

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作商，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化、合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还在尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4月11日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍，公司今年很早就开始规划，探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业

在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前，许多企业正积极展展，以新产品新技术新业务全力开拓新

商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍，今年企业在广交会布置了14个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对，一定能渡过难关，迎来更广阔的发展空间。

新华社记者
(新华社北京4月12日电)

美关税措施加剧贸易紧张 导致美元指数大幅走低

由于美国新一届政府采取的关税措施加剧美国与贸易伙伴紧张关系并损害美国经济增长前景，衡量美元对六种主要货币的美元指数过去数月来大幅震荡走低。截至11日收盘，美元指数从1月13日盘中高点110.18点跌至100.10点，累计跌幅达9.1%。

11日，欧元对美元汇率升至2022年2月以来最高水平，美元对瑞士法郎跌至2015年年初以来低位，美元对日元汇率则降至去年9月以来低位。美元指数当天盘中一度跌至99.01点，是2022年年初以来最低水平，也是2023年7月以来首次跌破100点。

分析人士认为，美元指数前期走低主要受美国经济增速下调和经济衰退可能性增加驱动，近日该指数大幅下跌则是进一步受到投资者对美元信心动摇和资金从美国流出的影响。

在线外汇交易平台安达公司市场分析师扎因·瓦夫达表示，由于担忧美国经济前景，投资者从美元资产转向瑞士法郎、日元、欧元和黄金等更安全的资产，导致美元持续下跌。

投资银行杰富瑞集团全球外汇业务负责人布拉德·贝克特尔表示，美元走弱一方面缘于美国经济出现衰退的概率增大，另一方面受到避险资产从美元转向日元和瑞士法郎等因素影响。外国投资者普遍在进行多元化配置。

在3月19日结束的议会会议

上，美联储官员把2025年美国国内生产总值增速预测中值从去年12月份的2.1%下调至1.7%。此外，高盛集团、惠誉评级公司和瑞银集团等机构纷纷上调美国今年出现经济衰退的概率，或者预测美国今年会出现连续两个季度的增长。

纽约联储银行行长约翰·威廉姆斯近日表示，受特朗普政府关税政策影响，预计美国经济今年增速将降至1%以下，通胀率将升至3.5%至4%之间，失业率将升至5%。

道明证券全球外汇策略师贾娅蒂·巴拉德瓦杰和马克·麦科米克表示，随着美国相对世界其他地区的增长优势消失，越来越多投资者正转向欧洲和亚洲一些市场的资产，市场对美元的负面看法正迅速加深。

美国商品期货交易委员会公布的数据显示，包括对冲基金和资产管理机构在内的投机交易商在截至4月8日的一周持有约43亿美元的美元空头头寸，是去年10月以来的最高水平。

德意志银行外汇研究部门全球负责人乔治·萨拉韦洛斯日前警告，贸易冲突已经造成对美元的伤害，美元正面临信心危机。美国政府的政策决定可能导致全球“去美元化”加剧，市场参与者在重新评估美元作为世界储备货币的吸引力。

新华社记者 刘亚南
(新华社纽约4月11日电)

中老铁路国际旅客列车 发送跨境旅客48.7万人次

新华社昆明4月12日电(记者 丁怡全)适逢中老铁路国际旅客列车开行两周年之际，记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，截至12日，中老铁路国际旅客列车累计发送跨境旅客48.7万人次，覆盖全球112个国家和地区，为推动区域经济发展和人文交流发挥了重要作用。

2023年4月13日，中老铁路开行国际旅客列车，中国昆明至老挝万象间实现乘火车当日通达。国铁昆明局客运部负责人介绍，为适应旺盛的旅客需求，铁路部门精准施策，在保持昆明南至万象国际旅客列车每天开行的基础上，将西双版纳至琅勃拉邦国际旅客列车从每周开行4天加密至6天(除周三外)，每趟旅客列车跨境旅客席位由初期250个增至390个，出入境人数从每天300人次增至最高1300人次。

昆明南至万象国际旅客列车运行时间由开通初期的10小时30分压缩至9小时30分左右；口岸通关时间由初期的90分钟压缩至最短50分钟。磨憨铁路口岸已成为外籍旅客入境中国云南的核心通道。

为全面保障中老铁路安全顺畅运行和出入境旅客便利快捷通关，磨憨边检站不断创新工作方法，增派外语专业民警组成“免签引导服务队”，为出入境外国人提供法律政策、民俗风情、旅游美食等方面的内容咨询；适时采取加开通道、增设引导岗位、前置填写《外国人入境卡》、旅客分类分流、开设“潮汐通道”、施行重大节假日“两公布一提示”等便民举措，边检整体查验效率提升约30%。

中亚班列(武汉)实现常态化开行

新华社武汉4月12日电(记者 王自宸)12日，X9011次列车装载钢材、空调等物资从中国铁路武汉局集团有限公司吴家山站始发，预计10天后到达乌兹别克斯坦首都塔什干。这是中亚班列(武汉)常态化开行的首趟班列。

近年来，湖北及周边地区与中亚国家的贸易逐渐增长，但此前从武汉至中亚地区无固定班列，多依靠临时班列开展运输。对此，相关部门加强研判，将武汉始发至中亚地区的货运班列纳入固定运行线路，实现每周1列常态化开行，提升中部地区国际陆路运输能力，更好满足中亚国家市场和中国企业

“走出去”的需求。

为全力保障班列顺利开行，承担中亚班列(武汉)装车及运输组织任务的湖北铁路集团、武汉汉西车务段、武汉铁路物流中心、中铁联集武汉中心站等单位 and 部门，根据开行计划，及时组织货源，制定详细运输方案，提升开行效率。

据武铁相关负责人介绍，随着这条外贸新通道实现常态化运行，武汉至中亚地区的铁路货运能力将增加一倍，装运物资可实现由散货向汽车、钢材等大宗物资转变，市场经营主体“走出去”的成本也将得到降低。



4月12日，当地少数民族群众参加庆祝活动。当日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县，万余名苗族群众身着盛装，庆祝一年一度的姊妹节。“苗族姊妹节”是贵州台江县苗族同胞的传统节日，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

新华社记者 杨文斌 摄

“挖掘机指数”折射一季度中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电(记者 周圆)记者12日获悉，三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，较去年同期增幅为1.62%，折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示，一季度，吊装设备表现突出，平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节，其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面，一季度堆

高机同比增长28.65%，正面吊同比增长9.92%，超过其他细分设备。其中，重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%，增速居同类设备的首位；广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%，增速均居同类设备的全国前五。堆高机

和正面吊主要用于集装箱的物流搬运，总工作时长同比大幅度提升，说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看，中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%，位居各区域首位，较去年同期增幅3.46%。

中国东盟增进文明互鉴 树立全球南方合作典范

从古代海上丝绸之路的帆影，到如今《哪吒2》在东南亚的热映，在11日于马来西亚吉隆坡举行的中国—东盟媒体智库高端论坛上，来自中国与东盟国家的与会代表共同回顾中国与东盟文明交流的发展脉络，呼吁以文明互鉴深化合作、增进理解，树立全球南方合作典范。

中国与东盟文明交流互鉴有着深厚的历史基础。中国与东盟国家地缘相近、人缘相亲、文缘相通，双方交往历史本身就是一部凝聚东方智慧与亚洲价值的文明史话。古代往来于中国和东南亚的船队，早已把文明的脉络紧紧连结在一起，既留下了郑和下西洋的传奇，也记录了世界交往史上相融相通、命运与共的佳话。双方深入而频繁的交流，拉紧中国和东盟国家间的情感纽带，培育了深厚的互信土壤。

中国与东盟文明交流互鉴是双方关系的重要支柱。与会者在论坛发布的“吉隆坡共识”中一致认为，文明因交流而多彩，因互鉴而发展，人文交流和文明对话已成为加强中国—东盟关系的重要支柱。丰富多彩的人文交流汇聚成东方文明和亚洲智慧的新时代力量，中国—东盟文化论坛、妇女论坛、媒体合作论坛、视听周等活动精彩纷呈，“互免签证”“澜湄签证”等举措推动“朋友越走越近，邻居越走越亲”。

中国与东盟文明交流互鉴与双方构建开放包容的区域合作格局相得益彰。中国和东盟民族文化宗教多姿多彩，多元包容是双方的共同基因。双方从东亚文明中汲取智慧，以开放理念引领地区经济一体化，以平等协商推进东盟主导的地区合作，以包容心态构建开放而非

排他的朋友圈，落实了共商共建共享原则。新华社国家高端智库在本次论坛发布的《RCEP与海上丝绸之路愿景：中国—东盟合作新空间》智库报告生动展现了在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)有力推动下，在高质量共建海上丝绸之路进程中，中国与东盟国家合作取得的丰硕成果。马来西亚亚太“一带一路”共策会董事兼资深研究员邦恩·纳加拉说，全球南方拥有深厚的历史文化积淀，中国和东盟国家作为发展中国家和全球南方成员，尤其应该注重文明交流互鉴，为发展赋能。

中国与东盟共同推进文明交流互鉴，不仅契合双方发展需要，也具备在全球层面引领“南南合作”的巨大潜能。马来西亚国家新闻社主席黄振威认为，当前形势下，东盟与中国比以往任何时候都更需要加强文

明交流，为全球南方国家树立典范。这不仅有助于彰显双方在文化、历史等领域的重要贡献，更能促进相互理解与合作。

作为全球南方的重要力量，中国和东盟的关系近年来超越双边范畴，生发出深远的亚洲意义和全球影响。双方在推动区域合作、促进共同繁荣、维护地区稳定、提升全球南方地位等方面扮演着关键角色。长期以来，中国同东盟坚持真诚相待、守望相助、互利互惠、协调包容，走出一条长期睦邻友好、共同发展繁荣的合作之路。有理由相信，双方定能以文明交流互鉴为桥梁，夯实民心相通根基，建设好和平、安宁、繁荣、美丽、友好的共同家园，在全球南方合作中发挥引领作用。

新华社记者 林昊 查文晔
(新华社吉隆坡4月12日电)