



党报圆桌会

谈“怀民亦未寝”的走红

编者按:

公元1083年的一个夜晚,被贬黄州的苏轼夜不能寐,到承天寺寻好友张怀民,张怀民正好也没有睡,二人闲庭信步、赏月谈心,为此苏轼写下了《记承天寺夜游》。他可能也没有料到,这样一个月色空明的夜晚,会在近千年后引起后人热烈的向往;“怀民亦未寝”会引起如此强烈的共鸣。目前,相关话题已在微博上阅读超1.3亿次,在抖音上播放超1.6亿次。“怀民亦未寝”为何会在今天走红,成为社交平台上无人不知的网络热梗?



(图片来源于网络)

记承天寺夜游

宋·苏轼

元丰六年十月十二日夜,解衣欲睡,月色入户,欣然起行。念无与为乐者,遂至承天寺寻张怀民。怀民亦未寝,相与步于中庭。庭下如积水空明,水中藻、荇交横,盖竹柏影也。何夜无月?何处无竹柏?但少闲人如吾两人者耳。

古诗文玩梗的雅趣与底线

叶寒云

这个冬天,张怀民这位生活于近千年前、生平不详的古人,又如往年此时一样,带起了一波“怀民亦未寝”的网络流量。这还得从北宋元丰六年的那个夜晚说起……彼时,月光悄然洒入屋内,苏轼正欲解衣就寝,被澄澈月色撩动了心弦,欣然起身,踱步至承天寺,轻叩朋友张怀民之门,《记承天寺夜游》由此而生,一句“怀民亦未寝”在互联网上意外走红,其热度堪称现象级“顶流”。

大约在2021年,年轻网友造出“怀民亦未寝”的梗。这些网友挖掘出自己常熬夜,还喜欢拉亲友一起熬夜的证据,认为张怀民那晚已经睡了,被“强行开机出去

嗨”。许多网友自曝也有入睡后被朋友拉起来“继续嗨”的经历,顺着这个思路“整活”,制作各种表情包、视频。究竟是何种魅力,能使网友们对“怀民亦未寝”念念不忘、情有独钟,乃至农历十月十二日成为“张怀民被苏轼叫醒纪念日”?从受众角度看,这与国民教育不无关系。自《记承天寺夜游》被中学语文课本收录并作为必背篇目后,“怀民亦未寝”成为了烙印在莘莘学子心中的共同记忆,这不仅为文化交流创设了集体语境,更为网络玩梗奠定了传播基础,使得“怀民亦未寝”不出意外、顺理成章地火爆“出圈”。

另一方面,由于家庭结构日益

小型化、社会节奏愈发快,每个人的亲密关系和熟人网络渐趋缩小。在这样的语境下,公元1083年承天寺的那轮明月常有,但似张怀民、苏东坡这般的“高质量友情”却难觅。“怀民亦未寝”正是触动了网友内心深处对真挚友情的向往和对生活中类似美好瞬间的回忆,跨越千年岁月,向当代人发出灵魂一问:你是否还有这样一位能在夜半笃定其“亦未寝”、不论何时何地都可以打扰的“神仙挚友”?某种意义上,寻找回味“张怀民”,也是在寻找岁月流转里被遗忘、被掩埋的至情至性。

当然,玩梗需有界,切不可肆意妄为而失了分寸,逾越底线。“怀

民亦未寝”的走红是古诗词玩梗现象的一个缩影。从古今混搭的“春花秋月何时了,排骨还得炖豆角”;到中西合璧的“今朝有酒今朝醉,tomorrow is another day”;再到“大忙人”杜甫骑摩托车、打篮球……网友们脑洞大开,造梗无数。但我们要理性地看待这种现象,既要享受古诗词玩梗所带来的雅趣,也要坚守传统文化传承的尊严底线,坚决抵制带有低俗、错误历史观念的梗。唯有如此,才能使古老的诗词在现代社会中焕发出新的生机与活力,使“怀民亦未寝”这样的文化热梗能切实化作勾连古今、赓续经典的“桥梁”,而非沦为网络文化潮流的“牺牲品”。

人人需要“张怀民”

苏一墨

友谊是人类最美好的情感之一。在中国传统文化中,友谊也一直是动人的旋律。从伯牙子期的高山流水遇知音,到管仲鲍叔牙的相互信任,再到李白杜甫的惺惺相惜,最后到如今火遍全网的“怀民亦未寝”,这些神仙友谊,无论是高远珍罕,还是平淡温馨,都穿越时空,成为我们共同的文化基因和情感期待,成为我们对“高质量友谊”和理想社交的深切寄托。

当今社会,节奏越来越快、压力无处不在,大家一方面忙于家庭、工作和生活,分给友谊的时间越来越少;另一方面身不由己被社会浪潮挟裹着向前奔跑,闲情逸致的空间被压缩。“社交降级”成为热词,社交关系也有趋于功利化和工具化的倾

向,从各种“搭子”的兴起中可见一斑。“怀民亦未寝”道出了友谊的心有灵犀、情深意重,打捞起我们心中久违的浪漫,唤起我们失落已久的情感,无论时代如何发展,我们都期待心灵的共鸣、灵魂的共振。

以这个月夜为时间坐标,回看苏轼的一生,会发现,不仅仅是张怀民,朋友在他的生命中始终扮演着非常重要的角色,有欧阳修的赏识提携、有陈季常的相知相契、有徐大受的雪中送炭、有钱世雄的仗义相助……如果没有朋友,苏轼的一生可能会因此改写,尤其是在他被贬落魄时,朋友的温情给他带来了莫大的情感慰藉和精神力量。一代文豪苏轼尚且如此,当下,我们更需寻找志同道合的朋友,快乐时相互分

享、寂寞时相互陪伴、患难时相互扶持、奋斗时彼此赋能,共同成为对方前行路上的光。抑或是,仅仅对方的存在,便可慰藉孤独、惊艳时光。

如何找到自己的“张怀民”?我们不妨学学苏轼。

少一点功利,多一些真诚。苏轼交友,向来不分高低贵贱,无论文人墨客、达官显贵,还是乡村野夫、贩夫走卒,只求志趣相投、心灵契合、轻松愉快。抛弃世俗观念、功利标准,交出一颗赤诚之心才能认领另一颗赤诚之心,敞开心扉,才能吸引相似的灵魂。

少一些强求,多一些吸引。苏轼之所以吸引这么多朋友,最大的原因是他本身的旷世才华与人格魅力。高质量的友谊是基于独立人格和平

等自由的关系,不是单方面的索取和依附,要注意相处边界,也要把握情感节奏。同时,只有自身散发光芒才能汇聚光芒,只有自己的瑶琴奏出“高山流水”,才能吸引知音欣赏。

少一点“线上”,多一些“线下”。苏轼月夜想到自己的朋友,便欣然起行,跑到承天寺寻找他。亲密关系需要情感投入,更需要真实的陪伴。麻省理工学院教授雪莉·特克尔曾用“群体性孤独”来形容信息技术时代人与人之间的关系。当人过度地依赖信息技术与人进行交流时,人与人之间真实连接反而变弱。所以,无论是阳光灿烂的白天,还是月明星稀的夜晚,尽量放下手机,去找我们自己的“张怀民”吧。

怀民之外 尚有明月

王秋蕊

在《记承天寺夜游》这篇古文中,苏轼对月夜景色的描写堪称传神之笔,“庭下如积水空明,水中藻、荇交横,盖竹柏影也。”短短三句,写出月光之皎洁,更映照出他胸无尘俗的襟怀。这个“怀民亦未寝”的夜晚,对苏轼来说,既是知己好友相伴赏月的治愈之行,亦是探寻心灵宁静的自救之举。月色皎皎,隔着岁月的洪涛,照到苏轼与张怀民的身上,也照进近千年后我们的心里。全网“寻找张怀民”,也是在寻找内心的安宁。

在中国传统文化中,月亮一直承载着丰富的象征意义。有时寄托离愁别绪,有时表达刻骨相思,有时暗喻团圆美满。无论世事变幻、沧海桑田,明月永恒不变,所谓“人生代代无穷已,江月年年只相似”,所以,它也往往象征着宁静祥和的精

神世界。无数文人墨客末路穷途之时举杯邀月,苏轼也不例外。

当时苏轼因“乌台诗案”获罪,死里逃生、谪居黄州,生活上缺衣少食、穷困潦倒,精神上孤独苦闷、抑郁难平,如何找到心灵的解脱和自由,是命运抛给他的难题。事实上,此后苏轼被一贬再贬,境遇越来越恶劣,他的后半生一直在解答这个难题。他之所以成为今天的全民偶像,不仅是因为他的旷世才华、至情至性,更因为他在历经磨难时的心态与表现,为我们如何面对人生风雨给出了精彩的答案。

比如,苦中作乐,随手捡拾生活中的小乐趣。作为“秉性难改的乐天派”(林语堂语),无论生活多艰难,他总能找到乐趣。在黄州没饭吃就脱下长衫开荒种地,发明了著名的东坡

肉和东坡羹,又按照朋友提供的秘方酿造蜜酒。比如,守护理想,时刻不忘作为地方官的责任。除了吟诗作文、著书立说,他在徐州治理水患、杭州疏浚西湖、黄州拯救溺婴……每到一处,他都怀着以天下为己任的责任感,造福当地百姓。

苏轼的旷达通透、圆融自洽与其说是天生的秉性,不如说是历经千折百磨后抵达的境界,这让他有网友的心中显得可亲又可敬。他有“心似已灰之木,身如不系之舟”的绝望,有“长恨此身非我有,何时忘却营营”的迷茫,也有“酒醒常愁客少,月明多被云妨”的惆怅,但百转千回之后,心中飘摇的风雨慢慢平息——“竹杖芒鞋轻胜马,谁怕?一蓑烟雨任平生”;一轮明月缓缓升起——“何夜无月?何处无竹柏?但少闲人如吾两人者耳”。

在今天,我们的生活节奏日益加速,面临着更多的挑战和压力,有时只顾匆匆赶路追逐“六便士”,忘记抬头望月聆听内心的声音。当我们陷入焦虑浮躁时,不妨“抄抄”苏轼的答案,去构筑自己的精神世界,在喧嚣之中守住宁静、于风雨之中保持笃定。正如作家麦家说:“人生多险,生命多难,我们要让自己变得强大、坚韧、有力,坦然、平安、宁静地度过一生,也许唯一的办法就是把自己‘交出去’,交给一个‘信仰’”。可交给信仰理想,在实现“大我”中成就“小我”;也可交予“清风明月”,以文化艺术滋养丰厚心灵;抑或交给“柴米油盐”,于寻常生活中索要浪漫与诗意。

总之,无论何种境遇,都要有一处月光,照亮心中的昏暗,弥补现实与梦土间的断层。

让“躺平者”站起来

杜才云



在当下的工作环境中,不乏有“躺平者”混迹其中。比如,有的干部看似每天按时上下班,却在岗位上无所事事,对工作任务能推则推,遇到难题就绕道走,仿佛只要维持表面的“在

岗”,便万事大吉;还有些人秉持着“多一事不如少一事”的心态,对于新的工作挑战、创新任务一概漠视,满足于过往的经验和既有的成绩,原地踏步,毫无进取之意;更有甚者,对组织安排的工作消极怠工,在其位却不谋其责,消磨着宝贵的工作时光。

“躺平者”的存在,无论是对自己、对干部队伍,还是对事业发展,都有着很大的负面影响。对自身而言,他们错过了提升能力、实现自我价值的诸多机会,久而久之,职业生涯难有亮色;于干部队伍来说,“躺平者”就像“传染病”,一个“传染”一个,保不准还会“传染”一群,影响整个队伍积极进取的工作氛围,进而削弱团队的凝聚力和战斗力;于事业而言,他们的消极态度会拖慢工作进度,阻碍改革创新步伐,让本该顺利推进的项目、政策落实大打折扣,影响的是为民服务的质量以及地区、单位发展的前景。

探究“躺平”背后的原因,一方面是部分干部思想认识出现偏差,缺乏正确的事业观、价值观,没有把为人民服务的宗旨牢记于心,在功利心态和浮躁心态的影响下,一旦遭遇挫折或者觉得付出与回报不成正比,便选择“躺平”;另一方面,部分单位的考核机制、激励措施不够完善,存在干多干少一个样、干好干坏区别不大的情况,这也让一些人有了“躺平”的借口。

为治理“躺平者”,各地都出台了行之有效制度和措施。比如有的地方给“躺平者”颁发“蜗牛奖”“刺猬奖”,倒逼他们知耻而后勇;有的地方建立了精准的干部绩效考核体系,将工作成果、群众满意度等多方面纳入考核内容,让“干与不干”“干多干少”“干好干坏”一目了然,对那些“躺平”的干部进行诫勉谈话、调整岗位等处理;还有些地区开展作风专项整治行动,通过内部监督、群众举报等多种途径,精准识别“躺平者”,定期开展思想教育活动,引导干部审视自身定位,激发干事创业的热情。

要彻底摒弃“躺平者”的“躺椅”,让他们成为“奔跑者”“奋斗者”,需多措并举。首先,强化思想引领,通过常态化的党性教育、职业道德教育等,让干部们深刻认识到自身肩负的责任与使命,从内心深处摒弃“躺平”思想,积极主动担当重任、履职尽责。其次,继续优化考核与激励机制,让能者上、庸者下、劣者汰成为常态,营造公平公正的工作环境。再者,完善容错纠错机制,为那些想干事、敢干事的干部撑腰鼓劲,让干部们能够甩开膀子、撸起袖子锐意作为。只有多管齐下,才能让“躺平者”无处可躺,让整个干部队伍都充满奋进的力量,在新征程中书写辉煌篇章。

智能客服要“听得懂人话”

王军荣



近年来,智能客服越来越广泛地应用在电商平台、金融、物流、教育、医疗等行业。与此同时,智能客服沟通不畅、答非所问、转接人工客服难等问题,也饱受消费者诟病。

根据艾媒咨询2024年发布的《中国智能客服市场发展状况与消费行为调查数据》显示,无法解决个性化问题、回答生硬机械、不能准确理解提问,是智能客服最让人难以接受的三大缺点;还有30.98%的用户反映当前智能客服无法顾及老年人、残障人士等群体的需求。智能客服“听不懂人话”,一方面是由于技术有待持续提升。当前大模型技术尚未完全成熟,存在不稳定性等固有缺陷,有些系统也在不断进行优化和迭代;智能客服本身并无思考能力,提供给它“语料库”在全面性、准确性和专业性方面,也难以得到保障。另一方面是部分企业的社会责任感较弱,过度注重成本控制,对客户缺乏人文关怀。

毋庸置疑,智能客服大面积应用是无法改变的趋势。有关数据显示,经过近几年的迅速发展,2023年中国智能客服整体市场规模为39.4亿,预计到2027年将达到90.7亿。使用智能客服可以为企业降低人力成本,而降本增效正是企业所看重的。不过,智能客服关键是要“听得懂人话”,听不懂人话的智能客服称不上“智能”。

让智能客服真正“听得懂人话”,才可实现企业与顾客的双赢。首先,智能客服需要科技的加持,技术研发要不断推进。例如,持续引入先进的辅助技术,像“智能体”技术,让智能客服能够“像人一样思考”。其次,智能客服要注重人文关怀。智能客服不能成为企业回避售后问题的方式,也不能以牺牲消费者的消费体验为代价。同时,要确保人工客服的畅通,毕竟人工客服有着智能客服无法取代的优势,尤其是对于老年人、残疾人等特殊群体而言,人工客服显然更为便利。再次,相关部门要强化监管,确保企业在使用客服系统时,能够合理安排智能客服和人工客服的比例,达成智能与人工的无缝衔接,既发挥智能客服的高效便捷,又发挥人工客服的专业性和灵活性。

让智能客服“听得懂人话”,在客户服务领域发挥更显著的作用,真正成为企业与客户之间沟通的有力桥梁,为人们带来更优质、更高效、更人性化的服务体验。