

“返岗专车”尽显城市暖意

郭超

低返岗成本的“固定模式”，实现了外出务工人员“出家门、进厂门”的无缝衔接，让企业服务更加真实有感，这样的服务创新模式解决了实际问题，务工人员不再需要为返岗发愁，企业也不用担心用工短缺，实现了多方共赢。在“返岗专车”抵达的同时，一场场“春风行动”也让众多劳动者实现了从农村奔赴城市，从家门进入厂门，踏上了追求美好生活的新征程，开启了新一年的拼搏与奋斗。“返岗专车”“春风行动”满载的不仅是回到城市的喜悦，还有对新机遇的期待。

“返岗专车”是城市温度的有力注脚。务工人员是城市建设的生力军，保障他们顺利返岗，就是保障城

市运转、促进经济发展。这一趟趟满载着新年新希望的“返岗专车”，体现了一座城市对劳动者贡献的认可，也展现了城市对建设者的温情。这种人文关怀不仅温暖了务工人员的心，也彰显着城市的温度。当务工人员感受到城市对他们的无微不至的关怀和善意，就会更加积极地投入工作，对这座城市有着越来越强烈的归属感和获得感。

“返岗专车”是经济脉动的鲜活见证。“返岗专车”陆续抵达的背后，是旺盛的用工需求。随着企业的陆续复工复产，用工需求持续增加。对于春节假期结束就要进入繁忙生产的企业来说，稳定的生产要素供给无疑提振着经营

主体的发展信心。而务工人员的顺利返岗，为企业的快速复产注入了“强心剂”。“一年之计在于春”，在这个关键时刻，务工人员的顺利返岗为企业的稳定发展提供了有力支撑。以丽水经开区一家汽车微电机制造企业——延锋安道拓方德电机有限公司为例，今年春节假期8天，企业释放产能约30%—50%，产值4000万元左右。

跨越山川平原，“返岗专车”是一辆辆开往春天的希望专车。它们的轨迹折射出丽水奋力推进跨越式高质量发展建设共同富裕示范区的生动实践，这条绵延的轨迹，丈量着城市发展的温度，承载着共同富裕的梦想。

“山系”出圈焕发文旅新机

黄山山

向山而行，丽水何为？在首个“非遗版”春节，丽水浓浓年味、“山系旅游”“巴”头正盛、闪亮出圈，全域旅游人数和旅游收入均创历史新高，顺利实现2025年文旅“开门红”。这份亮眼成绩单背后，是丽水文旅深度融合、创新发展的生动实践。

山水作画、文化点睛，是“山系旅游”的立体式表达。作为曾被中国地理杂志“翻牌”的城市，丽水的山水田园美如画卷。春节期间，缙云仙都“轩辕祈福 蛇么都好”主题活动以黄帝文化为引，让游客在奇峰怪石间触摸历史的脉搏；莲都古堰画乡以瓯江帆影与千年古堰为韵，用一场《画乡渡》新春特辑拉开年味序幕。24家4A级以上景区接待游客114.54万人次，同比增长15.43%，印证了山水与文化“双核驱动”的吸引力。“山系旅游”的深度，还在于如何让非遗焕发时代光彩。从莲都刘祠堂背老处传统曲艺弹唱到青田石门洞洞风游戏，从景宁畲族婚嫁剧本杀到松阳古籍修复体验，新意满满的非遗体验，让文化从展示变为互动。520场非遗演出、村晚等活动，让丽水的山水不仅是风景，更是文化的容器。

自驾探幽、短途深玩，是“山系旅游”的沉浸式体验。丽水在春节期间派发近百万元新春文旅消费券，叠加“重大节假日自驾游丽水免费停车”政策，促使自驾游市场持续火热。丽水全域自驾越野电子平台——蚂蚁

探路平台组织10余家省内外自驾越野俱乐部到遂昌“江南丙察察”等经典自驾线路尽情驰骋，行驶在山脉峡谷间，探秘云雾山路，追逐自然之美，吸引自驾越野车2万余辆。灵活自驾与“山系”景观的野趣结合，催生了“48小时旅居式漫游”的新模式，松阳桃野民宿、飞鸾集民宿等精品民宿连续多日满房，“轻装短途+深度在地”印证了“山系旅游”从“观光式赶路”向“旅居式体验”的进阶，让短途深玩带来更多沉浸式体验。

反向引流、国际出圈，是“山系旅游”的“破壁式”生长。正如陶渊明在《归田园居》所写的“少无适俗韵，性本爱丘山”，热爱山野，宁静致远的基因从古至今刻印在国人内心。丽水的好山好水和独特文化满足了Z世代对小众的追求，正成为当下年轻人反向旅游的新选择。今年春节，省外游客同比增长17.4%，多位千万粉丝网红达人深入丽水开启江南探秘游、田园淘金游和侨乡浪漫游，相关内容全网累计播放量破千万……此外，丽水正以文化赋能打开国际市场，吸引了大量外国游客来丽感受年味。比如，西班牙摄制组在世界最佳旅游乡村龙泉溪头村记录“不灭窑火”开窑仪式，亲身体验千年非物质文化遗产的独特魅力。

未来，丽水如何以“山系旅游”全球圈粉，让所有人拭目以待。

括苍新语

随着春节假期步入尾声，一辆辆满载希望的点对点“返岗专车”陆续抵达丽水经开区的各个企业厂区，不仅为丽水经济发展注入强劲活力，更彰显了这座城市的民生关怀和温度。

“返岗专车”是服务理念革新，也是丽水打造一流营商环境的生动体现。近年来，“返岗专车”已成为丽水很多企业春节期间方便务工人员、降



医保药品耗材追溯信息查询功能上线

国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯码，即可获得详细的药品销售信息，了解药品的“前世今生”。

朱慧卿 制图

消防通道须时刻保持畅通

卞广春

消防通道的重要性不言而喻。它是在紧急情况下，消防车辆和救援人员进入现场的唯一通道，是保障人民生命财产安全的关键。现实情况却是，消防通道被占用的现象屡见不鲜。无论是居民的疏忽大意，还是物业、社区管理上的漏洞，这种行为都严重威胁了公共安全。

消防通道被占用或堵塞，部分居民安全意识的缺失是一方面原因。一些居民为了个人便利，将杂物堆放在公共区域，甚至将私家车停放在消防通道上，其行为不仅违反了法律规定，更是在拿自己和他人的生命开玩笑。因为一旦发生火灾等紧急情况，消防通道的堵塞将直接延误救援时间，造成不可估量的损失。

消防通道被占用或堵塞，物业管理的不作为或管理不善也是重要原因。在日常管理中，一些物业管理单位未能严格执行相关规定，对消防通道的占用行为视而不见，甚至在居民反映问题时也未及时采取措施。工作上的畏难情绪和管理上的懈

怠，都助长了占用消防通道的行为。

消防通道是生命线，不能成为杂物堆和停车场，有关方面应当未雨绸缪，严肃履职。政府相关部门应当加强监管，严厉打击违反消防通道管理规定的行为。可以引入智能化管理手段，比如安装监控摄像头，对消防通道进行实时监控，一旦发现占用行为，立即通知管理人员处理。物业管理单位应当切实履行职责，加强日常管理，对占用消防通道的行为及时进行制止和处罚。应建立长效机制，履行主体责任，定期检查消防通道，确保其畅通无阻。媒体和有关部门应加强法律法规的宣传和教育，提高公众的法律意识和安全意识，让每个人都明白，保障消防通道畅通不仅是法律的要求，更是对自己和他人的生命安全的负责的表现。

消防通道是生命线，不能有侥幸心理。只有全社会共同努力，从提高法律意识、加强日常管理、严格执法监管等多方面入手，确保消防通道畅通，才能保障人民生命财产安全。

抢“哪吒”不如淬炼“三昧真火”

王秋蕊

近期，随着电影《哪吒2》的票房一路飘红，“哪吒故乡在哪里”引发热议，天津、安徽、四川等地相继发文，声称当地是哪吒的故乡，掀起了一场哪吒IP争夺战。笔者认为，与其处心积虑抢“哪吒”，不如潜心淬炼“三昧真火”，深挖本土文化特色，打造属于自己的文旅品牌。

毋庸置疑，随着影片的不断“出圈”，“哪吒”作为家喻户晓的超级IP，拥有巨大的文化影响力和商业价值，各地“哪吒”很多是想蹭热点、沾名气，从这波“泼天流量”中分一杯羹，借势借力进行宣传，提升城市知名度，推动当地文旅产业发展。

在流量即资源的时代，各地文旅部门借名人IP乘势宣传倒也无可

厚非。此前就有不少地区争抢“李白故里”“诸葛亮故里”“曹雪芹故里”等，但哪吒是神话人物，严格来说并不存在所谓的“故乡”，争抢就显得有些贻笑大方。退一步讲，即便在抢“哪吒”的过程中引来一波流量，一旦影视热度退潮，仅凭“争个名分”，不在本地特色和吸引力上做文章，无法保证文旅产业的长期繁荣。而且，如果硬跟哪吒“攀亲”而去生搬硬套、牵强附会地编造故事，更会影响当地城市形象。

发展文旅产业，简单粗暴的“拿来主义”不可取，急功近利的“复制粘贴”亦不可行。如果忽视本地文化基因，一味跟风内卷，今天学淄博搞烧烤，明天模仿西安“不倒翁小姐

姐”，后天蹭一波影视热度，只会流量的洪流里迷失发展方向，造成城市形象的含混和资源的巨大浪费，还可能对当地的文化生态造成负面影响。

“抢哪吒”的现象折射出各地发展文旅产业的急切心态，“三昧真火”非一日能练成，打造文旅品牌也不能一蹴而就。文旅品牌必须“独一无二”，追求与众不同，注重差异化体验，才能赢得消费者青睐。其实，每个地方都有自己独特的文化底蕴和资源禀赋，应少一点急功近利，多一点深谋远虑，从本地的历史遗迹、民俗风情、传统工艺、文化名人等方面入手，进行深入挖掘、系统梳理和精准辨识，提炼出最具代表性、最具吸引力的文化符号，

创造性地讲好地方文化故事，打造不可复制的文化体验场景。如洛阳以“汉服+遗址”的方式打造沉浸式体验，将历史文化转化为触手可及的生活方式；乌镇戏剧节依托江南水乡的背景，让艺术活动与古镇气质深度融合等。

同时，文旅产业发展是一个系统化的工程，除了打造独具特色的文化IP，还需要文明新风培育、营商环境优化、公共服务提升、基础设施改善等方面的协同推进。

越是面对当下文旅营销“乱花渐欲迷人眼”的局面，越要保持定力，只有以历史文化为根基，以创新表达为燃料，才能淬炼出独一无二的“三昧真火”，照亮文旅发展之路。

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善