

半年卖出5000万元

缙云一村民“种出”6项国家专利

在制造业数字化转型中 勇当“生力军”

——记浙江卓求传动科技有限公司总经理吴凌锋

本报记者 林坤伟

“点一下这里,就可以直接查看报工记录等信息,所有数据一目了然。”连日来,浙江卓求传动科技有限公司数字化车间内,一条条流水线运转繁忙,看着全套生产流程数据实时显示在数字化看板上,公司总经理吴凌锋脸上露出自豪的表情。“目前数字化系统已全面覆盖所有生产线,可以精确地知道每一道工序、每一个产品的生产状态。”

卓求传动成立于2014年,是一家集传动产品产、学、研为一体的高新技术制造企业。这几年,企业通过数字化改造,已实现了生产过程可视化、质量追溯更高效、动态库存更准确、绩效统计更可靠以及数据价值最大化。一系列成绩的取得,让吴凌锋深感“之前所有辛苦的付出都是值得的”。

2017年,吴凌锋大学毕业,留在杭州工作了一段时间。2018年初,卓求传动乘着滚动功能部件行业快速发展的“东风”,同时也想要扩大生产线并进行数字化转型,吴凌锋毅然决然辞掉杭州的工作,回到卓求传动,协助父亲管理公司事务。

“当时公司在转型升级过程中面临诸多问题,比如公司内外部环境阻力、人员流失、资金压力等。”回想起公司下定决心进行数字化转型后所面临的各方面问题,吴凌锋感慨道。

“数字化转型在必行。我们从来不怕问题,最怕的是不知道问题在哪,数字化最大的作用就是把问题暴露出来,让我们有目标有方向地去解决。”带着这份坚定,吴凌锋在父亲的支持下,大刀阔斧地推动企业数字化转型。

现如今,卓求传动生产车间百余台生产设备和报工台通过系统程序实现数据互联互通,从派发生

产计划到仓库提供原料再到车间流水线加工,每一个生产步骤都由数字化连接着,滚珠螺杆、直线导轨等产品源源不断地生产出来。

“数字化系统不但可以全程管控物料使用明细,便于企业追踪、分析,优化资源配置,还能规范企业从销售、采购、库存到制造整个生产流程,保证产品每一次订单都能高效生产、准时交付。”谈起数字化系统给公司带来的大变化、大发展,吴凌锋自豪地说,在“智改数转”驱动下,卓求传动员工人数从百余人增加到现在的200余人,机器设备和产能也增加了一倍,从原来一条生产线逐步增加到现在的五大车间,销售额也于去年首次实现超亿元。

“当制造业进入转型升级阶段,向数字化、智能化、品牌化升级既是企业生存需要,也是大势所趋,而成长于互联网时代的我们,自然而然成为这场转型浪潮中的‘生力军’。”吴凌锋表示,制造业的发展如同逆水行舟,不进则退,企业更像一艘船,小船容易翻,大船不易掉头。公司上至管理层,下至一线员工,大家都在努力跟上行业的发展、时代的变革,为公司发展奉献着光和热。

“卓求传动想在现有基础上精益求精,走精品路线。”谈及未来,吴凌锋作了一番谋划,他说,在公司建立完善的数字信息化管理体系,提高企业管理效率,降低管理成本,把握市场发展趋势,推进企业创新发展,完善和改进产品工艺,根据市场变化及时调整产品结构,提高产品市场竞争力;积极拓展外贸市场,拓宽销售渠道,开展对外宣传,提高企业的知名度,推动企业实现跨越式高质量发展。

让企业站C位

本报(记者 谢俊俊 颜梦婷 通讯员 张哲 张靓)连日来,缙云县五羊湾果蔬专业合作社负责人李春萌正在忙着收茭白。基地种植的近30亩茭白正进入收割期,加上从农户手里收来的茭白,基地一天能卖出几万斤。截至目前,今年合作社的销售额已超5000万元,茭白还远销到西班牙、意大利、法国等欧盟国家。

“单季茭白种植面积少,但是价格高,批发价一斤能卖到5元左右,是普通茭白的两倍。”李春萌笑着说,这个品种叶子很薄,出肉量能达到70%,剥出来又白又嫩,常被叫作“美人茭”。因品相好,口感甜

脆、纤维少等特点,合作社报送的茭白获得了2024浙好山地蔬菜金奖。

“这批单季茭虽然只能收一次,但茭白品质好、单价高,一亩地收入约15000元,还节省了一半的人工、肥料等成本,整体收益和一种两收的茭白差不多。”在李春萌看来,这个品种最大的价值是填补了缙云茭白上市时间的空缺。

缙云茭白上半年的收割期止于6月,下半年10月开始采收,而单季茭的成熟期正好是每年的八九月份。“这样一来,缙云茭白的上市时间就能延长,外地客商也会选择留在供货更加稳定的缙云,有助于打

开市场销路。”李春萌说。

“美人茭”的“含金量”还体现在技术上。“我们在3月份种茭白,5月份砍叶,只保留30厘米左右的叶片,经过精心养护后,长出来的茭白就是白白嫩嫩的‘美人茭’了。”李春萌说,经农业部门总结提炼,以“五羊湾”果蔬专业合作社名义,将“增加单季茭种苗出苗量的方法”“提高单季茭白再生茭抽生数量的方法”申报发明专利,得到了国家知识产权局授权。截至目前,李春萌已获得6项国家发明专利。

对自己所掌握的这些种植技术,李春萌从不吝惜于传授他人。“只要有人问,我就愿意教。”2007年

以来,李春萌除带领缙云4500余名村民种植茭白超1.6万亩,为茭农提供“产供销”一体化服务外,她的足迹遍布福建、江西等地,无偿给农民送技术找销路,还来到千里之外的四川省南江县,为当地农民免费提供43万株茭苗,带动3400多名茭农增收创富。

记者了解到,缙云茭白历史悠久,已有670多年的历史,农民种植茭白的传统和技艺代代相传,目前全县茭白种植面积6.6万亩,占全国8%,年产量12.7万吨,带动全产业链产值19亿元,从业人员超3.6万人,茭白产业已成为当地农业支柱产业之一。



周末课堂

近日,景宁畲族自治县鹤塘乡聚焦务工子女、困难家庭,以“村事社办”为抓手,推出周末课堂、周末树洞、周末手作等“周末温暖”系列活动,送上精准服务与关爱,解决在务工子女的实际需求和困难。因为周末课堂现场。

记者 商政君 通讯员 吴晔 雷芝焯 张芬芬 摄

庆元首个“山海储能”项目成功签约

本报(记者 郭真 通讯员 刘洋 叶叶)为进一步提升“山海协作”工作实效,促进山海两地资源共享、协作共赢,日前,庆元县海上乡芸洲集体经济发展有限公司(强村公司)与宁波广峰胶囊有限公司成功签订储能电站项目合作协议。这也是庆元首个成功签约的山海协作共富储能电站项目。

近年来,随着抽水蓄能电站、百花岩风电场等项目的有序推进,庆元以发展百亿绿色产业为目标,在当地引发了新一轮绿色产业革命。尤其是随着光伏、储能等项目成为

庆元诸多企业的“标配”,当地也为全市乃至全省积累了众多“多能互补”“智慧用能”等经验,有效助力能源利用向着低碳转型方向发展。目前,庆元县经开区就在如火如荼地构建分布式供能、储能调节、智能控制、用能管理服务于一体的园区智能电力供应体系。

“有了这个‘超级充电宝’,企业就可以实现‘谷电峰用’,一年能节省不少电费呢。”庆元县海上乡强村公司负责人孙先伟介绍,依托山海协作共富项目,此次该乡强村公司将利用宁波市海曙区的山海协作帮

扶资金,投资120万元在宁波广峰胶囊有限公司配备两台被誉为“超级充电宝”的储能一体机。

据悉,储能一体机集成了超大容量的磷酸铁锂电池簇、智能云系统、主动安全系统等模块,其之所以能帮助企业节省电费,秘诀就在于“谷电峰用”,即谷期充电、峰期放电,利用峰谷价差获利,以此帮助企业控制用电成本,真正实现降本增效。同时,它还可根据企业自身需求,实现多机并联、多用多省。

经项目前期调研及测算,该项目预测前10年储能设备的总发电量

为399.02万千瓦时,节能收益将超336万元,预计可为庆元县海上乡强村公司带来年均25万元的收益。

“这些年,庆元积累了不少能源利用的经验,这次与当地乡镇强村公司合作该项目,不仅可以助力山海协作共富,而且对于企业自身来说也能推动用能低碳转型。”宁波广峰胶囊有限公司相关负责人表示,随着我国“双碳”行动的持续推进以及相关扶持政策的陆续出台,能源智慧化管理受到越来越多企业的重视。相信通过山海协作,会有越来越多的企业与庆元展开能源利用领域的合作。

文明旅游引领中秋假期新风尚

本报(见习记者 张丽丽)旅游火起来,垃圾不落地;人气旺起来,排队有秩序……中秋小长假,全国各地游客纷至沓来,在我市享受悠闲假期的同时,也感受到浓浓的文明旅游气息。

连续两日,记者采访发现,赏月、露营、夜游的度假方式受到市民游客青睐。文明旅游、不留垃圾、排队有序等成为市民游客出游“共识”,也成为丽水中秋游玩一道亮丽的风景线。

赏月聚餐的夜游活动成为今年中秋假期游客最受欢迎的活动之一。到了晚上,在古堰画乡、万地广场、未来城等地亮起一盏盏灯笼,家人朋友欢聚在一起,烧烤、赏月,团圆迎中秋。9月17日,游客赵女士带着父母,下午在应

星楼、瓯江魂公园游玩,晚上在古堰画乡香樟广场看戏曲演出,观火壶表演,尽兴而归。

“秩序井然,观看演出时也不觉得吵闹。”赵女士表示,虽然游客众多,但游客在玩乐的过程中,都自觉地将垃圾放进垃圾桶里,地上很少有果皮、纸屑等垃圾,“看到这么美丽的景色,大家都自觉维护好景区环境,这样才能留住美丽风景”。

近年来,我市不断完善各大景区景点的旅游配套设施。同时,随着全国文明城市创建工作的不断推进,加大宣传力度,倡导游客文明出行,如今,文明旅游已经成为我市中秋出游新风尚。

文明旅游

创成SC认证共富工坊3个 带动300余人从事农产品生产

裕溪乡共富工坊助农增收致富

本报(记者 麻萌楠 通讯员 宋伟 徐京)“没想到山里流下的水还能卖钱,好山好水好生态做出了大文章。”近日,松阳县裕溪乡木岱村党支部书记石华凤介绍,通过村企合作开发的“浙松谷泉”天然饮用水已通过SC认证并顺利投产,年销售额达130余万元,同时为本地创造了50余万元的收入。

裕溪乡位于松阳、莲都、云和三地交界地带,长期以来,该乡存在工业基础薄弱、村集体消薄产业单一、劳动力流失严重、低收入农户增收举措不多等现实困境。近

年来,裕溪乡坚持“党建引领、区域联动、优势互补、抱团发展”总体思路,扬长避短,因地制宜,借助“共富123行动”契机,着力打造水工坊、酒工坊、泡豆腐工坊等共富工坊,不断提升生态产品附加值,积极探索生态富民新路径。

“裕溪乡自然环境优越,森林覆盖率达87.27%,好生态也涵养出好山泉。乡里的槎川源是松阴溪支流,水质优良,源头为‘浙松谷泉’取水点,全长5公里,流域面积24平方公里,不仅滋养着这里的乡民,还带来了新的发展生机。”裕溪乡人大主席宋伟介绍,依托好山水,成

功吸引了杭州民本食品有限公司来此投资。

不仅是好水,裕溪还有着“油茶之乡”的美誉,目前油茶种植面积达到30000余亩,占全县种植面积的40%以上。立足特色,裕溪乡建设山茶油加工企业,并结合已有SC认证的泡豆腐工坊,主推山茶油、泡豆腐等传统农产品,着力打造优质原材料生产基地、优质山茶油示范企业和农文旅融合发展示范园,推动油茶全产业链发展。目前,新改造提升的油茶林亩均产油40—60斤,亩均收益达2000—3000元,效益大幅提升。

另外,裕溪乡今年还投资100余万元,对2019年建成的粗放型白酒坊进行改造提升,引进甲醇分离器、蒸馏设备、自动灌装机等设备,对制酒流水线、制酒设备等等进行标准化建设,现已成功申请SC认证,白酒价值实现翻倍增值,可实现年产值300万元。

如今,在统一区域公用品牌“品味裕溪”辐射下,裕溪乡创成SC认证共富工坊3个,带动300余人从事农产品生产,销售农产品价格提升20%以上,上半年全乡总收入30万元且经营性收入15万元以上村占比达71.4%。

链接城乡 规范运作

丽水烟草返程物流助力农产品“进城”

本报(记者 陈俊 通讯员 梅杨景 徐菲 王禹)近日,青田县三房村村民陈文德,在“香溢返程”小程序上填写好收货人信息、托运物品种类,拍照后点击提交,丽水烟草返程物流车便把他的农副产品及时送到城里的返程物流接收点,而且不收取运费。

近年来,丽水烟草聚焦山区群众农副产品进城销售需求,梳理出卷烟送货沿线农村产业基地、城乡人流聚集地、物流集散点等服务需求多的区域,从中优选出74家有实际服务需求、服务意愿和区位

优势的零售终端作为返程物流点,积极探索以农网终端为起点、城网终端为终点的公益返程物流服务。

为畅通返程物流产销信息链路,丽水烟草自主设计开发了“香溢返程”小程序。村民只需用手机下单,农副产品就能搭上出村进城的“顺风车”,由送货人员直接送往零售终端,有效助力山区群众增收致富。

同时,丽水烟草聚焦留守老人、农村学子等群体的物品寄递需求,在城乡两端投入应用9组智能自提柜,有效解决了货品捎带交接

难等问题。

“返程捎带物品在运输途中出现损坏怎么办?”这是村民普遍关心的问题。对此,以便民惠民为出发点,丽水烟草细心梳理返程物流可能遇到的诸多风险点,完善点位管理、风险防控、推广应用等一揽子运营机制,保障返程物流持续有效运行。并按照“筛选点位、签订协议、挂牌运行”的标准化流程,确保返程物流点运行权责清晰、流程明晰、标准严格。

此外,丽水烟草从平台操作、工作规程、实施流程等方面编制操作

手册,制作经典案例集,推动返程物流模式更好更快推广落地。目前,丽水烟草返程物流模式已在浙江烟草商业系统11家地市单位全覆盖应用,为广大农村群众提供了更大范围、更宽领域的助农便民服务。

丽水烟草负责人表示,将持续探索公益返程物流服务转型升级,进一步丰富农村公共物流服务体系,持续助力山区群众搭乘“顺风车”,走好“共富路”。

共同富裕新征程

值班编委	吴祥柱
夜班主任	吴前
审稿	王立新 朱俊华
夜班编辑	陈俊
二、五、六版校对	陈琳
三、四版校对	吴慧芬
夜班主编	杨祝娟
电脑组版	
一版	黄莹莹
二、四、六版	钱韦辰
三、五版	李红伟
七、八版	徐盼琦