

古街巷如何塑造“年轻力”

■本报记者 沈隽 郑佳合 通讯员 洪心漪

■本期策划主题

进击的新青年

城市化进程中被遗落的“都市角落”，重新被发掘并成为城市历史“活化石”，不仅面貌焕然一新，还成功变身成为旅游景点——日前开街纳客的刘祠堂背历史文化街区，正是这样一个典型样本。

作为丽水城区留存的一条明清古街，这里既有历史的积淀，也像一条历史的河流，由过去流经现在正流向未来。

如今，这条150米长的巷子两侧涌现出丰富的商业形态，复合出集游玩、社交、消费、创意和文化呈现于一体的建设发展思路。这种看似复杂的“算法”，也许最有可能实现经济效益与社会效益间的动态平衡。

从刘祠堂背到“文昌里”，从“不大拆大建”到“修旧如旧”，从“避免千城一面、万楼一貌”到“延续城市文脉”……古街巷的“新生”让人们在触摸城市脉络的同时，正生长出新的城市生活质量。

那些自然流动的人群、咖啡和美食的香气，那些充满创意、天马行空的装饰与布景，那些文化的融合、风格的交互，塑造着城市的气质，就像奔流的血液，输送着鲜活的生气。

老街焕新彰显城市新活力

居住在城市有什么好处呢？

我们应该能很容易形成交流、发现创意，去购物、去餐厅、去咖啡馆。所有的公共设施，都能很便捷地被使用。我们可以在峰回路转的街巷、斑斓连绵的橱窗前流连，在风格各异的酒吧、茶馆里落座，即使并不停留，“观看”本身也是城市生活的一部分。

刘祠堂背历史文化街区，就是这样一个高密度的城市景观区。每天，街巷各个拍照打卡点都会迎来一群又一群年轻人。

最热门的打卡点之一，是“又见末芽”茶饮店。

“开街之前，我们就营业了。茶饮、冰淇淋、蛋糕主打抹茶口味，很受年轻人欢迎。”丽水市又见末芽农业发展有限公司相关负责人曹晖告诉记者，茶饮店用的抹茶粉，产自大港头镇利山村，“我们想打造属于丽水的抹茶IP，‘又见末芽’代表着抹茶再次回流中国的内观。”

“茶饮店就像一个展示窗口，尤其是在刘祠堂背这样有着浓厚历史文化底蕴的街区里，让我们看到了抹茶IP在年轻市场的广阔发展空间。”曹晖说。

祠堂背位于丽水老城区的南面，东起大众街三坊口，西至中山街，全长约150米，2016年被列入省级历史文化街区。如今，展现在人们眼前的刘祠堂背历史文化街区，在原刘祠堂的旧址上进行了在地修缮，朱记宅、掩官弄、古迹石柱、青石板路……原有的具有刘祠堂背特色的“老物件”都被保留了下来，而穿插在“修旧如旧”的古街巷弄里，是一处处充满创意巧思、风格各异的文化休闲空间。

沿街两侧，是精心修缮的旧时建筑，古色古香的店铺里，藏着各式文化社交空间——“国师中式茶饮店”是刘祠堂背唯一带阳台的四合院，人们可以在茶香中感受新中式的魅力；在“麦德里”自助服装咖啡集合空间里，人们可以一边喝着咖啡一边尽情试穿；在阳光洒下的时候，人们可以在“空集”门头前或是“拿什么铁·茶事”屋顶上拍照打卡……推开古街的“时光之门”，传统与现代、历史与潮流的形成了鲜明的交融感。

“目前街区商户的落位完成率超过80%，生食堂、鱼跃、万事利等非遗老字号也陆续入驻，希望未来能涌现出与年轻市场相对接的新型文创。”丽水市旅投实业有限公司副总经理周永涛说，目前小红书里关于“刘祠堂背”的词条搜索量已超过55万，自发话题数据达4.3万，古街焕新的热度仍在持续发酵。

融合创新打造特色文化空间

今年国庆期间，刚开街的刘祠堂背历史文化街区人山人海，和相隔不远的文昌里1950文创园交相辉映，成为城市文旅新地标。

“以前外地朋友来丽水，首选目的地多是古堰画乡。现在市区也有了更多逛吃选择，他们首先打卡的就是刘祠堂背，然后一路溜达到‘文昌里’。”市民陆梓祯告诉记者，“文昌里”“刘祠堂背”火了之后，不少外地朋友慕名而来，“两个街区的感受不太一样，‘刘祠堂背’里新近打卡的地方特别多，‘文昌里’则有一种时间缓缓流淌的慢节奏、艺术氛围。”

“文昌里”是丽水主城区内仅存的老旧工业建筑，也是全市首个街道级文化创意产业园。产业园内涵盖了音乐、摄影、舞蹈、茶道等多个艺术领域。整个文创园被浓浓的人间烟火气所包围，却保有着“大隐于市”的一方艺术天地。

同是城市休闲文化空间，无论是老旧厂房变身成为潮流文创园区，还是历史街区改造提升，都让传统风貌与现代生活相融共生，不断满足人们对宜居生活的现实需求和美好向往，让“城市记忆”焕发着全新活力。

民国时期的真吾照相馆、记忆中的老图书馆、丽水第一家国营印刷厂……一代又一代丽水人的文化记忆，都藏在“文昌里”的小巷子里。如今，在全长700多米的小巷两侧，13栋红砖老厂房经过翻新，曾经闲置、颓败的工业空间因为创意的注入而焕发勃勃生机，成为文艺青年的聚集地。

在“文昌里”小巷尽头的“一然空间”，每到节假日总会凑满不少年轻人。这家小院雾气飘飘、锦鲤环绕，古朴的青石板路上，一汪清泉配着悠然的古琴乐，很是雅致。年轻人在这里拍照拍短视频，累了就到屋子里喝茶、聊天。

2023年，何松波在文昌里1950文创园开出了这间宋韵风格的新中式茶饮工作室。他告诉记者，去年夏天，每天都有成群结队来打卡的年轻人走进店里，他没想到自己设计的工作室这么受欢迎，“对年轻人来说，在一个新场景里拍一组照片，和以前逛街的形式是一样的。我们就提供这样一个环境，让他们感觉轻松、放松下来。”

“这里有顶级的钢琴和音乐设备，有很多热爱音乐的朋友在这里相遇，大家一起交流，彼此聆听，还会不定期举办公益音乐会。”巷遇音乐厅主理人赵明说，这里的不少创业者都有在大城市生活的经历，大家把正在流行着的模式带回了丽水。在考察了一圈店面后，他选择到“文昌里”落脚，仿佛是气味相投的老友，经过漫长的兜兜转转之后，依然能寻找到彼此。

文化厚度持续激发经济热度

显而易见，古建筑和古街区的保护、更新、

发展，必须面对如何平衡传统与现代、社会效益与经济效益等现实问题。

自去年6月揭牌以来，文昌里1950文创园已入驻企业50余家，其中纯艺术企业30余家，2023年园区总产值超过6000万元。

“园区新增就业岗位至少310个，企业员工的人均年薪超过了12万元，同时还带动了周边居民增加资产性和租金收入，每人年均也超过了3万元。”万象街道相关负责人告诉记者，为了帮助城市青年在“家门口”实现就业创业、逐梦青春，园区积极发挥集聚效应，吸引各类年轻人才入驻，“目前已引进小提琴、钢琴等音乐博士5人，艺术管理类硕士3人，室内设计、摄影艺术等专业人才60余人。”

不仅如此，园区还成为面向群众、以文会友、文化传播的“城市共享客厅”。社区联合企业定期举办大众音乐会、大师公开课、音乐共富集市等活动，让高雅诗意融入市井街巷，让城市居民在家门口感受到文化艺术熏陶，范围覆盖莲都区乃至整个丽水市。

历史文化街区、古建筑是一座城市的回忆，一砖一瓦犹如枝叶根须，刻满了厚重的历史。而今，如何在传统中链接时尚，感受城市生活新范式，文化厚度与经济热度的碰撞，或许就藏在不断调整角度、幅度、尺度、温度的街巷之中。

“文创园历史与现代交融的独特文化特质，吸引了一批又一批有思想、有情怀的年轻创业者，文化、旅游、餐饮、艺术等不同业态竞相入驻。未来，我们想把‘文昌里’打造成丽水的城市文化艺术空间、文化孵化平台，所以在经过一年多的沉淀之后，我们陆续进行了业态更新调整，致力于持续吸引音乐创作、摄影摄像、创意设计、电商直播等文化产业头部企业，逐步形成重点突出、优势互补、链条完整的文创产业链。”丽水火柴盒商业管理有限公司负责人李小青告诉记者。

无独有偶，刘祠堂背历史文化街区的吸引力，也将在以文化为主题的新场景、新业态、新体验中不断提升。

“我们打算在旧址上重建刘基文化园，目前正在做前期设计。同时还将打造一个为戏曲、脱口秀等业态服务的文化共创空间，增加木刻版画、剧本杀等体验类项目。”周永涛告诉记者，通过改造，街区内传统格局和建筑遗存保存基本完好，如今仍保留1处省级文保建筑、28幢历史建筑、4幢传统风貌建筑，是目前丽水城区留存较为典型、较具代表性的历史文化街区，“深入挖掘历史文化街区的文化元素，不断放大街区的文化属性，在提升文化厚度的同时释放更强大的消费活力。”

城市的丰富性包容了各种可能性。一片依托城市自身文化底蕴形成的建筑或街区，在被观赏、被分享的同时获得保护、阐释、传播，正是一座城市在呵护历史记忆的同时，迸发出的富有现代感的时代意趣。

终审：陈安
策划：崔隽
执行：沈李杨
付名煜
刘雅倩

深读
丽水