

奋力建设绿色高质量发展生态产业体系

——关于莲都区美丽健康产业体系的几点思考

杨作盈 李子明

近年来,莲都深入贯彻落实习近平总书记关于建设现代化产业体系的重要论述,聚焦莲都发展实际,将推进美丽健康产业作为构建现代化产业体系、培育经济增长新动能的重要抓手。现通过查阅资料、专题座谈等形式,进一步厘清了莲都美丽健康产业发展现状,明晰了下一步发展思路。

发展现状

莲都区美丽健康产业链作为县域特色产业被纳入丽水市五大主导产业之一的时尚产业集群。市政府相继出台《丽水时尚产业集群——莲都健康美妆产业链提升方案》《丽水市中医药大健康产业发展三年行动方案(2023-2025年)》,为美丽健康产业进一步明晰了发展目标和方向。莲都区作为美丽健康产业发展的主阵地,以“链长制”为牵引,加速招大引强,不断夯实产业基础。2024年1月-10月美丽健康产业总产值74.5亿元,占全区规上产值的42.2%,拥有规上工业企业22家,汇集了以纳爱斯集团为首的日化企业,以学时医疗、翰尔西等为代表的医疗器械企业,以绿谷生态、轩德皇菊等为代表的中医药企业,以瑞新药业为代表的生物制药企业及二十余家医美企业。其中纳爱斯集团作为区域内链主型龙头企业,拥有洗涤用品、口腔护理、个人护理等产品全产业链条。目前纳爱斯集团正投资建设生态资源研究及产业化项目,积极打造“全链生态产业体系”。

区领导领衔招商,坚持项目招引量质并举。美丽健康产业链市联系领导和链长多次带队赴上海、广东及省内的杭州、湖州等产业集聚地开展项目招引。截至目前,累计招引亿元以上项目十余个。同时还成功引入中国科学院院士、神经外科医学专家赵继宗团队来莲都成立丽水市赵继宗王硕神经科学研究院。

谋划产业先导区,加速美丽健康产业集聚。目前已在丽水“三江口”区块建设布局总用地6733亩的美丽健康产业先导区,建有莲都区美丽健康产业示范基地、白口双创中心、白桥数字健康智造项目等重点产业平台,规划总建筑面积超12万平方米,其中莲都区美丽健康产业示范基地已建成投用,并集聚了同心智医、凡知医学等产业化项目;白口双创中心预计2025年第二季度可建成投用,将重点招引集聚数字健康产业项目;白桥数字健康智造基地预计2026年建成投用,将重点引入智能医疗器械、现代中药、医疗美容等生命健康项目,提速美丽健康产业形成孵化育成链条。

基金招商成效凸显,激活产业飞地桥头堡作用。通过与建银国际、国科长三角资本等投资机构合作,设立丽水美丽健康产业股权投资基金(5亿元)和丽水建银国际医疗健康双招双引基金(5亿元),重点投资生物医疗、医疗耗材、医疗美容等产业。截至目前共使用基金招商方式落地项目5个,使用产业基金出资1.85亿元,撬动社会投资43.5亿元。同时莲都在深圳、杭州、义乌等地均已布局产业飞地(飞楼)平台,打造形成“研发在飞楼,制造在莲都”的发展模式。

存在问题

链主企业带动力不强。莲都区美丽健康产业正处于起步阶段,目前仅纳爱斯集团一家链主型企业,该公司

阅读重点

莲都区美丽健康产业链作为县域特色产业被纳入丽水市五大主导产业之一的时尚产业集群。近年来,该区将推进美丽健康产业作为构建现代化产业体系、培育经济增长新动能的重要抓手,以“链长制”为牵引,加速招大引强,不断夯实产业基础,产业发展取得一定成绩。下一步,将围绕“由无到有、由粗到细、由点到链”的总体要求,强化产业培育、细分产业赛道、招引链主企业,加快建立全产业链条,奋力打响“健康绿谷 东方丽都”金名片。

上中下游配套企业相对完整,与其他企业联动不足,“头雁效应”发挥不强。同时纳爱斯集团以商引商能力仍待加强,尚未吸引美妆日化领域配套产业项目落地莲都。

产业链条仍待补强。莲都区美丽健康产业链总产值74.5亿元,占全区规上产值的42.2%,拥有规上工业企业22家,汇集了以纳爱斯集团为首的日化企业,以学时医疗、翰尔西等为代表的医疗器械企业,以绿谷生态、轩德皇菊等为代表的中医药企业,以瑞新药业为代表的生物制药企业及二十余家医美企业。其中纳爱斯集团作为区域内链主型龙头企业,拥有洗涤用品、口腔护理、个人护理等产品全产业链条。目前纳爱斯集团正投资建设生态资源研究及产业化项目,积极打造“全链生态产业体系”。

区领导领衔招商,坚持项目招引量质并举。美丽健康产业链市联系领导和链长多次带队赴上海、广东及省内的杭州、湖州等产业集聚地开展项目招引。截至目前,累计招引亿元以上项目十余个。同时还成功引入中国科学院院士、神经外科医学专家赵继宗团队来莲都成立丽水市赵继宗王硕神经科学研究院。

谋划产业先导区,加速美丽健康产业集聚。目前已在丽水“三江口”区块建设布局总用地6733亩的美丽健康产业先导区,建有莲都区美丽健康产业示范基地、白口双创中心、白桥数字健康智造项目等重点产业平台,规划总建筑面积超12万平方米,其中莲都区美丽健康产业示范基地已建成投用,并集聚了同心智医、凡知医学等产业化项目;白口双创中心预计2025年第二季度可建成投用,将重点招引集聚数字健康产业项目;白桥数字健康智造基地预计2026年建成投用,将重点引入智能医疗器械、现代中药、医疗美容等生命健康项目,提速美丽健康产业形成孵化育成链条。

基金招商成效凸显,激活产业飞地桥头堡作用。通过与建银国际、国科长三角资本等投资机构合作,设立丽水美丽健康产业股权投资基金(5亿元)和丽水建银国际医疗健康双招双引基金(5亿元),重点投资生物医疗、医疗耗材、医疗美容等产业。截至目前共使用基金招商方式落地项目5个,使用产业基金出资1.85亿元,撬动社会投资43.5亿元。同时莲都在深圳、杭州、义乌等地均已布局产业飞地(飞楼)平台,打造形成“研发在飞楼,制造在莲都”的发展模式。

链主企业带动力不强。莲都区美丽健康产业正处于起步阶段,目前仅纳爱斯集团一家链主型企业,该公司

链主企业带动力不强。莲都区美丽健康产业正处于起步阶段,目前仅纳爱斯集团一家链主型企业,该公司

口,重点发展光波、射频、超声等医美光电仪器,大力争取玻尿酸、胶原蛋白等注射类生产企业落地;同时,发挥丽水独特的生态康养优势,布局引入国内知名的医美机构,培育以“制造+服务”、“生态养生+美容养颜”为特色的抗衰老产业新业态。

聚焦生物制造潜力领域抓差异化布局。生物药是目前医药产业中发展最快、潜力极大的领域之一。莲都应把握生物药快速发展机遇,发挥产业基金优势,重点引进“医药+医美”一体化布局企业,从中长期看,可以加快集聚高层次人才和创新资源,围绕疫苗和体外诊断、蛋白质药物、干细胞和基因治疗、合成生物等潜力领域进行布局,争取培育形成莲都美丽健康产业新动能。

二是培育新动能,提升重点企业“辐射力”。链主企业、龙头企业是美丽健康产业建圈强链的“主引擎”。要加大重点企业培育力度,持续推进龙头企业“多拉快跑”、成长型企业做优做大,以企业的提质增效带动产业的高质量发展。

培育链主。纳爱斯作为莲都区本土链主企业,要持续紧盯、狠抓培育,支持企业不断强化生态主导力,加快资源整合,带动其他配套企业协同发展。要全力提速纳爱斯生态资源研究及产业化项目建设进度,积极鼓励纳爱斯加大对植物提取类化妆品、功效型护肤品的研发投入,全力打造集植物培育种植、植物功效成分提取和应用、生态技术和产品开发、产业化等为一体的全球知名生态产业园。

壮大存量。要深入实施“雏鹰行动”,建立企业梯度培育库,大力培育一批“隐形冠军”、“专精特新”“小巨人”企业,积极引导智慧和科技、天博生物等重点企业不断提升核心竞争力。要持续紧盯茗叶科技、同心智医等行业领军企业,助力做大做强,尽快发挥领军优势。要推动美丽健康产业和大数据、云计算、人工智能等深度融合,以数字驱动美丽健康产业创新发展,助力美丽健康产业往“高”攀升、向“新”进军。

做强品牌。要积极助力重点企业通过大型论坛、产品推介等渠道,加强与上海东方美谷、广州白云美湾等美丽健康产业发展集聚区的交流合作,为重点企业进一步扩大影响力提供加便提高效的平台。要支持医疗美容机构实施品牌发展战略,支持建设国际化、专业化、规范化的品牌医疗美容机构,并积极鼓励医疗美容机构参与行业标准制定、认证等工作,制定高水平的地方行业标准。加强配套服务建设,如医美美妆领域,要加快构建全渠道营销体系,以营销服务新模式带动产业附加值全面提升。

三是锚定新增量,提升产业链成群“驱动力”。要全力以赴招大引强、培大育强,加快推进产业链、创新链、价值链、供应链、要素链“五链”融合,进一步补齐产业链成群发展短板,积极打造具有莲都特色的美丽健康产业集群。

持续推进招大引强。要把推进产业链成群、扩大项目招引总量作为美丽健康产业发展的重中之重,依托基金招商、以商招商等手段,充分利用好浙江工商大学绿谷食品健康产业研究院、丽水市赵继宗王硕神经科学研究院等平台,推动与浙江省绿谷医疗健康科技研究院、浙江大学—丽水生命健康联合创新中心协同合作,争取资源、人才、科研等多方面要素支持。

持续加强联动培育。深入推进一二三产联动培育,稳步提升莲都区中药材产量,积极打通“中药材种植—加工—销售”供需链条,实现种植和用药的闭环对接,为做大生物制药、药食同源产业畅通路径。深入推进“医美+旅游+康养”等产业发展模式,导入链接更多养生、保健等产业附加值更高的服务类项目,推动美丽健康产业与莲都本地旅游、康养资源充分整合。深入推进市区联动培育,推动市、区形成在科研、临床试验、诊疗等多方面的深度合作。

四是优化新服务,提升产业发展“续航力”。坚持“一切服从产业需要、一切聚焦企业发展”的工作思路,优化服务,压实保障、畅通路径,吸引更多优质项目、人才奔赴莲都,不断增强莲都美丽健康产业新动能。加强项目全生命周期服务,建立美丽健康产业链“链长制”指导专员制度,为企业从设立到成长、从发展到壮大的全生命周期提供“保姆式”“一对一”的专员服务,完善人才、项目、技术、科技等全链条服务,积极营造一流营商环境。做好项目“签约—拿地—建设—投产—达产”闭环管理,建立重点项目督促服务机制,推进项目早建成、早投产、早达效。

持续优化政务服务。深化重点专精特新领域涉企服务,针对美丽健康产业链特需的“药”“械”“妆”“健”字号做好注册审批、品种注册申报、材料审核上报等全过程服务,全力提高审批速度,帮助企业尽快将“产品资质”转化为“生产产能”。在医美美妆领域,要鼓励公立医院与民营医疗美容机构建立多项合作关系,支持社会力量办好多层次多样化医疗美容服务。

大力鼓励研发创新。深入实施研发创新提升行动,积极鼓励企业申报绿谷精英项目,为企业研发提供资金配套,引导企业将更多的经费用于研发新技术、新产品。大力支持纳爱斯、中国科学院、浙江工商大学等企业院所合力共建重点实验室、产业技术研究院等科创平台,加强科技资源的集聚,推动美丽健康产业的科技创新。(作者单位:莲都区经信局)



观点快递

勇于开展首创性改革

进一步全面深化改革是一项复杂的系统工程,坚持正确的改革方法,才能事半功倍。今年10月,习近平总书记安徽考察时强调“勇于开展首创性、差异化改革”,为抓好改革落实提供了科学方法、指明了实践路径。面对新形势新任务,我们要保持敢为人先的精神、鼓足锐意进取的劲头、发扬求真务实的作风,勇于开展首创性、差异化改革,奋力打开改革发展新天地。

改革就要勇于突破传统经验和思维定势,敢于走前人没有走过的路。敢为人先、开拓创新,通过探索新思路、新机制、新方式、新路径,找到解决问题的新路子,是首创性改革的鲜明特征。勇于开展首创性改革,是我国改革开放取得巨大成就的重要经验。例如,小岗村的“大包干”催生家庭联产承包责任制,拉开了农村改革的序幕;浙江“千万工程”探索出一条加强农村人居环境整治、推进乡村全面振兴、建设美丽中国的科学路径,为推进农业农村现代化提供了经验借鉴;三医医改为我国深化医药卫生体制改革蹚出新路子,持续推进解决看病难、看病贵问题;等等。首创性改革积累的经验经过总结提炼,能够进行复制和推广,转化为国家层面的改革举措。

开展首创性改革,需要勇气和智慧,体现魄力和担当。习近平同志在福建工作时,针对福建是林业大省、广大林农守着“金山银山”过穷日子的状况,为解决产权归属不清等体制机制问题,推动实施了林权制度改革。当时,这项改革是有风险的,但在抓住“山要怎么分”“树要怎么砍”“钱从哪里来”“单家独户怎么办”这四个难题深入调研、反复论证后,提出了有针对性的改革举措,推出了全国第一个省级林改文件,取得了重要改革成效。2008年中央10号文件全面吸收了福建林改经验。当前,矛盾越复杂,改革越深化,越需要拿出勇气和智慧、魄力和担当,勇于开展更多首创性改革,创造更多符合实际需要、符合客观规律的经验做法。(据《人民日报》)

把握好“大事”“小事”的辩证法

民生无小事,枝叶总关情。习近平总书记强调,“民生是最大的政治。要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,把人民群众的小事当作自己的大事”。这是我们党一路走来宝贵的经验,体现了我们党一以贯之的“大事”“小事”辩证法。

事有大小,因人而异。立场不同,结论自然不同。大小之间,反映的是根本立场和价值抉择。民生之事看似细小、烦琐、日常,却事事关乎百姓切身利益,件件影响中心大局,处处折射群众所思所盼。就此而言,民生小事,就是“国之大者”。党的十八大以来,习近平总书记治国理政中,对于防治近视、食品安全、农村公厕、垃圾分类等困扰百姓的“小事情”念兹在兹,饱含着深切的民生牵挂和情怀。正因为民生“小事”关系人心向背,关系江山得失,关系党的生死存亡,所以在习近平总书记心中的分量才如此之大,才能够被列入国家发展大计,成为改革关注焦点。

大事小事固然有所区别,但二者相互依存、相辅相成。小事不屑做,大事必难成。干好小事,方能成就大事。成败之间,考量的是人们的政绩观。不屑于“扫一屋”的小事,何以扫天下?现实中,有些领导干部整天想着要干大事,却对百姓身边的烟火小事不闻不问,最终因小失大。究其原因,在于没有认清大事和小事的关系,导致政绩观出现了偏差。利民之事,不论大小,皆为政绩。习近平总书记强调,“为民造福是最大政绩”,“共产党是为人民服务的政党,为民的事没有小事,要把群众大大小小的事办好”。在梁家河,他最期盼的事“就是让乡亲们饱餐一顿肉,并且经常吃上肉”;在正定,他忘不了那些和猪圈建在一起的“连茅厕”;在福州,他每天看菜价,把抓“菜篮子”作为一件大事……柴米油盐之间无不折射出共产党人的政绩观。新征程上,我们不能抽象地谈论为民造福,而是要将其具体化,在解决一件件老百姓操心事、烦心事中不断增强群众的获得感、幸福感、安全感,在办好“民生小事”中成就事业和人生。(据《学习时报》)

向着汽车强国再进一步

从2015年开始,中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。回顾中国新能源汽车的发展历程,从2009年的“十城千辆”示范推广,到2018年年产销过百万辆,再到2022年年产销过500万辆,新能源汽车产销数据如火箭般上升。最新数据显示,2024年1至10月,新能源汽车产销量分别完成977.9万辆和975万辆。

可以说,无论是生产汽车还是消费汽车,都是国家综合国力的具体体现。包括中国在内的世界许多经济实力靠前的国家,汽车工业都是其国内生产总值(GDP)的重要构成。随着新一轮汽车工业的兴起和全球绿色转型的需要,发展新能源汽车是大势所趋。作为全球工业的新赛道,中国通过加大对新能源汽车的投入,取得了在全球汽车工业的领先地位。同时还以新能源汽车为牵引,在人工智能应用、无人机等方面抓住了更多发展机遇。在今年珠海航展上,国产新能源分体式飞行汽车的演示,就吸引了不小的关注。新能源汽车的充电需求等,也同步拉动了我国基础设施建设投入,惠及了更多民众日常生活。

当然,新能源汽车年产量首次突破1000万辆只是一个开始,我们还将继续在汽车工业的发展过程中迎接多重挑战。做好做大做强新能源汽车,是我们从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。我国在全球产业链供应链格局中的地位依然稳固,但仍需保持清醒,不断提升产业能力水平,加强基础设施建设、产业配套能力和人才培养,持续提升产业链供应链竞争能力,才能更好辅助汽车工业发展,支撑更多新能源汽车产出。除此之外,相较于传统燃油车,新能源汽车存在着动力电池的先天劣势,加大科技创新投入,推动新型动力电池迭代更新,让新能源汽车续航里程更长、换电周期更长,让新能源汽车低温环境的适应能力更强,让消费者不再有续航焦虑,将会更好巩固中国在全球汽车工业中的地位。(据《光明日报》)



瓯江论坛

推进改革要“把自己摆进去”

宋建晓

“把自己摆进去”是习近平总书记不同场合多次强调的重要思想方法和工作方法,体现了共产党人的责任意识和担当精神。习近平总书记强调:“各级党委和政府以及各级领导干部要把自己摆进去想改革、议改革、抓改革,争当击楫中流的改革先锋。”党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的号角。改革没有旁观者和局外人,广大党员领导干部必须增强责任感和使命感,把自己摆进去,主动作为、挺膺担当。

党员干部在学习和工作中,有没有把自己摆进去,结果大不一样。比如,在理论学习中,如果不能把自己摆进去,不能联系自己的思想实际开展学习,那就难以达到改造主观世界的目的。只有把自己摆进去,看看自己思想认识上有哪些差距,深挖一下思想根源,才能学深悟透,进而做到学思用贯通、知信行统一。又如,在开展党内集中学习教育时,如果不能

把自己摆进去,就不可能找准自身存在的问题,检视整改就是无效的放矢,自然也就达不到学习教育的实效。再如,在改革发展实践中,如果不能把自己摆进去,不能联系自身工作职责思考如何履责,就会出现“看客”心态。只有把自己摆进去,才能知责于心、担责于身、履责于行。党的事业、人民的事业,是靠千千万万党员的忠诚奉献不断铸就的。进一步全面深化改革、推进中国式现代化是一项艰巨的事业,要求广大党员干部都把自己摆进去。

把自己摆进去,体现在思想上,就要把彻底的理论学彻底。进一步全面深化改革涉及范围广、触及利益深、攻坚难度大,对党员干部抓改革、促发展的能力本领提出了新的更高要求。习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,科学回答了一系列重大理论和实践问题,是新时代全面深化改革取得

的重大理论成果,为进一步全面深化改革提供了根本遵循。理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。党员干部要发扬理论联系实际的学风,注重在深化内化转化上用功用力,主动结合工作岗位、行业特点、改革需要,立足本地区本部门在国家改革发展大局中的战略定位,思考谋改革、促发展的思路举措,使党的创新理论成为推动改革的强大思想武器、破解改革难题的“金钥匙”。

把自己摆进去,体现在行动上,就要把该扛的责任扛起来。进一步全面深化改革是一场广泛而深刻的社会变革,需要破除一系列深层次体制机制障碍和结构性矛盾。把自己摆进去,不是空喊口号,必须见诸行动。党员干部要坚决防止和克服形式主义、发扬敢为人先、爱拼会赢的开拓创新精神,在改革发展中大胆试、大胆闯、自主改,迎着焦点、难点、堵点主动破题、攻坚克难,以钉钉子精神推动改

革任务一项一项落实、一件一件见成效。要秉持“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力,冲破思想束缚、打破利益藩篱,精耕细作“责任田”,真正把改革举措抓在手上、落到实处。

在改革中让党员干部把自己摆进去,需要在建章立制上下功夫。在进一步全面深化改革中,大多数党员干部脚踩油门和干劲,多想干出一番事业,但也有一些人抱着得过且过的“佛系”心理,表现出不干事怕担事的“躺平”状态。针对这些情况和问题,要健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制,落实干部能上能下机制,进一步明确“下”的情形、优化“下”的程序、拓宽“下”的渠道、压实“下”的责任,使观望者不再犹豫、侥幸者去掉幻想、投机者没有市场,激励所有党员干部争当埋头苦干的“行动派”。(原文刊于《人民日报》)

值班编委	小林
夜班主任	李敬民
审读	王立新
夜班编辑	潘艺之
夜班主编	王少剑
电脑组版	
一版	钱星辰
二版	徐珺珺
三、四版	李红伟