



丽水经济这样拼——民营经济发展观察

如何突破日化行业的“天花板”——

“生态纳爱斯”的“美丽”抉择



开栏的话:

民营企业是推动丽水跨越式高质量发展的主力军和动力源。从今天起,本报推出《丽水经济这样拼——民营经济发展观察》系列报道,深入丽水知名企业采访,关注产业发展的新动态,展示企业家“大显身手正当其时”的新风采和爱拼会赢的精气神,为丽水民营经济发展营造良好氛围。敬请关注。

本报记者 阮春生 叶浩博

连日来,位于瓯江之畔的“生态纳爱斯”核心区生态综合园,场地平整施工现场热火朝天。

“生态综合园建成后,将集合全球优质适宜植物的种植园、全球相关行业巨头的科研机构 and 顶尖人才、最前沿生物技术的研发与应用以及独具特色的创业孵化、康养体验、文旅观光……”纳爱斯集团董事长何丽明说,这只是纳爱斯投入巨资打造“生态纳爱斯”中的一环。

“全国日化洗涤用品市场总额约1500亿元,纳爱斯占据了五分之一的份额,几乎到了‘天花板’的地步。”何丽明说,如何突破“天花板”,纳爱斯在2019年就开始谋划企业转型拓展新路,在深入论证后提出了“三步走”战略,即“走出去、走进来、走上去”。

“走出去”,就是全球布局,沿着“一带一路”沿线国家“先市场 后工厂”的同时,在发达国家建立研发中心;“走进来”,就是借助互联网和数字技术,打通新渠道,拓展新空间,形成新优势;“走上去”,就是在保持原有行业领军优势下开创绿色发展新路,引导消费升级。

2020年,突如其来的新冠疫情,稍稍减缓了纳爱斯“走出去”的步伐,但“走进来”与“走上去”则快马加鞭。“在‘双碳’目标下,身处‘绿水青山就是金山银山’理念重要萌发地和先行实践地的纳爱斯,有责任也有能力推动绿色发展先行,来答好这一‘时代命题’。”何丽明说,为此提出“生态纳爱斯”蓝图,锚定生态产业的转型升级方向,整合资源、聚合人才,加快投身“美丽经济”和“大健康”产业。

如何打造“生态纳爱斯”?在生态定位、科技驱动、创新模式的理念下,纳爱斯集团提出了“四无限”原则,即打破区域、产业、业态、体制机制之壁垒,推进全球化、全方位融合发展。

同时,“生态纳爱斯”基于大美生态孕育出原料之美、科技之美、产品之美、文化之美,将这“四美”融合并围绕“视觉、嗅觉、触觉、味觉”这“四觉”为核心定位,进行市场价值转化,以“四美四觉+培植”的新模式,全面延伸贯通“一二三产”,形成新的产业体系。

在何丽明看来,视觉、嗅觉、触觉属于“美丽经济”的板块,味觉则属于“大健康”领域,两大板块融合形成“生态纳爱斯”所要做的具有未来感的“美丽·健康”产业。

“生态纳爱斯”转型升级的消息不胫而走,全国各地招商团队蜂拥而至,纷纷拿出优厚条件招引纳爱斯。但是,有着深厚故乡情结的纳爱斯人,最终决定将“生态纳爱斯”的核心区,首个生态综合园和相关配套的新项目落地丽水。

2022年1月,纳爱斯集团生态资源研究及产业化项目签约落地莲都;2024年10月,成功竞得碧湖镇黄塘窑A5地块,标志着项目正式落地;2024年12

月,纳爱斯集团再次与莲都区签约美丽健康产业方向的区域特色植物原料示范种植及提取研用一体化项目……

在美丽和健康产业项目落地莲都的同时,纳爱斯与国际头部公司联合在发达国家组建的纳爱斯生态产业·奇华顿苏黎世研发中心、纳爱斯·诺元新和生态产业创新中心等,相继挂牌成立。

同时,纳爱斯聚焦丽水本地的菌菇、处州白莲等区域生态资源的种植培育、功效研究、成分提炼分析也加快进行。目前,与中国科学院武汉植物研究所合作研究的处州白莲荷叶产品已进入中试阶段,菌菇基等植物蛋白产品正在加紧研发中。

“处州白莲浑身是宝,是地道的药食同源食品。”何丽明说,在“生态纳爱斯”的体系中,并不只是开发白莲某一方面的经济价值,而是从种植到生产再到观光、康养等层面的全方位价值挖掘和开发。何丽明说,“生态四觉”具有较强的生态价值转化属性,涉及种植、观光、香氛、美妆、康养等不同领域的产业,这些产业链条错综交织,纳爱斯将作为链主,通过融合各类优势资源,形成一个庞大的产业体系。

(下转第七版)

企业家说

时代出卷 企业解题

纳爱斯集团董事长 何丽明

如果说时代是出卷人、客观的生存环境或人们对美好生活的向往是出题者,那么企业就应该是答卷人与解题者,既有责任也有义务。

减碳降碳,既要推动绿色发展,减少化石能源,降低排放;又要减少畜牧业的碳排放,而且现在很多人动物蛋白摄入过多。因此,降低对动物蛋白的消费,从生态植物资源中找到合适的替代品,便会有更大的产业拓展空间,并具有广泛的价值和意义,这也正是“生态纳爱斯”在“大健康”领域要重点探索的新方向之一。

“生态纳爱斯”投身“美丽经济”和“大健康”产业远不止此,还有更大的空间和全新的天地可以大有作为,既是把区域生态资源优势转化为区域经济发展优势,打造“两山”转化典范的创新之举,更是发挥企业自身优势,整合全球优质科技和生态资源,率先搭建产业合作与转化平台,形成强有力的协同发展效应,着力打通生态价值转化为经济价值的有效路径。

“生态纳爱斯”将以产业链为纽带,加快汇聚优势互补的产业体系,以此带动一方经济发展,实现“人们对美好生活向往”的全新体验,打造“世界生态文明看中国,中国生态文明看‘浙丽’”的现实样板。

记者手记

“天花板”上见星辰

记者 阮春生

对丽水人来说,今天的纳爱斯,还是那个印象中的纳爱斯,全市民营经济的No.1;但是,也是那个不太熟悉的纳爱斯,因为他们已经转型为“生态纳爱斯”,有了很多“新科技”“新产品”。

在日化洗涤行业精耕数十年的纳爱斯,面临着似无法捅破的市场“天花板”,却有民营经济大显身手的锐气与勇气,他们提出的“三步走”战略尤为精准:向外拓新市场,向内主动转型,向上拥抱数字技术,合力寻求新突破。

“走出去”动作不断,收获丰硕。即便是受席卷全球的新冠疫情影响,纳爱斯“先市场 后工厂”的全球化布局步伐未停,非洲落地三国,东南亚、中亚及南美等地区项目正加紧推进。

在专访何丽明时,记者尤为深刻的感受是,他多次强调纳爱斯是“故乡情结很重”的企业,无论走出去建多少工厂和基地,总部永远在丽水。尤其是提出“生态转型”战略,项目布局重点、产品研发方向,始终率先聚焦丽水,回馈丽水。

市场竞争,勇者无敌;突破极限,亟需锐气。“天花板”之上,必见满天星辰。

活化建筑“潮”起丽水

——专访清华大学建筑学院设计实践教授、建筑师徐甜甜

本报记者 曾翠

2025年度沃尔夫奖近日揭晓,中国建筑师徐甜甜凭借“对中国乡村经济、社会与文化的杰出贡献”斩获建筑学奖,成为首位获得沃尔夫艺术类奖项的中国人。3月15日,徐甜甜在接受本报记者的电话专访中表示,这不只是对她个人的褒奖,更是对丽水十多年来在艺术乡建和乡村振兴方面取得的阶段性成果的肯定。

乡村呼唤“针灸”

在建筑圈,徐甜甜是独树一帜的存在,在中国城市化浪潮汹涌推进时,她将目光投向被边缘化的乡村。她提出“建筑针灸”理念,从2014年开始与团队在丽水完成了多项公共项目,包括松阳县的红糖工坊、竹林剧场、石门廊桥、石仓契约博物馆、豆腐工坊,缙云县的仙都岩岩生态活化利用等。

时至今日,徐甜甜仍然清楚地记得第一次到松阳的情形,“那是2014年1月,下着小雨。我深深地被江南这个小县城本真的乡土风貌吸引,我们到的每一个村庄都有各自的生态禀赋和独特的历史文脉,人们的生产生活方式都是因此而自然产生的。我们希望通过小尺度、精准化的最小介入激活乡村内生动力。”徐甜甜说,事实上,“建筑针灸”正是丽水一直在深入践行的“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

此次沃尔夫奖建筑评审委员会评价徐甜甜的建筑中也提到了这一点:“通过‘建筑针灸’工作策略,摒弃大规模的过度干预,精准介入,整合当地材料和建筑技术,优先考虑集体性和公共空间,推动了以融合性和可持续性为核心的乡村转型。”

以松阳县望松街道王村村的王景纪念馆为例,不同于大城市的摩登建筑,王景纪念馆采用线性的建筑布局与当地特色的夯土墙打造,使得它更好地融入到乡村肌理中,并将王景一生的17个节点和建筑结构转角叠加形成纪念角。如今,王景纪念馆不仅是当地村民缅怀先祖之地,更成为游客的网红打卡点。



松阳水文公园 通讯员 黄素玲 摄

建筑“整活”乡村

一个好建筑能为乡村带来什么?

徐甜甜说,建筑要做历史文化的承载者、讲解者,连接过去和未来。利用当代建筑激发村民的文化认同,从而让乡村建立新自信,带动经济发展,这是让人们留在农村,甚至吸引离开的人返乡的重要因素。

松阳县樟溪乡兴村村种植甘蔗、熬制红糖的历史已超百年。红糖工坊根据市场的需求、乡村匠人的生产要求等设计建造,由加工区和体验区组成,南面可欣赏田园风光,北面可体验树林景观,外部廊道将内外场景融合。在徐甜甜看来,红



缙云岩岩书房 通讯员 王子凌 摄



松阳独山驿站 通讯员 陈碧鑫 摄

糖工坊的出现正是再现了兴村熬制红糖这项古法技艺的生产场景,不仅改善了生产者的生产环境,生产场景本身也是生产活动、乡村生活、田园诗意的叠加的文化图景,成为文旅市场中的优质产品。

如今,松阳红糖每公斤单价从16元提高到50元。近年来,前来参观的游客达10万人次,红糖工坊带动村集体年均增收10万元,带动当地村民年均增收200余万元。

松阳大东坝镇寮宅村豆腐坊同样有一整条生产链,原材料购买、泡豆腐加工、包装销售等“一坊式”运作,泡豆腐零售价从原先每公斤20元涨到36元,销售额达180万元。此外,豆腐坊还成为了研学基地。

(下转第七版)

今日导读

联动开放 激发经济全球化新活力

——“中国发展实践的文明启示”系列述评之三



详见今日八版

引导企业加大研发投入和研发机构建设

龙泉给企业发放“科技红包”

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 叶驰龙)近日,龙泉向辖区内符合申报要求的128家企业拨付了2025年首批科技开发与应用专项资金,共计1825万元。

自2022年以来,龙泉聚焦培育科创主体、建设高水平研发机构、打造科创平台、推动科技成果转化、优化科技创新生态、推进科技体制改革等6个方面内容,迭代推出18条科技惠企政策,通过发挥财政资金的杠杆作用,引导企业加大研发投入和研发机构建设,不断激发高质量发展的内生动力。

“‘科技红包’为我们企业在研发创新和持续投入上打了一剂强心针,更是政府给予我们的一份积极向上的激励。”源于超强的研发能力,龙泉玉德青瓷有限公司今年享受了40万元补助。

该公司是一家以生产龙泉窑瓷器系列产品为主,集瓷器艺术品开发、设计、生产和销售于一体的综合型企业,多年来不断探索新的产品领域,从逍遥杯、生肖杯到结合时下潮流的旅行套组,不断推陈出新,引领市场潮流。2024年引进了先进的生产设备,实现了批量生产,进一步提升了市场竞争力。目前,已拥有发明专利2件,实用新型专利20余件,外观设计专利30余件。

“我们将确保这笔资金精

准投入到研发创新、产品创新等关键环节,为提升创新能力和核心竞争力蓄势赋能。”龙泉玉德青瓷有限公司负责人金鑫说,公司正着手购置先进设备,引进高校及研究机构的人才,开展深度合作,力求在创新之路上碰撞出更多火花。

重视科研投入,并以科技创新作为企业核心竞争力的企业还有很多。2024年,中泰汽车空调有限公司成功创成了省级企业研究院,因此也获得了50万元的科技开发与应用专项资金。

“我们每年投入数百万元用于研发,以市场和客户需求为导向,不断迭代更新产品质量、性能和生产设备,取得了一定成效。”中泰汽车空调有限公司总经理林子程说,目前,公司已获得16项发明专利和19项实用新型专利。

据了解,今年,龙泉将力争新增国家高新技术企业12家以上、省科技型中小企业55家以上、新认定省级科研平台5家以上,着力打造全省新能源车辆热管理重点实验室,深入推进省级科技成果转化支付试点建设,力争全社会研究与事业经费投入占GDP比重达2.4%。并将科技专项资金投入发展急需、社会期盼的领域,促进科技专项资金高效运用,助推企业科技创新提档升级。

“赏花”经济 绽放文旅新活力

丽水经开区举办乡村振兴第三届紫荆花赏花活动

本报讯(记者 周智召 江敏 通讯员 叶筱琪)赏紫荆花林、逛油菜花海、探千年古塔……昨日,“觅千年古塔·赏万亩花海”丽水经开区乡村振兴第三届紫荆花赏花活动在经开区大坑口村及叶家村举办。漫山遍野的紫荆花如烟似霞,与古朴的千年石塔相映成趣,吸引了大批游客前来打卡,共享春日浪漫。

此次赏花活动以花为媒,串联登山探秘、文化寻踪、亲子研学等多元体验,打造了四条风格各异的赏花主题线路。东线“望京山天然紫荆花林”以野趣为亮点,蜿蜒的山路两侧,千亩野生紫荆花如粉紫色云雾般铺展,游客们徒步其中,穿过花海,挑战45度陡坡,解锁“仙人关奇石阵”“狮子峰崖壁”“大夫潭”等秘境点位。北线“巾山游步道紫荆花林”是一条文化探秘之旅,也是游客最多的线路,游客们沿着石板路拾级而上,登临宋代古塔,品茶禅,远眺紫荆花海,感受微风拂面。

中线“迎宾大道油菜花田”宛如一幅明艳的油画。金灿灿的油菜花田绵延数里,蜂

蝶翩跹其间,游客们或支起画架写生,或铺开野餐垫享受暖阳。南线“大坑口梯田油菜花”主打亲子研学,层层叠叠的梯田被油菜花装点成金色,不少游客带着孩子在此参与趣味研学活动,享受寓教于乐的亲子时光。

“今年这里的紫荆花开得很好,站在山顶往下看,整片山谷像被染成了粉紫色,非常美丽。”游客叶有花手持相机,用镜头定格下花海与远山的交融。

活动现场,配套举办的乡村美食市集同样热闹非凡。众多特色摊位如缙云烧饼、豆腐丸、泡精肉等,让游客们在赏之余,可以尽情品尝丽水特色美食,感受乡村的烟火气。

丽水经开区乡村振兴发展中心相关负责人表示,活动开展当日累计吸引游客超3万人次,创造收益20多万元。接下来,经开区将持续深耕“赏花经济”,进一步激活乡村资源,让“流量”变“留量”,让“风景”成“钱景”,为乡村振兴注入源源不断的动力。