

# 习近平同波黑主席团轮值主席茨维亚诺维奇就中国同波黑建交30周年互致贺电

新华社北京4月3日电 4月3日,国家主席习近平同波黑主席团轮值主席茨维亚诺维奇互致贺电,庆祝两国建交30周年。

习近平指出,中波建交30年来,双方秉持平等相待、相互尊重、互利共赢原则发展双边关系,政治互信持续深化,务实合作成果丰硕,树立了不同大小、不同历史文化、不同社会制度国家友好相处、携手发

展的典范。我高度重视中波关系发展,愿同主席女士一道努力,以两国建交30周年为新起点,赓续传统友谊,深化互利合作,引领中波关系再上新台阶,更好造福两国人民。

茨维亚诺维奇表示,波中建交30年来,两国相互尊重,友谊坚固,各领域合作取得丰硕成果。波方愿同中方进一步深化双边关系,实现共同繁荣。

## 以真招实招促进民营经济发展

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的重点工作”,习近平总书记

在民营企业座谈会上的重要讲话,为进

一步做好相关工作提供了根本遵循。

发布《公平竞争审查条例实施办法》,印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体,推动创新主体培育工作……座谈会后,从中央到地方密集出台一系列促进民营经济发展的政策措施,狠抓政策落地实效,将党中央的决策部署落到实处。

2月份,我国中小企业发展指数升至89.8,创下近4年来的最高值;前两个月制造业民间投资同比增长10.2%。巩固好势头、促进新发展,尤其各方持续给足政策暖风、打出更多真招硬招实招。

民营经济的关切在哪里,真招实招就要跟进到哪里。市场准入、企业负担、执法监督等营商环境问题,是民营企业普遍关心的话题。要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍;继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题;集中整治乱收

费、乱罚款、乱检查、乱查封等……近期党中央一系列部署传递出大力支持民营经济的鲜明信号。各地各部门要结合实际,进一步深化、细化、实化举措,提高政策精准度,层层抓好落实,切实解决好民营经济发展面临的困难和问题。

进一步激发民营经济发展动力,真招实招要着力增机遇。我国在铁路、核电、水利、新型基础设施等重点领域,推出了一批吸引民间资本参与的重大项目,为民营经济打开了发展空间,注入了更多信心。激发民营经济活力,发挥民营企业优势,要继续支持和引导民营企业在新兴产业、未来产业投资布局,在基础设施领域推出一批有吸引力的重大项目,为民营企业参与“两重”“两新”提供更多便利。同时也要推动更多重大科技项目、重要应用场景向民营企业开放,让有能力

的民营企业在重大技术攻关项目中挑大梁。

政策暖风与市场活力共振,真招实招与狠抓落实结合,民营经济这片森林将更加本固枝荣、茂密苍翠。

新华社记者 周圆 (新华社北京4月3日电)

## 四部门印发意见 助产业工人求学圆梦

新华社北京4月3日电(记者 樊曦)记者3日从全国总工会了解到,全国总工会、教育部、人力资源社会保障部、全国工商联日前联合印发《关于广泛实施求学圆梦行动 推进产业工人学历与能力提升的意见》,明确到2030年,资助不少于300万名符合入学条件的产业工人,提供高等学历继续教育和非学历教育。

意见明确,到2030年,打造不少于300个产业工人学历与能力提升项目;资助不少于300万名符合入学条件的产业工人,其中农民工不少于200万名,带动更多产业工人树立和践行终身学习理念,主动提升学历与能力,助力建设一流产业技术工人队伍。4月2日,产业工人求学圆梦行动在北京正式启动。

2016年起,全国总工会和教育部启动求学圆梦行动,助力农民工学历素质提升,取得了良好效果。截至2024年6月,全国各级工会累计投入11.17亿元专项资金,资助240多万名农民工实现学历与能力提升。

作为贯彻落实《中共中央 国务院

关于深化产业工人队伍建设的意见》的重要举措,此次发布的意见在此前开展求学圆梦行动的基础上,将行动实施对象从农民工扩大到产业工人,明确了创新人才培养模式、加强学习阵地建设、丰富教育资源供给、推动学习成果认定和转换、鼓励企业深度参与等5项任务。

意见提出,整合政府、工会、企业、学校、社会等多方资源,深化学校与行业企业的人才培养合作,校企共建产业工人继续教育校外教学点或培训中心;打造紧密对接产业链、供应链、创新链的产业工人教育特色专业、特色项目,充分发挥国家职业教育智慧教育平台、“职工之家”App等作用,打造全国产业工人智能化技能学习平台,开放优质教学资源;建设产业工人学习成果认证与转换的标准体系,健全专业技术岗位、经营管理岗位、技能岗位互相贯通的长效机制,鼓励企业加大产业工人教育投入,并支持产业工人带薪学习等,同时还设立求学圆梦职工公益基金项目,积极争取社会资源支持。

## 三部门发文完善金融纠纷调解工作

新华社北京4月3日电(记者 李廷霞 张千千)金融监管总局、中国人民银行、证监会3日联合对外发布《关于推进金融纠纷调解工作高质量发展的意见》,提出利用3年时间,夯实金融纠纷调解各项工作基础,拓展金融纠纷调解功能作用,提升金融纠纷调解工作整体效能。

据了解,意见内容涵盖银行业、证券业、保险业等领域金融纠纷调解业务。意见提出,加强调解组织和调解员队伍建设,扩大调解服务覆盖面,完善金融纠纷调解服务覆盖网络,拓展线下调解服务渠道,完善优化调解流程,探索建立

小额纠纷快速解决机制等。

在工作机制方面,意见提出,由金融监管总局牵头负责金融纠纷调解工作,其他金融管理部门依据各自职责范围和所监管领域消保和投保工作实际开展工作。在意见框架下,地方金融管理部门可结合自身领域实际制定具体工作方案。

金融监管总局表示,下一步,将会同中国人民银行、证监会等部门,推动意见各项要求落地实施,助力金融领域纠纷调解工作规范有序发展,提升金融纠纷调解工作专业化法治化水平,为进一步健全金融领域社会治理体系、促进金融高质量发展提供保障。



4月3日,河北省邢台市内丘县大都城小学学生在果园写生。春风和煦,草木萌发,人们走出家门,踏遍春色,共赴人间好时节。新华社发(刘继东)



和谐号列车穿行在拉林铁路林芝段(4月1日摄)。

四月,藏东南河谷桃花初绽,车窗雪山与桃林交相辉映,拉林铁路列车穿行在桃花掩映的尼洋河畔,绘就高原独有的春之画卷。

据悉,拉林铁路开通至2025年2月,已安全运送旅客369.22万人次、货物113.78万吨。作为西藏首条高原电气化铁路,拉林铁路的客运量和货运量正在持续增长。

新华社记者 晋美多吉 摄

## 全国已有接近半数住宅小区完成电动自行车充电设施建设

新华社北京4月3日电(记者 魏弘毅 周圆)目前全国53万个住宅小区已有24.5万个按照要求完成电动自行车充电设施建设;共新增充电端口2400余万个,累计达到3610万个。

这是记者3日从国家消防救援局例行新闻发布会上了解到的。

全国电动自行车保有量已超过3亿辆。去年4月,国务院办公厅部署全国电动自行车安全隐患全链条

整治行动。目前,除停放充电供需矛盾有效缓解外,整治工作还在有效遏制电动自行车火灾、消减电动车存量风险隐患等方面取得了成效。

据统计,去年5月至12月,全国共发生电动自行车火灾9175起,造成6人死亡、15人受伤,同比分别下降46%、90%、87%;今年一季度发生电动自行车火灾1863起,造成1人死亡、3人受伤,环比分别下降12.4%、75%、66.6%。相比整治前,

每月每百万辆电动自行车火灾数量由5.6起下降至目前的2起左右。

消减电动车存量风险隐患方面,截至今年3月底,全国已有5.7万余家销售门店参加电动自行车以旧换新活动,实现交售旧车、换购新车各386.1万辆;各地已设立老旧锂电池检测回收站点5139个,已经报废回收锂电池64.2万余块。

打击制售假和非法改装成效明显。整治行动以来,共计检查电动自

行车生产销售单位87万余家次,督促主流电商平台下架问题商品2.7万余件,实施电动自行车及其零部件召回308次,涉及产品数量30余万件,立案侦办相关犯罪案件150余起。

国家消防救援局副局长宋树欣表示,全国电动自行车安全隐患全链条整治行动将持续到今年年底。整治工作专班将会同相关部门加力推动已经出台的一揽子政策、制度、标准落地落实,务求整治实效。

## AI遇到时尚 中国服装业开启“趣”与“美”

机器人迈着“猫步”走进秀场, AI软件可以进行智能制版, DeepSeek成为设计师的“私人助手”……当科技遇到时尚,不断碰撞出火花。

时尚是对美的追求,服装产业是“美丽经济”。在行业发现美、创造美的过程中, AI正在发挥越来越重要的作用。

近日举行的2025中国服装论坛及各类时尚活动上,人工智能成为业界热议的关键词。有数据显示,预计到2028年,全球AI时尚市场规模将达到49.5亿美元。新技术正在为“美丽经济”解锁新玩法。

新体验,来一场与科技的双向奔赴

把服装和模特的图片选好,点击屏幕,即可生成时装展示的短视频。在论坛现场,国内女装品牌歌力思董事长夏国新演示了AI在时装呈现中的应用。

和以往分享流行趋势、品牌资讯不同,这位深耕行业几十年的企业家在讲话中频频谈及及AI设计师、可灵等软件工具。“AI给服装及时尚设计带来的变化简直超乎想象!”夏国新感叹道。

科技变革日新月异,新技术总会带来新体验。

向奔赴——

与AI同创。一位年轻设计师说,自己在DeepSeek给出的诸多灵感中,受机械元素启发,用齿轮转动的设计方案来展现未来主义风格。

用AI制版。AI服装设计软件“画衣衣”负责人告诉记者,企业尝试用人工智能智能制版环节,通过扫描设计师图稿,调整参数,系统就可将“平面图纸”转为“立体制造”。

AI虚拟试衣。在淘宝等多个电商平台,进入商品页面,点击试衣按钮,就能线上“试穿”了解服装的剪裁和效果。AI试衣技术与电商的合作,成为时下潮流。

“人工智能正全面融入服装业的每个环节,为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,在行业新旧动能转换期、发展模式转型期、消费需求转变期,要用好技术,通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

新模式,追求产业链智能协同

对服装业而言,人工智能带来的不仅是酷炫的体验,更有生产流程的重塑和产业升级的变迁。

论坛上,国内西装制造企业大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅分享了来自生产一线的AI实践——

“裁缝铺。”胡冬梅感叹。

因为AI的加持,更多互联网平台、渠道商、供应商构建起新的连接,“智联体”的概念正在业内走俏。

“我们正探索以‘通用大模型+专业模型’的方式解决生产、销售、服务中的问题。”Style3D创始人刘柳说,在完成设计环节后,制造商可以引入制版模型生成版型,面料商可以调用面料模型进行材料设计匹配。以AI为“丝线”,正串联起产业每个环节。

“‘大模型+垂直小模型’的模式,增强了机器对行业的理解,也不需要依赖超大规模的算力。”武汉大学计算机学院教授蔡恒进认为,通过较低成本部署AI的探索,正加快推动行业智能化升级。

工业和信息化部日前明确,将加快推动人工智能在消费品工业的融合应用。

“这种融合应用归根结底是以‘效’为核心锻造供应链。”孙瑞哲说,产业要适应时尚周期变短、产品迭代加快的现实,将供应链架构于AI等新型基础设施之上,打造智慧柔性的全产业链体系,释放数字技术的放大、叠加和倍增作用。

新理念,科技与时尚紧密融合

业内人士认为, AI不仅带来了新的工具,也促使产业重新思考创意的本质,科技与美的结合正赋予行业发展更多新理念。

推动文化与产业更好结合——不久前,丝绸品牌万事利发布了“AI花型交互智能体”,借助AI算

法,“春和景明”有机融入设计稿中。企业负责人说,通过AI技术,设计师可以从海量花型数据中读取美的规律,极大丰富了创意的供给。

有报告预计,2025年我国国潮服饰市场规模将达到2500亿元。在数字技术的加持下,中国文化、中国设计加快赋能中国时尚。

“新技术让我们有了更多方式表达传统文化、东方哲学理念,并使其产生商业价值。”在服装品牌之禾创始人叶寿增看来,人工智能将设计师从重复性的劳动中解放出来,更专注创造价值。之禾正在尝试通过数字技术加强与全球时尚产业的合作,深化与用户的情感联系。

让绿色、环保理念更加深入——论坛上,多位企业家不约而同地谈到了对智慧工厂的升级。通过人工智能、大模型等技术推动构建低碳、透明、可持续的供应链,为行业可持续发展提供路径。

孙瑞哲说,预计到2026年,可持续服装市场占比将增长至6.1%。中国纺织工业联合会鼓励企业深化智能化应用,拓展绿色消费场景,在含碳量下降的同时实现含金量的增长。

“科技与时尚不是割裂的存在,而是有机整体。”孙瑞哲说,要充分发挥创新驱动、文化引领、责任担当,在更高层次上重新定义产业的价值创造逻辑。

新华社记者 张辛欣 (新华社北京4月3日电)