

## 寻找乡愁的“留守青年”

■本报记者 刘雅倩 通讯员 张晨茗

“回故乡去！”

在丽水，越来越多返乡的华侨撬动了乡村生活。

过去漫长的时间里，城市发展是无可争议的重心，乡村成为虚化的背景，看不清也看不全，甚至于，与农村相关联的词大多是留守、闭塞，而定义它们的几乎都是城市语言。

华侨的回归，让这一境况发生改变。

在乡村振兴的版图里，华侨展示出厚积薄发的力量。他们投身产业、敢于首创，带来新思维，推广普惠的价值理念，让地处偏远山区的小村庄也渐渐成为被关注、被聚焦的对象。

而这一次，归侨成为了发展产业的定义者。

## “庄主”

沿着青田县仁塘湾村的村道蜿蜒上行，不多时便会在山顶发现绿湾山庄。这儿有无边泳池、风车咖啡屋，还有充满希腊风情的民宿。站在庄园高处远眺，蓝白色建筑与湛蓝天空完美相融，让人仿佛置身希腊海岛。

这是西班牙华侨张玲晓倾心打造的地中海风情庄园。

和不少青田的“80后”同龄人一样，年轻的张玲晓曾怀着走出大山的梦想出国闯荡。他18岁时便去西班牙务工，随后创业赚得了人生的第一桶金。后来又回国投资采矿业，年纪轻轻便事业有成。

虽然在欧洲打拼多年，但张玲晓始终忘不了家乡的绿水青山。实现财务自由后，他结合仁塘湾村四面环山、风景秀美的自然优势，将创业目标瞄准了旅游民宿。“仁塘湾村与县城距离近，有区位优势，很适合城里的上班族周末来放松心情。再加上村里有一片荒废的山地，合适建一座庄园，所以我决定把欧洲风情‘带回家’。”于是，张玲晓在仁塘湾村盘下了330亩山地，投资1400多万元打造“林间旅游胜地”。

“我曾经造访希腊圣托里尼岛，对当地的美景印象深刻。青田是著名的华侨之乡，欧式风情建筑风格可以带给大家不一样的体验。”在张玲晓的精心打造下，原本人迹罕至的荒山变成了绿地花海，圣托里尼民宿等一批地中海风格的蓝白建筑拔地而起，属于他的“欧式田园”雏形初现。

得益于独特的欧式风情，绿湾山庄吸引了不少游客，成为热门的“网红打卡地”。“我们根据年轻人的喜好，在庄园内布置了浪漫天梯、白色秋千、涂鸦墙、林中小屋等100多个网红打卡点。”张玲晓说，山庄还引进了帐篷露营、篝火晚会、夜晚灯光秀、萌宠乐园等新业态，不断丰富旅游体验。如今，这座集特色民宿、农耕研学、星空露营、观光旅游于一体的庄园，每年吸引客流量逾10万人次，年收入超过700万元，辐射带动周边村民50余户。

其实在建造民宿之初，张玲晓面对的是无数质疑。

“当时青田的民宿产业刚起步，乡亲们不理解我为什么要这样一片无人问津的山坡上投资。”张玲晓坦言，最初并没有胸怀什么远大的目标，只是想试试发展新产业，成功了可以带动乡村建设，也希望能以民宿为起点，吸引更多华侨回乡创业。“把家乡建设得越来越好，让村民也能享受这些山山水水，过上高品质的生活。”

## “种香椿去”

时值寒冬，青田县东源镇周济村的四季香椿种植基地却生机盎然，连片的香椿长势喜人，负责人金苏红正带领工人穿梭在香椿树丛间，熟练地采摘着脆嫩的椿芽。“新采摘的香椿打包后会马上运往杭州勾庄市场，明天一早，杭州市民就能吃上最新鲜的香椿。”

38岁的金苏红是格鲁吉亚华侨。在成为“新农人”之前，她长期从事小商品贸易，还干过直播电商。2019年，受疫情影响滞留青田的她成了一名“村播”，记录乡村寻常的生活片段。“起初只是展示家乡的好山好水好风光，意外的是，这些景色很受大家喜爱。”金苏红回忆，当时有不少粉丝留言，“想起儿时的自己在山里玩耍的情景”“羡慕你那里的天还是蓝的”。

乡村正在被重新发现。金苏红的家乡，房前屋后四处是树林。村民们在镜头里抓田鱼、种杨梅、挖山笋，再围上一块地种上蔬菜，就能自给自足。很自然，有的粉丝被这些山货吸引，询问能不能买点尝尝鲜。

起初只是帮忙寄货，需求量越来越大，慢慢就变成了“生意”。于是，金苏红在线上销售青团、笋干、杨梅、田鱼干等特色农产品，自家的卖完了就帮助邻居卖，接着就开始向乡亲们收购。

过去村民待在村里，对市场行情不敏感，销售渠道也单一。金苏红发现了农产品的广阔市场，决定把事业“做大做强”，因为香椿的市场需求高，她锁定了这个相对小众的产品，“我引进了浙江省林科院亚林所自主研发培育的四季香椿新品种‘椿秋红’，又在周济村流转了100多亩土地，投资50多万元建起了香椿芽试种基地。”

“‘椿秋红’不受季节限制，四季都能产出鲜嫩的香椿芽。”金苏红告诉记者，冬季气候寒冷，许多蔬菜的产量都会减少，这也使香椿的价格一路走高，“每公斤的均价180元，最高的时候能卖到520元，经济效益非常好。”

此外，她还建立了数字化育苗中心，为农户提供香椿苗，教授农民种植技术。为了解决农户的后顾之忧，她还与村民签订包回收协议，先后带动150多人共同发展香椿产业，实现人均增收近3万元。

在海外创业多年的金苏红，习惯用商业思维去思考。眼看着农产品销路越来越好，她成立了丽水集淘生态农业发展有限公司，将自己的抖音账号更名为“集淘姑娘”，通过线上线下联动发力，把香椿卖到了全国各地。“去年，我们的香椿通过了海关检验检疫，出口到迪拜、新加坡、越南等国，销路打开之后，产品供不应求。”

嫩红的香椿芽有了稳定的市场，金苏红还将剩下的绿色香椿叶做成香椿酱、香椿茶、香椿酥饼、香椿面条等加工制品，进一步延伸产业链，提升香椿的经济价值，因为“必须把农产品产业化，拓展更广阔的销售渠道”。

## 归去来

随着越来越多华侨产业、项目、资金注入乡村，新生代华侨也开始投身乡村振兴。

在庆元县菌博生物科技有限公司的香菇烘干车间，“90后”杨涛正认真检验着香菇的品质。在从事菌菇产业之前，他的身份是一名旅法华侨。

2009年，18岁的杨涛来到法国，先在父亲朋友开的中餐厅当厨师，渐渐成长为合伙人。拼搏10年后，有着深厚思乡情怀的杨涛决定回家乡发展自己的事业。

“我出生在庆元的香菇世家，5岁就跟着担任食用菌技术员的父亲在河南、湖北等地跑市场。”年轻的杨涛决定继续“家族事业”——加工销售香菇。他与家人合作成立了菌博公司，引入现代化设备实现“迭代生产”。

“菇民习惯用柴火烘干香菇，需要守夜观察香菇状态、调整火候，费时费力，产品品质也不稳定，还存在安全隐患。”杨涛打破传统，投入50台智能热泵烘干机实现香菇的数字化烘干，“集中烘干减少了烘干香菇所需的劳动力，使菇农能将更多精力投入香菇种植管理。”

和金苏红一样，杨涛也与菇农签订了收购协议，菇农可以将烘好的香菇销售给公司，轻松解决销路难题。目前，菌博公司的年烘干香菇量已超过300吨，香菇销售超过1000吨，销售额逾5000万元。

侨二代范俊以则选择用镜头记录乡愁。

冬日的天堂山，满树雾凇，阳光照耀在冰凌上，折射出璀璨光芒；秋日的云和梯田，金黄的稻穗在阳光下闪烁，农民于田间忙碌，脸上洋溢着喜悦……这是“90后”范俊以镜头中的乡村，风光旖旎、景色宜人。

范俊以是莲都人，毕业后随父亲前往乌干达创业，在当地开设了一家广告公司，经营得有声有色。2019年，受乡愁驱使的他做出了一个重要决定——回乡创业。

“在海外10余年，我一直怀念家乡的山水，我相信这片土地蕴藏着无尽的机遇。”返乡后的范俊以购买了无人机和摄影器材，通过互联网学习各种拍摄技巧、取景风格和剪辑方法。他将视频主题定为“航拍丽水”，在他的镜头中，最吸引人的是乡村的美丽风光。质朴的乡间乡亲、原生态的自然风光、刻在儿时记忆里的风土人情……广袤的乡村成为范俊以的创作舞台，他走遍丽水各个村落，让独具韵味的乡村风光走进大众视野。

“希望通过拍摄视频，让网友们看到理想中的乡村生活，为乡村带来更多流量。”范俊以告诉记者，他以直播或短视频的方式记录乡村的发展变化，“在我的镜头里，村里的房屋、树木、村民都可能成为主角，我希望把乡村最迷人的魅力展现在大家眼前。”

从2021年至今，范俊以拍摄了800多条短视频作品，“小凡航拍丽水”视频号已经吸引了大量粉丝，多个短视频播放量突破了百万+，吸引无数点赞。

在这一波又一波的乡愁浪潮中，越来越多在海外闯出一片天的华侨归乡创业，他们正以前所未有的笔触，在乡村的画卷上勾勒出一幅幅动人的图景。

■本期策划主题

聚力建设现代化生态经济体系

深读丽水