

青年视界： “诗和远方”的现在进行时

■本报记者 付名煜 通讯员 叶梦雨

年轻人眼里的乡村是什么样的？

在“90后”“00后”的创业设想中，乡村不再是田园风光的简单载体，它还保留着丰富的文化、历史和社会内涵，因包容万物而生生不息，与“诗和远方”天然相得益彰。

在互联网时代成长起来的新生代，并不满足于被动地学习与模仿，他们迫不及待地参与到旅游产品、农副产品及其生产过程中，进而型塑独一无二的乡村体验。

于是，他们以青春巧思“玩转”旅拍、村咖等新业态，催生运营师、民宿管家等新职业，打造人们进入理想生活场景的钥匙。

而对于选择乡村的青年来说，创新只是第一步，沉下心来、扎下根更为关键。松阳为此先行一步，既关注青年的“眼前之困”，给予资金、场地等支持，也致力于解除其后顾之忧，提供就业培训、引流运营等后援。

无数受政策推动而兴起的乡村“青年产业”，因此与当地政府的互相成就。

激活资源

近年来，年轻人逐渐从城市向乡村“回流”。

他们中，有的原本就出生于乡村，前往城市学习、工作后又重返家园；也有的纯粹出于对乡村的热爱而实现“双向奔赴”；还有的则选择“在乡村工作，在城市生活”……无论何种状态，与其说他们在适应环境，倒不如说他们是在用自己的力量影响甚至改变环境，让乡村更生动、更多元、更宜居。

在松阳，就有这样一批青年。

他们因亲身感受到乡村振兴所带来的美好和希望，于是怀着满腔热情和无数创意“生猛入局”。

四都乡陈家铺村，曾是个严重空心化的古村，直到8年前，松阳被确定为全国唯一的“拯救老屋行动”项目整县推进试点县，自此，陈家铺逐渐发展为江浙沪地区的热门旅游目的地。

眼看着家乡的旅游业日益兴旺，“90后”青年鲍培钧与妻子离开杭州回到陈家铺，将祖辈居住的老屋改造成民宿。鲍培钧将民宿命名为“春晓”，寓意“一年之始，万象更新”，美好生活的崭新开始。经过精心装点的三间客房“长赢”“素商”“安宁”则分别对应夏、秋、冬三个季节，与“春晓”共同讲述乡野间的四季故事。

这些年，火爆出圈的陈家铺成了民宿的“内卷战场”，鲍培钧坦言自己“是抱着竞争心态回到家乡的”。但硬件投入无上限，并非恋战的合适领域，在鲍培钧看来，“大家越来越追求个性化的独特体验，不太希望住在一个可复制的标准客房里，我们可以通过特殊的空间和服务满足这种需求”。

客人住店期间，鲍培钧也兼任向导，他带着客人在村里体验当地日常生活。民宿之内，当地好客的风俗也得以呈现，客人可以品尝到主人亲手制作的各类饮品，在办理退房时还能收到一份伴手礼——来自陈家铺的特产。虽然开业时间不长，不少住过“春晓”的外地人已经成了回头客。

年轻人开民宿，早已不是新鲜事。除了鲍培钧这样的本地人，也有被当地创业环境吸引来的外地青年。4年前，27岁的王思超怀揣民宿梦想来到陈家铺，创办了“山耶云耶”民宿，还得到了松阳县农业农村局的14万元补助。

如今，陈家铺民宿产业风生水起，无论是鲍培钧还是王思超，都乐于经历这些变化。在他们看来，政策扶持是引发青年创意的关键所在，“否则年轻人空有想法，很难落地”。

在四都乡，鲍培钧、王思超背后是一个庞大的青年群体。“比起城市，正在成长的网红乡村更能吸引向往松弛生活、乐于创业创新的年轻人。”记者从四都乡了解到，从2016年开始，陈家铺村先后引进了先锋书店、飞鸢集等项目，并统一流转闲置的农房、山林、田地等资源开发运营。

“有形之手”赋予山水空间以触之可及的变化可能性，于是，年轻人开创一个合心意的业态，就像是寻找志同道合的朋友。相聚于此的不只是诗和远方，还有人与人，这才是乡村实现可持续发展的源头活水。

经营乡村

年轻人相聚乡村是一个开端，更是一种趋势。不安于现状的村庄，也在思考如何借助青年之力实现从乡村建设到乡村运营的转变。

走进新兴镇内孟村，目之所及皆是风景：人工湖碧波荡漾、鱼群嬉戏，堤岸绿树成荫，湖心岛上青草如茵……游人漫步在湖边、桥上，宛若一幅淡雅的水墨画。

记者了解到，内孟村十分重视美丽乡村建设，2019年以来多次进行村庄环境改造，才有了眼前的美丽景象。

村庄环境变美了，当地人反而不再满足于眼前的安逸。“乡村要振兴，不能只停留于草木山水的表面，更要科学谋划、整体推动，以现代企业思维经营乡村。”于是，在“有形之手”的牵引下，古市镇青年黄晓东来到内孟村开发旅游项目。

在回乡创业之前，黄晓东一直从事体育教育行业。2020年回到松阳后，发现松阳民宿行业发展迅速已经形成较大规模。他从民宿管家干起，逐步深入乡村文旅产业。去年7月，内孟村通过招商引资，以全方位的扶持政策与黄晓东合作成立了“松阳寸寸山河文旅有限公司”。“半山度·梓里”是内孟村与黄晓东合作打造的第一个文旅项目，以此为平台，依托内孟村良好的生态环境和深厚的人文底蕴，为广大游客提供餐饮、自然教育、亲子活动、团建活动等服务。

一子落，全盘活。在内孟村，青年与乡村的“双向奔赴”不仅为当地的产业发展带来了活力，更是把年轻人吸引到了一个完全不同的赛道。“半山度·梓里”开业以来，先后组织各类文旅体验活动近70场。在此期间，黄晓东还利用村庄闲置土地举办农耕教育、农耕体验活动，在孟氏宗祠引入乡村书屋与咖啡店，让闲置资源得以盘活。

“半山度·梓里”的诞生，只是内孟村迈向共同富裕的“先手棋”，借助这一平台不断丰富乡村业态才是长远目标。

作为内孟村未来整村开发的主要经营方，黄晓东已经着手规划蓝图。他打算在今后几年里在“半山度·梓里”启动研学项目，将村内的古道、茶山、孟子文化等充分开发利用，并通过招商引资乡宿、乡食、乡娱等业态。

“乡村要发展，必须有特色产业，但在农村，懂经营、会管理并能把产业做大做强的人才太少了。”共青团松阳县委书记叶海飞告诉记者，村干部善于管理村庄内部事务，但并不一定擅长市场运营，“需要专业的经营人才把产业做出色，通过各种各样的可能性，把乡村的价值做出来，实现二次转换。”

布局业态

戴上华丽头饰，穿上特色古装，行走在村落中，在摄影师的镜头里与古村的黄墙黑瓦、一草一木完成一次跨越岁月的留影；拍完照，坐在咖啡馆的窗前，与村民闲谈，看夕阳西下，让晚风带走工作的烦恼……

这是“90后”青年薛程琦在三都乡杨家堂村打造

的消费场景。村民与咖啡，古村与旅拍，传统与现代，看似不搭界的几对关系，因为年轻人的加入而打破边界。

2022年，工程设计公司负责人薛程琦，因接到合作方的设计邀约而与松阳结缘。对古建筑充满感情的他，第一站便来到了杨家堂村，站在村口的夫妻树下，他直言“被保存完好的夯土老屋深深震撼”。

此后，薛程琦上网了解了松阳“拯救老屋行动”，得知当地贯彻“活态保护”思路时，萌生了在杨家堂村投资创业的想法。巧的是，薛程琦承租的许多房子中，有5栋都因“拯救老屋行动”而得以完整保存，“这更坚定了我投身乡村建设的信心和决心。”

与都市生活相比，薛程琦更喜欢乡村远离城市喧嚣的安静，但他同时认为，乡村生活不该与“现代感”脱节，而是要“在便捷完善的生活场景中创造更多与大自然亲密接触的机会”。当时，杨家堂村已有5家民宿经营主体，于是，薛程琦决定先做一些更适合打卡、更能引流的配套业态。

去年5月，通过修缮村内老屋，薛程琦在杨家堂村开了第一家门店“南设咖啡馆”。这家咖啡馆保留了原有的夯土房结构，让咖啡的“舶来范儿”与村里的“原声古朴”相得益彰。

在经营乡村咖啡馆的过程中，薛程琦还融入了社交媒体的新玩法，借助小红书、抖音等自媒体平台让南设咖啡馆火爆出圈，创下了节假日“日销600余杯”的纪录。

在第一家门店得到市场的积极反馈后，薛程琦开始筹划增加多种业态，挖掘更多客源，让游客在村里停留的时间更长。于是，“南设食肆”餐厅、“松阳印象馆”文创店和“樟里旅拍”旅拍店相继开业。

眼下，薛程琦正准备开办一家书店和一家民宿，为来到古村的游客打造更多消费空间，“也希望让更多人知道，年轻人到乡村创业是一件很‘潮’的事。”

为了鼓励更多有情怀的年轻人来乡村谋发展，共青团松阳县委结合“三支队伍”建设，发起了“古村落青年成长计划”，为有资金需求的优秀创业青年申请“浙里青年携手共富基金”，并在今年联合多部门发起“青年小店UP计划”，在全县寻访100家青年小店，并择优选择20家作为重点培育对象，为其免费拍摄专属推荐视频，邀请百万网红达人探店引流，符合条件的小店还可以申请创业担保贷款、创业补贴、培训补贴等。

乡村创业环境的日益改善，提振了青年对乡村的信心，也使青年返乡有了更多理性的动机。与此同时，越来越多的城市青年则在快节奏生活中产生了强烈的“第三空间”需求。贴近自然、人文、情感的乡村，正好能让他们暂时脱离绑定其精神的物质空间。

从这个角度看，在青年的视界中，来到业态丰富的乡村，就等于迈入了他们所期待的，有品质的生活。

深读丽水

本期策划主题

进击的新青年

深度报道