

山村新颜：淡妆浓抹总相宜

■记者 徐子涵 通讯员 练超凡 罗正宇



蔡段村夜景

在庆元县西南的幽静山水间，藏匿着一座风景如画的村落——屏都街道蔡段村。

它依山面水而建，山峦如屏，溪流环绕，宛若一抹彩墨点染在绿绸上。村中巷道蜿蜒，土墙灰瓦与流光溢彩的美妆橱窗相映成趣；汉畚交融的烟火气里，升腾着新安江移民文化与本土文化共酿的诗意。

得益于铅笔产业的转型发展，村庄引入了美妆产业，资源整合的过程中，乡村发展潜能被不断激活。

如今，在蔡段村，眉笔、口红、粉底等各类化妆品琳琅满目；国风化妆铺、汉服换装处、DIY化妆品台等各式美妆空间举目可见；古风、港风、清新风等各种摄影场景异彩纷呈，每一处都在诉说着不同的故事。

村子变了

沿着长深高速庆元西互通下车后，再行一公里，远远便能望见蔡段村口那座庄重的门楼。门楣上五个红底金黄的大字“中国美妆村”格外醒目，这是2023年11月“美妆村”开村仪式上，当地新立的“村标”。

蔡段村的容颜，既保留着岁月的痕迹，也展现着当代的风华。村中民居既有精致的小洋楼，也有古朴的泥墙灰瓦老屋，而随处可见的墙绘涂鸦与美妆元素巧妙融合，为这片古老的土地添上了现代的色彩。

走过门楼，不远处便是村里的美妆旗舰店。即便不是节假日，顾客依旧络绎不绝，或提着心仪的产品，或驻足观赏。毫无疑问，美妆是当下最具消费活力的市场之一，但出人意料的是，在浙西南山村里，多姿多彩的美妆消费场景亦触手可及。

平心而论，蔡段村的资源禀赋并不出众。这个由原坑里、蔡段、草古地、沙淤岗四个自然村合并而成的民族村，聚居着汉族、畲族和新安江移民，与大多数浙西南乡村有着相似的属性：多山林而少耕地。过去，村民主要依靠务农和外务工维持生计。

交通条件是蔡段为数不多的优势之一：G528国道穿村而过，高速连接线绕村而行，衢宁铁路庆元站距此不到3公里。

如何将区位优势转化为发展动能，推动人流、物流、资金流等要素向村里集聚，从而敲开乡村“致富门”？蔡段村的党员干部想到了“文

创+特色产业”的路径。

“村子要发展，一靠‘颜值’，二靠内涵。”据蔡段村党支部书记吴华介绍，早在2017年，当地就开始系统整治村容村貌，精心打造了“爱坑有里文创公社”特色文化街区，吸引青瓷陶艺、木雕根雕、书画写生等领域的特色文创团队扎根于此，10余位国内知名艺术家驻村创作。

随着山海协作资金的持续注入，村里的基础设施建设也不断完善，曾经不起眼的山村摇身一变，不仅整洁美丽了，还被赋予了浓厚的文化气息。

村民富了

初尝甜头，让蔡段的党员干部思路越发清晰。为进一步突出乡村文创产业的地方特色，2023年，蔡段及时抓住了庆元县铅笔产业转型升级的契机，成功引进工商资本，流转民房20余幢建设中国美妆村项目。

曾被风雨蚕食、门扉斑驳的旧宅，如今成了故事的主角。

吴德安便是这场复苏中的受益者之一。他家的老宅年久失修，早已不堪使用，村集体流转之后，不仅出资修缮维护，还为他带来稳定的年收入。如今，这幢老屋脱胎换骨，成了村里的换装体验馆，每年能接待数以千计的来客。陌生人站在昔日他儿时奔跑的廊檐下，换一袭汉服、描一抹红妆，仿佛时光回溯，而这份“回忆”的收益，也润泽着主人的现实生活。

“2024年，庆元县化妆品生产总值约1.7亿元，同比增长8.2%。”吴华说，近年来“美丽经济”风起云涌，曾经承载一代代人梦想的铅笔，开始向更瑰丽的领域转型——眉笔、眼影、口红……而蔡段，以其山水之间的清丽底色，为这场转型书写了最恰到好处的注脚。

随着美妆展陈中心、体验中心、美妆直播间、游客接待中心等项目相继落成，村里举办了“美妆村”开村仪式等活动，吸引了全国美妆、铅笔领域的众多企业家和行业专家、从业者相聚于此，在这座山村中见证一场关于美、关于创意的奇迹。

村子，不仅变美了，也实实在在地富了。

通过制定“村‘妆’计划”发展战略，蔡段村试点推行“整村共富工坊+村级强村公司”运行机制，成立美妆旗舰店，引进了雅诗兰黛、海蓝之谜、兰蔻、SK-II等国内外大牌美妆产品600余

件，并大力推广庆元本土品牌，累计实现销售额633万元。去年，蔡段村集体收入达到了72.3万元，而在十年前，这个数字是3000元。

文旅融合的春风，也吹暖了村民的生活。村里举办美妆博主、美妆体验官、乡村讲解员等多样化的培训，不只是让技艺落地，更让梦想生根。

村民郑艳琼便在这片浪潮中寻得了新的身份。她在旗舰店工作，一边打包商品，一边轻声与顾客交谈，窗外阳光温柔地洒进来，而她的笑容，如同多年前的村庄，也被照亮。

“我们正在试水‘乡村CEO’机制，让村民入股，深度参与家乡发展。”屏都街道党工委副书记、街道办事处主任刘文俊所说的，是以民房、林田估值入股，村强村公司统一纳管分红的模式，而消费额的增长，也将反哺给村集体与村民，这一切，如河流归海，又滋养万物。

文化“活”了

“欢迎‘菌菇宝宝’登场！”主持人话音刚落，一群妆容精致、身着美丽服饰的孩子踏上了T台，轻盈地走起了秀场。

这是去年村里举办的特色妆容发布会上的的一幕。舞台上，孩子们天真烂漫的走秀表演，吸引了众多村民和游客驻足欣赏。时尚元素在这个小村落中悄然生长，使这里变成了一个与众不同的美妆秀场，焕发着独特的魅力。

“蔡段村拥有深厚的历史文化底蕴与独特的民俗风情，村民对文化传承与创新的渴望非常强烈。”2024年5月，浙江省级文化特派员、浙江农林大学生态文明研究院副院长钱志权携团队入驻蔡段村。凭着对青年群体消费与流量的敏锐洞察，他们策划了包括夜游美妆村、星空音乐会等在内的23场主题活动。活动的成功出圈，赋予了蔡段村新的活力，当地因此创收超过50万元。

在美丽与文化的交融中，蔡段村吸引了越来越多的目光。团队与企业纷至沓来，针对村庄多样化的景观与浓厚的年代感，投资建设了美妆主题乐园、蝴蝶谷研学、宋韵街区等项目，致力于将蔡段村打造为集文化体验、学习教育、怀旧休闲于一体的浙南艺术乡建村与时尚产业村。

“我们坚持‘零成本’入驻模式，依托民族婚俗馆、美业探索馆等政府背书项目，在项目前期便吸引商家参与场馆设计与实际运营，同时提供免费装修与就业辅导等支持。”屏都街道党工委书记王国政告诉记者，目前，蔡段村已成功吸引了13家商户入驻，在这片土地上打造乡村美妆新业态——乡村村咖、网红民宿、民谣酒吧、美妆婚庆等项目，正在成为美丽与创意共舞的独特风景。

“村里变得越来越热闹了，游客不仅能在村里购买到各式各样的化妆品、美妆文创产品，还能体验个性化的美妆造型，然后在各个打卡点位拍照留念。”中国美妆村运营负责人沈杰说，“美妆+田园”的组合，让蔡段村形成了独一无二的乡村IP。高人气不仅带火了当地化妆品、文创产品、农副产品的销售，也让村里的民宿、农家乐客流不断，生机勃勃。

青山为粉黛，溪流作胭脂。蔡段村正以美为媒，以文化赋能，绘就“淡妆浓抹总相宜”的丰富画卷，让山乡的美丽在新“妆”中焕发出无尽的活力，迎风轻舞，繁花似锦。



“美妆村”开村仪式



汉服美妆秀



庆元本土产美妆用品



游客在旗舰店内购买美妆产品



星空音乐会