



今日导读

## 市委议军会举行 推动新时代人民武装工作高质量发展

### 吴舜泽主持并讲话

本报讯(记者 刘烨恒)12月16日,市委议军会在丽举行。市委书记、军分区党委第一书记吴舜泽主持会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平强军思想,坚定党管武装正确方向,在强化党管武装上谋得更深、抓得更实,久久为功加强国防动员和后备力量建设,推动新时代人民武装工作高质量发展。

下按照党中央、中央军委,省委、省军区党委和市委的部署要求,聚焦实战加强国防动员和后备力量建设,练兵备战有声有色,拥军优属可圈可点,各项工作取得了新进展新成效。

吴舜泽指出,要始终坚持用习近平强军思想统领管站位,切实增强思想政治教育的主动性、针对性、实效性,进一步筑牢广大官兵维护核心、听党指挥的思想政治根基。要坚持以政治担当扛起强军使命,扎实履行管武职责,严格落实管武制度,扎实推动党管武装工作制度化、规范化、常态化。要坚持用革命精神厚植兴武根基,大力

弘扬践行浙西南革命精神,充分利用浙西南革命老区丰富鲜活的红色资源,教育广大官兵传承发扬光荣革命传统,引导广大干部群众传承红色基因、赓续精神血脉,增强支持国防和军队建设的思想和行动自觉。



### “大藤身手”共富工坊

近年来,景宁畲族自治县毛垟乡通过成立“大藤身手”共富工坊,以苔藓文创产品来料加工的形式,促进农民增收致富,目前已带动乡域内50余名妇女就业,人均年增收2万余元。图为近日“大藤身手”共富工坊共富合伙人吴彩云指导村民制作永生苔藓画。 记者 商政君 通讯员 刘婷 钟何萍 摄

## 莲都试点“统建统服”项目缓解小区充电难题

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 吴爱玲)“因为小区内部不具备单独申请充电桩的条件,以前充个电也要跑得老远。现在可好了,小区也有了公用充电桩。”12月9日,家住丽水市莲都区水梦庭院的王娜驾驶着新能源汽车,来到小区楼下新投入使用的公用电动汽车充电桩充电,她一边用手机App扫描充电桩上的二维码,一边开心地说道。

随着水梦庭院小区充电桩“统建统服”的两台交流充电桩正式交付使用,标志着国网丽水市莲都区供电公司今年推进的三个小区充电桩共享新模式圆满完成。近年来,随着新能源汽车保有量的不断增加,居民充电需求愈发突出。虽然各地已在积极建设公共充电站,但居民小区充电设施仍有待完善,尤其是动迁安置小区、老旧小区等充电桩安装问题成了一“桩”难事。

对此,国网丽水市莲都区供电公司联合政府相关部门,在老旧小区以及产权车位不足的动迁小区试点开展“统建统服”项目建设,“花小钱办大事”提升老百姓生活幸福感。

此外,国网丽水市莲都区供电公司在“统建统服”的基础上,还开展有序充电项目。这次试点的3个小区,建成公共充电区3个,共计6个交流充电桩,充电功率达360千瓦。当用电高峰期台区负载率越限时,该公司可以通过车联网平台对充电桩实施智能调控,根据车辆实际充电需求和充电时长,对充电桩的充电功率和充电服务费进行动态调整,合理分配充电负荷,避免了资源浪费。

下一步,国网丽水市莲都区供电公司将会同有关部门,根据地区电动汽车充电设施布局规划,加快充电基础设施建设,规范充电设备运营运维,逐步构建与经济发展相适应,布局合理、规范有序、功能完善的充电设施网络体系,打通服务市民绿色出行“最后一公里”。

查“病因”开“良方”断“病根”

## 遂昌常态化开展村社干部政治素质体检

本报讯(首席记者 钟根清 记者 朱敏 通讯员 龚隆鑫 邱秀秀 吴云娇)“感谢村里干部和群众给予的客观评价,让我找到了自身存在的短板,我将积极参与项目建设、村庄治理工作,用实干实绩赢得更多好口碑。”日前,看到最新一期“政治素质体检报告”上的多项指标回归正常后,遂昌县新路湾镇蕉川村支委委员李晚辰感叹道。

为全面提升村社干部履职能力,今年4月,遂昌立足村社实际,以问题为导向,出台《村社干部常态化政治素质体检实施办法(试行)》,从政治素质、责任担当、治理能力、品行作风等方面,制定“四过硬”正向标准和13项反向红线,对村社干部和后备干部全面“体检”、逐个“过筛”,切实把好干部“入口关”。

干部干得好不好,群众最有发言权。遂昌创新推出“足印农户”制度,组织所在村社联系领导和驻村干部全面走访党员群众,详细了解村社干部换届承诺“5+X”榜单完成情况与群众口碑,深入检视、客观评价村社干部工作绩效和存在问题,形成综合评价并纳入“体检单”,按照“优秀”“合格”“基本合格”“不合格”四个等次强化结果运用,真正达到查“病因”、开“良方”、断“病根”的目的。

“明年是村社干部换届之年,通过政治素质体检可以让我们为村社干部精准画像,并作为选优配强村社干部队伍的重要参考。”遂昌县委组织部相关负责人介绍,此次“政治素质体检报告”在“个人自评、村级评议、条线联评、党委综评”等综合评价的基础上形成。

云峰街道龙祥村村委会副主任周文俊,对半年前因履职不力被街道纪工委约谈时的场景记忆犹新。自此之后,他进行深刻反思并迅速整改,积极带领两委其他干部举一反三强担当,在两个星期内完成了45.3亩的“多田套合”优化整治工作,签约率达到了100%。

为最大限度发挥政治素质体检作用,遂昌因地、因人、因事制定了一系列整改帮扶举措,针对班子整体功能弱化、战斗力不强的村社,列入后进村整转提升名单进行

专项整改;针对体检中排名前列的村社干部,在年度综合考核中予以倾斜并重点关注培养;针对测评结果差的村社干部则根据不合格村社干部教育处置意见进行严肃处理。

截至目前,遂昌已对211个村(社)的1489名村社干部和后备干部进行了全覆盖政治素质体检,并对体检结果进行有效运用。12名村社干部因表现优秀荣获遂昌县优秀共产党员称号,15名体检“不合格”村社干部受到停职教育、免职等组织处置,进一步浓厚“比学赶超、争先争优”的良好氛围。

## 习近平的乡土情



详见今日四版

## 以“管家式”服务助力企业发展 丽水“助企十件实事” 厚植营商环境“沃土”

本报讯(记者 叶浩博 通讯员 林亚俊)近日,记者从市经信局获悉,2024年丽水“助企十件实事”已提前完成,以“管家式”服务帮助企业成长壮大,以“为企办实事”厚植营商环境“沃土”。

2024年丽水“助企十件实事”具体是指助推企业拓市场、精准培育“专精特新”企业、健全市(县)领导结对企业机制、扩面提量中小企业服务券、优化提升“丽即兑”政策找企业”系统、多举措开展人才引进活动等,每条产业链出台一个专项政策,减轻企业融资担保费用、简化企业涉外事项流程和推进科技成果“浙丽转”等十件实事。

一方面,丽水通过编制《市领导结对联系重点企业名单》,每位领导分别结对一家重点骨干大企业、一家中型企业和一家小微企业,协调解决企业困难问题,为企业提供精准帮扶;另一方面,丽水在资金兑付、人才引进、融资担保、成果转化、市场拓展等方面帮助各类企业办好一批“关键小事”,进一步增强企业的幸福感、体验感和获得感。

晨龙锯床股份有限公司是缙云县壶镇镇一家集高端智能锯切成套装备研发、生产、销售和服务于一体的民营企业。该企业提出,锯床产业链本土融合发展不足,缺乏有效的整合和协同,希望政府能通过搭建行业间交流平

台,促进信息共享与资源对接。收到诉求后,丽水市经信局第一时间联系缙云县锯床行业协会与丽水经开区滚动功能部件行业协会,组织县锯床行业与滚动功能部件行业18家企业召开供需对接会,让产业链上下游企业面对面对接供需。

青田百凯通讯科技有限公司是一家专注于电视信号接收器材研发、生产与销售的外贸型企业。为帮助百凯通讯扩大销路,青田县经商局积极举办培训研讨活动,带领企业走进浙江大学,围绕跨境电商和电商企业管理等相关课题进行深入学习和交流。培训过后,百凯通讯主动调整市场策略,将重心转移至拉美、非洲等地市场,在2024年实现年销售额破亿元大关。

迭代升级“丽即兑”政策找企业”系统,打通“预算一体化系统”;开展人才引进活动,紧盯产业需求“精准引才”;修订《丽水市中小微企业服务券使用管理办法》,调整支持方向和发放额度……特别值得一提的是,丽水市通过精简申报材料等方式,推动实现“无纸化”帮扶企业,贯通省级企业标签、涉企部门企业数据,进一步完善企业数据库,精准匹配政策事项。2024年以来,丽水共新上线政策事项1002个,惠及企业22225家次,完成兑现金额20.16亿元。

## 市生态农业协会第四届会员代表大会召开 我市发布“丽水山耕” 品牌发展蓝皮书

本报讯(记者 叶江 通讯员 陈盈颖 应江松)12月17日,我市召开生态农业协会第四届会员代表大会,发布《“丽水山耕”品牌发展蓝皮书(2014—2024)》,回顾了“丽水山耕”品牌从无到有,从区域走向全国的发展历程,提炼并总结“丽水山耕”在品牌运营中的卓越实践。

2017年7月,“丽水山耕”成为全国首个注册成功的含有地级市名的集体商标,同年品牌价值达到26.59亿元,并成功入选全国“互联网+农业”百佳实践案例。

丽水市生态农业协会目前有正式会员352家,其中国家级农业龙头企业2家、省级农业龙头企业22家、市级农业龙头企业73家。通过10年的发展,协会服务的“丽水山耕”品牌销售额从5.6亿元跃升至53.7亿元,推动“丽水山耕”五次登上“中国区域农业品牌形象影响力”地级市榜首,为全国地方区域公用品牌发展提供了“丽水经验”“丽水样板”。

近年来,围绕“丽水山耕”品牌打造,丽水首创“1+N”全产业链一体化公共服务体系,引导丽水全市19个地理标志产品与全市农业主体融入“丽水山耕”品牌体系,将产品扩充到上千种。同时对欧盟标准出台三批106种农药化肥的禁用、禁用目录,建立起“四级九类”质量安全追溯系统监管体系。2019年,《浙江省丽水市:对标欧盟,打造肥药双控升级版》案例荣膺全国绿色农业十佳发展范例;2022年,“丽水山耕”的“品牌赋能 助力山区群众共同富裕”成功入选国家知识产权局商标品牌建设综合创新类优秀案例。

而作为全国首个全区域、全品类、全产业链的地市级农产品区域公用品牌,“丽水山耕”助力丽水山区农业实现了从产品到品牌的华丽转变,实现了生态价值转化,更丰富了中国农业品牌化的品牌类型,成为中国全品类区域公用品牌的标杆。

2014年,基于山区农业大发展现状,丽水选择了“整合全域,统一品牌”的战略路径,正式推出“丽水山耕”品牌,开创了全国首个地级市覆盖全区域、全品类、全产业链农产品区域公用品牌的先河。

### 聚力建设现代化生态经济体系

红耀绿谷 强基共富