



党报圆桌会

万物皆可“新中式”

编者按:

今年开年,《哪吒》系列电影总票房超《唐探》系列,成为中国影史系列电影票房冠军,这是继去年国产游戏《黑神话:悟空》风靡全球后刮起的又一股“新中式旋风”。穿搭、饮食、美妆、家居、影视动漫……这股将传统中式元素与现代时尚巧妙融合的“新中式”风潮,抚慰、激活、丰盈着越来越多人的物质生活和精神世界,尤其受到年轻群体的喜爱并广泛传播。这种“万物皆可‘新中式’”的现象,展现出独特的魅力与吸引力,折射出“新中式”文化内涵不断扩展和精神财富的不断充实。



记者 兰雷伟 摄

传统文化与年轻世代的双向奔赴

孔德淇

2025年春节,中国电影市场迎来历史性时刻:动画电影《哪吒之魔童闹海》强势领跑,总票房突破百亿,超越《唐探》系列登顶中国影史票房冠军。这距离《黑神话:悟空》横扫全球游戏市场仅一年之隔,两部作品以雷霆之势再次印证:在科技与创意的催化下,传统文化正与当代青年展开一场前所未有的双向奔赴。这场始于文化基因觉醒的浪潮,早已突破银幕与屏幕的边界,在年轻世代的生活场域中,织就出一幅“万物皆可‘新中式’”的绚烂图景。

这场变革的本质,是文化主体性重建的过程。饺子导演将传统神话中的哪吒形象重构为“我命由我不由天”的现代精神图腾,《黑神话:悟空》用虚幻引擎5技术让金箍棒划破次元

壁,传统文化不再是博物馆橱窗里的标本,而成为可触摸、可互动、可共创的鲜活存在。数据显示,哪吒系列观众中25岁以下群体占比达62%,《黑神话:悟空》玩家社区日均产生3万条UGC内容,这些数字揭示着年轻世代对文化再创造的深度参与。以《新龙门客栈》通过环境式剧场打破“第四堵墙”为例,当代青年也在打破文化传承的单向传递模式。他们既是观众,更是创作者;既是消费者,更是解读者。

科技赋能下的文化转译,构成了这场双向奔赴的核心动力。《封神第二部:战火西岐》凭借占比41%的IMAX场次打造视觉奇观,《黑神话:悟空》通过动作捕捉技术复刻戏曲武打程式,“新中式”服装品牌用3D打印重塑云肩

纹样,这些实践印证着“科技+文化”产生的化学反应。在杭州某汉服工作室,设计师们运用AI算法分析历代服饰纹样演变,生成既符合历史脉络又具备现代美感的新式纹饰,这种“数字考据”让传统服饰焕发新生。更值得关注的是,技术突破消解了文化传播的时空壁垒:重庆美心红酒小镇的端午汉服巡游通过AR技术实现古今对话,茶饮品牌“霸王茶姬”的“东方美学实验室”用全息投影重构茶艺空间,传统文化以沉浸式体验叩击着Z世代的情感共鸣点。

这场文化觉醒的深层逻辑,是年轻人在现实焦虑中寻找精神锚点的集体行动。在工作生活压力大、虚拟社交稀释人际关系的当下,新中式风潮提供了身心疗愈的文化良方。北京胡同里的年轻人开始围炉煮茶,借

由茶筌击拂的韵律对抗信息过载的焦灼;上海写字楼的白领穿着改良旗袍参加剧本杀,在解谜过程中体味“留白”的东方智慧。这种文化内化已然超越符号消费层面,年轻人正在用传统文化重构价值坐标系。

站在2025年的时间节点回望,我们看到的不仅是文化产业的升级迭代,更是一个古老文明在数字时代的创造性重生。传统文化与年轻世代的相遇早已不是简单的传承保护,而是进化成充满生命力的文化共生体。这场双向奔赴的终极意义,或许正如《封神第二部:战火西岐》中姜子牙面对西岐城墙所言:“守城者非砖石,乃人心。”当传统文化成为照亮现代人精神家园的星光,文化自信便有了最坚实的根基。

为各领域新消费发展提供强劲动力

张炎

近年来,中式茶饮、新中式服饰、新中式装修风格、古城旅游、汉服摄影体验、国潮文创……“新中式”风潮吹遍神州大地,带动着涉及建筑、文旅、服装、美食、日用文创等方方面面的新消费持续走热,创造了丰富多彩的多元消费场景,也为各行各业的新消费发展注入了动能。

这场始于服饰穿搭、饮食美妆,蔓延至家居设计、社交方式等全方位掀起的“新中式”浪潮,正在重构当代青年的生活方式图谱,标志着一个文化消费新时代的来临。

从“他者凝视”到“主体觉醒”,文化自信不断增强。刚刚过去的春节,不少年轻人选择“新中式”服饰作为自己的“春节战袍”,越来越多的年轻人对传统文化有了更强烈的认同感,

这种认同感直接反映在消费选择上:《哪吒2》电影票房已超百亿,汉服市场规模突破200亿元,故宫文创年销售额15亿元,李子柒品牌海外营收占比达35%……文化自信已从宏观叙事转化为微观生活实践。新时代下,消费者不再满足于物质消费的表层需求,而是逐渐向挖掘二十四节气、榫卯结构、水墨意境等深层文化和心理层面迈进。源于中华民族五千年文化底蕴与积淀的“新中式”风潮,为消费者带来了别样的审美享受和精神慰藉。

从“形式追随”到“范式创新”,创新能力不断突围。“新中式”消费热的兴起,同时也折射出中国“创新”力量的跃迁轨迹。就服饰、家居、文创产品等来说,早期设计师多停留于对传统

符号的搬运与名师风格的模仿,而随着文化自信的觉醒与设计思维的突破,当代设计师开始以解构主义手法重构中式美学基因。《黑神话:悟空》将传统文化、中式审美与现代游戏结合共同赋能,给出了自己的尝试;电影《哪吒2》植根于中华优秀传统文化的沃土,一帧帧地将中式美学融入电影,创造了属于自己的奇迹。这种“范式创新”将推动新中式设计突破表象,以持续进化的原创能力将文化记忆转化为引领全球的艺术表达,凸显出的价值观念更贴近当代消费者的心灵,引发广泛共鸣。

从“文化输血”到“产业造血”,双向赋能激发活力。从“博物馆热”到“文创热”,“新中式”所承载的文化价值,标志着文化产业正从单向“输血”

向生态化“造血”的质变。当《黑神话:悟空》以全球预售玩家破百万的销量打破国产3A游戏桎梏,当汉服品牌通过柔性供应链实现日销十万件的产业奇迹,传统文化资源已不再是简单的“素材库”,而是演变为驱动产业链升级的“强引擎”。如今,汉服市场依托智能制造和国风电商形成千亿元产业集群,非遗技艺借力数字建模技术转化为炙手可热的文创产品。这种双向赋能的产业逻辑,从文化符号的被动输出到产业价值的主动创造,“新中式”经济所构建的生态体系让千年文脉真正成为激活当代经济增长的永动机,更推动3D引擎、新材料研发等硬核技术反哺文化创新,让“新中式”产品更优质、形态更多元。

丰盈新青年的精神世界

余庆

从穿汉服、化唐妆、围炉煮茶,到练八段锦、品中式茶饮、打卡古建筑、看影视动漫作品,“新中式”吸引人们特别是年轻人,将审美、情感以及生活寄托于此,成为精神世界里不可或缺的宝贵力量。

“新中式”美学是青年对传统文化的认同和传承。“新中式”是传统文化的现代表达,是传统文化在不断创新创造性转化与创新性发展中焕发新的生机和活力。“新中式”风潮的核心在于将中国传统文化元素与现代审美潮流的高度结合,不仅满足了年轻人的审美趣味和生活需求,更让传统文化的精髓得以充分展现。如《黑神话:悟空》将《西游记》的哲学内核注入3A游戏框架,让玩家在战斗系统中读懂“破心中贼”的东方智慧;《哪吒》系列电

影,将耳熟能详的神话故事与先进的动画技术相结合,用全新的形式阐释人物命运的枷锁、情感的交织。这种传统文化与现代审美的交融重构下的“新中式”魅力,迅速捕获众多年轻人的心。人们也不再满足于仅仅作为旁观者,而是成为“新中式”的体验者、创造者,赋予传统文化现代社会新生命的实践,正是他们对传统文化所持有的深厚情感的具象化体现。

“新中式”丰富了新青年精神世界。近年来,各种“新中式”活动、产品在当代青年生活中占据了重要地位,丰富生活的同时,改变着对生活、消费、人际交往的理解和方式,也丰盈了精神世界。巴黎奥运会上,18岁的自由式小轮车运动员邓雅文夺金后,头

戴发髻,向世界展现东方之美;随着短视频的兴起,网络博主穿着传统服饰变装、踏青、旅行的拍摄视频,引流无数;某视频平台上,各类八段锦教学视频总播放量超2亿;传统服饰元素也频频亮相各大时装周、国际品牌展,引发关注和话题。数字时代下,社交媒体的推波助澜使“新中式”成为一种时尚潮流,人们在“新中式”美学中找到共鸣,更深刻领悟其内在的精神实质与价值追求。

“新中式”风潮彰显文化自信。每到节假日,大大小小的景区里随处可见人们穿着带有立领、斜襟、盘扣等传统中式元素的服装出游、拍照。在各个社交平台上,用户们也热衷于分享他们的“新中式”穿搭和装扮。相关数据显示,带“新

中式穿搭”话题的笔记在小红书上超过471万篇,而在短视频平台抖音上,有关“新中式穿搭”话题的视频播放量也超过120亿次。如今,“新中式”服装、发型、妆容,乃至文创产品、影视动漫等,让年轻人看到传统文化的新时代气息和生命力,受到众多年轻人的喜爱,这彰显着年轻人对传统文化的认同与自豪。我们也看到,每到传统节日,汉服爱好者在国外展示汉服,向当地民众和游客宣介中华优秀传统文化。年轻人开始以更加自信的姿态审视中国传统文化,这种自信不仅体现在审美选择上,更深化为对自身文化身份的认同与归属感。当年轻人身着新中式服饰向外国友人展示介绍,当国潮国风作品风靡全球,所展现的不仅仅是外在的美感认同,更是内心对中国文化的认同赞许。

“零报告”不等于“零问题”

彭宇



且行且思

在基层工作中,各类表格的填报是常态,而“零报告”作为其中的一种特殊形式,往往让人产生诸多思考。所谓“零报告”,是指某项工作、某项数据在特定时期内无异常情况上报,看似简洁明了,实则暗藏玄机。我们必须清醒地认识到,“零报告”并不等于“零问题”。

从表面看,“零报告”似乎意味着一切安好,无事可报。然而,这种表面的平静往往掩盖了潜在的风险和问题。有的干部在填报“零报告”时,或因工作作风不严谨,或因主观臆断,连基本的核实工作都省略了,直接上交空表。这种做法,不仅是对工作的不负责任,更是对群众利益的漠视。试想,若因这种消极懈怠的态度,导致政策未能及时惠及应享受群体,其后果将何其严重?党和国家的政策落实,岂能因一时的疏忽而落空、走偏?

“零报告”背后的问题,远不止于工作作风的瑕疵。它更深层地折射出了一些党员干部在思想层面的缺失。宗旨意识淡薄,对党不忠诚不老实,这些思想上的问题,有时比表面的问题更加令人担忧。因为思想是行动的先导,思想层面的松懈,必然导致行动上的偏差。这种弄虚作假、形式主义、官僚主义作风,不仅损害了党和政府的形象,更侵蚀了党的执政基础。

面对“零报告”,我们不能视而不见,更不能听之任之。有关部门应及时将其“晒出来”,接受群众的监督。阳光是最好的防腐剂,只有让“零报告”在阳光下运行,才能挤干其中的水分,还原事实真相。

“零报告”不等于“零问题”,这是一个必须时刻铭记的警示。我们要以此为契机,深挖表象背后的真问题,切实改进工作作风,增强宗旨意识,确保党和国家的政策能够真正惠及人民群众。只有这样,我们才能赢得群众的信任和支持,才能不断巩固党的执政地位,推动各项事业蓬勃发展。

让“偏科生”找到属于自己的“赛道”

宋波



一己之见

近日,科技创业者王兴兴的“英语考试及格三次”成为网络热搜。这位在标准化考试中“偏航”的年轻人,却以自主研发的四足机器人惊艳世界。这不禁让人思考:在人工智能重构社会分工的今天,我们是否该重新定义人才培养的“标准答案”?

有的孩子在传统教育中全面发展,但有的孩子却在“不标准”处绽放不同的美。“偏科生”往往在某一领域有着独特的天赋和深入的钻研,他们在自己擅长的领域发挥出巨大的能量。这就启示我们,在人才培养上,要学会“因材施教”,让“偏科生”找到属于自己的“赛道”。

当下突飞猛进的人工智能技术,就像一个“超级助手”,能帮我们完成很多重复性、规律性的工作。这时候,人类的创造力、想象力和独特的思维方式就变得尤为重要。当AI已能轻松完成标准化工作,人类的独特价值正转向创新突破、跨界融合等“非标领域”,相应的AI时代人才培养,也应从“短板理论”转向“长板效应”,更需要培养大批能在专业领域“深挖井”的专才,以及能将不同“深井”连成“运河”的整合者。

当然,允许“偏科”绝非鼓励知识结构畸形发展。基础学科是创新和发展的基石,没有扎实的基础知识,就难以在某一领域取得深厚的造诣。恰如王兴兴虽英语成绩平平,却从未停止对新知的探索。真正的“偏才”是“术业有专攻”而非“坐井观天”,是“聚焦突破”而非“画地为牢”。我们可以通过改革教育方式和评价体系,让学生们在学习基础学科的同时,也能够充分展示自己的特长和兴趣。

为此,教育部门和学校要打破传统的评价体系,不再用一把“尺子”量到底,既要有发现“专精特新”苗子的慧眼,也要构建促进全面素养提升的“营养基”,可以多开设一些特色课程和兴趣小组,让学生有更多的机会去发掘自己的潜力。就像给每颗种子都提供合适的土壤和养分,让它们都能茁壮成长。

此外,社会和企业也应该为“偏科生”提供更多的包容和支持。在招聘和选拔人才时,除了看重学历和成绩外,更应该注重个人的实际能力和潜力。对于那些在某个领域有着突出表现的人才,即使他们在其他学科上有所欠缺,也应该给予他们展示才华的机会和平台。

当前教育改革已显现新气象。“强基计划”托举基础学科天才,“新工科”培育跨界创新人才,职业教育打通“蓝领专家”成长通道。这些变革都在传递清晰信号:人工智能时代,我们既要“兼容并蓄”的广度,也要“力出一孔”的锐度。在人工智能时代的大舞台上,让每一个“偏科生”,都能尽情驰骋在属于自己的“赛道”上,跑出令人惊叹的“中国速度”。