

# 同心绘就多彩画卷

## ——中华民族共有精神家园建设主题文化活动综述

中华民族一家亲，同心共筑中国梦。近日，中华民族共有精神家园建设主题文化活动在江西圆满收官。2023年以来，国家民委先后在贵州、云南、浙江举办系列主题文化活动，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，传承红色基因、厚植古色底蕴、弘扬绿色新风、奋斗金色年代，构筑具有精神家园的多彩画卷徐徐展开。

红色，彰显共同理想信念——江西，一片红色热土。井冈山革命博物馆，走过“红军洞”、望向八角楼的灯光，来自安徽的小学校长刘涛内心久久不能平静。

“这种沉浸式参观，代入感很强，让人仿佛回到那段峥嵘岁月，英雄们饥寒交迫却依然勇往直前，他们的精神和故事一下变得立体生动。”他说。

跨越时空，一串串精神密码浸润各族儿女心田，成为构筑中华民族共有精神家园的重要内核。

“红色资源是激发爱国热情、振奋民族精神的鲜活载体，此次活动将井冈山革命博物馆作为参观点，我深感意义重大。”井冈山革命博物馆馆长袁海晓说，我们要不断创新红色资源的打开方式，打造沉浸式体验项目，让井冈山精神绽放新的光芒。

社会主义核心价值观，决定着中华民族共有精神家园的发展方

向。推进共有精神家园建设，重在价值引领。

在贵州，主题团课以情景剧形式，帮助学生领悟各民族共同价值追求；在云南，“格桑花小小讲解员”的实践，激发青少年对中华民族的认同感和自豪感……厚植爱国情怀、培育时代新人，共同理想信念潜移默化嵌入心中、融入血液、铸入灵魂。

古色，涵养共同文化使命——江西大地，文脉绵长。“尼山杯”衢州市中小学生《论语》学习系列大赛现场，传来琅琅书声。

“在这里，我真切感受到优秀传统文化得到了很好的传承、保护和弘扬。”在现场观摩的湖南省民宗委干部刘勇庆说，我们要通过形式多样的群众性文化活动，讲好湖湘文化故事，不断增强各族群众中华文化认同。

构筑共有精神家园，关键要增进文化认同。

多彩贵州，民族团结“村BA”在赛场内外促民族文化交融；彩云之南，千年黑陶技艺活化传承、走向世界，展中华文化之美；江西乐安乌江之畔，“古村跑”“共同的家”文化惠民演出不断激发群众文化自信……

“古村跑”让全国各地的参赛者感受到我们这里的优秀传统文化，目前我们正探索以文旅融合推动各民族交往交流交融，希望更多

游客前来打卡！”江西乐安县教师余栋良说。

借助主题文化活动这一平台，各民族文化创新活力大大增强、时代特色充分彰显，中华文化焕发出蓬勃生机。

绿色，培育现代文明风尚——云南丽江拉市镇洋溢着文明新气象。

“以前村里环境跟不上，如今完成了‘三线’入地、‘四水’收集、‘五整治’基础设施建设，昔日沼泽荒地成了全省‘绿美乡村’！”拉市镇海南村村民王国章说。

培育文明风尚是构筑共有精神家园的时代要求。放眼各地，新发展理念渐入人心，新时代文明实践落地生根。

浙江景宁，“生态旅游、风情旅游”推动当地生态保护与经济发展相得益彰；云南迪庆，“文明实践+移风易俗”带来各族群众从“等靠要”到自立自强的转变……

“连续3次观摩主题文化活动，我深刻体会到弘扬文明风尚对于精神家园建设的重要意义。”辽宁省民宗委干部刘成成说，在今后工作中将大力弘扬中华传统美德，加强现代文明教育，积极引导各族群众移风易俗、勤劳奉献，让文明新风融入生活点滴。

金色，同心共赴美好未来——赶市集、看走秀、品美食……江

西吉安市金坪民族乡，9个民族和谐融居，八方来客载歌载舞。

“中华民族是一个大家庭，一家人都要过上好日子！”在乡里的共富之家，本地农产品通过直播销往全国各地，金坪民族乡优质水稻专业合作社理事长石玉莲，正向游客讲述自己带领乡亲们共享科技兴农“致富果”的经历。

构筑中华民族共有精神家园，需要各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展，最终实现共同迈向现代化。夜幕降临，井冈山南山山火炬广场，文艺工作者携手各族群众同声高唱《走向复兴》……

“身处黄金时代，我们更要珍惜机遇，学好专业本领。”观众席上，来自福建的音乐学专业大三学生吴焯红十分感动，“下学期我想去乡村支教，用歌声守护我们的精神家园！”

广袤大地上，精神力量已深深融入各族儿女血脉，化为共有精神家园，推动着一个国家、一个社会、一个民族奋勇向前。

国家民委有关负责人说，举办系列主题文化活动，旨在以社会主义核心价值观为引领，将党中央决策部署与各地实际相结合，把构筑中华民族共有精神家园抓实抓细，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

新华社记者 王明玉  
(新华社北京11月1日电)

# “摩羯”过去“康妮”又来 今年秋台风怎么这么强？

继“摩羯”成为有气象记录以来秋季登陆我国的最强台风后，日前“康妮”以强台风级登陆我国台湾省，给东南沿海等地带来强降雨天气。为何近期还有强台风登陆？和往年相比，今年秋台风是否偏多？

事实上，台风并非夏季“特产”，一年四季都会有台风生成。登陆我国的台风最早出现在4月，最晚在12月，其中7月至9月是生成台风个数最多、也是台风登陆最频繁的阶段。

气象学上将9月至11月期间形成的台风称为秋台风。从常年平均(1991年至2020年)看，夏台风(6月至8月)平均每年生成11.07个，其中，有4.73个登陆我国；秋台风(9月至11月)平均每年生成10.7个，其中，有2.33个登陆我国。二者在生成数量上虽基本持平，但登陆我国的秋台风明显比夏台风偏少。

但从强度来看，秋台风可能“更胜一筹”。在1949年至2023年登陆我国的秋台中，34.88%为台风级，17.95%为强台风级，4.10%达超强台风级。

前段时间给多地造成严重灾害的“摩羯”，先后在菲律宾吕宋岛、我国海南省文昌市、广东省徐闻县，以及越南广宁省登陆，其在超强台风级别维持时间长达64小时。

秋台风为何这么强？国家气象中心副主任章建成解释，秋台风主要在西北太平洋洋面上生成，离陆地比较远，过程比较长，有利于其生成和发展。同时，秋台风体积普遍不大但结构对称性较好，其运行轨迹也靠近低纬度地区，这些都有利于强度发展。

数据显示，今年9月以来，西北太平洋和南海共有11个台风生成，有4个登陆我国，台风生成和登陆个数均较常年偏多。专家表示，背

后原因包括海温偏高、副热带高压偏强偏北、热带辐合带活跃等。

比如“摩羯”因多重因素叠加，刷新登陆我国最强台风纪录。“南海季风非常活跃，维持了一条东西向赤道辐合带，为‘摩羯’能量维持提供了十分有利的条件，特别是两侧的热带低涡系统为其注入了大量水汽。”中央气象台首席预报员张玲说，越赤道气流持续增强，携带大量水汽为“摩羯”的强度维持提供了充足能量。

此外，“摩羯”进入南海后遇上南下的弱冷空气，导致台风眼区附近垂直运动增强，发展更加迅速。南亚高压南界靠北，为“摩羯”营造了一个垂直切变较小的环境场，也有利于其稳定发展。

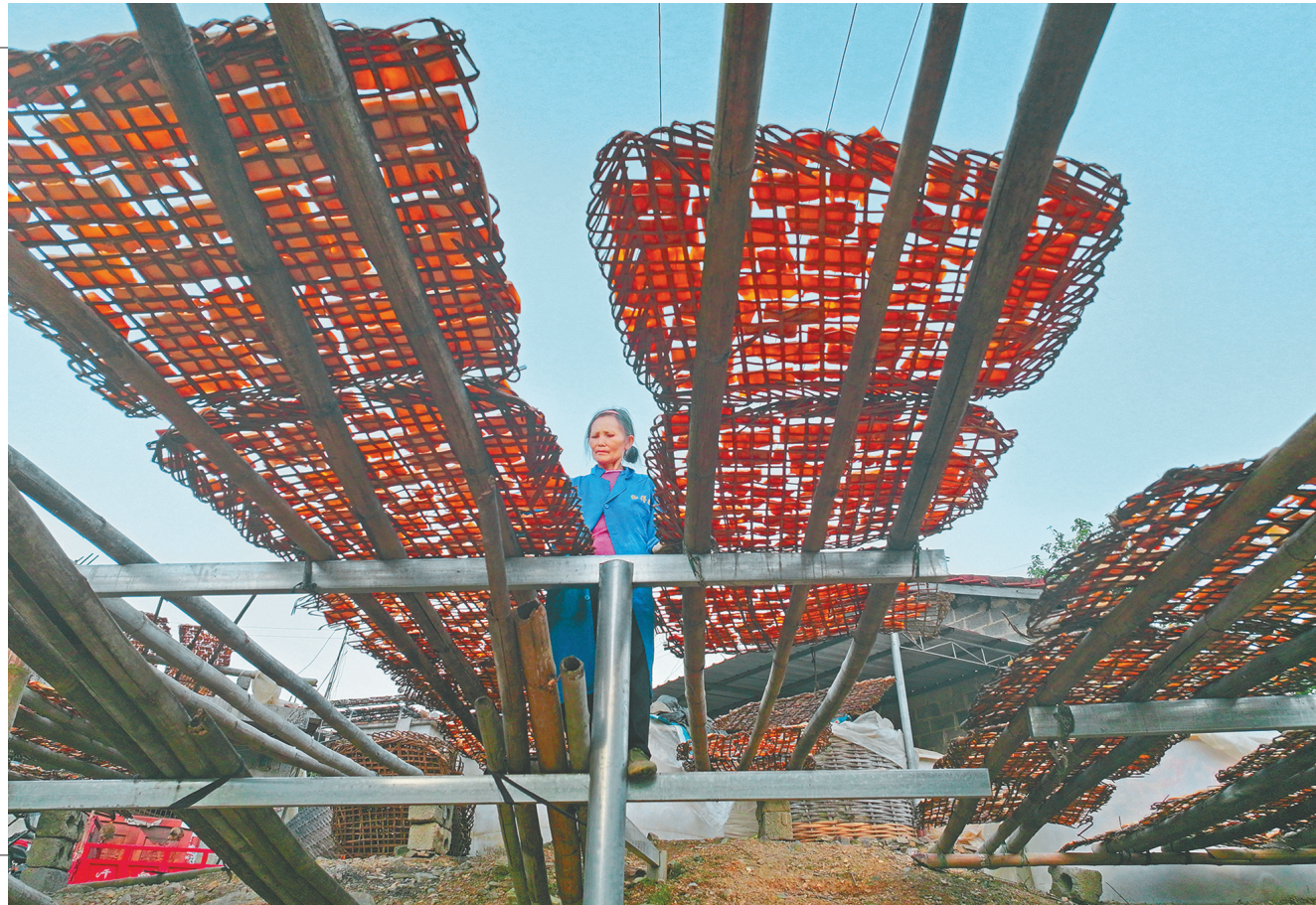
同时，秋台风与活跃的冷空气结合后，经常有较强的风雨影响。

据预报，受“康妮”和冷空气共同影响，未来两天江苏东南部、上海、浙江中东部等地有大到暴雨，局地有大暴雨，与历史同期相比，上述地区降水具有极端性。

“这次除台风本体降水外，还有台风与冷空气结合带来的降水。”中央气象台首席预报员孙军说，华东东部海上的偏东风、偏南风都特别强，这些风在向岸的过程中加上地形作用，沿山地区容易出现强降水。此外，由于台风是旋转风，靠近内陆的地方会出现东北风，携带水汽，在山的北侧或东北侧也易出现较强降水。

无论“康妮”是否二次登陆，都会带来较强风雨影响。气象专家提醒，相关地区群众需密切关注预报预警信息，远离山区、沿海等危险区域。“康妮”影响期间正值天文大潮，还需关注风暴潮增水对沿海的影响。

新华社记者 黄焱  
(新华社北京11月1日电)



## 南水北调中线一期工程超额完成年度调水任务

新华社北京11月1日电(记者魏弘毅)记者1日从水利部和中国南水北调集团有限公司获悉，南水北调中线一期工程顺利完成2023—2024年度调水工作，截至10月31日累计向京津冀豫四省市调水83.37亿立方米，为年度计划的118%。

水利部相关负责人介绍，年度调水期间，汛期冰期等关键节点的

安全输水管理得以持续强化。冰期输水期间，数字孪生工程冰期输水调度模型的应用进一步提升输水能力，调水量较供水计划增加3.4亿立方米。汛期提前安排部署各项防范应对措施，扎实做好防汛度汛工作，经受住了台风、大暴雨等极端天气的考验，确保汛期输水安全。

此外，针对6月至7月中线一期

工程沿线受水区出现的不同程度旱情，水利部指导中国南水北调集团采取优化调度策略，累计向河南、河北应急供水0.42亿立方米，有效保障地方抗旱用水需求。

南水北调中线一期工程于2014年正式通水。通水以来，工程10年累计调水超680亿立方米，其中生态补水106.37亿立方米。工程向北

京市、天津市累计调水均超百亿立方米，南水已占北京城区供水量的70%以上，天津市主城区供水几乎全部为南水，有力保障了工程沿线省份的供水安全。

据介绍，中线一期工程2024—2025年度调水工作于11月1日启动，计划向北京、天津、河北、河南四省(直辖市)调水69.95亿立方米。

## 不明链接跳转何时休 中消协敦促广告“一键关闭”

今年“双11”网络促销已拉开帷幕。针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题，中消协11月1日发布消费提示，敦促经营者切实落实广告“一键关闭”，不得无底线收集消费者个人信息。

某些应用软件中，弹窗提示消费者付费提升画质品质等服务质量，点击后却显示更高价位套餐或续费会员；弹窗提示低价的内容，点击付费链接后，页面却以不明显、较小字体勾选了“将以正常价格自动续费”。

中消协有关负责人表示，消费者点击链接后跳转的界面与消费者的点击意图不符，是某些平台经营者不顾消费者需求而强制弹出无关链接的行为，损害了消费者自主选择权。尤其是在点击付款链接后，其实质付款内容与链接描述不符，启动弹窗欺骗诱导消费者，不仅违背消费者真实意愿，还有可能进一步导致消费者损失。

某些应用软件在开启页面推送广告时，没有关闭选项按钮、需要计时才能关闭或者默认手机晃动直接打开广告链接；某些购物软件或购票软件需要转发他人助力，点击链接后反复跳转到购物、返现等无关页面，且难以回到初始页

面；某些阅读软件强制要求观看视频广告；个别支付软件利用领取优惠券，诱导点击弹出与本次支付服务无关联链接。

中消协有关负责人表示，不论是强行弹出无关链接，还是无序设置弹窗，难以实现永久关闭，都给消费者带来很大困扰。根据广告法、互联网广告管理办法，应用软件推送的广告链接不管以什么形式导致消费者无法一键关闭，都违反了法律法规的相关规定。平台经营者的互联网广告链接弹出应当探索良性发展模式，而不是以无视法律规定、牺牲消费者权益的方式牟取不当利益。

某些购物软件对消费者个人消费习惯进行分析，推送消费者可能感兴趣的购物链接，将推送信息窄窄化、标签化，形成“信息茧房”。

中消协有关负责人表示，根据个人信息保护法有关规定，应用软件无底线收集、搜索、分析消费者的上网行为数据，量身定制广告链接，强制提供个性化服务并进行精准推送，是对消费者点击习惯、兴趣爱好、网络行踪的不法收集和高度聚焦分析。这涉嫌滥用消费者信息，限制了消费者视野和自由选择。

新华社记者 赵文君  
(据新华社北京11月1日电)

讲文明 树新风

公益广告

# 垃圾分类你我他 洁净丽水靠大家



丽水市文明办 宣