

消费市场活力显现 金融服务让利惠民

今年春节假期,消费市场活力涌动,一幅幅红红火火的消费图景徐徐展开。从年货采购到旅游出行,从文化消费到健康消费,蛇年春节的消费市场不仅展现了传统节日的浓厚氛围,更折射出中国经济的韧性与潜力。

商务部数据显示,春节假期期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%;国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%,消费市场总体实现平稳开局。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变。”商务部新闻发言人何咏前表示。

线上线下消费市场的火热也带动了支付数据的增长。中国人民银行发布的数据显示,2025年1月28日至2月4日,银联、网联共处理支付交易254.16亿笔,金额9.78万亿元,较去年春节假期分别增长24.5%和15%。

增长的不只有支付,还有在春节推出多样化促销活动的消费金融公司客户数量。据河南中原消费金融股份有限公司(以下简称“中原消金”)披露,春节期间,中原消金放款金额超过6亿元,服务客户数超过12万人;超过3万名用户参与了“蛇年行大运,集享免息”主题活动。马上消费金融在今年春节期间累计新增用户达38.67万人,新增交易额77.99亿元。

“今年春节,我用抽到的免息券

给父母买了一台新电视。”家住北京的刘女士兴奋地与记者分享了自己,在过年期间使用消费分期的体验,“我还看到几家消费金融公司在情人节当天推出12期免息的手机促销活动,叠加以旧换新补贴,正好给自己再换一台新手机,能够节省不少钱。”

数字化手段的助力,让今年春节的消费金融市场更加活跃。

“春节期间,为了更好地满足用户需求,我们的智能客服系统提供了138.14万次服务。”马上消费金融相关负责人对记者表示。

从满减优惠到分期免息,从线上服务到线下宣讲,无论是春节、国庆,还是寒假、暑假等重要的大众消费时段,消费金融公司都通过新颖、灵活、便捷的创新服务和让利举措,为消费者带来更多便利。

作为金融领域中与消费紧密相连的一环,从当前的消费市场格局来看,消费金融的身影已无处不在,在提振居民消费、促进经济增长方面发挥着日益重要的作用。

作为2025年九大重点任务之首,中央经济工作会议明确提出,大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。实施提振消费专项行动,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级,则是重要举措。

“短期看大宗,长期靠大众。”招联首席研究员、上海金融与发展实验

室副主任董希淼表示,从短期措施看,要用好超长期特别国债等资金,加大对汽车、住房等大宗消费的支持,加力扩围实施“两新”政策;从中长期看,应大力发展首发经济、冰雪经济、银发经济等新型消费和服务消费,探寻消费增长的“第二曲线”。

令人欣喜的是,蛇年伊始,政策端已围绕银发经济发力。

2月11日,商务部等部门联合印发《关于增开银发旅游列车、促进服务消费发展的行动计划》(以下简称《行动计划》)。

“增开银发旅游列车对创新旅游服务供给,增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。”商务部服贸司司长孔德军在商务部专题新闻发布会上如是表示。

《行动计划》围绕增加银发旅游列车服务供给,强化适老化设施保障,提升银发旅游列车服务水平,优化银发旅游列车发展环境等提出了12项重点任务。其中,明确要求发挥科技创新和技术改造再贷款政策工具激励作用,引导金融机构强化对旅游列车技术改造和设备更新的支持。

对直接面向消费者的消费金融公司而言,助力银发经济一方面可以通过提供低利率、分期付款的信贷产品,降低老年人消费门槛,缓解资金压力;另一方面,要优化消费场景,创新金融产品和服务,支持养老、医疗、旅游等银发经济重点领域,满足老年人多样化需求。

不管是面对何种消费群体,在擦亮金融为民底色的同时,消费者权益保护依然是不可忽视的关键问题。

根据中国消费者协会发布的《2025年春节消费维权舆情分析报告》,1月28日至2月5日,共收集到“消费维权”相关信息约1889万条,日均约210万条。

对此,消费金融机构需要加大对消费者的金融知识普及力度,通过线上线下相结合的方式,开展金融知识讲座、宣传等活动,提高消费者的金融素养和风险意识,让消费者能够理性地选择和使用消费金融产品。

展望2025年,董希淼表示,随着宏观经济回升向好,居民收入改善和消费意愿增强,以及提振消费政策全面发力,消费金融产品适时助力,消费有望得到进一步提振,将更好地推动经济社会发展和人民生活水平改善。

另外,董希淼建议,对于专营消费信贷的消费金融公司来说,应进一步支持其丰富融资渠道,并在资本补充、产品创新、科技赋能等方面,采取更多的鼓励措施。

据《金融时报》

货币政策“择机调整优化”将带来四大积极影响

近日,中国人民银行(以下简称“央行”)发布的《2024年第四季度中国货币政策执行报告》(以下简称《报告》)在“下一阶段货币政策主要思路”章节中提出,强化逆周期调节,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,择机调整优化政策力度和节奏。其中,“择机调整优化政策力度和节奏”的提法在去年前三个季度的货币政策执行报告中均未出现过。

由于货币政策的调节思路和动向对宏观经济影响深远,上述提法引发了资本市场广泛关注。那么,该如何看待“择机调整优化政策力度和节奏”?笔者认为,可从四个维度分析。

其一,“择机调整优化”有利于更好服务“适度宽松”的货币政策取向。

自去年12月份中共中央政治局会议定调“适度宽松的货币政策”后,央行多次重申今年将实施适度宽松的货币政策。例如,2025年央行工作会议强调,今年将实施适度宽松的货币政策。在这一货币政策的主基调下,央行择机调整优化货币政策力度和节奏,有利于使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配,持续保持流动性充裕,更好服务“适度宽松”的货币政策取向。

其二,“择机调整优化”将使货币政策更加及时、灵活。

现代金融市场与实体经济相互交织、相互作用,这也要求货币政策的实施要更加灵活。去年以来,央行灵活运用降准、降息、公开市场操作、中期借贷便利、再贷款再贴现等工具,实现了货币信贷合理增长,推动了社会综合融资成本稳中有降,促进了信贷结构调整优化,保持了汇率基本稳定。《报告》强调“择机调整优化政策力度和节奏”,意味着货币政策将根据经济数据和金融市场的反馈更加灵活

地调整,以提升金融支持政策的有效性,为经济稳定增长、结构调整创造更为良好的货币金融环境。

其三,“择机调整优化”有利于将更多因素纳入货币政策考量范围。

由于货币政策在调节经济过程中涉及多个变量和复杂的相互作用,单一货币政策难以兼顾所有经济目标,这也要求央行在出台政策时要有权衡和取舍。鉴于此,货币政策不预设具体的发布时机、节奏、力度,而是强调“择机调整优化政策力度和节奏”,有利于央行根据物价水平、市场利率、汇率等多重因素合理确定货币政策的阶段性目标和中长期目标,进而提升金融监管的精细化水平和货币政策的精准性。

其四,“择机调整优化”有利于金融市场稳定运行。

去年以来,央行根据金融市场运行情况适时出台的多项货币政策有力有效地促进了金融市场稳定运行。例如,债市方面,为遏制长期国债收益率单边下行可能潜藏的系统性风险,央行先后发布多项政策促进长期国债收益率运行在合理区间;股市方面,央行创设证券、基金、保险公司互换便利,打通了央行向非银机构提供流动性支持的渠道。整体而言,《报告》强调“择机调整优化政策力度和节奏”,有利于央行进一步发挥校正金融市场超调、稳定市场预期作用,支持金融市场长期稳健运行。

从全球金融发展史来看,金融市场瞬息万变,要准确把握一项货币政策出台的时机和力度并非易事。《报告》强调“择机调整优化政策力度和节奏”折射出我国货币政策宏观调控功能正日益精准和完善。笔者相信,灵活适度、精准有效的货币政策将持续支持我国实体经济回升向好。

据《证券日报》

工商银行丽水青田温溪支行

开展工行驿站“守护时光”主题关爱活动

本报讯(通讯员 蔡静)春节期间,工商银行丽水青田温溪支行精心策划并组织开展了“守护时光”主题关爱活动,涵盖新年兑换新钱、金融知识宣传、财商教育课堂等多个内容,为广大客户带来了实实在在的便利,赢得了客户的广泛好评。

“过新年,换新钱”,这是中国老百姓春节的一项重要传统习俗,承载着人们对新一年的美好期许

和祝福,也是金融服务传递温暖与关怀的生动注脚。活动期间,该网点通过增设服务窗口、开设新钞兑换绿色通道的方式,高效提供新钞支取和兑换服务。同时,设立老年人优先服务窗口,为老年客户提供即来即兑服务,并赠送红包、春节对联等迎新礼包,营造了浓厚的节日氛围。

为普及金融知识,提高社会公

众的金融风险防范意识,网点工作人员利用春节客户增多的时机开展金融知识普及活动,通过发放宣传折页、现场讲解等方式,普及电信网络诈骗防范、消费者权益保护和非法集资等社会热点问题。

此外,网点依托工行驿站开展财商教育小课堂展播,通过儿童喜爱的动画形式,深入浅出普及经济小常识、银行基本业务,以及常见金

融产品等财商知识,有效帮助少年儿童树立正确的金钱观。

“守护时光”主题关爱活动不仅为广大客户带来了春节的欢乐和温暖,更在轻松愉快的氛围中普及了金融素养,提升了社会公众的金融素养。下一步,该网点将持续开展各类丰富多彩的关爱活动,积极践行社会责任,擦亮金融为民底色。

讲文明 树新风
——公益广告——

开文明车
行平安路
回幸福家

丽水市文明办

广告



网捷贷

年利率(单利)低至 **3.2%**

三年不还本 按月付息

自助申请 信用方式 实时到账 还款自由



扫一扫测试贷款额度
如需提额详询农行营业网点

温馨提示

- 1、敬请通过正规渠道(农行掌银/网点)申请,本产品不收取任何手续费,请勿通过中介或他人办理。贷款资金不得用于购房、证券、理财及其他投资性用途。
- 2、最终贷款利率额度以实际为准,详询各行各营业网点。