

■“丽水答卷——聚焦‘培养技能型干部、建设技能型政府’20周年”系列报道·人物篇

聚焦群众所需 锤炼过硬本领

——我市基层技能型干部群像

曾志华：乡村振兴筑梦师

本报记者 叶浩博

“非常希望我们这些偏远乡村，在乡村振兴这条大道上越走越顺畅，越走越有力量。”近日，在央视《焦点访谈》栏目“和美乡村 闪耀世界”节目中，龙泉市溪头村党总支书记曾志华说。今年11月，联合国旅游组织公布了2024年世界“最佳旅游乡村”名单，溪头村榜上有名。作为打造“和美乡村”的代表人物，曾志华接受了央视记者的专访。

常住人口不到1000人的溪头村，超过70%的村民从事文旅产业，形成了龙窑烧制、研学旅行、特色民宿等多元业态，游客量达到年均30万人次，带动旅游收入4800多万元。回首来时路，溪头这个偏远山村在联合国评比中脱颖而出，其中的酸甜苦辣，乡村振兴“带头人”曾志华深有感触。

自2003年起，溪头村就以“千万工程”为契机，在曾志华带领下打响“治水战”“环境整治攻坚战”，全民参与拆违治乱、治水兴村、活水进村，上下游6个村联手签订护溪公约，营造家逢喜事放鱼等文明新风。一条“牛奶河”恢复了清流，“人与自然和谐共生”的村庄环境，为乡村振兴打下良好的基础。

“回村担任村党总支书记后，我进修学习了艺术设计专业，以便更好地投身于村庄整体规划设计之中。”曾志华笑着说。

后来，曾志华先后获评中国生态文明先进个人、浙江省“千名好支书”、全省城乡社区治理和服务成绩突出个人、浙江省首批兴村（社）名师等。

随后，溪头村成立“一村人”旅游发展有限公司，全村2145名村民成了股东。作为经营者，曾志华因势利导，发动村民共同为致富出力。位于“八棵树公园”旁的“星空帐篷”基地，就是溪头村实现共同富裕的载体之一。这个项目旅游资源由全体村民共建共享，自2021年对外营业以来，很快便成了网红打卡地，吸引大批游客纷至沓来。

“在村口，你们就能看到八棵树公园，公园原是一个竹木加工厂。2008年，溪头村开始发展乡村旅游，八棵树公园成了村民发展乡村旅游的‘标志性工程’。”曾志华回忆说，铺设公园的几万颗鹅卵石是由村里妇女们从河里捡来的，凉亭上12个马腿有10个是村民捐赠的，广场四周的苗木也是村民自发掏钱购买的……“一个人干不过一群人，一群人干不过一村人”，全村“股东”们一起联手，一砖一瓦逐步做强“一村人”旅游发展有限公司。

乡村要“出圈”，打造大“IP”。如何让乡村旅游绽放出不一样的光彩？除了深度参与打造传承青瓷传统烧制技艺的“不灭窑火”文旅IP外，近十年来，溪头村星空帐篷酒店、国际竹建筑等乡村两级经营性资产横空出世，更荣获国家4A级旅游景区，让该村的青瓷文化“名片”越擦越亮。曾志华是全过程的参与者，更是溪头旅游“IP”出圈的“点子王”。

“今年，溪头村投资300万元开始建设‘红耀太空舱’，用8个全景式智能化移动住宅，以及餐厅、图书馆、露天影院，吸引青年群体前来体验打卡。”曾志华表示，让专业的人干专业的事，之后“红耀太空舱”由经营宝溪“玻璃水”项目的上海拉着你文化旅游发展有限公司负责运营，既能带来大量客源，又能提升偏远乡村在大都市的名气。

“只要一有空，我们都在研究乡村旅游的客源问题，做好市场调研，并和周边乡村一起谋划旅游圈经济，以‘不灭窑火’促进‘农文旅融合’，以抱团经营，‘破圈’出彩。”曾志华这样说，更是这样干的。

一技之长富一方，技多不压身。公共服务、乡村规划、项目建设、招商引资、产业发展、生态保护与开发、服务留守群众……曾志华作为乡村振兴的建设者、规划师、经营者、筑梦师，群众需要什么，他就学什么，通过充分掌握发展溪头村产业、民生、项目相关的“独门绝技”，久久为功，筑梦未来。

本报记者 郭真 通讯员 郑阳莉

“早介入，清现场，重结果，解怨恨。”

从事基层矛盾调解19年，“乡村老娘舅”陈汝长总结出了“十二字调解方法”。这也成为了竹口镇乃至庆元县众多年轻干部从事矛盾纠纷化解工作的重要经验。

脸上时常挂着笑容，说话慢条斯理，十分有亲和力，这是74岁的陈汝长给人的第一印象。作为庆元县竹口镇人民调解委员会的专职人民调解员，他不仅先后荣获了市县的金牌调解员、十佳和事佬等荣誉称号，去年还光荣地成为了“全国模范人民调解员”。

陈汝长说，基层矛盾调解工作没有万能公式，唯有真诚才是“秘诀”。

上世纪70年代，陈汝长做过村里的放映员，当过村党支部书记。2011年，竹口镇推进中心镇建设，已经参加矛盾调解工作6年的他又成为了镇中心社区居委会主任。上任伊始，他就成立了一支“老娘舅”调解队。

在一些人看来，陈汝长的工作都是“棘手的事”“容易得

罪人的事”，甚至是“费力不讨好的事”。他却认为，既然挑起了这一摊儿，就就想尽办法克服困难，全力向组织交出一份满意答卷。

去年，陈汝长接手了一桩时间跨度达4年之久的房屋及周围空地权属纠纷调解案件。由于该纠纷情况复杂，涉及祖父辈房屋分配及房屋买卖等诸多问题，村干部调解了几次也没能成功，只得请陈汝长出面调解。

得知情况后，陈汝长立刻着手查阅资料，询问知情人等，全力摸清事情的来龙去脉，最终采用土地调换的方式巧妙化解了这起纠纷。

“作为调解人，不仅要以情动人、以德化人，更要以理服人，这样才能尽可能地化解矛盾双方内心的不满情绪。”在过去的19年调解过程中，陈汝长累计调解案件超800件，调解成功率超90%，协议履行率更是高达98%。他的工作业绩得到了广大群众的高度认可和赞誉，辛勤的付出和专业的能力使他成为竹口镇人民调解工作的中坚力量。

在陈汝长的大力推动和言传身教下，竹口镇的调解组

织成员从最初的3人增加到了如今的20人，一大批当地年轻党员干部也逐渐掌握了矛盾调解的技巧。

每周五的接访日，“90后”干部叶叶新都会跟着陈汝长一起接待来访的群众。“跟着老陈叔，我学会了如何与群众交流，学会了如何在群众纷繁复杂的表述当中快速提炼出核心问题，也学会了针对不同信访案件的处理策略，收获满满！”叶叶新说。

为了给全镇的调解员提供一个相互学习、交流经验的平台，陈汝长还不定期组织“人民调解员擂台赛”，通过分享成功案例、共同探讨难题的方式，培养基层矛盾调解的“技能型干部”，进一步提升竹口镇整体矛盾调解水平，让更多的纠纷能够在基层得到妥善解决。

带着调解队在集市上设置调解摊，现场做“和事佬”；领着宣讲团的年轻干部，给游客讲解竹口的红色历史；拿着快板上文化礼堂，和镇村干部一道唱起自编自导的快板《劝和》……乐在其中的陈汝长说，很高兴能发挥自己的一技之长，与年轻干部们一道将工作做到群众最需要的地方。

本报记者 曾翠

冬至过后，冬季进入了冬闲的时令，但在庆元县竹口镇黄坛村漫山的甜桔柚果园里，冬闲并不“闲”。采摘下的甜桔柚乘着山地轨道“小火车”下山，进入仓储区后由女工们分拣包装，男工们则在果园里给果树施冬肥。庆元县枫树垵家庭农场主沈从根更是忙得脚不沾地，一边对接销售发货，一边兼顾果树冬季管理，山上山下两头跑。

这样的忙碌，在沈从根脸上寻不到一丝疲倦。他乐呵呵地告诉记者，今年三四千株果树都挂果了，产量有20万斤，销售额能达到100万元，“很多果子挂在树上的时候，就找到销路了。”

有机绿色，是甜桔柚不愁卖的法宝。这得益于沈从根“以草养地，以地育果”的生态管理方法。

2014年，看中甜桔柚的市场前景，竹口村村民沈从根在庆元甜桔柚的主产区——竹口镇黄坛村的一片荒山上建起330亩果园，并成立了家庭农场，一头扎进了种植、销售甜桔柚的行列。

偌大的果园，除草管理是个难题，爱琢磨的沈从根动起了脑筋。一次偶然机会他看到报道有以草防草的方法，便找到丽水市农科院的专家求教。通过两年时间，沈从根筛选试种了9个草种，

最终选定了鼠茅草、光叶苕子作为草种，控制果园其他杂草滋生。经过测算统计，鼠茅草对杂草的抑制率达到90%以上，能大大减少化学除草剂的使用。

眼下正是鼠茅草、光叶苕子的生长季节。放眼望去，果园里每一棵甜桔柚树下都种满了郁郁葱葱的鼠茅草和光叶苕子。

它们会和果树争夺营养吗，会影响果品吗？“不但不会，还能增加土壤肥力，提升果品品质呢，我种草5年，甜桔柚越种越甜！”面对记者的疑问，沈从根语气里带着些许自豪。

沈从根介绍，甜桔柚一般在8月份开膨膨生长，彼时鼠茅草处于枯萎期，正好错开了营养需求高峰期，枯死的鼠茅草腐化后可以疏松土壤，增加土壤有机含量。10月下旬，果园种上鼠茅草后，地表宛如铺了一层地毯，起到保暖作用有利于果树过冬。光叶苕子则是一种绿肥作物，除了排挤杂草生长空间，枯萎后可以腐化成有机肥补充果树营养。

2018年，作为一种实用、高效的土壤管理方法，“山地果园以草防草 草种筛选及配套栽培技术”在全市推广。也是这一年，沈从根农场的甜桔柚果品品质经检验达到全市先进水平，获得“绿色食品”认证。

甜桔柚林大多分布在丘陵

地带，山坡陡峭，有些坡度甚至达到40度以上。长期以来，运输难、成本高一直是困扰山地果园开发的一道难题。在沈从根的甜桔柚果园里，单轨“小火车”特别显眼。

这是他投入资金购置的山地轨道运输车。有了这个，果农将甜桔柚摘下后，放进穿轮的轨道运输机上，就可送下山，肥料也可输送上山，再也不用挑背背扛，节约了大量人工成本。

科技赋能让沈从根尝到了甜头，也促使他更愿意投入精力和资金，这些年他前后投入100多万元用于果园数字化管理，建设滴灌系统、实施水肥一体化等，建设现代化标准果园。在此过程中，沈从根也从一个普通果农成为甜桔柚种植的“土专家”。近年来，他主导、参与各类科研项目的实施和推广10项，科学技术成果登记1项，实用新型专利1项，被聘为浙江省林业乡土专家、浙江省水果产业协会理事、丽水水果产业技术创新与推广团队专家，获得浙江省农业技术推广贡献奖等荣誉。

2022年，沈从根在农场里开设了共富学堂，几乎每月都有一期共富技能课，根据不同季节需求开展果园管理、特色农产品品牌打造、农产品展销、网络直播带货等技能培训，提升大家的共富本领，目前已经培训1万余人次。

“乡亲们直接卖农货，还不用担心动销路。如今，仅雅溪镇的直销点，我们就帮助山区群众销售农产品超100万元。”

为了更好地宣传莲都的农产品，吴园园紧抓风口，在“供销推介官”系列推介宣传活动中，拍摄了一系列以莲都特产为核心，通过助农短视频，向广大观众推荐本地的优质农副产品，如联城葡萄、仙渡桃子、普爱箬叶、峰源稻米，助力莲都特色农产品“出圈”。截至目前，已上线短视频52个，播放量超10万次，无数“养在深闺人未识”的本地特产通过网络走向更广阔的市场。

“每当和‘流动供销致富车’下乡服务，看到老百姓的笑脸，我就动力十足。”每天驰骋奔波在重重大山里，吴园园很少觉得疲惫，在不断提升自己技能和做好服务的路上，重拾“扁担精神”，擦亮供销招牌，始终是她心中不变的信念。

市委新经济与新社会组织工委会议召开

本报讯（记者 杨敏 通讯员 周国胜 魏杰）近日，机构改革后的市委两新工委第一次会议召开，深入学习贯彻习近平总书记关于“两新”党建工作的重要论述，以及中央、省委、市委有关会议精神，持续深化“两新”党建工作机制改革创新，不断增强两新工委整体效能，合力推动我市“两新”党建工作在新起点上开创新局面。

会议指出，机构改革后，市委两新工委充分发挥体制机制优势，从乡土调查、百家论坛入手，从底层逻辑出发，搭建“倾听民声—了解民情—集中民智—凝聚民心”的党建工作机制，工作务实、举措有效，在推动形成“暖人心、安人心、聚人心”的良好态势上做了积极的努力。

会议要求，要聚焦“怎么看”，清醒认识社会结构在变、情况在变、问题在变，从遵循习近平总书记指引的政治维度、践行暖心服务赋能发展的使命维度、落实机构改革目标的实践维度，深刻领会党对新兴领域群体的关心关爱

和凝聚服务的坚定决心没有变，在“变与不变”中找准职能定位。

要聚焦“怎么干”，明晰工作逻辑，凝聚各方力量，汇聚优质资源，推动各成员单位和各地在市委两新工委的统筹下分工协作、分头落实，进一步加强资源统筹、政策集成、效能提升，在守正创新的“为与不为”中探索路径方法。

要聚焦“谁来干”，从建强“干”的组织体系、建优“干”的运行体系、压实“干”的责任体系、夯实“干”的保障体系等多个环节，明确抓好新兴领域党建工作的主体、机制、平台、抓手，在暖心举措、工作实效的“成与不成”中检验能力水平。

会上，市建设局、市交通运输局、市市场监管局、市总工会等成员单位作交流发言，市委社会工作部通报了市委两新工委划转后运行情况及下一步工作考虑。会议还审议通过了《中共丽水市委新经济与新社会组织工作委员会成员单位职责》和《中共丽水市委新经济与新社会组织工作委员会工作制度》。

■“丽水山耕，十年精耕”系列报道

“丽水山耕”助力企业飞速发展——优质企业“如虎添翼”

本报记者 刘烨恒

连日来，“丽水山耕”区域公用品牌旗下企业浙江五养堂药业有限公司的各大生产线开足马力运行，一派繁忙景象。成立于2004年1月的浙江五养堂药业有限公司是一家专业从事灵芝、三叶青等浙产道地中药、禽药（茶）膳全产业链开发的现代医药企业。

立足丽水独特的生态环境及生物资源，五养堂长期深耕丽水本地“丽九味”道地药材精深加工技术，开发出五养牌破壁灵芝孢子粉系列、五养堂冻干三叶青粉直接口服中药饮片等特色中药产品，并在药用植物提取、药性/药效物质活性保存（冻干）新技术上不断取得新突破，在多个领域共计拥有42项自主知识产权。

2023年5月，全国首条冻干三叶青粉直接口服中药饮片数字化生产线在遂昌石练健康产业园区的车间投产，年产量达7000万瓶。

浙江五养堂药业有限公司董事长吴学谦说，这条智能自动化生产线将现代冻干技术首次应用于三叶青饮片的炮制加工，为后续铁皮石斛、天麻、黄精等丽水贵细药材开发冻干系列健康产品打下了基础。

创新引领下，五养堂灵芝提取物出口逐年增长，2023年共出口450吨产品，创汇超3000万美元。五养堂也成功入选全省第六批内外贸一体化“领跑者”企业培育名单。

同时，五养堂在景宁、遂昌、龙泉、庆元指导建成超6000亩高山林下仿野生绿色生态栽培示范基地，将林下灵芝三叶青袋式标准化生态栽培技术在全市范围内普及推广，为当地农户带来每亩3至5万元的增收。

助推产业兴旺、赋能生态产品、激活生态价值，“丽水山耕”区域公用品牌成为丽水本地许多企业创新实践“两山”理念的重要渠道。

目前，“丽水山耕”正式会员达329家，通过实施“丽水山耕+县域产业品牌+企业产品品牌”的母子品牌战略，覆盖全市菌、茶、果、蔬等九大主导产业。

年关将至，在前段时间的2024省农博会上，“丽水山耕”企

业浙江正德和食品有限公司生产的茶乡腊肉、腊肠、凤凰盏等特色产品，受到了顾客的广泛欢迎。

浙江正德和食品有限公司是一家集农副产品研发、生产、销售于一体的综合性丽水市级农业龙头企业，致力于传统风味食品的开发、生产、销售，拥有22项专利技术。

“‘丽水山耕’让我们在品牌推广上少走了许多弯路。”公司负责人阙维德介绍，企业加入“丽水山耕”品牌矩阵后，通过溯源体系、产品标准化建设，借助品牌效应和渠道优势，发展不断加速，2023年实现年产值2789万元。

“未来我们将根据‘丽水山耕’的新零售需求，从产品口味、包装设计等方面做调整，达到更高的契合度。”阙维德说，随着合作持续深入，企业将跟随“丽水山耕”的步伐，让更多消费者购买到“丽水山耕”高品质农产品。

如今，“丽水山耕”旗下企业不仅为全国各地带去了丽水品质农业农产品，更是通过技术帮扶等方式，带领千家万户走上致富之路。

“丽水山耕”旗下企业，浙江天和食品有限公司是我市唯一一家食用菌国家重点龙头企业，企业负责人吴子敬从事食用菌产业近40年。公司在全国食用菌主要产区，创建食用菌标准化示范基地20余个，面积5000多亩，不仅为30余人创造就业机会，还带动了15000余农户增收致富。

同时，吴子敬无偿为农民提供连片农田租赁，开展农民科技培训，引导基地农户向专业化、规模化、机械化、品牌化方向发展，每年帮助基地农民人均增收3000元；每年收购食用菌2500多吨，基地农户年收入增幅达15%以上。

为了传承和弘扬香菇文化，吴子敬还投资建造了中华（龙泉）香菇博物馆。该博物馆的建成，为大众了解龙泉香菇历史与香菇文化提供了一个良好的场所。

“我希望借助‘丽水山耕’区域公用品牌，更好地将香菇文化和产品宣传推广出去。”吴子敬说，在乡村振兴路上，把食用菌产业做得更好并让老百姓增收致富，是他最大的心愿。



眼下，正是草莓成熟上市的季节。在松阳县西屏街道一处草莓种植基地大棚里，红颜、奶油等品种草莓个大饱满、长势喜人，浓郁香甜的气息扑鼻而来，让人垂涎欲滴，为种植户带来丰收的喜悦。

记者 商政君 通讯员 叶梦雨 周李宁 邵