

政策驱动下的消费转型

■本报记者 徐子涵 通讯员 刘洋

在国家补贴政策的持续推动下,低碳生活方式在丽水迎来了新热潮。

购买电动自行车最高可补1200元、购置新能源汽车最高可补贴2万元……今年以来,以旧换新国家补贴政策的持续加码,深刻触动着丽水人的消费决策。价格优惠不只是数字上的激励,它有力带动了生活方式与价值观念的变革。

从外部环境看,绿色低碳理念正日渐成为主流。昔日象征“追求新潮”的环保产品,如今已经步入“日常必备”的行列。换句话说,生活的观念之变已经突破了政策的边界,开始在每位消费者的选择中找到回音。

此间折射的,是丽水人消费心态的微妙转变——原本理性的购车选择、家庭电器的更新换代,如今渐渐融合了环保意识。这一切都在提醒我们:不是只有政策在推动市场的步伐,市场本身的力量,也在逐步地推进政策的落地。

补贴的广泛实施让低碳环保产品的价格更具竞争力,但它能否持续推动更多“低碳生活”的实践?丽水企业是否已经准备好迎接绿色消费背后复杂的产业链重构?在以旧换新热潮过后,真正的挑战也许才刚刚开始。

消费决策背后的“绿色觉醒”

今年3月,市民詹涛决定买一辆国产新能源汽车。这并非冲动消费,而是他经过反复比对和筛选后,基于车辆性能价格、家庭实际需求的选择。詹涛的用车需求并不复杂:上下班通勤、日常买菜接娃,他需要的是一辆既能满足生活所需,又不至于让钱包“大出血”的车。

选购新能源汽车对詹涛而言,带有一种逐渐转变的理性。过去他倾向于传统燃油车,更多是基于一直以来的出行习惯。但当他开始关注国产新能源汽车的性价比时,心态发生了变化——从经济成本的角度,新能源车显现出了明显的优势,电费远低于油费,动力系统结构简单,少了复杂的机械部件,保养成本也随之下降。

最让他感到实惠的,并非车款的差距。家中那辆使用超过10年的旧燃油车,终于迎来了它的“完美谢幕”——通过报废的方式,这辆“老将”竟然能抵扣一部分购车款。“如果作为二手车卖掉,最多只能换回三四千元,但现在报废抵扣超过1万元,远高于它在二手市场的价格。”詹涛说。

节能环保,是他作出消费决策的另一条重要线索。

随着年龄增长和对环境问题认识的加深,詹涛开始意识到,个人选择和生态环境之间的深层关系。电动车几乎没有尾气排放,二氧化碳的排放量几乎为零,显然比传统燃油车对空气污染要少得多。这种微小的改变,可能不会立即改变什么,但至少让他觉得在生活圈里,自己正在为减少污染、减缓气候变化贡献了一份微薄却真实的力量。

两周后,詹涛迎来了自己的新座驾——它的外形不拘一格,犹如一只海上飞鸟,流线型设计透着一种未来感。车内的智能互联、智慧驾驶和语音交互屏等先进应用,不禁让他感叹,科技已经悄然渗透进了生活的每个角落。行驶一周后,詹涛将自己的使用体验分享到朋友圈:“起步快,噪音小,无异味,配置全面,真是物超所值。”对他而言,这不仅是一次消费行为,也是对个人生活方式与社会责任感的平衡。

詹涛的购车经历,实际上是许多丽水人消费观念变迁的缩影。从电动汽车到智能家电,从节能灯具到绿色建筑材料,节能、环保、低碳等概念,已经从高深的理论转变为丽水人切实可行的生活方式。这种变化,根植于丽水这座城市独特的文化土壤,也在每一个消费者的日常选择中逐渐形成。

以旧换新政策引燃消费热情

绿色消费成为一种潮流,绝非偶然。背后,是有形之手与无形之手的密切配合。今年2月,《2025年丽水市消费品以旧换新补贴实施细则》的发布,为这一趋势注入了强劲的动力。补贴政策的出台,迅速在市民中激起了波澜。汽车、电动自行车、家电、3C产品、家居五大领域的以旧换新,从政策到实施的

快速落地,标志着丽水推动绿色消费的决心和行动力。

不少人原本并未考虑更换旧车,但政府推出的“真金白银”补贴,却给他们提供了一个几乎无法拒绝的理由,李鹏飞就是其中之一。对他而言,电动自行车换新的计划本来不在年初的预算里,然而随着补贴政策的出台,激起了他的消费热情。

按照《细则》规定,市民只要将旧车交售,便可获得最高1200元的补贴,这使他选购一辆3200元的高配车型,最终只需支付1800元。这个看似简单的优惠背后,潜藏的是更深远的市场推动力——在一系列补贴激励的驱动下,消费者不仅实现了个人利益的最大化,更在无形中推动了市场向着绿色、可持续方向的转型。

这场以旧换新的热潮,影响的远远不止汽车和电动车市场。家电、家居等消费品的绿色消费趋势同样明显。根据商务部门的数据显示,活动开展以来,丽水市家电家居交易量已突破4.6万笔,其中一级能效家电的产品占据了家电类交易总额的一半。这表明消费者在购置家电时,已经不再单纯追求性价比,而是将能效和环保标准作为衡量的重要因素。

相比去年,今年的以旧换新政策可谓“加力扩围”。除传统的汽车和电动自行车外,新增的家电品类包括消毒柜、空气净化器、洗碗机、扫地机、洗地机等都加大了补贴力度。而家居产品中的床架、床垫、沙发等,也加入了绿色消费的行列。值得一提的是,具有1级及以上能效和水效标准的产品补贴标准由15%提高至20%,进一步拉动了绿色消费的深度与广度。

这些措施不仅是短期的市场促销,也启动了长期的消费结构升级,在带来真金白银优惠的同时,无声推动社会向更高效、低碳、节能、环保的方向前行。丽水的绿色消费,正通过政策支持与市场需求的的双重作用,塑造着更加可持续的未来。

新趋势引领新方向

选购电器时,消费者不仅关注品牌与功能,还会留意节能标识;下单外卖时,主动勾选“无需餐具”成为一种习惯;外出时,随身携带保温杯代替一次性纸杯……简约适度、绿色低碳的生活理念,正迅速渗透到生活的细枝末节,推动绿色消费从趋势走向常态。

变化的背后,反映的是整个社会消费观念的转变。低碳环保产品不再只是少数人的选择,而是广泛的市场需求。在这场绿色消费的浪潮中,敏锐捕捉到这一信号的企业,正以绿色生产、绿色流通和绿色服务抢占先机,率先享受“绿色红利”。

作为国内电动两轮车领域的头部企业,爱玛科技集团敏锐意识到绿色转型的重要性,于去年在青田投资建设了新厂区——丽水市爱玛车业科技有限公司青田园区。去年11月,首条生产线投产,今年3月,第二条生产线也投入运营。

随着国家以旧换新政策的推出,青田爱玛“超级工厂”一开局便迎来了生产的高峰期。2条整车生产线已经满负荷运转,平均每4到5分钟就能下线1台电动自行车,日产量达到2000台,物流车每日进出厂区近600辆。爱玛丽水公司副总经理米震告诉记者,年底前,园区将开足10条生产线,年产电动自行车可达到90万台,预计实现年产值15亿元。

而在庆元,浙江三箭工贸有限公司早在几年前便开始探索绿色生产的新路径。公司自主研发的“竹材弯曲设备”将竹材从手工艺品拓展到批量生产,使竹制家具的生产成为可能。如今,竹制家具的系列产品,如曲竹布艺融合系列、竹藤编融合系列和“X”形竹衣架等,已成为市场的明星产品。

这是丽水企业在绿色消费浪潮中实现自我跨越的缩影,也是高质量发展和产业转型的生动实践。对绿色消费趋势的积极回应,促使企业通过创新驱动、技术突破和绿色生产满足市场对可持续发展的需求。

在需求侧与供给侧的双向发力下,绿色消费正从理念的高度一步步照进现实,成为推动经济增长的新动能。

记者手记

绿色消费热潮下的转型与新生

本报记者 徐子涵

国家以旧换新补贴政策的持续加码,如春风吹动了消费市场的“一池春水”。从新能源汽车到电动自行车,从智能家电到环保家居,绿色消费正从政策倡导的“概念”落地为百姓生活的日常选择。

“旧车抵扣的金额比二手市场价还高!”市民詹涛的感慨,道出了以旧换新政策的核心逻辑——通过“真金白银”的补贴,降低消费者换新门槛,让新技术新产品从“买得起”走向“用得上”。当经济账与环保账形成合力,消费者的决策天平自然向绿色产品倾斜。李鹏飞置换电动自行车的案例更具代表性:40%的补贴比例叠加旧车回收价,让原本犹豫的消费者果断出手。政策设计的精准性,不仅在于补贴力度,更在于覆盖领域的扩展——从汽车、家电到家居,从能效标准到品类拓展,政策始终紧跟消费需求的变化,为市场注入持续活力。

眼下,越来越多消费者在考量性价比的同时,开始追问产品的“绿色基因”。节能标识、碳排放数据、材料可持续性……这些曾经冷门的概念,正成为选购商品的重要指标。这种转变的背后,是公众对绿色发展理念的认同,也是消费升级从“物质满足”向“价值认同”跨越的体现。

市场需求的变化,倒逼企业加速转型。爱玛科技在青田的“超级工厂”以每4到5分钟下线一台电动自行车的效率迎接产销旺季;浙江三箭工贸“以竹代塑”的创新,让传统竹制品跻身时尚家居行列……通过研发节能技术、优化生产工艺、拓展绿色品类,丽水企业正在将可持续发展转化为实实在在的产能与利润。

当然,在绿色消费蔚然成风的同时,仍有值得深思的课题:绿色转型不能仅靠短期政策刺激,更需要建立长效机制——完善回收体系、加强技术标准监管、推动绿色金融创新等,让环保理念真正融入生产与消费的毛细血管。

以旧换新政策掀起的不仅是一波消费热潮,更是一场关于生活方式、产业逻辑与发展思路的深刻变革。或许,这场变革最动人的意义在于:在经济增长与生态保护的平衡木上,我们正走出更从容的步伐。