

习近平考察澳门科技大学

习近平考察横琴粤澳深度合作区

新华社澳门12月19日电(记者朱基钗 杨依军 赵博)19日上午,国家主席习近平在澳门特别行政区行政长官贺一诚陪同下,来到澳门科技大学考察,同学校师生和科研工作者亲切交流。

澳门科技大学是澳门回归祖国后成立的一所年轻大学,紧贴澳门和国家发展所需,注重发展特色与优势研究领域,已成为澳门学生规模最大的综合性大学。习近平来到综合教学大楼,详细了解学校和澳门高等教育发展情况,对澳门坚持教育服务经济社会发展,推进“教育兴澳、人才建澳”的成绩表示肯定。习近平听取中药质量研究、月球与行星科学国家重点实验室情况介绍,了解最新科研成果。他表示,中医药是中华文明的瑰宝,传承创新发展中医药是件大事。要把这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发

展好、利用好,推动中医药走向世界。探月工程成果凝结着我国几代航天人的智慧和心血,从一个侧面展示了我们这些年在科技自立自强上取得的显著成就。你们的工作证明,澳门是能够做高精尖、国际一流科学研究的。

2023年5月,习近平给参与“澳门科学一号”卫星研制的澳门科技大学师生代表回信,对他们予以亲切勉励,在澳门各界引起热烈反响。习近平走进澳科卫星科学与应用数据中心,通过电子屏幕观看卫星实时运行情况,了解项目的科研进展和应用前景,同在场的研究人员和学生代表亲切交流。习近平表示,这是澳门同内地在高科技领域深化合作的成功范例,展现了澳门科技界卓越的创新创造能力。希望你们再接再厉、勇攀高峰,取得更加优异的成绩,更好服务澳门、服务国

家、造福人类。

随后,习近平来到学校图书馆,参观“全球地图中的澳门”粤港澳大湾区与澳门古地图展,察看馆藏珍贵书籍。看到习主席的到来,正在查阅资料的同学们十分激动。习近平向大家详细询问学习专业、研究领域和生活情况等,勉励同学们珍惜宝贵的学习时光,多汲取有益的知识,让网络资源成为学习和科研的好帮手。图书馆大厅里,掌声热烈,科研人员、在校师生高声向习近平主席问好。习近平说,看到澳门教育兴旺,大家朝气蓬勃、充满自信,我感到很高兴。要始终从战略高度重视教育,紧紧围绕国家和澳门发展的需求布局学科体系、培养高素质人才。希望你们树立远大理想,与祖国共命运、与时代同步伐,实现自己的人生价值。祝愿并相信澳门科技大学明天会更好,澳门明

天会更好。

离开学校时,道路两旁站满了师生,大家挥手欢呼,热烈欢送习近平主席。

蔡奇、李鸿忠、何卫东、何立峰、王东峰、夏宝龙等参加活动。

同日上午,习近平主席夫人彭丽媛在贺一诚夫人郑素贞陪同下,来到澳门博物馆参观。彭丽媛仔细察看馆藏文物,深入了解澳门的历史变迁和中西交融的建筑、行业、文化生活等情况,同当地瓷砖画制作、木雕等非遗传承人亲切交流。

在博物馆三层大堂,彭丽媛和刚刚参观完展览的小朋友们交流参观感受,并来到文创集市观看文创产品展示,现场参与杏仁饼制作。彭丽媛勉励大家传承优秀传统文化,厚植爱国爱澳情怀,努力学习知识和技能,积极投身澳门建设和国家发展。

习近平出席澳门特别行政区政府欢迎晚宴并发表重要讲话

新华社澳门12月19日电(记者刘刚 赵博)国家主席习近平19日晚出席澳门特别行政区政府欢迎晚宴并发表重要讲话。习近平指出,过去5年是澳门历史上很不平凡的5年,面对世界百年变局加速演进和世纪疫情严峻考验,第五届特别行政区政府团结带领澳门社会各界迎难而上、务实有为,推动经济持续回升向好,各项事业全面进步,谱写了具有澳门特色的“一国两制”成功实践的崭新篇章。

澳门东亚运动会体育馆宴会厅内,气氛喜庆热烈。18时许,习近平和夫人彭丽媛在澳门特别行政区行政长官贺一诚和夫人郑素贞陪同下步入大厅,全场起立,鼓掌欢迎。

在热烈掌声中,习近平发表了热情洋溢的讲话。他首先代表中央

政府和全国各族人民,向全体澳门居民和关心支持澳门发展的国际友人致以诚挚问候和良好祝愿。

习近平表示,过去5年,澳门经济适度多元发展取得新成效,民生福祉水平迈上新台阶,爱国爱澳政治社会基础日益巩固,国际影响力和知名度大幅提升。这5年澳门发展取得的显著成绩,得益于全面准确贯彻“一国两制”方针,得益于中央政府和祖国内地大力支持,得益于国际社会积极参与,是特别行政区政府团结社会各界拼出来、干出来的。

习近平表示,澳门拥有“一国两制”这一独特优势,已经打下坚实发展基础,乘着强国建设、民族复兴的浩荡东风,完全有条件有能力飞得更高、走得更远、实现更好发展。

习近平对澳门提出3点期许,一是登高望远,更加积极主动对接粤港澳大湾区建设等国家发展战略,在国际舞台上展现更大作为。二是海纳百川,在爱国爱澳旗帜下更加开放包容、团结聚力,广纳天下英才,共建美好澳门。三是锐意进取,展现更大魄力,勇于变革、敢于创新,更好发挥“一国两制”制度优势,开创澳门发展新局面。

习近平表示,有伟大祖国作坚强后盾,澳门特别行政区一定能够再接再厉、奋发有为,实现新飞跃、创造新辉煌。

贺一诚在致辞中表示,在澳门回归祖国25周年之际,习近平主席再次亲临澳门,这是澳门特别行政区的大事、喜事和盛事。习近平主席对澳门的深情牵挂、深切关怀,令

澳门同胞深受鼓舞、倍感荣光。澳门作为祖国大家庭一分子,要在新时代新征程展现新担当新作为,为强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。我坚信,在习近平主席亲切关怀和中央政府的大力支持下,第六任行政长官岑浩辉先生必将带领新一届特别行政区政府和社会各界,谱写出具有澳门特色的“一国两制”实践新篇章。

蔡奇、李鸿忠、何卫东、何立峰、王小洪、王东峰、夏宝龙等出席欢迎晚宴。

全国政协副主席何厚铤,香港特别行政区行政长官李家超,澳门特别行政区候任行政长官岑浩辉、前任行政长官崔世安,澳门特别行政区政府主要官员、澳门各界代表等也出席晚宴。

丽水山耕：赋能农业，激活青山

(上接第一版)
2014年9月26日,杭州市和平会展中心,在丽水生态精品农博会区域品牌媒体说明会上,“丽水山耕”品牌正式向全省乃至全国亮相。

市政府时任分管农业的副市长任淑女在媒体说明会上说,“丽水山耕”将与丽水下属各县市(区)区域品牌实行母子品牌运作,同时将与企业品牌构成一个完整的品牌体系。

作为区域品牌,“丽水山耕”该由谁所有,又由谁管理运营?对此,丽水大胆创新,整合全市优秀农业主体成立丽水市生态农业协会,并以协会名义注册和管理运营。

“采取‘两块牌子一套人马’的运作模式,实施母子品牌双商标运营。”市农投公司董事长王礼军介绍,在这一体制机制的创新过程中,“政府主导”确保了政府对品牌背书的公信力与公益性,“协会管理”体现了行业协会的自律,“公司运营”则实现了资源的整合与市场主体的灵活性。

“一个好的品牌,不仅要符合区域实际和时代发展特征,更要充分诠释其品牌内涵,让参与其中的中小企业充分认可其发展理念。”胡晓云介绍,为此“丽水山耕”提出了“法自然,享淳真”的品牌口号,其核心价值是遵循自然规则,让农业重回淳朴、返璞归真。

“有了‘丽水山耕’区域公用品牌,让我们有了一种找到了依靠的感觉。”浙江正德和食品有限公司总经理吴理文说,自从加入“丽水山耕”后,公司少走了许多弯路,特别是发展理念和思路更加清晰,市场定价也更有底气。“如今,公司生产的茶叶发酵火腿产品,拥有市场定价权,迎来了跨越发展良机。公司2014年的产值仅800万元,到2023年已增长到超5000万元。”

公用品牌,全产业链“一站式”服务

区域品牌建设最大的敌人,就是一旦拥有知名度,大家群起使用,结果假冒伪劣泛滥成灾,最后品牌信用丧失殆尽。因此,业界专家以“公地灾难”来形容这一现象,并认为区域公用品牌都无法逃脱这一宿命。

“公地灾难”的核心,是产品质量的监控和把握。为了解决这一致命问题,丽水抓住“授权使用”这一关键环节,进行了一系列创新探索。

“丽水山耕”区域公用品牌商标使用管理实施细则明确规定,纳入质量安全追溯管理系统,通过相应的检验检测,并且在仓储能力和储运条件上达到要求的,才允许使用“丽水山耕”品牌。

王礼军介绍,在品牌的授权使用上,“丽水山耕”的原则是“从严”而非“从宽”,是“优生优育”而非“多子多福”。在品牌推出的一年里,经“协会”授权使用的企业,只有

103家。

农业品牌化运营有其独特性和复杂性。为此,丽水市农投公司从一开始就旗帜鲜明地提出了“1+N”的服务体系。“1”即为“丽水山耕”区域公用品牌引领,“N”则由标准化、金融化、电商化等部分组成。

在丽水,使用“山耕”品牌的门槛很高,“可追溯”是首先必须满足的要求。与其他只能追溯到主体责任的系统不同,丽水自行开发的追溯系统,不仅能够做到“产品溯源”,而且可做到“监管追责”,从生产主体到乡镇街道再到县级政府,每一层级的责任一目了然。同时,丽水还建立了“质量追溯辅导员制度”,帮助企业进行平台操作,确保录入信息的正确性和完整性。

“追溯”是为了用数据取得消费者的信任。为此,丽水依托市农业农村局原有检测设备,与民营企业合作,成立蓝城检测公司,每年可检测2万批次农产品。“这不仅盘活了国有资产,而且确保了检测的方便性、及时性,为质量安全提供了保障。”丽水蓝城农村检测技术有限公司负责人谷建潮说。

在农产品营销中,冷链物流一直是短板所在。为了解决这一难题,丽水农投公司又吸引社会资本,共同组建成立电商公司,将生产端到销售终端的产品服务全部交由该公司负责。同时,聘请省农科院按照丽水农产品的具体情况,设计研制储运操作手册,将农产品物流运输进行标准化规范。

丽水农投公司产品部相关负责人介绍,“丽水山耕”采取的是双商标运营模式,农投公司利用产权交易平台,通过产权价值评估、流转处置、信托等办法,为加盟的生产主体解决资金短缺问题,助推企业品牌成长。

秋高气爽的11月,庆元县屏都街道百丈村大奔桥自然村的甜橘柚基地里,工人们正忙着采摘丰收的甜橘柚。基地负责人潘俊杰说,以前甜橘柚没有实行分级销售,产品卖不远,而且口感有酸有甜,很难实现精细化品控。

甜橘柚产品遇到的难题,因丽水山耕梦工场的建立迎刃而解。自2018年7月成立丽水山耕梦工场后,逐步形成了丽水农产品全产业链创新服务综合体系。丽水山耕梦工场有限公司总经理孔靖雯说,甜橘柚经过水果分拣线分拣,同类果实的大小和糖度都能达到一致。“记得最初我们用了40天才销售32.5万公斤甜橘柚,而水果分拣线投入运行后,仅用了12天就销完了55万公斤甜橘柚。”她说。

围绕“订单农业”和“共富村”打造,“丽水山耕”形成了“强村公司+村集体+农业经营主体+农户”的生产销售模式,特别是以市场订单为导向,推动品种、标准、包装、销售、价格“五统一”,全过程推动基地按标准生产,无缝隙链接销售终端市场,健全了公用品牌“联农带农富农”的新机制。

莲都区仙渡乡的甜桃,就受益于“丽水山耕”,解决了“卖难”问题。2024年5月,丽水山耕梦工场引入市内外多家水果销售公司,与仙渡乡仙里村签订“订单农业”合作协议,特别是面向嘉兴、杭州的消费者推出“桃树认养”公益助农活动,让数万公斤甜桃在树上“就销售完了”。

高品质的“丽水山耕”产品,在不断亮相大城市展销展览现场之外,天猫、京东、抖音等移动互联网平台也已上架400余款产品。截至目前,“丽水山耕”累计合作建设订单基地20个,认定核心基地35家会员,产品已进入20余家大型连锁商超及省级单位食堂,“丽水好味道”正摆入越来越多消费者的餐桌。

品牌赋能,催生区域农业升级蝶变

十年前,遂昌长粽还是一个不知名的地方特产,销售半径不超过30公里。如今,在“丽水山耕”品牌的加持下,年销售额突破1.2亿元,带动全县4600余名群众人均增收1.2万元,并培育出市级重点龙头企业1家、县级农业龙头企业3家。

“在2016年,我们就对遂昌长粽实行‘电商化’营销。”孔靖雯介绍说,长粽原料为纯天然食材,外包装采用野生箬叶,包裹绳改用龙须草,凸显乡土风情,尤其是生产全过程可追溯,并取得了食品安全生产许可证书。“通过精心打扮的这款长粽产品,一上线就受到消费者的追捧,每个卖到100多元还遭到疯抢。”

“丽水山耕”区域公用品牌运营以来,通过品牌化、电商化、标准化以及差异化发展,有效对接了农产品供给侧结构性改革需求,催进了丽水生态精品农业的转型蝶变。

云和县清江生态龟鳖养殖专业合作社是第一批加入“丽水山耕”的会员企业。合作社负责人卜伟绍说:“在加入‘丽水山耕’前,每公斤批发价才40元,还要求着人家采购。”后来,在市农投公司协助下建立了溯源系统,消费者只要拿出手机扫一扫二维码,就能对甲鱼的成长过程、检测数据等一目了然。

如今,卜伟绍还在基地安装了摄像头,实现在溯源平台实时查看养殖场情况。“以前我的甲鱼卖不出丽水。现在,全国除了西藏外,所有省份的消费者都能吃到我的甲鱼。”他说,有了溯源体系和“丽水山耕”品牌的加持,每公斤有机甲鱼卖出了600元的好价钱。

由于政府的品牌背书和强化宣传,不仅为消费者提供了信心,更让“丽水山耕”产品迅速实现了溢价。如缙云麻鸭,原价60元左右一只,通过“丽水山耕”品牌宣传,加上经销商代理,价格提高到118元一只,溢价50%;龙泉高山小黄牛,全过程推动基地按标准生产,无缝隙链接销售终端市场,健全了公用品牌“联农带农富农”的新机制。

丽水百味农产品专业合作社理事长陈小方说,通过对丽水生态农产品品牌价值的提炼挖掘,再经过会展传播、体验传播,“丽水山耕”品牌在上海、杭州、宁波等地刮起一股股生态旋风。也正因此,他的“三年老姜”“生态莲子”等产品加入“丽水山耕”品牌后供不应求,价格也涨了好几倍。

“丽水山耕”的作用,不仅在于帮助企业开拓市场,实现溢价,更重要的是通过市场化的手段,倒逼着标准化,引领农产品质量安全提升路径。王礼军说,加盟“丽水山耕”品牌产品检测十分严苛,如有一例检测不合格的,就将取消品牌授权。“这扭转了就标准化抓标准化的被动局面,让质量安全通过品牌有了保障。”

“丽水山耕”品牌运营的成功,让丽水农业从“数量扩展”迈入“质量提升”的新阶段,并开始用差异化的品牌思维、市场思维指导生产,甜橘柚、“山耕家宴”等一些新品种、新技术得到快速普及推广。

在市场推广中,“丽水山耕”深受大城市消费者欢迎,上海、杭州等地的经销商争着成为其代理。原本从事电子器材销售工作的朱旭峰,2015年在杭州注册成立“悦享公社”,引入“丽水山耕”产品后,社群农产品团购市场迅速打开。如今,“丽水山耕”占据了他线下体验店产品的七成。借助其好产品、好品牌,杭城20多家大单位、大集团成为他的稳定客户。

“丽水山耕”还得到了浙江省政府后勤集团的支持,产品不仅进入省政府机关食堂餐桌,每年还举办“丽水山耕”产品展示展销活动300余场,在省级机关掀起了原生态绿色产品消费热潮。省发改委一位干部对春节期间“丽水山耕”产品展示印象深刻,他说:“地道年货送到身边,便捷又放心,同时又能给偏远山区农民增加收入,真是一举多得!”

(上接第一版)
“在社区宣传和推广‘浙丽保’的过程中,许多居民主动前来咨询并积极参保,这不仅是对我们工作的肯定,更是对‘浙丽保’惠民属性的认可。”岩泉街道丽阳社区书记陈艳也感同身受,“自从有了‘浙丽保’,它已成为我们社区居民抵御重疾大病风险的重要屏障。在平时工作生活中,我们总能听到有社区居民通过‘浙丽保’受益的,有个打工家庭,小孩子意外受伤,最终医保和‘浙丽保’一起,报销了8万元,大大减轻了他们的负担。”

据悉,2025年“浙丽保”还在原有保障待遇的基础上进行了全面优化提升,增设特殊补充报销政策;增加药店购药、口腔护理、眼

科验光配镜等增值服务。同时还设立了差异化保障待遇,连续参保可以提高支付限额。2025年末参保的人员,重新参保后待遇等待期满首年按“浙丽保”现有保障待遇的50%享受,今后年度连续参保的,待遇享受比例每年递增10%,连续参保缴费5年后方可100%享受“浙丽保”保障待遇。

2025年度“浙丽保”参保缴费工作已于11月14日正式启动,目前参保人数已超过160万。2025年“浙丽保”参保方式主要包括代扣代缴参保,使用微信、支付宝等扫“浙丽保”二维码,使用“浙里办”参保,短信参保、窗口参保等方式。详情可通过拨打热线0578-2070333或到当地医保经办大厅“浙丽保”专窗进行咨询。

为了让更多丽水农产品“跨山达海”“出山入市”,“丽水山耕”以全渠道营销为策略,深耕上海、宁波、杭州等长三角区域市场,2024年来共在全国范围内开展278场线上线下展销活动。

“山耕”出山,登上大雅之堂,也迎来农旅融合发展契机。在“丽水山耕”品牌引领下,丽水近年来陆续推出“丽水山居”“丽水山路”“丽水山泉”等系列“山”字系品牌。

如今,越来越多印着“丽水山耕”字样的山茶油、土蜂蜜等农产品摆上“丽水山居”民宿的展示货架,推动了“山”字系产业的融合发展。莲都古堰画乡的民宿“驻85”主理人叶叶琳琳在经营三栋民宿,还新开一家餐饮店。她说,融入“丽水山耕”的产品,不仅能让客人有更多舌尖上的享受,还能配套更多农事体验,“山山融合”前景美好。

品牌赋能,提升生态产品价值;运营创新,驱动农产品升级畅销。如今的“丽水山耕”,不仅成为了丽水的“金名片”,也是全国知名的区域农产品公用品牌,每年吸引超过100批次的学习考察团队来取经。

在“丽水山耕”的助力下,丽水品质农业全产业链总产值从十年前的152余亿元,增长到2023年的600亿元;丽水农民人均可支配收入从十年前刚刚突破1万元,增长到2023年的超3万元。到目前,全市品质农业全产业链产值过10亿元的已有10条,像茶叶、食用菌等产业已形成了“种全国、卖全国”的格局。

念好“山字经”,做活“土特产”。如今,秀山水正聚焦品质农业全产业链核心环节,推动“丽水山耕”“二次飞跃”,打造“农投集团+乡镇强村公司”联动平台,以品牌化倒逼产业的标准化、规模化、组织化程度,激活绿水青山,推动浙西南革命老区共同富裕,朝着谱写中国式现代化农业新篇章的大步迈进!

“浙丽保”普惠民生温暖人心

青年在横琴演绎精彩人生。

习近平同参与横琴粤澳深度合作区规划、建设、管理、服务等各方面代表亲切交流。他表示“澳门+横琴”正在成为丰富“一国两制”实践的新示范、推动粤港澳大湾区建设的新高地、实现国家高水平对外开放的新平台。你们是横琴建设的先行者、实干家,为国家和澳门发展作出了贡献。

习近平指出,一定要牢记开发横琴的初心就是为澳门经济适度多元发展。要坚定落实规划,保持战略定力,坚持久久为功。检验合作区开发建设的成效,要看促进澳门经济适度多元发展、便利澳门居民生活就业上,有没有实实在在的举措和成果;要看发挥“两制”之利,推进两地规则衔接和机制对接上,有没有创造新的制度性成果;要看以在琴澳一体化推进粤港澳大湾区市场一体化建设上,有没有发挥先行先试的作用。广东、珠海、澳门都是合作区建设的贡献者和受益者,都要朝着这个目标共同努力。

习近平强调,在新的起点上,希望大家按照中央要求,锐意改革、聚力攻坚,携手开创合作区建设新局面。要不断加强基础设施“硬联通”、规则机制“软联通”,琴澳居民“心联通”,加快建设琴澳经济高度协同、规则深度衔接的制度体系,把琴澳一体化提升到更高水平。持续完善公共服务和社会保障体系,打造优质生活环境,为澳门同胞在此生活、就业、创业提供便利。充分用好中央给予的各项支持政策,着力营造一流营商环境,推动澳门经济适度多元发展和粤港澳大湾区市场一体化建设。

蔡奇、李鸿忠、何卫东、何立峰、黄坤明、王东峰、夏宝龙等参加活动。