



市委常委会召开会议

认真学习习近平总书记重要文章精神

推动全面从严治党向基层延伸集中整治向纵深发力

吴舜泽主持并讲话

本报讯(记者 刘焯恒)2月28日上午,市委常委会召开会议,认真学习贯彻习近平总书记在《求是》杂志上发表的重要文章《健全全面从严治党体系》,传达学习省委集中整治群众身边不正之风和腐败问题专题汇报会精神,审议《2025年度丽水市农民收入持续稳定增长行动方案》,听取“十五五”规划基本思路研究情况、举一反三深化推进中央巡视反馈问题整改落实情况等汇报。

市委常委会召开会议,认真学习贯彻习近平总书记在《求是》杂志上发表的重要文章《健全全面从严治党体系》,传达学习省委集中整治群众身边不正之风和腐败问题专题汇报会精神,审议《2025年度丽水市农民收入持续稳定增长行动方案》,听取“十五五”规划基本思路研究情况、举一反三深化推进中央巡视反馈问题整改落实情况等汇报。

群关系的连心桥,真正抓实抓好、抓到群众心坎上,以看得见变化回应群众期待,以可感可及的整治成果筑牢党在基层的执政根基。要严肃查处“蝇贪蚁腐”,持续推进“惩腐打伞”,深化重点领域专项整治,净化修复基层政治生态,全面构建“惩、防、治”融合贯通的治理体系,以整治工作新成效为跨越式高质量发展建设共同富裕示范区提供有力保障。

务创新破解“三农”问题,积极探索细化颗粒度、具有穿透力的服务举措,“从群众中来”发现问题,“到群众中去”解决问题,构建形成促进农民增收持续稳定增长的长效机制。

首批中国消费名品名单公布

“雕牌”上榜

本报讯(记者 谢孔伟 通讯员 叶哲文)日前,工业和信息化部公示首批中国消费名品名单,名单包括93个企业品牌和43个区域品牌。其中,我市纳爱斯集团旗下品牌“雕牌”成功入选轻工行业时代优品,标志着其品牌跻身国家战略级消费品序列,将在国际消费市场中树立起代表中国智造的品质标杆。

爱斯集团除持续做强传统日化行业外,正以“生态纳爱斯”的全新定位,锁定“美丽·健康”产业为落地载体,全面延伸打通“一二三产”,推动企业发展开辟新空间、进入新天地。

秉承“环境友好、绿色健康”的发展理念,纳爱斯始终致力于提升生活品质,其产品广泛涵盖洗护、个人护理、美妆及宠物用品等多个领域,形成了以雕牌、纳爱斯、超能等知名品牌为核心的强大品牌矩阵,产品市场覆盖世界70多个国家和地区。凭借在日化行业的深厚积淀和领先地位,纳爱斯集团连续多年稳居“中国品牌价值评价”“中国500最具价值品牌”等榜单日化行业板块首位,是日化行业迄今唯一同时获得“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业碳达峰‘领跑者’”称号的企业。

据工信部公告,建立消费品品牌评价机制,组织有关单位从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力等方面开展的价值评价,旨在分级打造中国消费名品方阵,分批向社会各界、海内外市场推介名品优品。同时将对消费名品强化政策支持,充分发挥各类政府引导基金和国家产融合作平台作用,引导金融资源精准对接名品企业融资需求,对中国消费名品方阵承载区域、重点企业提供支持。

“雕牌”成功入选首批中国消费名品,让纳爱斯更加坚定以科技创新为先的发展方向。目前,纳

下一步,我市将聚焦消费品产业特色与优势,培育一批自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌,同时重点发展“丽水三宝”等历史经典产业,做强区域品牌。此外,通过整合产业链,我市还将打造完整产业生态圈,为消费者提供更多优质产品和服务,提升消费品市场竞争力和影响力。

进口首达 出海首发

青田致力打造一出一进“双向通道”

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 叶春苑 章晨阳)近日,走进位于青田侨乡进口商品城的玛克洛超市,只见货架上的西班牙葡萄酒、火腿以及各类日化、零食等进口商品琳琅满目,种类齐全,工作人员正忙着为客户打包订购的进口商品,现场一片忙碌景象。

货值达到3638万美元,商品种类还在不断丰富,“现在无论当地居民还是周边县市的游客,都能在侨乡青田感受到‘海外购’的畅快,体验进口首达地的独特魅力。”

“我们玛克洛目前有商品1800款,这几年进口商品的种类还在不断丰富。”玛克洛进出口贸易有限公司总经理张爱清介绍,今年春节期间,不仅有诸多游客前来采购进口商品,企业订购的红酒、火腿等礼盒也是销量大增。

在出口方面,这几年,青田也通过各种途径推动中国制造出海。就在去年,千峡湖鱼头成为继青田杨梅、红糖之后,又一出口海外的农产品,受到许多海外客户的欢迎。

作为华侨之乡,青田拥有38.1万华侨,遍布世界146个国家和地区。去年,青田提出“进口首达在青田,出海首发在青田”的战略目标,不仅为海外商品提供进入中国市场的窗口,也为“中国好物”走向世界搭建桥梁。

“去年,我们利用青田海外华侨资源优势,与多家单位携手合作,成功将农产品城打造成为出口平台,使青田杨梅、青田粉干、千峡湖鱼头等特色农产品远销重洋,全年农产品出口贸易额达1.59亿元。”青田县侨乡农业发展有限公司副总经理洪旭微说。

在进口方面,随着“青田洋货”品牌的不断提升,青田除了设立保税仓,还打造了侨乡进口商品城、世界红酒中心、侨乡投资项目交易中心等“十大对外开放平台”,让“全球买、全国卖”进口首达在青田成为现实。

如今,青田已逐渐从过去的单向引入全球好物,转变升级为进出口双向发展的新态势,并利用各种平台以及分布在世界各地的侨商资源优势,不断推动高质量“引进来”和高水平“走出去”有机统一,助力国内国际双循环发展。

侨乡进口商品城保税仓库公司负责人朱文豪介绍,去年,保税仓库入库415批次,入库进口商品

青田相关负责人表示,下一步,青田还将充分发挥华侨资源优势,在一进一出的“双循环”贸易中下足功夫,持续壮大进口商贸业,积极推动中国制造出海,让侨乡青田被更多人“看见”。

春菇采摘忙

眼下,正是春耕备耕时期,松阳县食用菌种植大棚内呈现一派丰收景象,香菇、草菇、平菇等食用菌长势喜人,种植户忙着采摘,奏响了春日里的“丰收曲”。图为在松阳县水南街道徐村的食用菌种植大棚内,菇农们正在采摘平菇。

记者 贾恒
通讯员 叶梦雨 仲迎春 摄



云和食用菌基地奏响农业生产“奋进曲”

本报讯(记者 周智召 通讯员 雷倩 徐文翔 叶海建)万象“耕”新不负春。近日,在云和县崇头镇大垵村“粮菌轮作”示范基地里,农户们正有条不紊地为10多万个夏菇菌棒接种,呈现一派热火朝天的景象。

绍道,今年他们引入了“七河9号”“七河3号”“丽8”等多个新品种香菇,计划开展对比试验,筛选出最适合云和和山区气候种植的品种。

“现阶段主要的工作就是菌棒接种,还有管理去年种植的小麦。”石余凤说,“粮菌轮作”是实现基地周年化栽培的重要模式,夏菇菌棒一般6月份生产直至10月份结束采收,菌渣还田后就可种植小麦。菌渣营养丰富,能让小麦生长旺盛,甚至无须额外施肥。整个种植过程循环利用资源,也有利于实现土地效益最大化。

“今年我们采用反季节香菇定向出菇技术及卧式栽培模式,进行夏菇栽培。新模式不仅能保证香菇品质,还能方便‘粮菌轮作’。”石余凤说,为做好卧式栽培,今年为菌棒套上了特制的定向袋,有利于菌棒集中长出更饱满、品质更好的菇。

“这个基地一年四季都有工作可做,现在接种,夏天的时候可以采收,还有大棚的日常管理。在家门口上班,一天就能挣200多元,挺好的。”村民叶朝水说。

据悉,大垵村“粮菌轮作”示范

共同富裕新征程

科技创新引领“一块布”做得好销得多

云中马“跑”进浙商全国500强

本报讯(记者 叶江 通讯员 叶梦雨)近日,走进浙江云中马股份有限公司生产车间,革基布生产线有序运转,工人们忙着将一卷卷制作好的“布匹”码放整齐,准备发往全国各地。

内容。”浙江云中马股份有限公司常务副总、研发部部长陆亚栋告诉记者,去年他带领团队对仿超纤维技术进行深入研究,面料品质显著提升,得到市场认可,仿超纤维年产量突破2万吨,占企业总产量的10%左右。

然而,科技研发往往伴随着前期投入大、项目周期长等挑战。为此,云中马推出“以研养研”模式,即以研发成果创造的经济效益反哺后续研发投入,形成可持续的创新循环。每年,云中马都将营收的3%以上投入科技研发,去年共计开发新产品12个,其中发明专利3项、实用新型专利9项。云中马还积极与四川大学、浙江理工大学等院校开展“产

力500强等16项国家级、省级荣誉,彰显了云中马在行业内的领先地位和强劲的发展势头。

学研”合作,将行业先进的生产管理经验和先进技术引进、消化、吸收,不断提升产品的市场竞争力。

“我们的新项目进展顺利,在项目审批、办证过程中,政府支持力度大,办理速度非常快。”云中马行政副总潘德余说,落地松阳15年,从一家初来乍到的企业成长至今,离不开松阳优良的营商环境。2月8日,浙江云中马股份有限公司全资子公司——浙江云中马智造有限公司年产25万吨涤纶DTY丝建设项目启动开工,在松阳开发区新兴区块建设一期生产基地,用地面积415亩,计划于2026年投产。该项目将融合时尚产业元素,推动纺织现代化建设。

过去一年,云中马不仅成功跻身浙商全国500强,还获得2024年第一批浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省高新技术企业创新能



方寸之地,尽显民生幸福。近日,缙云县三溪乡人民政府文化站门前的口袋公园正式开放。该项目以“微改造、精提升”为理念,坚持“景村融合”,推动乡村“颜值”和“气质”同步提升,进一步增强百姓的幸福感和获得感。

首席记者 陈炜芬 记者 汪峰立 通讯员 陈思思 摄

今日导读

稳中求进 逐新而上

——解读2024年国民经济和社会发展统计公报

这个3月,这些新规将施行

详见今日四版