

# 好环境育好茶 好茶师塑品牌 松阳“小”茶叶撑起“大”产业

本报(记者 周智召)春分时节,走进松阳,满目青翠的茶山层层叠叠,空气中弥漫着沁人的茶香。

作为全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地,松阳已建成有机(含转换)茶园面积4700亩,“松阳香茶”“松阳银猴”品牌享誉全国。

好茶叶要有好的种植环境。松阳群山环抱,溪流纵横交错,温和的气候、充沛的雨量、肥沃的土壤、深厚的土层以及含量丰富的有机质,无一不为松阳茶的高品质提供了绝佳条件。

如今松阳茶的种植,更是科技与生态融合的生动实践。在海

拔530—600米的竹源乡呈田村茶山,大土至爱智慧茶园正利用人工智能、大数据等技术,打造一个集土壤监测、智能灌溉、病虫害预警于一体的现代化茶园。

“茶园里不光有防霜扇、杀虫灯和黄板这些设施,我们还将通过部署传感器,实时采集土壤湿度、养分等数据,结合AI算法精准调控灌溉和施肥,这样既节约成本,又可以提升有机茶叶的品质。”大土至爱(浙江)科技有限公司负责人宋阳介绍说,“环境数据采集、可视化系统管理以及生产设施智能化控制是智慧茶园的三大‘法宝’”。

在茶叶种植过程中,松阳县

不断引进和改良茶叶种植品种,如黄金芽、紫鹃等珍稀茶种,茶叶种植品种向多元化发展,其中以黄金芽、安吉白茶、龙井43号、乌牛早等茶叶种植情况为优。

“自然的馈赠和人文的加持让松阳茶叶声名远播。”松阳县茶叶产业发展中心工作人员介绍。

好茶叶离不开好茶师。松阳茶师,是茶产业的一张“金名片”。他们凭借精湛的种茶、制茶等技术,走南闯北传播松阳茶文化。茶师孟颖婷受聘于雪峰云尖茶业,月薪高达3.5万元;茶师孟文化曾在庆元县创办兴龙香茶厂,年加工茶叶10万余斤,带动当地茶农增收致富。

“松阳茶师不仅懂茶叶,更懂市场。”松阳县茶叶产业发展中心正高级农艺师叶火香说,“他们把课堂搬到了全国,让松阳茶技术惠及更多茶农。”

据悉,近年来有6000多名松阳茶师到四川、贵州、云南等地种植、加工、销售茶叶,在全国建立10万余亩茶叶基地,覆盖了国内大部分产茶大县。

“松阳茶师、茶商、茶企‘走出去闯天下,赶回来强松阳’,不断延伸的‘藤蔓新芽’加快推进升级版‘走全国、种全国、卖全国’茶产业总部经济模式的形成,极大地提高了松阳茶市场影响力。”松阳县茶叶产业发展中心相关负责人说。



仲春时节,龙泉市岩樟乡万亩桃花竞相开放,结合“周三下村日·谋项目促共富”活动,该乡推出特色研学游等项目,带动乡村旅游热潮。  
记者 余庆 通讯员 周珂宇 摄

## 激活闲置资源 章旦乡绘就农文旅融合“好风景”

本报(记者 刘雅倩 通讯员 陈胤倩 饶晓咪)“沉肩,拉满,注意呼吸节奏!”昨日,在青田县章旦乡射箭基地内,身着专业护具的游客屏息凝神,随着“嗖”的破空声,箭镞精准刺入靶心。在不远处的伯温驿站,游客们悠然自得地品尝着咖啡,享受着难得的闲暇时光。一年前,这里还只是破旧的农房和撂荒地,如今已成热门的旅游“打卡点”。

“章旦乡的自然风光和骑行线路非常有吸引力,村里的配套设施同样一应俱全。”看好章旦乡

自然资源禀赋,伯温驿站负责人张晶晶通过“微修缮”的手法,利用老屋和荒地打造了一个充满活力的休闲空间,通过植入射箭、咖啡、骑行、手工等多元业态,为不同年龄段游客带来丰富多彩的乡村度假体验。

近年来,章旦乡紧扣“侨乡后花园”定位,以农文旅融合为主线,通过问题产业带动、闲置房屋用活、撂荒地整活的“三活”举措,进一步激发乡村发展新活力,为乡村振兴赋能。

作为青田县知名的“十里桃

乡”,章旦乡针对境内桃花开得早、开得红等特点,积极培育“桃花之邀”旅游品牌,以桃花为媒,流转了70余亩土地种植3000多株桃树。每到春季,漫山粉嫩娇艳的桃花竞相开放,前来赏花游玩的游客络绎不绝。

“从青田开车十几分钟就能到章旦,早上去射箭基地体验射箭乐趣,下午又来公园里看桃花,这里风景美丽、空气清新,乡里的游玩项目这么多,我可以在这里玩一整天。”游客蒋国娟说。

“多年来,章旦乡立足传统农

业乡镇底色,探索创新发展模式,让闲置资源火起来、土地资源活起来、农民口袋鼓起来,走出了一条生态效益与经济效益共赢的乡村振兴之路。”章旦乡副乡长周乐伟说,接下来,章旦乡将以集体经济壮大和农民增收致富为落脚点,充分盘活闲置资产,贯通产销、融合农文旅,举办更多“农事体验+”“赏花+”系列活动,奋力开创乡村振兴新局面。

共同富裕新征程

## “我请邻居来做客”

### 丽水文旅赴温台金开拓春季旅游市场

本报(记者 俞文斌)“我们新增了好几个前往景宁‘三月三’节庆的旅行团,五月份还将迎来600多人的高铁专列。”昨日,说起这次推介会的收获,丽水市旅游集散中心副总经理、工会主席周广俊喜笑颜开地向记者介绍。3月19日至21日,“我请邻居来做客”2025丽水文旅推介会相继走进温州、台州、金华三城,通过政策发布、产品推介、协议签署等环节,深化区域文旅协作,共筑文旅发展新格局。

丽水坐拥得天独厚的生态与人文资源,被《中国国家地理》誉为“最后的江南秘境”。全市拥有2家5A级景区(缙云仙都、云和梯田)、25家4A级以上景区及5个省级旅游度假区,汇聚576个优良级旅游资源单体,更以7项世界级遗产、268个中国传统村落及121项非遗瑰宝(其中国家级21项),构建起“清逸山水田园诗”的文旅图景。近年来,丽水以全域创新姿态开辟文旅高质量发展“新天地”,跨界玩法持续上新,爆款IP迭代升级、品牌项目串珠成链。

此次推介会,丽水文旅不仅推介了缙云仙都、云和梯田、莲都区古堰画乡等知名景区,更重点推出莲都九龙湿地百万萤火夜游、七子楼宋韵光影秀、龙泉望瓯·陶溪川剑瓷文化体验、青田欧陆风情之旅、云和云曼亲子漫游、百山祖森林氧吧运动、遂昌地心世界探秘、松阳古村治愈之旅等新业态。特别值得期待的是,景宁畲族“三月三”系列活动将于3月28日启动,主会场景宁将呈现凤凰霓裳巡游、山歌对唱及乌米饭等民族风情体验,各县(市、区)联动推出非遗市集、民俗展演。

推介会上,丽水文旅推介官从生态、人文、美食等维度展开春季旅游推介;九县(市、区)文旅推介官依次亮相,沉浸式展演特色资源;知名

旅游达人分享了“私藏”丽水玩法。

推介会还对丽水文旅政策进行了宣推。2025年丽水推出最新文旅激励政策,设立“引客入丽”“多元推广”“双百万专项资金,对符合标准的旅行社、节事主办方及新媒体传播者给予奖励。

过去两年,随着中国免签政策不断优化,海外游客来浙旅游的热度持续攀升。金华义乌国际机场作为浙江重要的人境游免签口岸之一,为包括丽水在内的周边城市加快入境市场发展带来全新机遇。2025年,丽水机场也将迎来首航,未来为入境游客游丽水提供更多交通便利。现场,4名外国友人被聘请为“丽水入境游国际星推官”,他们有的是外企高管、旅游达人,还有的是留学生,未来将与丽水文旅一起在国际社交平台上,以融通中外的话语体系,向世界传播着这片“江南秘境”上深入人心的诗情画意。

活动期间,丽水与三地分别开展洽谈对接,签署《游客互送协议》,并定向邀约高校、工会代表,共探职工疗休养、研学和教育培训市场合作空间,拓宽市场版图。

“温州、台州、金华是丽水旅游主要市场。这次推介会,丽水推出了很多新产品新业态,三地的旅游企业都非常感兴趣。”丽水市旅行社协会会长叶新新介绍,推介会后,丽水与三地将进一步加大游客互送,接下来,会有越来越多游客来丽水旅游。”

“激励政策力度大,新业态令人耳目一新,每个县(市、区)都独具特色,这次推介会对我们吸引力很大。我们有信心推荐更多游客来丽水游玩。”金华市旅行社协会会长陈建国说,丽水是金华市民最喜欢的旅游目的地之一,每次游玩都有不一样的收获和体验。

## 云和筑牢老年消费安全防线

本报(记者 周智召 通讯员 王凤凤 方航)昨日,记者从云和县市场监管局了解到,该局以“共筑满意消费”为主题,走进浮云街道浮云社区开展“百县千场”消费宣传教育活动,为“银龄”学员送上防范保健食品欺诈与虚假宣传的“知识锦囊”。

活动现场,工作人员结合近年来查处的“神药”养生讲座骗局、“免费旅游陷阱”等典型案例,深入剖析不法分子通过夸大功效、虚假宣传等不诚信手段诱导老年人高价购买保健食品的行为模式。工作人员还向“银龄”学员普及《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》中关于虚假宣传的法律界定及维权途径,并现场演示如何通过查看产品批号、识别“蓝帽子”标志等方法辨别正规保健食品。

活动还设置了“有奖问答”“情景模拟”等互动环节,在“真假保健

食品鉴别”环节,工作人员展示多种市面常见产品,邀请学员现场辨别真伪,同时,还发放《保健食品“陷阱”需警惕》手册及维权联系卡,方便老年人咨询求助。

“老年群体是消费维权的重点保护对象,我们希望通过常态化宣传,帮助他们树立科学消费观,同时也震慑不法商家。”云和县市场监管局相关负责人介绍,去年以来,该局已多次开展“银龄护盾”专项行动,重点帮助老年消费者提高新型消费防诈骗意识。下一步,他们将深入各村(社),通过“线上+线下”联动宣传,全力守护“银龄”群众“舌尖上的安全”和“钱袋子的安心”,形成全社会共同抵制欺诈消费、弘扬诚信经营的良好氛围。

诚信丽水

“文明健康 绿色环保”公益广告



值班编委	金小林
夜班主任	蓝东海
审读	朱俊华 王 路
夜班编辑	陈 俊
三至六版校对	吴慧芬
夜班美编	杨祝娟
电脑组版	
一版	余黄莹
二、四、六版	钱韦辰
三、五版	李红伟
七、八版	徐赐场