

激活文旅创新活力的“春日基因”

余庆

交通工具,更被打造成移动的文化展厅。车厢内充满龙泉特色的文化与窗外的瓯江山水相映成趣,让游客在移步换景中感受剑瓷文化的千年脉动。这种沉浸式场景设计,巧妙破解了“旅长游短”的困局,使交通动线本身转化为旅游体验的重要组成部分。文旅场景的重构,本质是对空间价值的重新诠释。当旅游专列突破传统交通工具的单一属性,将车厢转化为流动的文化“剧场”时,实际上也实现了从“位移服务”到“情感交付”的质变。沉浸式场景的构建,本质上是在物理空间与精神世界之间架起桥梁,让游客在山水流转间自然完成文化认同。

业态创新,跨界融合催生的文旅新效应。景宁“水上集市”以场景创新激活文化基因,畲族姑娘摇着小船叫卖山哈酒,男女青年身着汉服冲咖

啡……这种创新的旅游业态不仅丰富了游客的旅游选择,还促进了当地特色产品销售和文化传播。文旅业态通过融合拓展,成功地将文旅产业与农业、手工业、商业等多个领域相结合,形成了多元化的旅游产品体系。这种场景重构也不是简单的场景复制,而是通过利用流行时尚解构传统文化元素,让“水上集市”既保持着《清明上河图》般的烟火气,又焕发出符合当代审美的时尚感。文旅产业的融合创新本质上是对资源要素的创造性重组,近年来丽水各地“旅游+”模式频频出圈,正是在于其发现了不同产业间的隐性关联,并以创新形式将其表达出来。

服务提质,匠心守护换来的“诗和远方”。提升旅游服务的品质,是用真诚贴心的服务换来游客的“不虚此行”,是实现“流量”变“留量”的关键。

在丽水各地的文旅活动中,无论是“旅游专列游龙泉”还是“景宁水上集市”,都注重为游客提供高品质的旅游服务。从精心安排的旅游线路到周到细致的接待服务,从丰富多彩的文旅活动到特色鲜明的旅游产品,每一个环节都体现了丽水对游客的关怀和用心。服务创新的本质是对人性化需求的深度响应,无微不至的细节传递,不仅是服务标准,更是情感契约。这种真诚贴心的服务不仅赢得了游客的赞誉和好评,更让游客感受到了“诗和远方”的温暖和归属感。

当下,全国各地文旅消费升级,丽水也在努力创新实践。文旅产业的春天,永远属于那些善于激活文化基因,勇于突破业态边界,精于打磨服务品质的开拓者。而丽水的“春日基因”,也正根植于地域文脉,生长于山水特质之中,静待花开。

多措并举推进丽水农业高质量发展

饶亮



且行且思

阳春三月,丽水各地的茶山上,无人驾驶翻耕机、植保无人机等“未来感”十足的设备投入,让春耕效率大幅提升。新时代下,如何让科技更好地服务产业发展,是当下产业升级的关键,也是农民增收致富的“共同富裕”。

茶园里,智能采茶机器人正在田间地头开展实验性采摘;植保无人机盘旋于茶田上空,精准喷洒农药,茶叶除霜机、喷滴灌、太阳能杀虫灯、信息诱捕器等设备不停运转……当下,“黑科技”已经大规模应用在茶产业的各个环节,极大增强了茶园抵御恶劣天气的能力,高效赋能茶叶种植,从源头上保障了茶叶采摘的高品质。从“锄禾日当午”的艰辛到“屏幕前观云识天气”的精准,农业正经历从“靠天吃饭”到“数字种植”的颠覆性变革。茶叶作为中国传统农产品的代表,其种植场景的智能化升级,不仅是技术的胜利,更是人与土地关系的重构——通过数据替代经验,用算法预判天时,让每一片茶叶的生长都可控、可溯、可持续,这正是现代化农业“向新求变”的缩影。

现代化的农业,也离不开政策的护航。当然,政策红利早已不再是简单的资金补贴,而是升华为全产业链的系统性护航。以松阳县茶叶发展为例,从《松阳县创建“中国有机茶乡”扶持办法》出台,到茶叶电商供应链平台的上线,再到探索建设茶园碳汇研究中心,松阳不断打通从种植到销售的政策闭环。截至目前,松阳已兑现奖励资金7200余万元,直接获益主体1000多个,让茶农通过碳汇交易每亩增收达200元。在这里,政府角色的转变是关键,这种转变体现在服务的前瞻性、系统性、有效性上。如面对春茶交易高峰,浙南茶叶市场提前完成“五化”改造,引入冷链物流、直播基地等配套,为茶叶存储、销售提供政策保障;针对茶企融资难题,“茶叶仓单质押”等金融创新产品应运而生,为茶叶市场有效运转提供资金支持,有效解决了茶叶交易的一大现实难题,正因如此,政府助农政策应该要比农民考虑得更远、更全面。

以茶产业为代表的农业如何实现蜕变成长,还应根据自身的发展特性形成产业链,如茶产业应该以“三茶统筹”为背景,建设一条覆盖“茶设施、茶产业、茶文化”的配套产业,实现价值链的延伸。这种延伸既要包含纵向价值链的延伸,也要包括横向的延伸。纵向价值链的延伸要求,对于产业本身要包括产品形式的多元化,功能的多样化以及与其他产品的联动,如茶叶可深加工到抹茶、茶宴、茶叶熏火腿等。同时,纵向产业链的延伸不仅仅局限于产品层面,还包括对于固废等废弃物的创新性利用,如用茶渣做成饲料,茶叶杆做成肥料等。横向的产业链延伸则包括产业面的拓展,如茶主题民宿、茶文化博物馆等建设,都可以让文化IP变现为真金白银。

“无痕露营”既享受大自然也守护大自然

苑广阔



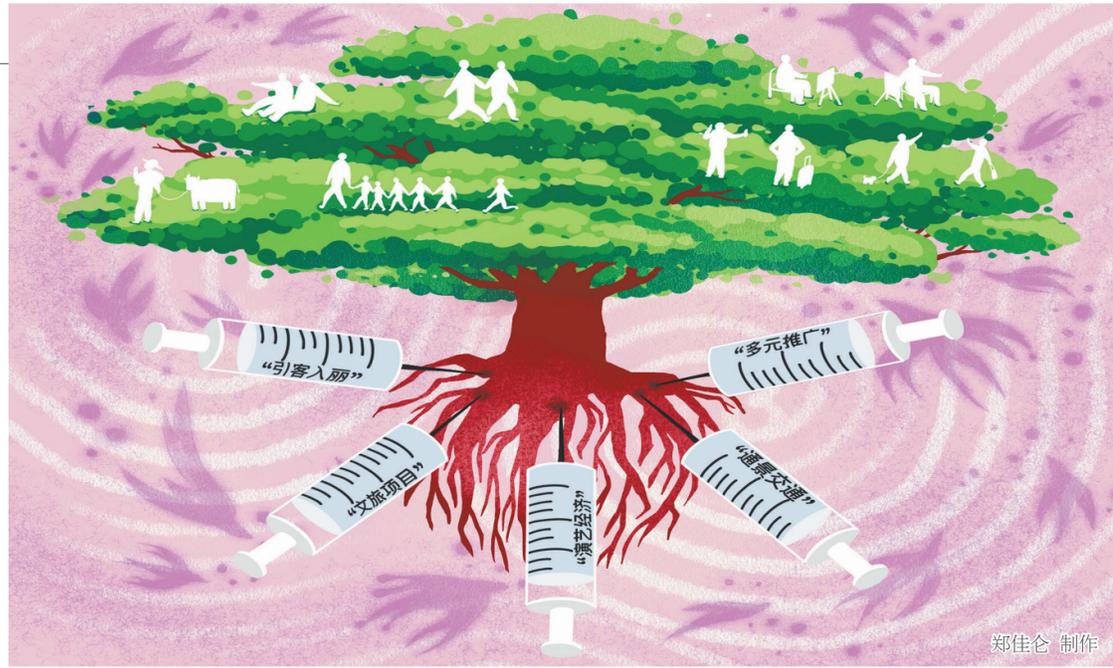
一己之见

同时,避免使用一次性用品,正是为了减少对生态的长期伤害。只有每个人都做到“不留痕”,才能让绿地长久葱郁,让溪流清澈如初。

露营不仅是一种休闲方式,更是一面镜子,映照社会的文明程度。当部分人将公共绿地视为“免费垃圾场”,暴露的是环保意识的缺失和公共责任的淡漠。倡导“无痕露营”,实则是呼吁一种更高层次的文明,也就是在享受权利的同时,履行对保护自然的义务。只有当“不留痕”成为社会共识,露营经济才能健康持续发展,而非昙花一现的短暂热潮。

要让“无痕露营”真正落地,既需个人自觉,也需制度约束。一方面,露营者应主动学习环保知识,养成“自带垃圾袋、减少一次性用品、安全用火”等习惯;另一方面,管理部门需加强监管,对破坏环境的行为予以处罚,同时完善露营地基础设施,如增设垃圾桶、设立文明宣传牌等。

大自然馈赠我们以清风、绿野与星空,我们回馈它的不应是垃圾与伤痕。露营的真正意义,不在于征服自然,而在于学会与自然共处。唯有践行“无痕露营”,才能让每一次出发都成为对自然的致敬,而非伤害。让我们从自身做起,守护这片绿水青山,让“诗与远方”真正可期。



郑佳伦 制作

文旅消费注入“营养剂”
激活经济发展“新引擎”

近日,丽水市发布《关于进一步促进文化和旅游消费若干措施实施细则》,围绕“引入丽、文旅项目、演艺经济、通景交通、多元推广”五大领域推出奖励政策,以“真心实意、真抓实干、真金白银”推动文旅深度融合,释放消费潜力。

让更多专家为乡村“画龙点睛”

王秋蕊

前不久,建筑师刘家琨问鼎全球建筑最高荣誉普利兹克建筑奖,建筑师徐甜甜成为首位斩获沃尔夫艺术类奖项的中国人,随着这两位世界级建筑大师的声名鹊起,由他们操刀打造的丽水乡村案例和样本也风靡火爆,成为乡村旅游打卡热点目的地。这证明了丽水乡村振兴的巨大潜力和广阔前景,同时启示我们,只有尊重乡村文化的内在规律,以创新思维激活乡村文化基因,讲好新时代乡村故事,方能推动乡村全面振兴发展。

丽水被誉为人与自然和谐共生的“最后的江南秘境”,传统村落、古建筑、民族村寨、文物古迹、农业遗迹等乡村文化遗产星罗密布,民间艺术、戏曲曲艺、手工艺、民俗活动、饮食文化等非

遗文化丰富多彩,此外还有底蕴深厚的红色文化。虽然部分村庄因艺术乡建已成功出圈,但仍有更多乡村“藏在深山人未识”,这些村落不妨借鉴成功经验,让沉睡的资源创造性转化、创新性发展,激活乡村振兴的内生动力。

激活乡村文化基因,因地制宜是关键。无论是徐甜甜以“建筑针灸”的理念设计了缙云岩宕、松阳石门廊桥、红糖工坊等公共建筑作品;还是刘家琨以“新旧并置,原真表达”的手法打造了文里·松阳三庙文化交流中心,其设计都不是空穴来风,也不是另起炉灶,而都是因地制宜、顺势利导,在保护乡村自然生态、尊重乡村生产生活方式、传承乡村特色文化的基础上进行的,作品与当地文化血脉相连、气韵相通。丽水每

个村庄都拥有独一无二的形象和精气神,激活乡村文化基因,不能简单复制和盲目创新,而应以现代思维重新诠释传统,让改造与创新既顺应自然肌理,又接续历史文脉,更融入村民生活的烟火气。

激活乡村文化基因,创意是关键。横跨松阳两村的石门廊桥,以轻盈的木结构重新连接乡村记忆;横坑村的竹林剧场,用天然竹子围合成非遗演出大舞台;缙云岩宕一处化身天然剧场,一处成为“刀刻斧凿的天然书吧”……知名建筑师的精彩创意和匠心独运,成就了令人惊叹的乡村改造成功范例。事实证明,真正的创意不是天马行空的想象,而是建立在对地方文化深刻理解基础上的智慧转化。既不能忽

视乡村特色,生搬硬套城市文化项目;也不能过度商业化,盲目开发网红景点。好的创意,须找到传统与现代的平衡点,既保持乡土文化的本真,又赋予现代生活的活力,将乡村文化与现代文明要素、农村农民需求等结合起来,不断赋予乡村文化新的表现形式、时代内涵。

激活乡村文化基因,须借助专业力量。无论是松阳的“拯救老屋行动”,还是缙云的“石窟资源保护开发”,顶尖专家和优秀创意人才的加持至关重要。在全市“双招双引”工作如火如荼之际,各地各部门也可以将乡村发展人才的招引作为重点,从人才落户政策、项目包装推介等方面发力,引入更多“刘家琨”“徐甜甜”们进村入户,为丽水乡村振兴“画龙点睛”。

讲文明 树新风
公益广告

诚信

车无辕而不行 人无信则不立