



庆元濠洲： 农产品集纳展销架起惠民共富桥

近日，庆元县濠洲街道联动辖区内共富工坊共同打造的“濠之桥”工坊直营店正式开业。濠洲街道各村农特产品资源丰富，街道持续推动工坊建设从招工型向技能型迭代升级，培育了一批示范性、带富效果突出的共富工坊，写好产业带富文章。

“这款香菇是庆元本地品种——庆科20，整体色泽金黄，质地轻薄，香气醇厚，是我们食用菌共富工坊的爆款产品。”近日，庆元县濠洲街道以强村公司为运营主体，联动辖区内共富工坊共同打造的“濠之桥”工坊直营店正式开业。精品食用菌、生态荒野茶、庆元甜桔柚……货架上琳琅满目的生态农产品，均来自街道下辖22个村社以及相关共富工坊。

据介绍，濠洲街道各村农特产品资源丰富，但受限于销售渠道单一、品牌包装意识不强等原因，很多优质农产品销量欠佳。为此，濠洲街道深入挖掘辖区内特色优质农特产品，整合街道、村（社）、企业、工坊等资源力量，积极打造工坊直营店，实现“强村公司+工坊+农户”利益联结。

该直营店采用“工坊供货、政府背书、双线销售”的经营模式，共富工坊为

直营店提供第一手货源，再由直营店统一设计包装，制成节日礼盒、伴手礼等精装产品上架售卖。

“直营店位于濠洲街道办事处一楼，客流量较为密集，能吸引往来市民、游客进店参观消费，达成线下小额交易。产品凭借自身出色的品质，在消费者内部催生积极的口碑传播，可吸引顾客多次购买。”濠之桥集体经济发展有限公司职业经理人刘雅静表示，如有顾客想要批量回购，直营店将通过线上小程序把订单直接发送到生产端，由工坊直接发货，以此形成效益“反哺”。

濠洲街道相关负责人表示，直营店取名为“濠之桥”是希望通过以强村公司为桥梁纽带，一头连接乡村，一头串起工坊、农户，联结“村企共富”“村村共富”“企民共富”等三条纽带，真正架起惠民共富桥。

近年来，濠洲街道立足“首位街道、城市窗口、品质濠洲”发展定位，持续推动工坊建设从招工型向技能型迭代升级，培育了一批示范性、带富效果突出的共富工坊，写好产业带富文章。

2024年，濠洲街道通过整合资源、创新载体、壮大产业、比拼争先等措施，5个社区联合成立聚智经济发展有限公司创收近20万元。同时，街道下辖的17个村经营性收入均突破50万元，村集体总收入达2676万元，其中经营性收入为2297万元。强村公司年利润增幅超过50%，消薄成效显著，成为县域标杆，并获评“市消除集体经济薄弱村攻坚工作表现突出集体”。

下一步，濠洲街道将以工坊直营店为载体，深化产品品质把控、品牌包装升级、干部直播助农，持续提升品牌力和影响力，推动工坊直营助力乡村振兴和共同富裕。

乡村振兴“新农人”

●胡光宇2017年7月回到家乡左溪镇岱根村注册成立了“庆元县富宇家庭农场”。引进了多个品种的香榧苗木进行培植，通过移栽、良种嫁接等技术不断地提升香榧树品质。胡光宇返乡创业带来的不仅仅是新技术，更有新知识、新理念。香榧产业逐渐成为引领当地群众走向富裕的朝阳产业，“富宇农场”也荣获了“省级示范性家庭农场”称号。

第一次见到胡光宇，很难将他的形象与“新农人”联系在一起，皮肤黝黑的他，手掌布满茧子与新老创口，活脱脱一位老农形象。

事实上，返乡创业之前，胡光宇在省城杭州有着稳定的工作和生活。彼时的他在知名苗木企业任副经理，日子安逸且舒适。

回乡的契机出现在2017年，那一年，“乡村振兴计划”正火热推进，胡光宇的老家庆元县左溪镇也适时吹响了乡贤返乡创业的号角。

难舍乡情故土的胡光宇，毅然决定响应号召，于2017年7月回到家乡左溪镇岱根村注册成立了“庆元县富宇家庭农场”。这一年，他39岁，是左溪镇首个返乡创业的香榧种植户。

在镇政府的支持下，胡光宇一期投入资金100多万元，成功流转土地200多亩，开启了真正的职业农民生涯。

胡光宇用他的汗水，在这片山林间浇灌出一片绿色的希望。2019年春节前，第一批1000多株从诸暨购买的香榧树苗全部在农场安家。

在后续的栽种过程中，胡光宇引进了多个品种的香榧苗木进行培植，通过移栽、良种嫁接等技术不断地提升香榧树品质。目前，基地已种植细榧、象牙榧、诸暨香榧等多个品种的香榧3000余棵。

在精心呵护下，香榧树长势喜人。2023年，第一批香榧树开花结果，为胡光宇带来了20多万元的收益。

胡光宇返乡创业带来的不仅仅是新技术，更有新知识、新理念。

在农场有了初步规模后，胡光宇便开始考虑农场如何实现可持续发展了。

和当地村民签订土地流转合同时，胡光宇一次性结算了10年的租金费用，有效消除了农户们的顾虑。

2021年初，通过当地政府牵线搭桥，富宇家庭农场成功与浙江省农科院合作，积极开发特色农业种植、农产品深加工项目，“在专家的指导下，我们改进了香榧授粉技术，并引进了省农科院高品质水果玉米和五彩花生套种。”

“像水果玉米，年产量可达1600公斤。”胡光宇说，套种作物不仅为香榧苗木提供遮阴，也为农场带来了额外的短期收益。

为了让更多人掌握种植技术，胡光宇还制作了关于香榧、水果玉米、七彩花生等特色农产品的种植技巧和产品介绍的视频分享到抖音平台。迄今为止，他发布的短视频已超过600条，总播放量突破千万次，拥有粉丝1.6万名。

为了帮助村里年长的农户也能有稳定的收入来源，胡光宇赠送了300多株榧苗，鼓励他们利用零散的土地种植香榧以增加收入。

紧随他的步伐，周边村庄不少家庭农场也跟上了香榧种植的热潮。如今，岱根村已经培育和种植了1.3万余株香榧，带动了20多名村民在家门口就业，人均年收入增加了近1.5万元。香榧产业逐渐成为引领当地群众走向富裕的朝阳产业，“富宇农场”也荣获了“省级示范性家庭农场”称号。

这些年来，胡光宇始终坚守着他的梦想与初衷，带着新知识和新理念，在广阔的农村舞台上大展宏图。

三十九岁返乡创业种香榧

记者 徐子涵



云和赤石：“玫瑰花谷”催生“花经济”

云和县赤石乡赤石村“玫瑰花谷”是赤石乡公园乡村建设的一个重点项目。根据赤石村临库区的气候特点，他们选择了10余种适合当地种植的玫瑰品种，不仅能提升村庄的美观性，也能为前来的游客提供更加舒适的体验感。“玫瑰花谷”不仅是观赏性强、体验性佳的项目，更是带动村民增收的共富项目。

近日，云和县赤石乡赤石村“玫瑰花谷”迎来了新年后首次松土施肥工作，为后期玫瑰生长提供充足养分。

“施肥的时间，一般选在早上，这样有利于肥料的吸收。”走进“玫瑰花谷”，只见玫瑰苗木已经发芽，养护人员趁着晴好天气，挥锄松土、洒肥料，有条不紊地分工协作。

“玫瑰花谷”总面积有1000余平方米，是赤石乡公园乡村建设的一个重点项目，今年1月下旬完成全面种植。“本来赤石村的玫瑰体量不是很大，为利用好村庄的边坡、陡地等闲置地块，我们打造了‘玫瑰花谷’项目。这样不仅能提升村庄的美观性，也能为前来的游客提供更加舒适的体验感。”赤石乡副乡长张勤介绍，根据赤石村临库区的气候特点，他们选择了10余种适合当地种植的玫瑰品

种，这些玫瑰不仅耐旱、抗病，还有较长的开花期，解决了原先花期短的难题。

“去年打造了玫瑰芳香疗愈空间，也推出了一系列的玫瑰衍生产品，为了拓展玫瑰产品的丰富性，也考虑到为游客提供多重体验，这次还种植了一些可食用的玫瑰，到时可以提供给游客采摘，自己动手做一些玫瑰花茶、玫瑰甜品等。”张勤说，这一批玫瑰预计在4月下旬陆续绽放，届时赤石村房前屋后都会开满玫瑰，不仅一步一景观，还处处皆芬芳。游客徜徉在玫瑰花海，身心得到极大的放松和疗愈。

“玫瑰花谷”不仅是观赏性强、体验性佳的项目，更是带动村民增收的共富项目。“玫瑰花谷”的建设完成，为赤石村留守村民带来了就业机会，村

民只要加入村庄组建的玫瑰养护队，负责日常的管理、修枝、施肥等工作，就能赚取相应的劳动报酬。“‘玫瑰花谷’就在我们家旁边，日常做一些浇水、修剪的简单工作，看到有杂草就及时拔掉。村里也会组织培训，玫瑰养护的知识也知道了很多，平常做起来，也比较顺手。”村民叶仁香说，能在家门口就业赚钱，是她从前不敢想的，如今一天也有100多元的收入，给她的生活增添了不少盼头。

赤石乡作为旅游型乡镇，玫瑰是一块对外宣传、吸引游客、带动村庄经济发展的金字招牌。“玫瑰花谷”的落地，给赤石乡旅游业注入了强劲动力，赤石乡将在现有基础上，继续深耕玫瑰品牌，做好“花文章”，进一步完善“玫瑰花谷”内的基础设施建设，推动乡村旅游高质量发展。



胡光宇在培育苗木。



通讯员 姚建峰 姚昕锐 文/图



通讯员 雷倩文/图