



■“奋斗实干强信心 担当争走在前”系列报道

绿水青山间的“双赢”之路

——探寻庆元如何以生态之美厚积产业发展之势

■本报记者 胡建金 郭真



双亩尖风电。庆元县委宣传部供图

今日观察

一支笔一朵菇一双筷的产业蝶变

“现在,车间20%以上的设备是我们团队自主研发设计的,在为企业降低生产成本的同时,还大大提高了生产效率及产品质量。”在庆元铅笔行业的龙头企业——浙江鸿星文具有限公司,企业的技术经理李靖一边展示企业最新研发的喷漆设备,一边自豪地说道。

从无到有、从小到大、从弱到强,起步于上世纪70年代的庆元铅笔产业在经历了40余年的发展后,年产量已占全国总产量的40%，“小铅笔”真正成为了从山区飞向世界的“彩凤凰”。

产业不断壮大的背后,离不开向“新”而行的源源动力。

“前年,我们从工人那得到灵感,花了几个月时间研发出了一台笔头喷漆设备。之前八个喷漆工人一天最多能生产40万支,现在在一台设备,每天就能产出80万支。”2009年便进入鸿星文具的李靖说,“创新”并非是企业高层的“一家之言”,而是由上至下的企业文化。

作为庆元县铅笔行业首批被认定的国家级高新技术企业之一,鸿星文具如今已拥有全系列自动化产品生产线超500条,斩获各类专利24项,产品远销50多个国家和地区。

新技术的不断迭代升级,带来的是“量”和“质”的齐头并进。在庆元,深谙此道的铅笔企业远不止鸿星文具一家。庆元竹口镇的浙江联兴文教用品有限公司,是国内最大的彩铅生产商,不仅产量占到了全

国市场的三分之一,而且生产出的520种颜色的彩色铅笔,超过了日本同行,拿下了“世界之最”。

“2021年,我们花重金打造了一间国内一流的彩铅实验室,一来是为了提高自身产品检测的能力,二来也可以为同类型企业提供检测服务,从而参与到更多行业标准的制定中。”联兴文教技术团队的负责人说。

数据显示,2023年,庆元52家铅笔企业,总产量已达100亿支,85%以上的产品远销欧美、东南亚等国家和地区,实现规上产值24.66亿元,外贸出口4.94亿元。尤其值得一提的是,庆元铅笔产业目前正在以木杆眉笔为突破口,向生态彩妆领域延伸跨界,旨在通过转型升级、提质扩面,孕育出产业发展的“新引擎”。

一向向“新”而行的还有食用菌产业。作为菇乡庆元历史最久、知名度最高的特色产业,食用菌产业经历了从粗放到集约,从“一菇独秀”到“百菌齐放”的几次蜕变,如今,这一产业的触角正随着“大健康产业”的蓬勃兴起,延展开来。

灰树花胶囊、破壁灵芝孢子粉、干菌花、猴头菇饼干、灰树花牙膏……自2005年“牵手”胡庆余堂后,方格药业在短短两年内就完成了新产品开发8项,新工艺、新技术开发项目21项,申报专利6项,其中发明专利4项。2009年,方格药业成为庆元历史上首家国家高新技术企业。

不仅把食用菌入药,庆元的食用菌企业还能将它做成“菜”。凭借野生菌即食产品而占据法国该类市场“半壁江山”的庆元百兴食品有

限公司;利用生物萃取技术提取珍稀菌中的“鸟苷酸”开发复配产品,闯出市场新路的庆元大山合菇业有限公司……据统计,庆元的食药菌达370余种,占到全国野生食药菌的22%,凭借着如此优越的资源,如今,庆元食用菌行业中一大批企业另辟蹊径,打开了“新世界”。

去年11月,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,随即,庆元的另一大特色产业——竹木产业迎来了新的发展契机。在政策引导之下,当地竹木企业的创新动能被充分激活。

曲竹工艺制作的大花瓶、长椅,甚至还有自行车、足球,在浙江三箭

工贸有限公司的“曲天下艺术馆”里,一件件竹制产品令人惊叹不已。随着本土竹木企业积极投身“以竹代塑”这一朝阳产业中,目前,庆元竹木企业已申请各类竹制品生产技术、竹质新材料制造等相关专利3000余项。接下来,庆元还计划将“以竹代塑”扩展到工业生产类、建筑建材类等领域,统筹推进以竹“代塑”“代木”“代钢”“代粮”“代气”等“以竹代塑+”产业齐头发展,为产业焕道赶超注入澎湃动力。

高山上的大风车“转”出了别样风景

自打2022年11月,庆元百花岩

风电场项目全面开工,67岁的安南乡上余村上村自然村村民吴长贵,便有了个令人艳羡的新活计。项目指挥部在启动测量风电所涉及乡镇(街道)山林界至时,对家乡山林田地如指掌的他应聘成为向导。

“不是在山上,就在去山上的路上”,一天下来,“领路人”吴长贵可以领到200元薪水。

如果说以“一支笔、一双筷、一朵菇”为代表的三大特色生态产业是“老树换新枝”,那么,庆元正在打造的“绿能百亿工程”,可算是“嫩柳冒新芽”。

(下转第二版)

■采访手记

不负青山不负“金”

本报记者 胡建金

说起庆元,大家印象里一定少不了“生态”这一标签!生态是庆元的“底色”,也是发展的“亮色”,以前是,现在是,今后也应该是。

“生态牌”不能丢,丢了就不是庆元了。”蔡昉在接受记者采访时说。不负青山,不丢“生态”牌,并不是守着绿水青山过穷日子,而是努力打通“绿水青山就是金山银山”双向转化通道。

作为“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地,多年来,丽水坚持绿色发展,聚力建设现代化生态经济体系,走出了一条具有山区特色的发展道路。

“中国生态环境第一县”的庆

元,牢记“嘱托”,树立正确的“政绩观”,始终为保持“生态第一”的目标任务接续前行,坚持绿色发展先导地位,全产业链发展绿色生态产业,大力推进“三大传统产业”转型升级,大力发展绿色能源,大力培育新质生产力,从而挺进新赛道,培育新业态,跃升生态共富的新境界。

最近,庆元荒野茶成功“出圈”,“一”成名,成为茶叶界一匹黑马,享誉“茶圈”,名扬海外。庆元荒野茶的爆火,让沉睡于山中的茶叶成为百姓共富和乡村振兴的“金叶”,这既有当地党委政府在绿色发展中寻找新赛道使足的“奋进之力”,更有“中国生态第一市”品牌加持的

“生态之力”。

绿水青山是我们赖以生存的环境,也是山区县发挥后发优势的重要依托。庆元曾走过生态弯路,好在上世纪末,壮士断腕,果断关停占县财政收入三分之一的染化、水泥、造纸等污染企业,努力将一江清水送出山。走绿色发展之路,庆元保护了绿水青山,也享受到“生态”的红利,倒逼产业转型升级,让天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美,经济发展更强劲。

由此可见,把生态优势转换为发展优势,不负绿水青山,不负金山银山,是我们跨越式高质量发展的“双赢”之路。

擦亮“村晚”品牌,秀出乡村振兴新图景——
“出圈”更“出彩”的丽水乡村文化IP

本报记者 蓝惊 通讯员 杜依蔓

放下锄头去排练,放下筷子当演员……近年春节,风靡全国的“村晚”文化IP正是发源于丽水。

1981年,庆元县月山村村民用一副锣鼓、两把二胡、三支笛子拉开了“月山春晚”的帷幕,从此诞生了农民自编自导自演的“乡村春晚”。一件热闹的“村里事”,一传十、十传百,走上各地舞台,经历了43年的创新与发展,“月山春晚”成为“中国式乡村过年文化样板”,荣获全国群众文化最高奖群星奖。

孕育于乡野,植根于乡村,丽水“村晚”长盛不衰。

2013年,丽水大力推动“村晚”发展,解码月山“村晚”的“文化”基因。2016年,经原文化部推动,丽水和河南新乡、福建武平、浙江温州等5地发起成立全国乡村春晚百县联盟,开展跨区域交流互动。2023年,文化和旅游部开展“四季村晚”活动,鼓励和引导各地“村晚”常态化,丽水和广西柳州成为2023年全国“四季村晚”冬季“村晚”主会场。

在走向全国的同时,丽水不断拓展和丰富“村晚”品牌的内涵和外延,推动“乡村春晚”向“乡村村晚”升级转型,助推文旅深度融合和乡村全面振兴。

如今,“乡村春晚”先后被写进《文化和旅游部“十四五”公共文化服务体系建设规划》和2022年中央1号文件。截至目前,丽水已实现65%的乡村自办“乡村春晚”,数量从2013年的113台增长至现在的1190台,形成1.1万名农民自创节目、100多台特色春晚格局,每年“村

晚红利”达15亿元。

丽水“村晚”作为乡村文化的独特表现形式,在丰富村民精神生活、传承乡村文化、促进乡村发展等方面发挥着重要作用,为文化引领乡村全面振兴按下了“加速键”。

锣鼓一响,好戏开场。从莲都鼓词“村晚”到龙泉剑瓷“村晚”,从景宁畲寨“村晚”到青田国际“村晚”,从松阳茶园“村晚”再到缙云戏曲“村晚”,各地村民放下锄头,纷纷登上舞台,欢天喜地迎新年。

(下转第二版)

全力打造华东绿色能源基地——

逐绿前行,释放澎湃“绿色动能”

本报记者 郭真 通讯员 袁园

秀山丽水,天生丽质。作为“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地,生态是丽水跨越式高质量发展的最大优势、最大底气。

近年来,我市深入贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,坚持以“绿水青山就是金山银山”理念为指引,推动高质量绿色发展主线,深入实施能源绿色低碳发

展和保供稳价工程,全力打造华东绿色能源基地,为全市经济社会发展提供了能源保障和强劲动能。

为强力推动绿色能源重大项目建设,丽水专门印发实施绿色能源重大项目年度推进计划等,按照能早则早、能快则快、能多则多原则,统筹推进建成投产一批、加快建设一批、确保开工一批、前期谋划一批的“四个一批”项目。今年1—9月,丽水全市已完成能源投资(纳统)59亿元,同比增长62.6%,为全市扩大

有效投资注入强劲动能。

最大价值在生态,最大潜力也在生态。丽水拥有得天独厚的自然资源禀赋,是风能、太阳能等清洁能源储备极为丰富的区域。

今年9月26日,浙西南在建规模最大的抽水蓄能电站——缙云抽水蓄能电站500千伏送出工程通电投运,正式接入华东电网。

今年9月26日,浙西南在建规模最大的抽水蓄能电站——缙云抽水蓄能电站500千伏送出工程通电投运,正式接入华东电网。

今年9月26日,浙西南在建规模最大的抽水蓄能电站——缙云抽水蓄能电站500千伏送出工程通电投运,正式接入华东电网。

(下转第二版)

好产品热销 好名气远扬

我市千余款品质农产品亮相2024省农博会

本报讯(记者 刘烨恒 黄晓俊 通讯员 张靓 练彦)11月22日,为期5天的2024浙江农业博览会在杭州国际博览中心开幕。我市100余家农业主体、1200余款品质农产品成功“出圈”,为省城及周边市民带来优质“土特产”盛宴。

本届农博会以“大力发展土特产,共享品质新生活”为主题,采用线上线下相结合的方式,开展农业农村发展成果展示、名特优农产品展销、贸易洽谈、专题推介和优质农产品推选等活动。

占地约100平方米的水展馆,以“法自然 享淳真”为主题,“丽水山耕”、丽水地理标志产品等一系列最具特色的丽水生态土特产品琳琅满目。现场品鉴区域内,金奖惠明茶、遂昌长粽、缙云烧饼、缙云米仁等产品香气四溢,吸引了许多市民前来品尝。

同时,满是粽香的遂昌馆,融合了古民居和特色茶元素的松阳馆,独具畲乡风情的景宁馆等,全面展示了我市农业农村发展成果。

松阳馆内,糅合了松阳香茶与新鲜黄皮滋味的“独山云海”茶饮深受欢迎,独特的口感获得了众人的交口称赞。

“产品选用高山荒野茶制作,

保证原料的天然和食材的健康。”打造“独山云海”的“新农人”松阳屿山空品牌创始人潘红日介绍,她以松阳茶为基础制作新式茶饮,让更多人爱上喝茶,助力松阳茶走向更广阔的市场。

“扫货”是省农博会不可或缺的重要环节。在丽水农产品展销区,来自全市各地的农业主体大展身手,用最地道的品质农业“土特产”,让众人感受来自丽水的“自然淳真”。

“米酒不仅好喝,包装也很精致,非常适合送给亲戚朋友。”在“畲旺钟”牌甜酒酿米酒展位,湖州市民潘秋云一口气购买了10瓶米酒。

“丽水是个好地方,山美水美,环境也特别好。”潘秋云告诉记者,她曾多次到丽水旅游,也是丽水农产品的“忠实粉丝”,每次农博会都要来采购一番。

据介绍,本届农博会中,我市推荐了61个名特优新品申报省农博会优质产品,获博览会金奖18个,新产品金奖4个,优质奖34个。

活动期间,我市还将精选200款以上特色产品,联动100个商家参加2024浙江网上农博会丽水馆专场展销活动,并开展“云和雪梨”宣传推介活动。

