



党报圆桌会

“春风”送岗暖处州

编者按:

就业,一头连着老百姓的“饭碗”,一头连着经济的“脉搏”。新春伊始,我市第一时间开展“春风行动”,各地密集举办线上线下招聘会,提出各种助企稳岗举措……通过“春风行动”,扎扎实实稳岗促就业,既为“开门红”夯实稳稳的基础,也为实现全年就业目标打下坚实基础,更为我市跨越式高质量发展提供强有力的支撑。



郑佳合 制作

增就业 暖人心

姚一欣

从线下招聘会的人潮涌动到云端平台的智能匹配,从政策礼包的精准投递到就业服务的入户送达,丽水市2025年“春风行动”如期而至,以政策温度浸润千家万户,为浙西南山区奏响新春就业序曲。

数据见证行动力度:2024年全市5747家企业通过93场招聘会释放72344个岗位需求,促成就业意向18779人次。较之往年,今年的“春风”来得更早也吹得更远——跨省招工首支队伍较去年提前16天出征,首场大型线下招聘会提前1日启动,新增重庆垫江、湖北恩施两条劳务协作专线,折射出我市“抢开局、保用工”的迫切心态。

春风“如约至”,架起政企民生

心桥。新春首场大型招聘会犹如惊蛰春雷,丽水130家企业携4882个岗位强势开局。从维康药业等传统制造龙头,到飞科电器等新兴产业劲旅,全产业链岗位矩阵已然成型。九县(市、区)迅速响应,形成特色化招聘矩阵:青年人才专场对接高校智力资源,“巾帼”专场激活待业妇女劳动资源,社区巡回招聘会实现“15分钟就业服务圈”,跨省联动招聘打通山海协作通道。这种“主题式供给、网格化覆盖、精准化匹配”的就业服务新范式,为企业复工复产注入强劲动能。

数字“云送岗”,跨越山海破壁垒。丽水创新构建“三维立体”就业服务体系:在服务载体上,打造“直播带岗+云端洽谈”双通道,实现企

业展示可视化、求职互动实时化;在平台建设上,集成“就业平台一张图”“招聘活动一站查”“技能培训一清单”“人社政策一点通”等服务应用,构建“指尖上的就业服务大厅”;在服务链条上,升级“技能培训—岗位对接—权益保障”全周期服务体系。当下,丽水正以数字技术突破地理阻隔,让就业春风翻山越岭,无远弗届。

服务“再升温”,培厚发展新沃土。庆元推出的“就业直通车”服务,实现川籍务工人员“出家门、上车门、进厂门”的无缝衔接;龙泉“搭桥铺路”为高校毕业生和失业青年提供就业见习平台、开发就业见习岗位,通过“岗位预体验+技能预提升”机制,缩短青年就业周

期。云和的“春风行动”不仅送岗位,更送“成长”,依托“云和师傅”品牌优势,通过技能培训、技能大赛等方式培育专业人才,让“打工者”变“工匠”的故事不断上演。从“招上门”到“上门招”,从“有得选”到“选得好”,从“留得住”到“培得出”……这些创新实践生动诠释了“从规模就业向质量就业跃升”的发展理念,形成可持续复制的山区就业服务模式。

在丽水,我们看到的不仅是就业市场的供需两旺,更是一个建设人民满意服务型政府的生动写照。这徐徐春风,正以其持久的温度与不断创新的力度,滋养着共同富裕的梦想,书写着“万家灯火终有情”的温暖答卷。

稳基底 助发展

丁宣尹

春风送真情,就业暖人心。近年来,全国各地“春风行动”不停歇,全力以赴稳就业、惠民生、促发展。“春风行动”不仅影响百姓“饭碗”,也关系企业用工需求、助力企业发展,更连着社会经济“脉搏”,为乡村振兴注入澎湃动能。

“春风行动”顺应就业需求。就业是民生之本,也是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。丽水“春风行动”精准抓住春节后这一劳动者换岗流动的高峰期,通过线上线下招聘会、送岗下乡、技能培训等多种方式,为劳动者提供全方位、一

站式的就业服务,覆盖高校毕业生、残疾人等多类求职者,满足不同行业领域、不同学历层次求职者的需求。丽水各地还创新服务模式,充分利用互联网大数据技术,推出“就业平台一张图”“招聘活动一站查”等服务应用,方便求职者快速获取岗位信息,精准匹配供需双方需求,提升服务效率。

“春风行动”推动企业发展。企业是经济发展的主体,而用工则是企业发展的关键。“春风行动”如同一场“及时雨”,及时缓解企业的用工难题,保障企业生产的顺利进

行。丽水相关部门不仅在本地开展招聘会,还组织企业跨省联动招聘,远赴云南、四川等地开展招聘活动。在满足企业用工需求的同时,“春风行动”还给企业提供制度供给和政策支持,加大金融政策支持力度,切实解决企业发展面临的难题。

“春风行动”助力乡村振兴。“春风行动”不仅是城市就业的助推器,更是乡村振兴的重要助力。乡村振兴是激发乡村内生发展动力的源泉,更是乡村全面发展的基础和关键。丽水各地通过

举办乡村振兴人力资源招聘会等方式,为农村劳动者提供了大量“家门口”的就业岗位,量身定制特色工作模式,在积极引导农村劳动力就地就近就业增收的同时,还延伸农业产业链,培育农村新业态,以产业高质量发展助力乡村振兴。

“春风行动”如同一股温暖的春风,吹进了千家万户,也吹进了万家企业。通过精准对接、创新服务,“春风行动”紧紧抓住稳就业、稳用工的“牛鼻子”,成为推动经济社会稳定发展的有力抓手。

促创新 提服务

王秋蕊

随着全国“春风行动”的深入推进,各地政企协同服务百姓就业的创新实践层出不穷,带来不少宝贵经验。当下,政府和企业如何携手并肩,创新服务方式、提升服务效能,促进更充分、更高质量就业,考验着各地的智慧和能力。笔者认为,政企需在桥梁搭建、数字转型、技能提升等维度协同发力,让百姓获得更多幸福感。

架桥铺路,疏通就业供需“主动脉”。政企应共同搭建桥梁,让企业和劳动者精准对接、双向奔赴。一方面,要建立完善政企数据共享机制,破解供需信息不对称的难题。如湖北省鄂州市通过建立“企业用工需求库”与“劳动力资源信息库”双库联动的动态监测机制,实现岗位信息与求职需求的智能匹配。另一方面,要创新招聘形式,满足群众的多元

需求。近年来,丽水各地也通过政府搭台、企业唱戏,开展联合招聘、专场招聘、视频直播等线上线下招聘新形式,打造招聘大集、招聘“大篷车”等新场景,把岗位和服务送到群众家门口。此外,要打通就业服务“最后一公里”。如每年春节后,各地组织专车“点对点”输送务工人员返岗,为农民工铺就一条“出家门、上车门、进厂门”的无缝就业之路。

数字赋能,打造人岗匹配“智慧脑”。数字技术的迅猛发展为就业服务带来新机遇。由政府主导、企业参与构建的数字化就业服务体系,打破了传统“人岗匹配”的时空壁垒,让人找岗更方便、岗位找人更精准。一方面,是搭建平台建设成为破解结构性就业难题的重要“密钥”。如重庆市长寿区的“数字春风驿站”,

利用智能终端和大数据分析,为求职者精准推荐匹配企业。另一方面,持续更新的技术也在不断催生新的服务场景。直播带岗已从初期的主播推介升级为无缝对接;山东组织焊工参加国际认证培训,提升劳动者在国际劳务市场的竞争力。各地立足劳动力市场实际,依托公共就业服务中心、职业院校等机构,紧扣当地产业需求和乡村振兴需求,既开展传统职业、传统技能培训,又注重新职业、新技能培训,帮助劳动者学技术、强技能、提素质,拓宽群众就业之路。

政企协同服务群众就业,既是保障基本民生的底线工程,也是推动高质量发展的战略举措。未来要进一步加政企联动促进高质量充分就业,托举起群众“稳稳的幸福”。

对性、个性化的就业指导和技能培训,帮助劳动者提升就业竞争力至关重要。如宁夏泾源县与企业联合举办“订单式”技能培训,实现从“家门口”到“厂门口”的无缝对接;山东组织焊工参加国际认证培训,提升劳动者在国际劳务市场的竞争力。各地立足劳动力市场实际,依托公共就业服务中心、职业院校等机构,紧扣当地产业需求和乡村振兴需求,既开展传统职业、传统技能培训,又注重新职业、新技能培训,帮助劳动者学技术、强技能、提素质,拓宽群众就业之路。

政企协同服务群众就业,既是保障基本民生的底线工程,也是推动高质量发展的战略举措。未来要进一步加政企联动促进高质量充分就业,托举起群众“稳稳的幸福”。

履职清单 倒逼精准履职

余志勇



日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调,全面建立乡镇(街道)履行职责事项清单。

履职清单,简单而言是指以清单形式列明履职事项,明确职责范围和工作内容,确保责任主体依法依规履行履职的具体条款。其作用在于,以“清单”的方式明确基层组织的职责边界,避免不必要的任务负担。通过制定履职清单,厘清基层职责,确保基层干部明白自己的职责范围,避免“小马拉大车”的问题,从而为基层减负夯实基础。这无疑也是不遗余力持续强化正风肃纪,以履职清单倒逼精准履职,从而实现他律与自律的整合,基层减负向纵深发展,值得一赞。

权力意味着责任,责任就要担当。履职尽责是党员党性、作风的集中反映,是党员干部纯洁性的试金石。履职是党员干部分内应做的事情,尽责,是对党员干部的基本要求。如果履职不尽责,就不该当干部;履职不尽责,就不配当干部;履职不尽责,就不能当干部。恰如一些地方和部门通过给基层“挂牌”等形式,将本属自身职责范围的任务转嫁给基层,导致基层干部不堪重负。而履职清单更能确保基层干部集中精力种好自己的“责任田”。

党风政风引领民风,关乎民心所向。能否履职尽责,是检验党员干部是否真正保持共产党人先进性和纯洁性的重要方面。尽责就得敢担当,在重大机遇、重大决策面前敢于打破陈规、拍板定调,在推进重点工作、完成重大任务时能够雷厉风行、一抓到底,在应对急难险重、突发事件时做到靠前指挥、冲锋陷阵。这些问题都会对党和国家事业发展带来不良影响不可低估。因此,对履职清单,更要始终保持高压态势,真正实现从“量”的深化转变为“质”的追求。

“善禁者,先禁其身而后人。”以履职清单倒逼精准履职,能很好地编好制度的笼子,织密监督的网格,让权力不能伸手、不敢伸手;能让各级“责任主体”落实好履行好监督责任,紧盯新形势、新动向,严格执纪监督、惩戒问责,坚持对顶风违纪“零容忍”;能畅通监督渠道和公示平台,让更多的群众参与到“四风”的监督中来。这样,坚守底线,远离高压线,就能成为党员干部应有的自觉,大力营造干事创业的良好政治生态,确保清单落地见效。

作风连着民心,作风彰显形象,作风关系存亡。以“清单”监督压实责任,着力解决形式主义、官僚主义突出问题,驰而不息打好作风建设攻坚战、持久战,推动纠治“四风”工作高质量发展。相信,只要,须臾不放松,好作风成习惯成自然,一个风清气正的政治生态定然形成。

为骑手缴社保 一举多赢

许华凌



连日来,外卖行业“新动作”不断,引发社会各方高度关注。京东宣布于3月1日起,逐

步实现全职骑手“五险一金”全覆盖;美团将于2025年二季度开始为全国范围内的全职及稳定兼职骑手缴纳社保。

平台企业争相为骑手缴纳社保,是市场竞争驱动下的必然,是外卖行业规范化发展的必然选择。

在合法合规中提高企业竞争力,是企业实现高质量发展的必然要求。平台企业为骑手缴纳社保,虽在短期内会导致企业用工成本提升,但从长远来看,可换取性价比更高的长期稳定用工,进而构建起自身在互联网生态体系中的优势竞争地位。随着市场经济法律制度日益完善,行政监管力度加强,在一个公平法治化的竞争环境中,企业必须“与法同行”。企业为员工缴纳社保,提供各种福利保障,是合法合规经营的应有之义。

提高企业竞争力,必须保障员工的合法权益。员工合法权益的保障,是企业“软实力”的彰显,是企业核心竞争力的重要组成部分。企业要切实维护员工的合法权益,建立规范和谐稳定的劳动关系,以公平的薪酬和福利制度、透明的沟通机制、合理的工时安排、良好的工作环境激发员工的积极性和创造性,从而提高企业的整体竞争力。外卖平台主动为骑手缴纳社保,既是遵规守纪的体现,也是经营理念的转变。这种以骑手权益保障为核心的举措,有助于提升外卖行业的整体形象和社会认可度。

现代企业管理强调人的因素,认为员工是企业的最重要资源,通过激励员工、提高员工满意度和成就感,实现企业和员工的共同发展。为骑手缴纳社保,有利于稳定劳动者队伍,提升骑手工作稳定性和积极性,以及对平台的忠诚度;有利于平台企业通过保障劳动者合法权益,得以塑造正向、积极的品牌形象。同时,也是企业贯彻落实国家劳动用工相关法律法规制度的生动注脚。

京东、美团等外卖企业争相为骑手缴纳社保的“新动作”,必然会触发各行各业以保障职工合法权益为核心提高企业竞争力的“羊群效应”。“不跟进即掉队”。在激烈的市场竞争中,企业为了应对竞争、避免市场份额流失,选择跟进或创新策划,是“顺势而为”的战略选择。