日内无人认领，孩子将被依法收养。

云和县民政和人力社保局 2025年4月17日