



习近平向美国当选总统特朗普致贺电

新华社北京11月7日电 11月7日,国家主席习近平致电唐纳德·特朗普,祝贺他当选美国总统。

习近平指出,历史昭示我们,中美合则两利、斗则俱伤。一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国共同利益和国际社会期

待。希望双方秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,加强对话沟通,妥善管控分歧,拓展互利合作,走出一条新时期中美正确相处

之道,造福两国,惠及世界。同日,国家副主席韩正致电詹姆斯·万斯,祝贺他当选美国副总统。

丽水组团赴沪参加第七届进博会

本报讯(记者 郭真 通讯员 黄佳冰)11月4日,第七届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在上海国家会展中心开幕。连续七次组团参会的丽水分团,此次共组织233家企业(单位)参会。

第七届进博会主题为“新时代,共享未来”,展会继续保持36万多平方米的超大规模,共有129个国家和地区、3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过了上届,参展的世界500强和行业龙头企业更是达到297家,创历史新高。

记者从市商务局了解到,随着组团参加进博会的次数增加,丽水企业的参会热情也逐年高涨。此次丽水分团中包括了医院、进出口贸易公司等重点采购商,采购范围涵盖了服务贸易、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品等多个领域。

另外,为充分展示丽水的特色产品,此次丽水还专门组织了龙泉市、莲都区、青田县等地的6家非遗、老字号企业参展,包括南宋哥窑、青田石雕、沈广隆剑铺、生生堂等企业。

青田的“洋货”也在本届进博会上集中亮相。据悉,浙江青田侨企招募16家境外企业参展,并在展会上

搭建富有侨乡特色的青田馆,向来自全国各地的采购商和游客展示。“往年青田展团以展示葡萄酒为主,今年最大的变化就是展品的种类更丰富了。”侨乡进口商品城集团有限公司相关负责人介绍,浙江青田侨乡进口商品城境外展团位于进博会食品及农产品展区1.2H馆中的1.2A03-04展区,展区面积400平方米,共设置了20个展位,展品种类包括葡萄酒、哈蒙、奶酪、巧克力、奶粉、麦片等370多款进口商品,主要来自西班牙、意大利、法国、荷兰等国家。

2018年以来,在上海进博会溢出效应的加持下,青田已举办五届侨博会、三届咖博会。此次,侨博会执委会还组织相关人员前往学习借鉴进博会的办展经验,同时积极开展侨博会的宣传和招商工作,为接下来第六届侨博会的举行营造更好的氛围。

据悉,第六届侨博会拟于11月15日—17日在青田举办,展示展销总面积9万平方米,设主展区及市场展示区共1600个展位,预计有800家知名酒庄和葡萄酒进口企业、200家咖啡类进口企业、100家健康生活方式类进口企业以及500家其他类进口企业参展。

李锋赴龙泉走访调研时强调

充分发挥人大制度优势和职能作用 落实市委全会精神

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 汤迪文)11月6日至7日,市人大常委会主任李锋赴龙泉宣传贯彻市委五届六次全会精神,调研中央、省委、市委人大工作会议及文件精神贯彻落实情况,并走访联系高层次人才,看望部分基层一线的人大代表。

李锋一行走进小梅镇大窑龙泉窑国家考古遗址、西街街道人大代表联络站,详细了解《丽水市大窑龙泉窑遗址保护条例》实施情况,以及基层人大工作情况。李锋对龙泉人大近年取得的进展和成效给予充分肯定。他指出,全市各级人大及其常委会要深入贯彻中央、省委和市委人大工作会议精神,紧扣市委五届六次全会提出的“一个历史使命、三大战略任务”和“1410”改革攻坚行动的总安排和奋斗目标,扎实推进当前各项工作、精心谋划明年的工作思路举措。牢固树立生态铸魂、文化赋能的理念,认真思考如何发挥人大职能优势,有效拓展“美丽丽水建设和美丽大花园品质提升”的内涵和外延,以高质量立法、高水平决定、

高效能监督服务中心大局,助力改革发展。

在西街议事厅,李锋以“坚定‘四个自信’,继续把人民代表大会制度坚持好完善好运行好”为主题,结合工作实际进行了生动的宣讲。他强调,全市各级人大要深刻认识人大制度的优势,不断创新形式内容、拓宽传播渠道,引导和发动广大人大代表、人大代表在全过程人民民主基层实践中讲好人大故事、讲好代表故事,让群众真切感受到代表就在身边,让人民代表大会制度家喻户晓、深入人心。

李锋一行还来到部分高层次人才与人大代表的工作所在地,与郑国荣、叶芳、陈庆华、钟何珊珊等同志座谈交流,了解他们开展本职工作、参加履职活动情况,征求意见建议,并勉励代表们充分发挥自身特点优势,不仅在本职岗位上率先垂范,更要积极了解收集反映民情民意,当好党和国家实践先行者的桥梁纽带,展现新时代人大代表的风采,努力为全市改革发展稳定大局贡献智慧和力量。

市政协召开党组(扩大)会议

本报讯(记者 郭真)昨日,市政协召开党组(扩大)会议,专题传达学习贯彻丽水市庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会暨市委政协工作会议精神。市政协党组书记、主任汪淑主持并讲话。

会议要求,要在深入学习、深刻领会中强化政治、思想和行动自觉。要进一步发挥党组理论学习中心组、主席会议、常委会会议等学习平台作用,积极用好“崇学书院·括苍学堂”线下线上多种学习载体,将习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想以及党的二十届三中全会、省委政协工作会议和市委政协工作会议精神一体学习领悟、融会贯通理解,提高站位、全面深入学、持续深化学,在“真学习、不一样”学习热潮中,深刻认识“两个确立”的决定性意义,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,不断增强坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉,确保政协工作沿着正确的政

治方向奋勇前进。

会议强调,要在躬身入局、奋斗实干中彰显政协担当争先风采。要把学习市委政协工作会议精神与深化落实市委全会精神结合起来,切实把思想和行动统一到市委的部署上来,同心同德、团结奋进,为跨越式高质量发展贡献政协智慧和力量。在服务大局上,要有更主动的责任担当;在全省争当高质量发展人民政协协商民主先行者中,要更有丽水辨识度的协商实践先行探索;在自身建设中,要更有抱诚守真的自信自觉。

会议要求,要在加强改进、聚焦聚力中,更突出“专”的优势。要持续深化思想认识,增强做好专委会工作的责任感使命感;要紧紧围绕市委政府中心任务,充分发挥专委会在专门协商机构中的基础性作用;要弘扬改革创新精神,以制度效能的提升加强履职能力建设,与时俱进推动专委会创新发展,更好“专”出特色、“专”出质量、“专”出水平。

从田间直供门店 “平台进村”助力土特产出山

本报讯(记者 刘焯恒 黄晓俊 通讯员 张靓 王艳杰)金秋时节,五谷丰登。连日来,景宁畲族自治县景南乡东塘村蔬菜基地种植的黄瓜、香菇、螺丝椒、萝卜等蔬菜喜获丰收。

“我们每天凌晨开始采摘、搬运、装车,运往杭州、上海等地的盒马鲜生仓库。不到24小时,新鲜的‘景宁600’高山蔬菜就能登上都市消费者的餐桌。”基地负责人、景宁鹤巢农旅生态发展有限公司总经理徐克松介绍。

“以前村里只有菜贩过来收购,再好的菜也卖不上好价钱。”徐克松告诉记者,东塘村海拔近1000米,虽然有着优异的自然禀赋,但地处浙闽边界的偏僻区位条件,让优质高山蔬菜“好货难出山”。

去年7月,景宁抓住阿里巴巴乡村振兴特派员在当地挂职的机遇,主动对接蔬菜合作机会,与盒马鲜生达成我市首个以市场需求为导向的“订单式农业”协议;今年以来,景南乡东塘村、大源乡潘宅村、九龙乡徐坪村等3个“盒马高山

鲜基地”认证工作相继完成。

今年8月,全国首个高山蔬菜盒马村“落户”景南乡东塘村,双方形成稳定的产销供应关系,推动农产品标准化、精细化、品牌化改造。

“高山蔬菜从田间直供盒马鲜生,不仅提升了产品的价值,还为村民创造了许多就业岗位。”徐克松说,如今,10余种“景宁600”高山蔬菜成功上架盒马鲜生,高山萝卜、高山黄瓜、高山茭白等热门产品销量超30万斤,销售额达150余万元,户均增收5500元。

近年来,我市各地加快推动农产品产销对接,加速农业产业化发展,盒马鲜生、明康汇等生鲜农产品销售平台渠道纷纷进村,助力优质高山“土特产”走出山门。

这几天,庆元县江根乡海拔千米左右近300亩的高山蔬菜种植基地——“江根—明康汇”产销共同体高山蔬菜基地,同样迎来了丰收。

去年,庆元县江根乡积极对接,与世界500强企业海亮集团旗下明康汇生态农业集团合作确立了“产、供、销”一体化发展模式,选

定江根花菜、辣椒、豇豆等特色农产品作为种植品种,并配套完成了基地轨道车和冷链仓储设施建设。

“明康汇在杭州、上海等长三角地区有500家门店,我们会根据门店订单定产定销安排江根乡高山蔬菜的种植面积。”明康汇乡村振兴项目负责人丁力介绍,“产、供、销”一体化发展模式极大缩短了农产品供应链,也让高山蔬菜的质量更有保障。

“现在不论种植多少,明康汇就收购多少,完全不用担心卖不出去,收入比以前增加了不少。”喜获丰收让江根乡村民吴祥洪乐不可支。

如今,超120名江根乡及周边村民参与到高山蔬菜种植中来,人均月增收1500余元,实现了“家门口”就业增收。据初步预算,2024年“江根—明康汇”产销共同体项目产值将破1000万元。

聚力建设现代化生态经济体系

「指尖经济」促共富



近年来,景宁畲族自治县九龙乡紧紧围绕“双招双引”总要求,结合农村留守群众特点,先后引进7家来料加工厂,合计带动1000余人就业增收,有效助力下山搬迁妇女、留守老人等群体实现“家门口”就业,以“指尖经济”促共富。图为九龙乡豪悦来料加工有限公司厂房内,工人们在组装木玩配件。

国内知名专家学者和商超企业家同台建言献策

在创新谋变中实现丽水商超的“进阶蜕变”

本报讯(记者 郭真)11月6日,在丽水召开的丽水商超人会议上,来自国内零售行业、商超经营行业的专家学者及知名商超企业家同台主旨发言,为丽水商超产业转型升级建言献策。

国家统计局统计显示,2023年,超市零售额比上年增长0.4%,是唯一出现负增长的行业。据全球最大市场调查公司AC尼尔森的数据统计,2024年1—6月,我国大卖场销售总额下降了13.2%,标准商超销售总额下降了4%,社区小型超市销售总额下降了6.9%,线下超市面临前所未有的压力。

丽水商超如何才能实现“逆势而上”?纵观各位专家学者和从业者的发言,“创新”“特色”“细分市场”是出现频率最高的关键词,总结而言,就是一个“变”字——基于消费逻辑的因势而动。

“根据观察,目前大部分丽水商超仍处于从‘商家运营’往‘商品运营’的转型阶段,在精细化运营和树立品牌形象方面有所欠缺。”中国连锁经营协会会长彭建真认为,商超要不断提升客户洞察能力,即加强对消费逻辑的洞察力和商品差异化定位的能力,比如通过自有品牌的设计并分包了10余款产品,并别出心裁地在包装上标注了特色商品属性——不同品种的辣椒都有数字化的辣度标识。“打造带有商超辨识度的商品,很能吸引消费

者的眼球。”

除了开发具有独特价值的自有品牌商品外,首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平还从改善商超员工工作环境、改造卖场,提升顾客体验感、提高配送效率以及加强业务数字化水平等多个方面,为丽水商超持续改善经营面貌提出了非常有建设性的建议。

“以胖东来为例,他们在对门店员工放权、给员工创造发展机会等方面取得了很多十分见效的成绩,这些经验都可以为丽水商超所用。”陈立平认为,超市行业还是属于巨大的蓝海市场,在市场的细分化过程中,丽水商超应充分考虑消费群体、地域特点等因素,选择走好折扣零售型超市路线还是价值导向型超市路线。

丽水商超在“进阶蜕变”过程中,政府又该如何发力?和君咨询

CEO潘松挺也给出了自己的建议:优选一批已经具备一定品牌和规模基础的丽水商超作为样板店,打造出可以复制推广的“单店模型”。同时,由政府搭台,打造出一个集商品采购、供应商管理和物流配送为一体的供应链平台,使丽水商超能够便捷获取优质、性价比高的商品。

“上个月,丽水商超产业转型升级提升项目已经正式启动,首批10家商超成为试点单位。”市商务局相关负责人表示,在此次丽水商超人会议上,各位专家学者、企业家为丽水商超产业转型升级提供了宝贵的智力支持,下步,丽水将充分发挥“政府引导”“商超联合会聚合”“市场主体主导”三方面作用,从品牌化、数字化、产业化、服务化、供应链集成化等多个方面,助推丽水商超产业转型升级。

今日导读

第25个中国记者节特别策划

守正创新 心心向融·好记者讲好故事

详见今日3—6版