

# 高山村的红色蝶变

■本报记者 刘雅倩 通讯员 吴平 项双晓

■本期策划主题

聚力建设现代化生态经济体系

从青田顽旺乡出发一路向南，沿蜿蜒村道行驶，群山在薄雾中若隐若现，沿途村落星星点点，散布于山峦怀抱之中。

隐于大山深处的吴畲村，是我们此次采访的目的地。

排着整齐的队列，在红旗广场重温入党誓词；在红军小广场，打卡一张充满岁月痕迹的历史照片；搭起帐篷，在高山上的草坪来一场彻夜狂欢……7年间，吴畲村从一个“无人、无地、无产业”的“三无村”，成为浙江省级红色美丽村庄，并借助帐篷露营、书香咖啡、多彩研学等新型旅游业态，将红色旅游、自然生态休闲与非遗体验深度融合。

有着红色文化遗产的乡村，传承探索出新的路径，与绿水青山间的新业态相互融合、互相成就，渐渐汇聚成推动乡村振兴的强大动能。

## 蜕变

黄墙黛瓦、树影婆娑、流水潺潺……走进吴畲村，中共吴畲区委旧址、军旗馆、吴畲书屋等一处红色景点串珠成线，随处可见的红色墙绘、红色标语，吸引了来自全国各地的游客打卡留念。

作为青田最早的“革命老区根据地”之一，吴畲村是挺进师当年进入青田开展革命活动的第一站，在各个历史时期先后涌现出21位革命烈士，留下不少的红色足迹。

“7年前，吴畲还是一个‘三无’村庄，山路崎岖，交通不便，青壮年劳动力都外出务工，留在村里的都是老人，村集体经济收入几乎为零。”吴畲村党支部书记金帮华对此记忆犹新。

2017年，吴畲村的命运迎来了转机。“拆除了破旧的猪栏、鸡栏和简易厕所，实施了一系列环境整治，村庄面貌焕然一新。”金帮华说，紧接着，村里投入170余万元修建了革命老区纪念馆、红军小广场、红军文化墙、党史文化长廊、叙红亭、望红亭、大型入党宣誓党旗等10余个红色文化项目，村里的红色文化也被挖掘了出来。

2018年，天通控股股份有限公司与吴畲村签订了村企结对暨党建共建协议，由天通公司投资对红军精神大讲堂、旅游接待中心、团队拓展训练基地、村庄基础设施等进行修缮和建设。

如今的吴畲，已经实现了美丽蝶变。村里依托红色资源优势，挖掘红色故事，打造出全市首家乡村数字党建馆、军旗馆等特色场馆，形成了“七个一”红色教育体验线路。不仅如此，吴畲村还以“强村公司+村集体+企业”的模式，打造了“共富营地”，形成了红色旅游、野奢露营、乡村民宿、农耕体验等多种业态，截至目前，当地红色旅游已累计接待游客近15万人次，旅游收入达800万元，带动民宿、农家乐及农产品销售超200万元，促进村集体经济增收突破100万元。

乡村旅游的蓬勃发展，让村民发现了新机遇，大伙儿纷纷利用自家房屋开农家乐、建民宿，在家门口实现就业增收。

王小勇和叶小芬就是其中的受益者。2018年，他们将家里的老房子重新装修，成为村里首批民宿之一。“旺季时，很多人一住就是三四天，每年能有四五万元的收入呢！”叶小芬笑着说。

古村风景依旧，但村里已经发生了数不清的变化：昔日的垃圾场变成了红军小广场，破败的老屋成了数字化红色体验馆，闲置的小学被改造成革命纪念馆，无声地讲述着这座小山村的飞速变化。

## 激活

参观革命旧居，寻访红色印记；体验非遗文化，品味独特魅力；走进地道战练兵体验基地，来一场酣畅淋漓的野外拉练……在吴畲村，深厚的红色文化底蕴犹

如一股强劲的驱动力，有效激活乡村多元产业的蓬勃发展。

不久前，腊口铁资中学的110余名师生来到吴畲，开展了一场别开生面的“红色文化”研学之旅。他们在吴畲革命纪念馆内聆听红色讲解员郑潘福讲述革命往事，还亲身体验了模拟“爬雪山”“过草地”等户外拓展活动。

“我从事讲解工作3年了，忙的时候，一周要讲六七场。”吴畲村党支部书记郑潘福说，深厚的革命历史底蕴吸引了许多机关单位的党组织前来开展党员主题活动，还有不少青少年在入学、入队、入团、成人宣誓等有特殊意义的重要日子来吴畲村参观。此外，在卖炭翁研学中心，具有地方特色的青田石雕、竹编制品、漆扇、苔藓微景观等非遗手作课程也很受学生欢迎，“孩子们可以近距离感受非遗传统技艺之精妙，了解每项技艺背后的文化内涵和历史传承。”

对于追求新鲜与个性的年轻游客而言，来到一个景点，穿上特色服装融入其中，沉浸式打卡已经成为一种时尚潮流。在吴畲村，游客们不仅能穿上民国服饰，在庄严肃穆的革命纪念馆来一场跨越时空的对话，也能身着旗袍在古色古香的村落中留下难忘的记忆。

中山装、海军服、马面裙……走进卖炭翁研学中心，记者看到，房间内整齐排列着上百套款式各异的服装。这是吴畲村精心打造的“国潮摄影”，让游客体验沉浸式的旅拍乐趣。“国潮摄影不仅提供寻悟初心、父母爱情、国潮野奢等多款风格的旅拍产品，还在村内精心设置了多个拍照打卡点，我们希望通过旅拍这一创新方式，吸引更多年轻消费者，为旅游业注入活力。”

除了在传统旅游项目上深耕细作，吴畲还积极参与与开发红色剧本杀等创新旅游产品。“我们以青田籍作家吴立南的《江南武工队》为故事大纲，创作了红色剧本杀，融合推理解谜、情景演绎、角色扮演等多种形式，让游客在沉浸式体验中深刻感受红色文化的魅力。”郑潘福说，剧本杀不受场合限制，村民成为其中的NPC，整个村子则是故事的发生地，为游客带来了更加真实的代入感和体验感。

“火出圈”的吴畲，不断做好红色文化底蕴的深度挖掘，以及红色旅游资源的开发、利用，培育好红色旅游精品项目，让红色旅游真正做到“常见”“长红”。

## 业态

清晨，在帐篷酒店静候日出，观云海翻腾，山峦在光影中变幻莫测，美不胜收；白天，落座悬崖咖啡馆，点一杯意式浓咖，面朝青山，尽享松弛；夜幕降临，大草坪上灯火通明，户外烧烤香气四溢，啤酒与音乐相伴，城市的喧嚣在此刻被彻底遗忘……古村、帐篷、露营与咖啡，传统与现代元素的巧妙融合，正是吴畲村精心打造的新消费业态。

无奢山居的负责人王小春是土生土长的吴畲人。2018年前，他一直在外打拼，在江苏经营了多年的酒店生意。虽然收入可观，但王小春心中一直深埋着故土情结。“我记挂年迈的父母，想念家乡的风土，再加上近些年村里开发红色旅游资源，村容村貌也得到了极大改善，受村里的邀请，我决定回乡创业。”

经过考察，王小春发现吴畲村的原生态自然景观非常适合建造露营地。“大多数露营地主要组织团建、野餐等短期活动，如果游客不留下过夜，就很难给当地带来经济效益。”在通过考察杭州、台州多个露营地后，王小春在吴畲村打造了一个高端精品营地，建起了8座固定帐篷，为有需要的游客提供住宿服务。

帐篷营地一经推出，便以“野奢风”走红，成为周边城市的网红打卡地。“我们目前已经把村里闲置的3间老屋改造成夯土民宿。在悬崖之下，还要新建一家悬崖民宿，届时村里的业态会更加丰富。”王小春指着不远处的山林告诉记者。

在快节奏的城市生活之外，越来越多人对多元化业态与乡村体验心生向往，而其中的核心要义，在于精准而巧妙地实现业态融合。

走进“在野外”咖啡馆，映入眼帘的是巧妙融合岩石的吧台、粗犷的木制桌面，以及绿植点缀出既舒适又充满生趣的氛围。负责人徐伟群告诉记者，咖啡馆以“修旧如旧”的方式改造，保留了古村原有的夯土房风格，让咖啡的“舶来范儿”与村里的“原生古朴”相得益彰，“店内不仅提供意式浓咖、拿铁等经典单品，还有柠檬茶、奶茶等饮品，让游客在山野间也能享受别样的咖啡时光。”

与此同时，一些既贴合乡村特色又能吸引游客的业态应运而生，云上驿站便是其中之一。

走进云上驿站，只见货架上摆满了琳琅满目的进口商品。来自法国的红酒、比利时的饼干、德国的啤酒、泰国的椰子水、瑞士的冲调饮料……小小的超市像个“食品联合国”。驿站负责人徐伟群说，云上驿站不仅为顾客提供进口商品的零售服务，还销售蜂蜜、笋干、红薯粉等本地特产，“通过这种方式，游客既能将‘洋货’带回家，又能将‘山货’推向世界，村民通过售卖土特产，也实现了增收。”

值得一提的是，云上驿站采用24小时无人运营模式，顾客通过手机扫码即可进入店铺选购商品，并通过自助设备完成付款。在无人超市的左侧，还设有药品贩卖机，提供日常药品的售卖服务，以满足村民和游客的应急需求。

如今的乡村已非昔日模样，它悄然蜕变，焕发着现代与自然的和谐共生之光。这些变化不仅丰富了乡村的文化内涵，也让无论是村民还是远方来客，都能在这片土地上收获与众不同的新鲜体验，感受到乡村与时俱进、充满活力的魅力。