

市面显活力 文旅春意浓

——2025年清明假期盘点



4月5日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发(张晓亮 摄)

人间四月,春和景明。

2025年清明假期,神州大地人潮涌动,文旅市场“春”意盎然,假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机,汇聚出一幅活力四射的经济图景。

“假日中国”出行出游火热

清明假期第一天,扬州接待游客118万人次,其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次;山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万,假期第二天更是高达1.8万人次,同比增长达32%……

春节过后的首个小长假,全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示,清明假期三天,预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次,日均2.64亿人次,比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示,假期打车需求同比去年上涨14%,高峰时期,每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期,家在浙江杭州的胡

先生选择了拼假出游:2天年假加上3天清明假期,他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季,但今年清明旅游市场却更加活跃。清明前3天、节后2天机票预订量明显上涨,意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行带动下,清明假期出境游热度持续增长。其中,樱花季叠加大阪世博会,日本大阪、东京、京都等地,成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动,大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说,包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品,4月出发班期已售罄。

旅途通达,人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

“赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园,100多亩二月兰盛开,吸引了众多游客感受春日浪漫;在河南新乡卫辉市,一条条公路串联起山间美景,游客在花海中感受春意;走进安徽省郎溪县新和村,千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新乡和村看樱花,各种文化体验活动也很丰富,还品尝到了当地特色农产品,孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期,明媚春日带动人们赏花踏青出游热情,“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示,清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台,露营搜索量同比增长132%;携程数据显示,节前一周,深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间,各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约,观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀;到江西、四川等地,搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼;在河南洛阳,赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京大学的刘星如专程到天津赏花,她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照,“几十元的冰淇淋,价格并不便宜,但确实好看,的就是氛围感!”

清明假期,随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等,银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示,假期期间老年人酒店预订量同比增长3成,“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级

研究员沈佳旋认为,“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一,在激活传统文化活力的同时,与各类新业态新模式结合,进一步打破边界,为文旅市场注入新动能。

消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位,早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者,假期预订大多是家庭或朋友聚餐,餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐,满足不同就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠,不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈,比起特种兵式‘追景点’,我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期,线下市场人气火热,餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示,清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次,同比增长11.4%;广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国;假期首日,成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏幕光影惠民消费季,向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券;湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点,为游客提供多层次丰富的文旅消费体验;江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多重福利,激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动,为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示,我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,随着各项扩消费政策措施持续发力,国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 (新华社北京4月6日电)

清明假期全国揽投快递包裹超28亿件

新华社北京4月7日电(记者叶昊鸣)国家邮政局监测数据显示,4月4日至6日(清明节假期期间),全国共揽收和投递快递包裹超28亿件。

这是记者7日从国家邮政局获得的消息。具体来看,揽收快递包裹约13.99亿件,同比增长约17%;投递快递包裹约14.29亿件,同比增长约15%。全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势。

“今年以来,快递业继续保持稳健发展,日均业务量接近5亿件,反映出我国消费市场持续升温、消费潜力加速释放。”国家邮政局发展研究中心战略规划部主任刘江表示,邮政快递业不仅是消费市场繁荣的“晴雨表”,更是国民经济高质量发展的“助推器”。通过发挥降低流通成本、促进消费升级、优化产业结构、推动区域协调发展和提升经济韧性等方面的作用,邮政快递业已成为连接生产与消费、国内与国际的关键纽带。

将落实“人工智能+”行动计划,在医疗、教育、制造领域建成不少于3个国家级人工智能行业应用基地;针对企业前期研发投入压力较大等特点,研究制定促进创业投资高质量发展政策措施,安排不低于600亿元再贷款再贴现额度支持科技创新等,另外还将加大国内外优秀毕业生引进力度。

激活消费需求,北京将以博物馆、体育馆为切入点创新社会资本参与文体设施运营模式,满足消费

者更多元的需求;实行巡演项目首演地内容审核负责制,对符合条件的演出活动不再重复开展内容审核。

加快“两区”建设,今年北京将面向民间资本推介重大项目,总投资不低于2000亿元。推动自动驾驶、金融和医疗等领域符合监管要求的业务落地,将制定独资医院领域扩大开放试点工作,力争推动1至2家外资研究型医院在京落地。

中央空管委向全国空管系统部署加强低空空管工作

新华社北京4月7日电(记者叶昊鸣)记者7日从中央空管办获悉,为保障通用航空和低空经济高质量发展,中央空管委印发专项措施,重点围绕健全低空管理体系、优化空域资源配置、提升运行服务质效、夯实基础支撑能力、强化依法管空等方面,向全国空管系统部署加强低空空管工作。

据中央空管办有关负责人介绍,全国实名登记注册无人驾驶航空器目前超220万架,通用航空器超3200架;2024年,空管系统共保障无人驾驶航空器飞行3.4亿余架次,2600万余小时,保障通用航空飞行120万余小时,运行态势处于历史高位,后续还将呈现持续快速增长势头。

这位负责人表示,目前,中央空管办正会同有关部门,加快推进构建形成一体化的低空空管体系,厘清建设管理、服务保障、安全监管等职责分工;建立更加灵活高效的空域管理模式,有效释放空域资源,使空域供给与需求达到高水平动态平衡;逐步完善低空空管基础设施,实现服务保障网络广域覆盖、全时保障;不断健全低空安全监管制度,大幅提升安全保障水平;构建形成适应传统通用航空和低空经济新场景的规则规制体系,使广大低空用户能够依法便捷开展多样化低空飞行活动。

是竞技赛事 更是科技测试

——全球首次人机共跑马拉松看点探析

人类和机器人共跑半程马拉松——这个连科幻电影都未曾上演的场景,将于4月13日在北京亦庄变为现实。历史性的“人机半马之约”背后,有哪些核心看点?为何让人形机器人“跨界跑马”?机器人完赛将面临哪些挑战?近日,新华社记者独家采访赛事主办方和参赛企业。

人机共跑筹备进展如何?

每到春天,各地马拉松赛事就如雨后春笋般涌现。在全球唯一“双奥之城”和国际科创中心北京,将于4月13日举办的2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松主打“体育+科技”路线,首次采取人形机器人与人同步报名、同时起跑,共跑21.0975公里的创新形式办赛。

目前,赛事核心筹备进展如何?北京经开区工委委员、管委会副主任李全告诉记者,赛事共吸引3万多名人类选手报名。机器人方面,全球人形机器人企业、科研院所、机器人俱乐部、高校等创新主体热情高涨,报名同样踊跃。

值得注意的是,本次比赛为保障安全,在人类与人形机器人之间设置有物理阻隔,对应的比赛规则,完赛时间也有不同。但这种划时代意义的人机共跑,显然释放出强烈的“科技走进现实”之感。

机器人选手准备得怎么样?记者探访备赛现场发现,各参赛队正从零部件、智能水平等方面加速迭代机器人运动能力,力争夺秒开展技术攻关。一些参赛机器人最高奔跑时速达到12公里。考虑到路跑对躯体冲击较大,有机器人增加缓冲装置,有的还穿上特制跑鞋。

北京经开区管委会副主任梁靓介绍,由于比赛尚属全球首次,没有现成经验,数据可供参考,所以赛事保障、选手参赛都面临不少挑战。为做好机器人保障工作,主办方专门设置保障车、机器人补给站等。此外在赛前与每支参赛队深度沟通,共同推进技术研发,功能磨合,以帮助各队实现自身成长目标。

科技为何与马拉松“跨界”?

在2024年巴黎奥运会上,人工智能技术深度赋能实时数据监测、3D画面捕捉、裁判执裁等,既提高了运动员训练效率,也让竞技体育变得更加公平,彰显出科技赋能生活的美好价值。

此次人机共跑“半马”背后,正是人形机器人产业找到了与人、与体育、与马拉松的“最新交汇点”。业内人士表示,“半马”运动实现了“挑战性”与“可及性”的完美平衡,不

仅参赛“门槛”友好,而且侧重对参赛选手体能、意志力的综合考验,最终带给人强烈的成就感。而人形机器人跑“半马”,也是看重这些特质,希望用“半马”验证产业发展成果,推动技术更好服务于人。

人机共跑有何意义?北京人形机器人创新中心CEO熊友军认为:“这不只是简单的体育竞技,更是对技术突破、产业发展的‘极限测试’。”

有参赛机器人企业负责人告诉记者,机器人“跑马”可以验证技术成熟度,推动行业标准建立,同时进一步倒逼技术创新。一方面推动高扭矩电机、柔性关节、耐磨损材料等上游零部件升级;一方面也因为奔跑涉及全身协同运动控制,促进机器人软硬件技术更高精度耦合、厂商与AI算法公司的深度合作。

这将打开人形机器人产业发展的全新应用空间。推动产品进一步投身灾害救援、长距离巡检、特种危险作业、智能制造等社会和生产品场,甚至走进家庭参与养老陪护等,成为人类生活助手。随着能力逐步提升,人形机器人也可以成为专业跑者的陪练,直接“反哺”体育事业发展。

机器人“跑马”面临哪些挑战?

多位业内人士介绍,事实上,由数千个零部件构成的人形机器人,要想在稳定状态下长时间奔跑,仍面临不小挑战。

熊友军介绍,真实路况和实验场景有很大差别。为了完赛,机器人首先要能适应长距离奔跑,散热技术过硬的高密度一体化关节和机器人本体;其次,机器人要能高精度控制各关节协调运动,实现奔跑、定位、动态避障等功能,考验其核心算法开发与适配能力;还有,“跑马”充分考验机器人稳定性、可靠性和续航能力,转弯、上坡、下坡等复杂路况,都对机器人性能提出更高要求。

由于产业发展还有不少技术难题有待攻关,户外复杂的自然条件也将对机器人运行产生扰动。从现阶段看,机器人可以与人共跑,但还达不到“共赛”的条件,所以,此次赛事更像一次产业对话和机器人“大练兵”。

而从人的角度看,通过与机器共跑和现场观赛,将更多收获感官上的体验和知识层面的拓展。这些收获并不空洞抽象,科技与社会的“良性碰撞”,有利于更好地把握“人机边界”,巩固科技惠及人类而生的初衷和底层逻辑,推动从“人机共生”向“人机共荣”发展。

新华社记者 郭宇靖 张晓 (据新华社北京4月7日电)



4月6日,在山东省郯城县酇东风乡村艺栈,身着传统服饰的演员为游客表演。



4月6日,在山东省荣成市西霞口神雕山野生动物世界滨海步道,游客与黑尾鸥亲密互动(无人机照片)。

北京今年将推动不少于60家高成长型企业落地雄安

新华社北京4月7日电(记者郭宇靖 吉宁)记者7日从北京市发展改革委了解到,北京市委财经委员会日前审议通过《进一步推动首都高质量发展取得新突破行动方案2025年工作要点》,推出27条措施,并细化为157项重点任务。其中提出,今年实现不少于60家高成长型企业落地雄安新区中关村科技园。

产业生态是推动京津冀协同发展的关键抓手。工作要点针对每个产业集群提出具体举措,如推动智

能网联新能源汽车科技生态港落地5家头部零部件企业等。支持雄安新区建设,推动一批新技术新产品在雄安新区孵化转化,实现不少于60家高成长型企业落地雄安新区中关村科技园。关于北京城市副中心,以第二批市属国企搬迁为契机增强产业功能,同时谋划推动环球影城二期三期项目,加快建设顶点公园、海昌海洋公园。

工作要点提出,加快提升创新驱动发展的能力和水平。北京今年

将落实“人工智能+”行动计划,在医疗、教育、制造领域建成不少于3个国家级人工智能行业应用基地;针对企业前期研发投入压力较大等特点,研究制定促进创业投资高质量发展政策措施,安排不低于600亿元再贷款再贴现额度支持科技创新等,另外还将加大国内外优秀毕业生引进力度。

激活消费需求,北京将以博物馆、体育馆为切入点创新社会资本参与文体设施运营模式,满足消费

者更多元的需求;实行巡演项目首演地内容审核负责制,对符合条件的演出活动不再重复开展内容审核。

加快“两区”建设,今年北京将面向民间资本推介重大项目,总投资不低于2000亿元。推动自动驾驶、金融和医疗等领域符合监管要求的业务落地,将制定独资医院领域扩大开放试点工作,力争推动1至2家外资研究型医院在京落地。



4月7日,河北省石家庄市桥西区裕西社区卫生服务中心的医护人员为小朋友进行身体健康检查。

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将今年中国宣传主题定为“保障母婴健康 呵护祖国未来”。各地积极开展世界卫生日主题活动,推进妇幼健康事业发展。

新华社发(张晓峰 摄)