

# 外贸上新,中国制造进阶“升级版”

——从要素流动感受中国经济新活力

在墨西哥城的繁忙市场中,墨西哥—中国商业科技商会理事会主席阿马波拉·格里哈尔瓦指着周围的商铺说:“从智能家居设备到电动滑板车,再到餐桌上的电磁炉,这里许多商品来自中国。”她从商多年,见证了中国制造对墨西哥普通民众生活的影响——越来越多墨西哥人买得起更优质且先进的中国电子产品,现在一些小商户们又已开始进口中国的新能源设备。

贸易流动,如同脉搏。品类齐全的“中国制造”奔向全球各地,让世界感受到中国产业升级的强劲脉动。同时,中国市场也为全球提供新机遇新空间,与世界共赢共荣。

“货物进出口总额首次突破43万亿元大关”“连续8年保持货物贸易第一大地位”“同比增长5%”——2024年,中国外贸在复杂严峻的国际形势中依然交出亮眼成绩单。



两列对向行驶的中欧班列货运列车在内蒙古满洲里铁路口岸国境处会车。新华社记者 李贺 摄



客商在136届广交会阿里巴巴国际站展台参观洽谈。新华社记者 刘大伟 摄



2月7日,工人在位于山东省广饶县的山东宏盛橡胶科技有限公司轮胎生产车间内工作。新华社记者 徐速绘 摄



1月31日,在中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区,黑河跨境电商园区智能仓储物流中心的工人在查找货物。新华社记者 谢剑飞 摄

## “智造”强基: 技术突破构筑新优势

2025年1月初,在美国拉斯维加斯消费电子展上,宇树科技的人形机器人样机在开展首日即售罄。这家因产品登上春晚舞台而广受关注的“明星”公司,在全球机器人领域占据领先优势,其生产的四足机器人占全球市场份额超60%。

年初以来,深度求索公司推出的人工智能模型DeepSeek-R1一跃成为全球科技圈的焦点,与此同时,中国人工智能在制造业的新应用新场景不断涌现。从硬件革新到智能算力升级,中国人工智能产业竞争力持续增强。

今日之“中国制造”,加速向“中国智造”跨越,在全球竞争中形成新优势。

从2024年中国外贸数据不难看出,中国出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重达59.4%,其中高端装备出口增长超过4成;含“新”量不断上升,更多高科技属性的新产品加速出海,向全球价值链高端迈进。

世界经济论坛今年1月公布最新一批全球“灯塔工厂”名单。全球189家“灯塔工厂”中超过三分之一位于中国,数量位居全球首位。“灯塔工厂”作为具有榜样意义的“数字化制造”和“工业4.0”示范者,一定程度上代表着全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平。从酿造、钢铁等传统行业因数字化、智能化改造迸发新活力,到机器人、无人机等新兴产业占据全球领先地位,中国已成为全球制造业数字化转型的引领者。

“中国加速从‘世界工厂’向高附加值制造业和科技创新型经济转型,智能制造等领域出口增长迅速。”德国黑森州欧洲及国际事务司前司长米夏埃尔·博尔希曼说。

“中国智造”为何能在全球竞争中脱颖而出?

“中国智造”的竞争优势直接得益于中国具备全球最完整的产业体系和全球第一的制造业规模。完整且持续迭代升级的产供应链,推动创新、优质、有竞争力的中国制造和中国创造不断涌现。

“中国智造”的竞争优势还得益于创新驱动下的技术突破。2024年中国研发经费投入强度达2.68%,在世界主要国家中排名第12位,全球创新指数排名升至第11位,是10年来创新能力提升最快的经济体之一。

土耳其安卡拉经济技术大学教授阿里·奥乌兹·迪里厄兹说,当今中国不仅能生产优质产品,还在5G、航空航天、软件开发等众多领域取得显著技术突破。“越来越多‘中国智造’正在引

领全球科技发展。”

## “绿色”赋能: “新三样”引领新赛道

2月16日,福建省厦门现代码头,1770台中国生产的新能源汽车整装待发,准备运往英国。

2024年,中国新能源汽车年产量首次突破1000万辆,出口量首次突破200万辆。从亚洲到欧洲,从非洲到拉美,中国电动汽车广受欢迎。印度尼西亚印多沃投资媒体公司首席运营官亨德里·维博沃说,在印尼,中国电动汽车品牌比亚迪凭借高性价比和先进技术,迅速打开市场。

电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”持续引领中国出口增长。“绿色贸易”正成为中国外贸发展热词,为中国外贸增长开辟新赛道。

绿色发展赋能传统产业,纺织、家具等行业通过绿色技术升级焕发新活力。绿色发展也带来新动能,加快产业升级。联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆说,中国对绿色发展的资金投入是许多国家国内生产总值的数十倍,在一些关键绿色领域,中国占全球产量的60%或更多。

中国绿色产品极大丰富了全球供给。美国彭博社认为,中国通过规模化生产和供应链整合,使电动汽车、电池等产品具备价格竞争力,推动了全球绿色转型进程。

在阿联酋阿布扎比附近的沙漠中,坐落着阿尔达美拉光伏电站。这是目前世界上最大的单体光伏电站之一,采用世界先进的光伏发电技术,点亮万家灯火。该电站的勘察、设计、设备供货、土建、安装、调试、运维,均由中国企业提供完成。

在电池技术上,中国企业专利数量占全球70%以上。中国产业链龙头企业带动上下游协同出海,形成“中国技术+本地化服务”的生态合作模式,释放更加广阔的市场空间。

国际可再生能源署的报告说,中国技术加速全球低碳转型,是绿色的“绿色动力引擎”。

政策与市场双轮驱动,国内与国际协同发展,中国绿色发展前景可期。当下,顺应外贸“向绿”发展趋势,越来越多中国企业加入“绿色”行列,极大增强经营主体活力。与此同时,中国政府积极推动国际绿色合作、国际绿色标准互认与国际绿色产业规则制定等,加快促进外贸产业链绿色转型。

## “开放”拓界: 市场多元开拓新空间

岁末年初,《区域全面经济伙伴关系协定》迎来生效实施三周年,中国—马尔代夫自贸协定正式生效,中国—新加坡自由贸易协定进一

步升级议定书也于近日生效。中国与全球市场对接,空间更加广阔。

面对地缘政治风险和贸易壁垒,中国通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等,构建更具韧性的全球供应链网络,为中国制造业升级发展开拓新空间,为外贸高质量发展带来更多源头活水。

中国外贸“朋友圈”持续扩容,区域布局持续优化。2024年,中国对联合国统计分组中几乎所有国家和地区都有进出口记录,其中,对160多个国家和地区的出口实现增长;中国与共建“一带一路”国家货物贸易额达到22.1万亿元,近54%的进口商品来自共建国家,中国超大市场持续为各国提供发展机遇。中国出口到共建国家的商品不但包括消费品,还包括机械设备、零部件等。沿着“一带一路”这条惠及世界的“幸福路”,“中国制造”有效对接共建国家生产、消费需求,共建国家的特色优质产品也持续不断进入中国市场。

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施以来,区域贸易投资显著增长。新西兰的奶粉、日本的电子产品、韩国的药妆、东南亚国家的农产品等定销中国市场,成员国企业充分感受到中国大市场的澎湃活力。

数字贸易新业态不断发展。2024年我国跨境电商进出口额达到2.63万亿元,同比增长10.8%。

开放多元布局,既是对外部风险的应对,也是主动拥抱全球化的战略选择。正如博尔希曼所说:“在全球保护主义抬头的背景下,中国积极拓展共建‘一带一路’国家市场,加强与东盟、拉美、中东等地区的经贸往来,积极发展‘全球南方’市场,深化与欧洲的合作,这种多元化的市场格局帮助中国外贸降低了对单一市场的依赖。”

中国好,世界才会好;世界好,中国会更好。

从全面取消制造业领域外资准入限制措施,到首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,再到持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放;从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则……中国始终坚持以开放汇合作之力、聚创新之势,用实际行动促进贸易和投资自由化便利化,维护全球产业链供应链稳定畅通。

从“智造”突破到“绿色”赋能,再到“开放”拓界,中国与世界的经贸链接日益紧密。在这场贸易的奔流中,中国同世界各国合作共赢,为全球经济增长注入源源不断的新动力。

新华社记者 乔继红 (新华社北京3月3日电)



广西钦州港码头(无人机照片)。新华社记者 张爱林 摄