



编者按：

当杭州“六小龙”以惊人的速度打开国际市场大门时，我们目睹了青春力量的崛起，以及科技创新为特定地域带来的空前发展机遇。

在波澜壮阔的科技浪潮背后，位于浙西南的丽水，同样蓄势待发。在这里，绿水青山不仅是自然资源的象征，更是孕育着无穷创新动能的沃土，一群青年创新者正在此悄然耕耘。他们的梦想尚未完全绽放，正如潜龙在渊，只待腾跃的那一刻。

从今天起，“深读丽水”专栏踏上“寻龙之旅”，探寻隐匿于山水间的青年创新故事。尽管眼下他们尚未达到“业界顶尖”，但我们相信，属于丽水的“龙吟之声”终有一天会在世界舞台上激荡回响。

在“声音经济”风口上“跨界”

■本报记者 刘淑芳 朱敏 通讯员 赵乾谷 邹可思

在遂昌县仙侠湖畔的“天工之城”，一支年轻的创业团队扎根于此，投身于一场融合科技与文化的先锋创业实践。

他们以声音为媒介，将人工智能与非遗传承、乡土资源巧妙嫁接，在绿水青山间探索着数字时代的文化表达新范式。

前不久，他们的项目《基于AI合成语音技术下儿童教育与陪伴产品的创新推广》，从2024中国国际大学生创新大赛中脱颖而出，一举夺得研究生创业组国家级金奖。

短暂的喜悦过后，他们马不停蹄地投入新一轮创新。这一次，他们要证明，在日新月异的科技浪潮下，只要敢于想象、勇于实践，“声音”能幻化出无限可能。

大山里开辟声音赛道

步入位于遂昌县湖山乡的此声文化科技有限公司，初看之下，这家公司并无特别之处。与想象中堆满高精尖设备的公司相比，它甚至显得朴素。

然而，随着了解的深入，会发现这朴素背后的人工智能，正带领着他们走向广阔无垠的旷野。在这个每天都在刷新效率值的维度里，思维的创新程度决定了产业天花板的高度。在“此声科技”，人就是发展最大的变量。

学生气，是“此声科技”总经理户鹏飞给人的第一印象。初见时，很难想象这位27岁的年轻人，竟已有5年创业经验。随着AI浪潮席卷而来，“年轻即资本”的含金量愈发凸显。户鹏飞始终热爱并坚守的声音产业赛道，也迎来了新变革。

声音经济，这个看似陌生的概念，近年来迎来了迅猛发展。有声书刊、播客等传统形式，只是这一赛道的初始版本。随着AI合成语音技术的不断迭代升级，声音产业的产能已大幅提升。

在“此声科技”的一面白墙上，写着公司在2023年成立之初时的简介，其中提到当时已有20万分钟的有声产品。如今，他们的有声产品已超过100万分钟。

这面墙的对面，挂着一块亚克力宣传板，上面展示的是“此声科技”过往创作的有声产品，内容涵盖博物馆藏品讲解、地方特色文化介绍等。只需打开手机NFC功能，轻轻触碰板上的内置芯片，便能听到相应的音频内容。这些声音大多不是人工录入，而是通过AI合成语音技术制作的。

“过去，制作一段半小时的音频内容需要1小时，而现在仅需一两分钟。”户鹏飞介绍道，人声提取技术效率也大幅提升，仅需10分钟的原声，便能生成无数音频内容，其合成音与真人录制几乎无异。

当更高效的人工智能袭来，很多人都陷入自己是否会被替代的焦虑中时，户鹏飞对未来却充满了憧憬：“我等这一天，已经等了很久。”

尽管是播音专业出身，但他凭借本科阶段的理工科背景，早在2018年攻读研究生期间，便有了不同于传统艺术工作者的思考。作为江苏省研究生创新工程的项目负责人，他在AI合成主播面世之际，便主持了一系列脑科学实验。在真人播音员与合成语音的对比实验中，他发现，在情绪理解维度，真人语音优势明显；但在信息记忆测试中，两者的准确率差异很小。这意味着，合成语音在知识传递场景中，已具备替代性。

有了这一科学支撑，户鹏飞很早就开始为未来做储备。不仅在南京创立了公司，还逐步对接合成语音的前沿技术、储备各类声音素材。

得益于这一前瞻布局，当“声音”作为最古老的媒介之一，逐渐成为AI变革的核心载体时，户鹏飞的事业也迎来了蓬勃发展的春天。

在算法里找到情感温度

选择遂昌，户鹏飞还有另外一个理由。

2023年2月16日，在一位同样毕业于南京艺术学院的学长引荐下，户鹏飞第一次来到湖山乡。望着波光粼粼的仙侠湖，一种熟悉的感觉油然而生。在他的老家江苏省徐州市沛县户屯村，也有这样一个湖。

湖畔的生活承载了他童年的幸福记忆，唯一的遗憾是父亲因在外打拼

事业，缺席了他的成长。在那个车马很慢的年代，年幼的户鹏飞只能通过父亲不定期的电话来填补这份遗憾。长大后，他离开家乡求学、创业，与父亲依旧聚少离多。直到现在，电话里父亲质朴的关心，依然温暖着背井离乡的他。

正是声音的力量，让户鹏飞选择了播音主持专业。读研期间，他萌生了制作儿童陪伴有声产品的想法。随着AI技术的成熟，内容生产效率大幅提升，也催生了“情感声创”这一全新场景。渐渐地，“基于AI合成语音技术的儿童教育与陪伴产品创新推广”项目应运而生。

这个项目在户鹏飞一次又一次的参赛中不断成熟，最终在仙侠湖畔迎来了首次落地实践。2024年8月，正值小学暑假，“此声科技”启动了《童话遂昌》暑期项目，着手从湖山小学筛选出合适的童声，以遂昌文化为内核制作一系列音频内容，同时让这些声音成为湖山和湖山人的永久陪伴。

经过层层筛选，4个孩子参与了项目。项目结束时，一个名叫曾雨晨的小女孩向项目负责人周苏仪：“姐姐，以后我妈妈也能用我的声音听故事吗？”周苏仪点头的瞬间，看到曾雨晨的眼睛闪烁着光芒。那一刻，她忽然明白了户鹏飞常挂在嘴边的那句话：“在冰冷的代码与算法背后，找到声音的温度。”

户鹏飞还记得今年年初，他在湖南卫视《夺金2025》节目中推介自己的项目后，一位来自四川的母亲找到他，希望用AI技术复刻离世儿子的声音。仅凭微信中一段嘈杂的语音片段，“此声科技”的团队迅速完成了降噪与声音重建，并以儿子的口吻为这位母亲留下了一段宽慰人心的话。

“科技不是冰冷的。”无论是地方文化的娓娓道来，还是人与人之间的深情告白，科技让声音变得更加生动、更具感染力。这种技术与情感的融合，不仅提升了用户体验，也让声音经济在数字时代焕发出强大的生命力。

激活在地资源的“数字新生”

对“此声科技”而言，2024年是破茧成蝶的关键年份。最近，户鹏飞四处奔波，希望将声波转化为数字刻刀，以独特方式赋予遂昌传统文化一种新的生命形态。

眼下，在这片土地上，一场关于文化基因的数字编码实验悄然展开——那些沉睡在古籍中的戏曲唱段、散落在乡间的非遗故事，正在被重新译成可存储、可交互、可生长的数字生命体。

在户鹏飞的工作台上，一枚指甲盖差不多大小的芯片折射出科技的诗意。这个厚度仅1毫米的微型载体，能存储超过1小时的声音内容，每年支持1000次播放。而这些数字作为文创赋能的手段，已能满足绝大多数应用场景的需求。“这相当于把文化基因封装进数字琥珀。”他轻轻捏起芯片对准光线，金属表面流转的微粒仿佛闪耀着文化的魅力。

这些“文化琥珀”将被植入明信片、冰箱贴等文创产品，或者汤显祖IP的玩偶里。被芯片赋能的“有声文创”可以描绘的画卷远不止眼前所见，更丰富的文字、声音、图片、视频乃至场所的定位，都可以在眼前一一展开。当用户用手机等电子设备轻触NFC感应区，即可触发多重文化声场：童声演绎的文化解读、非遗代表性传承人原声讲述的民俗故事、专业声优演绎的汤显祖《牡丹亭》选段、AI重新编曲的婺剧经典唱腔等。“我们不是要取代纸质导览，而是创造‘耳畔博物馆’。”周苏仪说。

更具突破性的实验发生在AI交互领域。在“此声科技”的设想里，以汤显祖系列玩偶为载体，不仅可以为其定制“声音IP”，还可以搭载大模型使其实现有声互动。比如当游客问“杜丽娘为什么游园惊梦”时，玩偶不仅可以即时回答，还能带来戏曲哼唱等才艺展示。

这些创新背后，藏着更深层的文化逻辑。在遂昌，声音正悄然改变文化传承路径。比如，孩子们的声音讲述的民间故事，经过AI降噪、修复后存入云端声库，未来将成为文旅导览的个性化选项。“我们不是在用科技改变文化，而是让文化借助科技重生。”在户鹏飞看来，借助声音对文化进行“活态传承”，可以让文化记忆在数字空间持续生长。

扎根湖山乡的“此声科技”，正将根系延伸向更深处。户鹏飞构想着未来的场景：“从丽水起步，从浙西南辐射到长三角，我们希望编织一张连接过去与未来的网，让科技和艺术的声音成为文化的另一种打开方式。”更远的蓝图里，“声创+”模式将突破文旅边界，在乡村振兴、情感疗愈、国际传播等领域开辟广阔舞台。

当老艺人的吟唱在芯片中永生，当童声故事在云端际传递，当AI戏腔在毛绒玩具里焕新，“此声科技”的敢想敢做也揭示了一个数字时代的生存法则：真正的传承不是将过去制成标本，而是让传统文化获得数字化的生命体征。

当然，在这条没有终点的创新之路上，比技术突破更珍贵的，始终是那些在声波中永续跳动的文化基因，以及科技向善的永恒追求。

记者手记

如何打造“青年容器”

本报记者 刘淑芳

在数字时代的浪潮中，一个区域能否留住青年人才，关键在于能否成为青年理想的“容器”。这个容器内，不只有诗与远方，更要有让理想生根发芽的沃土。

对于遂昌这样一个地处浙西南山区的县城而言，既无一线城市的资本虹吸力，也难比发达地区的高额补贴，却凭借“天工之城”的独特实践，将青年创业团队牢牢吸附在仙侠湖畔。这背后，是一场关于“自然禀赋、人才生态、产业赋能”的营商环境优化秘诀。

天工之城所在的仙侠湖畔，是遂昌为青年创业者绘制的第一张名片。这里没有钢筋森林的压迫感，取而代之的是湖面泛起的粼粼波光，以及晨雾中若隐若现的青山。对“此声科技”这样的文化科技型企业来说，这种环境绝非简单的“办公场所升级版”，而是文化创新的天然实验室。

遂昌深谙“青年即未来”的发展逻辑，通过精细化的人才政策构建起“引才—育才—留才”的闭环生态。比如为初创团队提供“房租递减补贴”等。此外，遂昌还积极搭建青年与产业的桥梁。

众所周知，青年创业者的痛点往往在于“从技术到市场”的关键一跃，而遂昌政府选择以“订单输血”为企业注入成长动能。就像“此声科技”承接政府主导的“遂昌之声”项目，为当地文化制作系列音频内容的同时，也在推动技术从实验室走向消费端。从表面上看，这是一次简单的政府采购，实则暗藏深意——买的是企业的成长可能性。

优化营商环境绝非简单的政策叠加，自然禀赋吸引人、人才政策留住人、产业生态成就人，这三重逻辑共同构成了青年创业的“遂昌方程式”，让青年与城市双向奔赴。

本期策划主题

寻龙记

终审：陈安
策划：崔瑾
执行：刘淑芳
徐子涵
付名煜
张李物

深读
丽水