

一个偏远乡镇的振兴“密码”

■本报记者 张李杨 朱敏 通讯员 雷晓云 吴昊

■本期策划主题

聚力建设现代化生态经济体系

“杨可扬先生的艺术风格大致分为两个阶段，解放前的作品大多反映国统区百姓水深火热的生活，以黑白木刻为主。解放后，他投身漫画创作，开始从事套色木刻……”11月15日，位于遂昌县西畈乡举淤口村的“可扬文化园”里人流如织，村党支部书记杨昌兴一手拿着话筒，一只手指着一幅名为《雷锋》的版画对慕名而来的游客娓娓道来。

“加上今天这批客人，11月接待的游客量就快破千人了。”看着与日俱增的营业额，艺园农家乐的老板罗富沅语气欢快。

通过打造“版画村”带动农民增收，只是西畈乡推动共同富裕、做强生态产业的生动注脚。作为遂昌最偏远的乡镇，西畈曾是闭塞落后的代名词，就连遂昌本地人，一辈子没去过西畈的也不在少数。

没有资源、区位优势，缺少产业、经营能人，这样一个地处偏远的“三无”乡镇，在方圆百里，其实并非个例。也因此，西畈的逆袭之路，引起了我们的关注。

挖掘特色塑“IP”

摄影爱好者姜晓珍，在可扬文化园里流连忘返，不时用相机定格精彩的画面。作为土生土长的遂昌人，她也是第一次来到西畈乡。

“我想来举淤口村采风已经很久了，但一路的交通实在让人头疼，路上花费的时间都够到杭州了。”姜晓珍说，今年遂江公路正式通车，从遂昌县城到举淤口村的车程由过去的近3小时缩短至1小时，让她期盼已久的旅途顺利成行。

举淤口村的名气，一部分源于它是中国版画大师杨可扬先生的故里。一进村，呈现在记者眼前的是干净整洁的柏油路，两旁绿树成荫，一栋栋排列整齐、泥墙灰瓦的农房掩映其中，近百幅杨可扬的版画被临摹到了房屋的外墙上，穿行其间，仿佛置身巨大的版画世界。

2007年，杨昌春节回乡探亲，看到的是另一番景象：黄土飞扬，家畜乱跑，村庄环境脏乱差。眼前的一切，对杨昌触动很大，他决定在村里长住下来。

随着遂昌提出新农村建设目标，举淤口村也借着村庄整治和“洁净乡村”建设的东风，把“保持村庄干净整洁”当成村头等大事。村干部带头拿着簸箕扫把上路，每天风雨无阻地清扫街头巷尾，最终带动全村村民组成了“义务保洁队”，打造出了一个远近闻名的“美丽乡村”示范村。

经过走访和深思熟虑，杨昌提议依托杨可扬故居等资源，打造“版画文化村”。

在可扬文化园会议室的投影幕布后，有一张巨大的老照片，画面中，清澈的洋溪源畔除了农田就是泥瓦房。如今，一个集餐饮、住宿、版画体验于一体的版画产业园已经诞生，与之配套的还有村里的“版画一条街”——在500多米长的村道两旁，林立的生态屏风中是百余幅装裱精美的杨可扬版画作品，从《保卫祖国》《上海您好》到《雷锋像》《浦东之春》，其人物形态逼真，笔墨情感入木三分，呈现不同时代的生活背景，意境无穷。

“现在村里可热闹了，除了背着画夹的艺术从业者，单纯来游玩观景的游客也很多。”廖海彬告诉记者，今年“五一”“国庆”假期的预订电话提前一个月就络绎不绝，土鸡汤、野生溪鱼锅、辣排等风味美食也圈粉无数。

自打造“版画村”以来，整个村庄就变成了一个大工地，油锯“嗡嗡”作响。村民自己动手，改造出一个个以版画为主题的房间，把“诗和远方”过成了日常生活。

记者走进几户村民的客房和厨房，只见室内窗明几净，无论是客房的床铺，还是厨房的桌椅餐具，都与正规宾馆一样井井有条。

游客住在版画特色民居里，品尝村里的“老虎鱼”等特色美食，孩子们则痴迷于观察从未见过的昆虫与

植物。“村子尽可能保持原有的状态，但进入房间，生活又是现代化的。”杨昌兴说，乡村振兴需要产业，而且是新产业、新业态，“只有将传统和现代对接融合，才能实现在地文化价值的最大化。”

深耕本土谋突破

乡村振兴，产业先行。面对无区位优势、无充足劳动力、无肥沃土地的情况，西畈果断调整最初大力让“企业引进来”的理念，快速转变方向，让土生土长的西畈人做发展产业的“开路者”。

在渡坑村，70余亩荒田在这个春天开始耕种，小型犁地机来回作业，村民也是干劲十足。很难想象如今这片充满希望的土地，曾是“杂草比人高、多年无人耕”的撂荒地。“在调研中，我们发现渡口村的罗富江有发展农产业的想法，但苦于找不到合适的土地推广规模化种植。”西畈乡党委委员张国飞说，在了解具体情况后，乡里决定“推一把”，帮罗富江找到连片的耕作地。

“乡里主动和我对接，找到了渡坑自然村整村搬迁后留下的连片撂荒地。由于撂荒多年，开荒的过程非常繁琐，加上小田不具备大型机械进场的条件，因此从开荒到种植都是以人工操作为主。”罗富江说，第一期种下的70亩笋叶已经长到1米多高，再过一年半载就可以收获了，“亩产值七八千元没啥问题。”

农业投资大，成本回收慢，一般人都不愿意到偏远乡村去冒险，罗富江作为本地人，在了解遂昌笋叶供不应求的市场情况后，果断以每亩200元的价格流转了村里的所有田地。

“种笋叶比种茶叶简单，大头是前期开荒的成本，以后就可以等着数钱了。”罗富江笑着说，以遂昌笋叶在全国的名气，根本不用为销路发愁。

不仅是罗富江的规模种植梦在西畈变成了现实，附近村庄也因此焕发了新生机。今年初，一直在义乌为儿子打工干货运的邓普法突然“辞职”了。原来，罗富江的种植基地要组建开荒队，56岁的老邓得知消息，第一时间就驾驶自己的小货车回村应聘。

现在每到星期一，老邓都会开着货车沿村道接几位开荒队员上车，大伙儿一块进山上班。“每天能拿170元的薪水呢。”说起现在的工作，老邓一脸满足，“干的都是自己擅长的农活，而且离家近，方便照顾父母，挺好。”

与渡坑一样，土地贫瘠的上西坑村也迎来了春天。此前，面对“山地劣势制约农业增收”这一难题，上西坑多数人选择外出打工。廖明章也是其中一员。

前几年，在外务工多年的廖明章回到家乡，承包了山上100多亩野茶树。“山上的野茶没人管，产量低，听说我要辞职种野茶，耕了一辈子地的老父亲一个劲地劝我慎重。”面对家人的疑虑，廖明章说出了自己的想法：“咱们一辈子生活在这里，总得冒点险、找找出路。”

此后，廖明章不断学习野茶炒制等技术，无人问津

的高山荒野茶卖到了每公斤1200元。今年初，廖明章在村里种下了50亩小香薯，“一共收了7万多斤，上个月已经卖完了。现在遂江公路开通了，只要打个电话，商家就开车上门提货，方便得很。”

“网红水坝”破圈

营业3个月，营收45万元。这是西畈村“趣野溪FUN”鱼鳞坝今年的避暑经济成绩单。

“趣野溪FUN”是今年新落成的乡村振兴旅游项目，整个景区分为深水区、浅水区、打卡区和躺营区，各区域活动内容丰富。游客可以在此玩浆板、玻璃船，参与亲子戏水等项目，也可走进露营地、集装箱咖啡馆，沿途旅拍。

走进当地的网红景点鱼鳞坝，山林间清新的空气夹杂着清淡的溪水味扑面而来。站在观景台上回忆鱼鳞坝上支起一顶顶遮阳伞，围坐伞下的游客赏风景、品咖啡的场景，西畈村党总支书记罗华增坦言，“这是当初没想到的。”

遂昌趣野文旅发展有限公司负责人毛伟告诉记者，项目落地西畈乡，除了看重这里山清水秀的生态环境外，也离不开可进入性的考量，“遂江公路的开通对我们投资文旅项目非常关键。现在工作日平均每天接待游客两三百人，周末可达五六百人，人气不容小觑。”

众多游客到西畈体验亲水项目的同时，也为消费市场注入了新活力。鱼鳞坝带动村民增收，促进土鸡、蔬菜等农产品销售，也推动了全乡农家乐民宿产业发展，实现西畈自然生态“高颜值”向旅游产业“高价值”的转化。

“趣野溪FUN”不仅为游客们打造了一处全新的度假地，也为当地村民提供了新的就业岗位。目前景区内的11名工作人员中，有6名是西畈本地村民。“当了一辈子采茶工，没想到村里建起新的旅游项目后，我还能担任景区安全员，每天在深浅水区巡视，整理水上玩具，相当于在农闲时多了一份收入。”西畈村村民叶识富告诉记者。

这个由遂昌联合旅游有限公司策划的乡村振兴旅游项目，采取年租金加项目收入保底的方式，保障村集体增收。“项目能为村集体带来稳定的租金收入以及10%的项目分红，还能解决一部分剩余劳动力的问题。”罗华增说，从没有想过村里会成为旅游目的地，“水项目的成功出乎我们的意料，也打开了发展思路。”

在村里，还能看到不少村民在自家一楼开出超市、小炒店，更有村民在溪边开起了民宿。

从最初的“靠山吃山”到进阶版的“依山兴山”，打造独特“IP”把土地盘活，把农产品产业链延长，西畈乡的创新实践证明，乡村要振兴，首先要把农民的信心和决心激发出来，让他们敢于追梦、敢于投身产业发展，进而让乡村成为有机会、有奔头、有空间的希望之地。