



在小城逐梦“元宇宙”

■本报记者 刘淑芳

青田百年侨乡的土壤里，正孕育出赛博时代的数字新芽。去年，青田以全国首个区县级“AI+共享展厅”惊艳业界。这个由浙江思德数字科技有限公司构建的元宇宙空间中，数字孪生技术复刻城市肌理、守护文化密码，沉浸式体验则让人无需通过外部设备就能直接推开虚拟世界的大门。如今，随着数字革命持续演进，展厅内流转的数据星河，也映照出县域经济转型的“青田范式”。

“自我革新”的双向奔赴

2023年初春，南京的天气还未褪去寒意，缪海旭的命运齿轮已悄然转动。

这个生于江苏的“85后”技术极客，并没有想过自己会与浙西南的一座小城结缘。彼时，他刚离开互联网大厂，转行进入一家深耕展厅空间设计20多年的传统企业——南京思德展示科技股份有限公司。

董事长李军向他递去橄榄枝时，表达了公司立志“自我革命”的决心：用AI让空间开口说话。缪海旭被任命为创新业务中心负责人，带领一支新组建的团队勾勒“AI共享展厅”的蓝图。

最初，这支“数字特工队”将未来的战场定位于长三角发达城市，直到青田县招商服务中心的工作人员叶莹推开了李军办公室的门。在双方第一次见面的洽谈会上，叶莹的一句话改变了公司新项目的落地计划：“青田虽小，但你们的理想，我们能懂。”

这句话背后是青田的底气。早在2021年，青田便嗅到了数字经济的机遇，提出打造“元宇宙第一县”，并划拨专项基金，计划在一个个数字化改造方案中让空间获得永生。正如青田县招商服务中心主任吴海燕所说，山区县资源有限，但换个角度看，元宇宙的虚拟空间恰恰能打破地理限制。这个理念与思德数科不谋而合：“传统展厅像一次性消费品，一经建成就开始‘贬值’。而AI+共享展厅，则能让空间‘活’起来。”

一场“双向奔赴”就此展开。思德数科承诺将全国首个县域级AI+共享展厅落户青田，而青田则为其提供场地租金减免、数字化专项补贴等扶持。落户青田的前三个月，缪海旭的团队忙着思考如何将技术扎根本土。白天，他们挤在位于华侨总部经济大楼的临时办公室，对着满墙电路图废寝忘食；入夜后，技术人员常到太鹤湖畔散步，畅想着在这里即将矗立起“共享客厅”的雏形。

转机出现在2023年深秋。团队研发出“空间神经中枢”——一套融合AI生成、数字人交互与物联网感知的系统。2024年11月22日，华侨总部经济大楼第35层热闹非凡。这一天，“青田城市共享客厅”带着缪海旭团队的梦想启幕。

打开轻量化的密码

城市共享客厅的物理空间并不大，更像是一个“数字魔方”——模块化智慧岛台犹如乐高积木般灵活重组空间，数字人化身智能导览员，边缘算力技术让虚拟与现实场景无缝衔接。

在展厅的核心区域，配备机械臂的“数字沙盘”正上演一场紧张刺激的“救援演练”。这是思德数科为中国移动青田分公司量身打造的“城市智慧应急系统”演示平台。在这座看似普通的微缩城市模型中，藏着物联网传感器，实时监控并响应各种紧急情况。

随着“火灾”警报声响，机械臂模拟的无人机呼啸升空，红外摄像头瞬间锁定厂房的“火源”。与此同时，沙盘上，三辆安装着AR导航模块的消防车、救护车、警车冲破虚拟火场，车头的摄像头将实时画面传回后方巨屏。屏幕中，实景航拍与数字救援车辆交织成动态图谱，伤亡数据、水源定位、交通管制方案如瀑布般倾泻，瞬间就能生成一份三维作战报告。

“过去用PPT讲智慧应急，客户总盯着天花板走神。现在他

们恨不得钻进沙盘里指挥作战。”思德数科副总经理沈小茅轻触屏幕，展厅瞬间切换为“红酒贸易专场”。AI生成的意大利托斯卡纳风光视频联动，空气中仿佛飘散着葡萄的香气。“这条两分钟的红酒宣传片，AI七天‘酿’成，成本不到传统拍摄的十分之一。”

城市共享客厅的魅力，还在于其共享的理念。思德数科首创“AI+共享展厅”让企业只需支付年费，即可随时“秒切”专属场景。更具有颠覆性的是，展厅的“智能内核”——数字人“云猴”能通过算法识别访客微表情，动态调整讲解策略；传感器捕捉客户停留时长后，次日即推送定制方案。“过去招商或收集客户反馈靠人海战术，现在靠数据精准狙击。”沈小茅说。

在展厅中，科技不再是冰冷的数字和参数，而是一个生动的叙事者。数字化“轻资产”打破了物理空间的“重约束”，赋予了小城青田更为敏捷的转型能力。

不久前，青田城市共享客厅成功入选2024年度工信部元宇宙标准化工作组的元宇宙典型案例。这一荣誉不仅是对青田创新实践的肯定，也再次印证了青田一直秉持的理念——在资源有限的县域，更应通过“共享”思维打破资源瓶颈。

编织数字神经网络

最近，缪海旭的团队频繁往返于南京总部与青田。自青田的城市共享客厅在业内声名鹊起，他们相继接到了青田某乡镇和丽水市区一创新中心的邀约，复制“AI+共享展厅”模式。

这只是一个起点，他们还计划以丽水为原点，将触角伸向更广阔的天地。站在展厅的会议室里，缪海旭展开中国地图，2846个区县被标记为潜在的“战场”。他们计划将青田模式植入更多的县区，今年的目标是覆盖30个县。

如今，在青田这块试验田里，已经生长出“数字根系”，城市共享客厅所积累的数据如同肥沃的养分，在AI算法的催化作用下，孕育出了独特的产业适配模型。只需输入县域的人口、资源、区位等参数，系统便能在极短的时间内生成一个定制化的模板。“青田就像我们的‘种子库’一样。”缪海旭说，“每当我们与一个客户合作，就能提炼出一个标准化的模块，最终将这些模块组合成适应不同环境的‘数字工具’。”

当被问及为何选择县域时，缪海旭的回答带着几分诗意：“大城市的展厅像一台精密仪器，但县域的展厅能看见人间烟火。”在他眼中，县域经济的数字化绝非简单的“技术移植”，而是一场对地方特色的深度解码，像县区的山水、老街的砖瓦，甚至阿婆围炉煮茶时的闲聊，都是独一无二的“数据资源”。

在青田，科技感与人文情怀找到了完美的结合点。缪海旭在初次接触青田时，就被这里的侨乡文化吸引，同时也看到了这座“世界超市”在“对外推介”时面临的困难，“大城市的虹吸效应让小城市难以脱颖而出。”但数字化、智能化的时代浪潮为“被看见”提供了可能，解题的关键在于如何将这份“烟火气”转化为独特的竞争优势。比如，在打造青田红酒贸易展厅时，他们巧妙地将华侨的故事融入AI宣传片中。这种“在地性”思维模式让青田模式避免了科技公司常见的精英视角陷阱，转而从市井生活中寻找创新的灵感。

“我们不是颠覆者，而是连接者。”缪海旭指着屏幕上跳动的数据流说，“当2846个区县通过网络紧密相连，县域经济就能突破物理的界限。”与此相同，县域经济的未来也将在连接与裂变中，走向千面可能。

记者手记

一场创新与产业的共生蝶变

本报记者 刘淑芳

在传统创新理论所构建的“中心—边缘”体系里，中小城市往往被界定为技术承接者与产业跟随者。然而，青田以实际行动重新诠释了科技创新的本质：科创无关城市规模，核心在于能否切实解决现实痛点。

放眼全省，青田属于面积大县与生态大县，却在经济层面处于小县行列。山区复杂的地形地貌，加之技术、人才等先天要素的短板，严重制约了其转型升级的步伐，产业突围成为亟待攻克的难题。在此背景下，青田将元宇宙视为实现换道超车的捷径。

值得关注的是，青田在这场变革中的角色定位颇为独特。既没有盲目跟风“元宇宙风口”，也没有单纯把企业当作外来救星，而是以“伙伴型政府”的姿态积极构建创新生态。2023年8月，青田发布《关于加快元宇宙产业发展的若干意见》，这10条政策犹如10把关键密钥，为青田开启了数字突围的新征程。不仅如此，青田全力搭建以创新能力、质量、实效、贡献为导向的数字数字经济（元宇宙）人才评价体系，通过“薪酬认定”“项目认定”“区域互认”等多元化认定方式，打出一套专业化、市场化、青年化的人才招引“组合拳”，极大增强了城市的吸引力。

在青田的积极号召下，青年人才精英创立了浙江程视元宇宙科技有限公司，将XR技术巧妙融入侨乡文旅场景，让瓯江帆影在虚拟与现实之间翩翩起舞。与此同时，思德数科、卓世智星、小卡精灵等众多行业领先企业也纷纷入驻。数据显示，2024年，青田全县已成功集聚48家数字经济（元宇宙）生态企业，元宇宙生态企业累计实现销售收入5.38亿元。这些创新成果有力地证明，越是能够直面发展痛点的科技，越能激发出改变命运的强大力量。

在这场创新与产业化的“双向奔赴”中，创新与产业相互碰撞、相互塑造，最终催生出既蕴含科技锐度，又具备产业厚度的全新发展模式。或许，这正是数字时代城市发展的核心智慧——让创新深深扎根于产业土壤，让产业充分沐浴创新雨露，从而共同孕育出能够穿越经济周期的强大生命力。

本期策划主题

寻龙记

深读丽水