

# 乘势奋进干劲足

## ——11月全国各地经济社会发展观察

多场国际性展会接连举行,彰显高水平对外开放;政策持续见效叠加“双11”活动,激发消费新活力;运输畅通、市场活跃,外贸保持质量稳势头;新技术、新场景不断涌现,新质生产力加快推动转型……11月以来,全国各地抓住有利契机乘势奋进,鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

### 观察之一: 展会密集举行展现高水平开放

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里,近3500家参展商、约800个采购团乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

11月以来,第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届国际新材料产业大会等国际性会议举行,开放的中国积极搭建国际交流合作平台,为世界经济注入活力。

展会吸引力强——第二届链博会,境外参展商占比从去年的26%上升到32%,参展国别近70个;2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会,同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会成果丰硕——第136届广交会展出新品115万件,新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现;第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

多场展会的成功举办,是中国主动向世界开放市场的重要举措,为世界经济注入信心和活力。

【记者观察】展会是观察高水平对外开放的独特窗口。以展会友、以展汇商、以展促贸、以展引资,联动中外的展会,架起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,见证中国正与世界谱写更多合作共赢新篇章。

### 观察之二: 政策效应持续释放激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验店,各类智能家居、家电产品琳琅满目,科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。

“店铺本月的总营业额已突破亿元大

关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍,进入11月,京东联合各大厂商增加促销投入力度,围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景,额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力,各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。

近期,广州举办“广交有礼入境消费节”推出广交会专属促销优惠;天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;重庆举办第四届“解放碑国际消费节”,组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动……

11月,商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,充分发挥国际消费中心城市引领作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示,天猫“双11”全周期成交总额强劲增长,购买用户规模创新高;京东数据显示,同期的“双11”促销周期中,购物用户数同比增长超20%。

11月,立冬、小雪节气接踵而来。

伴随着纷纷扬扬的降雪,哈尔滨冰雪大世界11月26日开始启用存冰,用于下一个冰雪季的园区建设工作;内蒙古发布25条特色冰雪旅游线路,分三批次推出特色冬季旅游产品;吉林长春将推出300余项冰雪主题活动……冰雪消费尽显活力与潜力。

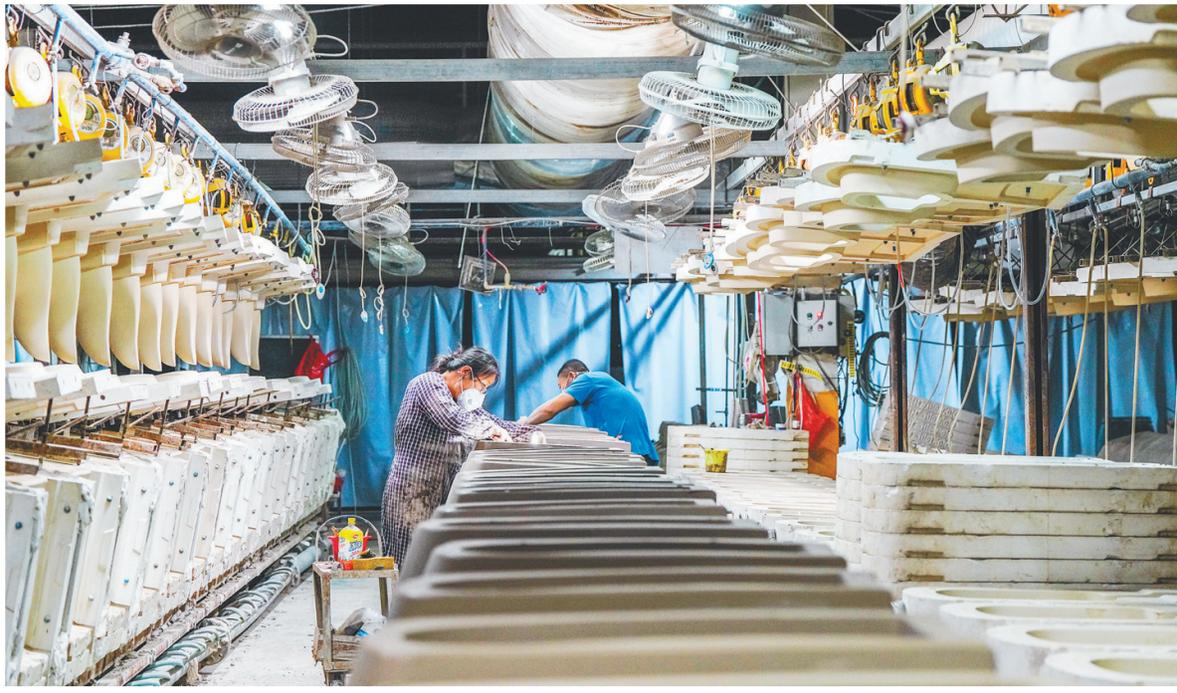
【记者观察】11月以来,各地促消费活动层出不穷,消费市场“暖”意渐浓、消费业态加速向“新”、消费场景愈发多元。政策效应持续释放,激发消费市场活力,更好满足人民群众对高品质生活的需求。

### 观察之三: 外贸质升量稳势头良好

11月15日,随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站,中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产品,到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种,高附加值货品占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城,中外采购商络绎不绝,有近1.5万家市场经营户使用中欧班列经营外贸业务。



11月29日,工人在唐山市海港经济开发区的一家卫浴出口企业车间工作。日前,河北省唐山市海港经济开发区各外贸出口企业开足马力加紧生产,兑现订单。

“近年来,我们加快数字化转型,尤其是去年以来,通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图,将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示,今年以来,我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值36.02万亿元,同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长,各地积极施策。四川省研究制定行动方案,推动跨境电商高质量发展;杭州海关持续优化服务支持举措,构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布,从信用保险承保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度,为外贸稳增长添动能,巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外外部环境,外贸稳增长政策力度加大,各地要千方百计抓好政策落实,加速培育外贸新动能,以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

### 观察之四: 新质生产力求“新”向“智”

11月19日至22日,2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来,各地加快培育发展新质生产力,创新产品和应用场景加快涌现。

广东珠海,在第十五届中国国际航空航天博览会上,电动垂直起降飞行器创新低空航空器成为亮点;浙江深入推进改革,群

众办事实现“一网通办”“掌上办”,智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”,也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(卫)塑包装是湖北孝感的主导产业之一,也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说,近年来,企业启动数字化改造升级项目,生产效率大幅提升,订单处理更加高效,未来还将投资2亿元,实施提质增效综合节能降碳改造项目。

【记者观察】各地实践证明,新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程,要科学布局,久久为功。唯有如此,面对新一轮科技革命和产业变革,我们才能抓住机遇,把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

新华社记者  
(新华社北京11月30日电)



浙江省文明办  
浙江省文联