

“月色经济”的创新表达

■本报记者 张李杨 汪峰立 通讯员 郑佩婉 刘婷

■本期策划主题

我们的节日

深读丽水

很多人对传统节日的概念,是从寻找“仪式感”开始形成的。在人们的记忆中,过去的场景,总带着特殊的温度。中秋节分享月饼、参与集体活动,对于丽水人来说,实际上是一种对昔日温馨感受的寻找。乡村里丰富多彩的中秋主题节目、在绿水青山间深度体验水上运动、文创月饼掀起文旅IP联动……今年中秋假期,丽水各大旅游景区、乡村主打文化体育休闲牌,推动文旅融合,点亮了处州大地的“月色经济”。

传统活动添魅力

赏灯是中秋佳节重要习俗。在古堰画乡,连续多日的“古风宋韵奇妙游”再现丽水昔日过节赏灯的传统景象。不少市民游客身穿汉服,一边逛灯会,一边畅享传统手工艺、非遗美食等多元体验。

最受欢迎的莫过于“何丞相中秋派月”活动,这是从唐代流传至今的莲都中秋传统保留项目,在画乡已经展演6年。同时,国风旅拍、中秋派月、戏曲展演等精彩活动如期上演,景区内的许多点位也装点了“中秋限定皮肤”,艺术中心的巨型月亮、画乡老街的氛围灯笼、白塔广场的月与玉兔……每一个巧思都将中秋节的氛围直接拉满。

游客傅先生在此拍了很多照片,他认为打卡点位布置得很别致,充满了节日的氛围。而在艺术中心“宋韵梦华”国风旅拍快闪空间,从妆造到空间设计都深度还原了古人的风雅生活。

此外,瓯江帆影撒网表演、雅乐齐鸣的戏曲展演等一系列活动同台共奏,为游客们带来了一场视觉与文化的盛宴。

离开古堰画乡,莲都雅溪潘百村中秋“qu北乡”村季活动同样异彩纷呈。

凭栏听雨声,倚窗看山间,在仙渡和合共富街区的逸间大樟树小院里,亲子阅读马拉松温情开启,20组亲子家庭跟着课本去研学,在革命老区仙渡古朴的村庄古道体验非遗独特魅力,通过手工制作月饼加深对传统文化的认同感。“在这个特殊的节日里,和孩子一起带着书本开展研学课程,我觉得非常有意义。”莲都一位家长告诉记者。

在现场,孩子们还参与了手绘脸谱面具、非遗拓印体验、非遗木偶戏等非遗手工体验。草坪美食美景项目则结合当下热门的《黑悟空3A》游戏展开现场PK,吸引青年通过游戏的方式了解中国文化。在邀请本土《知了喜剧》俱乐部演员打造的礼堂脱口秀中秋专场中,游客笑声、掌声不断,沉浸式感受丽水文化的独特魅力。

不仅如此,今年中秋节,莲都区文广旅体局还联合14个乡镇(街道)“串珠成链”,举办9场“攒够六便士来丽水看月亮”中秋系列活动,将江南文化中的理想生活凝聚为听曲、吃席、赶集、切磋四大主题板块,展现一幅“江南中秋繁华图”。丰富多彩的文化活动不仅为市民游客带来丰富的文化体验,还带旺了本地旅游产业,为莲都的旅游经济增添活力。

解锁中秋新玩法

除了琳琅满目的传统文化活动,景宁渤海镇还将露营项目融入水上运动等新潮玩法,解锁中秋赏月新体验。

中秋节前夜,渤海镇的星空露营地成了年轻

人的聚集地,大家围坐在露营地旁,在主持人的带领下畅玩露营剧本杀。“渤海自然条件与新兴业态紧密融合,突出趣味性浓、体验性强的旅游探索,可以让游客享受休闲运动的同时,深刻感受渤海深厚的自然风光。”渤海镇副镇长潘刘晶说,除了剧本杀,“河流旅行”也成为另一大亮点。

受台风影响,清晨的渤海镇弥漫着淡淡的凉意,淅淅沥沥的雨点打在千峡湖面上,形成细小的涟漪,清澈的湖水变得深邃。云雾缭绕的群山围绕着蜿蜒修长的碧波湖面,峡湾中偶尔有白鹭飞过,宛如一幅水墨画卷,静谧而生动。

“00后”青年华子与他的团队一大早就开始忙碌,他们为每一位旅行者准备了丰富的礼物——呈现不同物种的百科卡片、以制作帐篷剩余布料制成的环保垃圾袋以及精心绘制的航行地图。

华子是“里程”河流旅行俱乐部的领队,中秋节当天,他带领新一批游客划着独木舟穿越峡谷,体验高山峡谷和山地湖泊的魅力。

台湾摄影师刘承宪是一名户外爱好者,在小红书上拥有21万粉丝,平时喜欢在社交媒体上分享日常,也会记录下有趣的户外旅行目的地。

参加这次独木舟划行带给他非常独特的体验。“我在美国参加过短途的河流旅行,在这里的感受完全不一样。独木舟划行更悠闲,也更放松,我们可以在船上钓鱼、野炊,一路都没产生疲劳感。而且这里是天然峡谷,里程更长,水域更广,弥补了普通水上俱乐部水域狭窄的遗憾。”刘承宪笑着说。

“河流旅行是一种独特的观光体验方式,河流沿途的自然风光、历史遗迹、民俗风情等都可以成为吸引游客的亮点。”潘刘晶说,通过与第三方合作,这些资源可以得到更好的开发和推广,提高当地旅游的吸引力和竞争力。而随着游客数量的增加,当地的住宿、餐饮、交通等服务行业也发展得风生水起,从而有力带动了当地经济增长。

河流旅行不仅仅是观光游览,更是一种文化的传承与交流。游客在旅行过程中,可以与当地人互动交流,深入了解当地的历史文化、民俗风情等。“这有助于增强游客对当地文化的认同感和归属感,也有助于当地文化的传承和发展。”华子说。

与传统户外运动不同,“里程”更加注重河流线路产品打造、水上技能培训和河流的人文地理知识库开发。事实上,“立异”一直是乡村发展旅游产业的驱动力。“在山脊攀登、在水里漂流、在村中生活,这些都是当地人早已有之的行为,只有当赋予这些场景以特定的文化意义,它们才会有旅游项目开发的价值。”潘刘晶说。

文创月饼火出圈

这个中秋的丽水不仅好玩,更“好吃”。

中秋节当天,在缙云仙都景区游客中心,一群上海游客拎着一袋袋仙都文创月饼返回旅行车,准备回家与亲朋好友一起“品尝”仙都美景。

掬一抹“仙气”融入渐变色彩的饼皮,让朱潭山、婆媳岩、黄帝祠宇、河阳古民居等缙云代表性景点的浪漫在“千里共婵娟”的时刻轻轻晕染,令人如入画中缙云。

这款名为“把仙气带回家”的文创月饼馅料丰富,既有醇香绵密的蛋黄莲蓉,果味浓郁的杨枝甘露,甜而不腻的豆沙、枣蓉、紫薯,还有清香四溢的缙云黄茶,口感独特的梅干菜……经典、创新、地方特色悉数纳入。

在游客中心经营“溪畔食趣”特产店的章金英告诉记者,最近2周,店里卖出了近千份月饼礼盒。

在仙都看到商机的“丽水老字号”缙云县老土地食品有限公司,也将月饼在成型机压制后印上了缙云地标建筑,梅干菜馅的“鼎湖峰”、咸蛋黄馅的“缙云阁”、无蔗糖绿豆馅的“缙云石宕”成为爆款。

文创月饼出圈,是丽水文旅在今年中秋的新气象。独山、延庆寺塔、大木山茶园、明清古街、黄家大院、石仓古民居、进士牌坊、松阳高腔……在松阳,这些特色景点和非遗文化也在这一块小小的月饼上得以呈现。绿茶味的“独山”、茉莉花茶味的“大木山茶园”……从馅料选择、月饼图案到包装设计都极具创意,一经推出便广受欢迎。

开售不到10天,这款月饼已经售出5000余份。除了本地消费者,不少在外地创业工作的松阳人也通过线上渠道预订。“中秋节前,我们加班加点制作月饼,希望这款带着松阳特色的月饼能让大家感受到家乡味。”创意人林丽娟说。

近年来,各地文创产品层出不穷,林丽娟深受启发。月饼并非她的首次尝试,去年,她和团队就开始研究如何将松阳文化与糕点融合创新。经过一年多的反复试验,今年4月,以松阳茶为原料、松阳元素为灵感的文创冰糕上市,并凭借出色的外形和口感获评“丽水十大金奖茶点”。

此次推出的月饼,就是在冰糕的基础上进行再升级,口味更多样,颜值更吸睛,内涵更丰富。“美食不仅仅是味道,更是展示地方文化的一个窗口。”未来,林丽娟希望通过年轻化的表达方式,打造出更多蕴含松阳元素的创意糕点,让更多人了解松阳文化。

文创月饼只是丽水推动文旅“出圈”的产品之一。在创意的加持下,注入时尚、潮流等元素的丽水传统文化激荡出新的活力,也吸引越来越多的年轻人开始增加对传统节日的关注度。

事实上,节日的模式也在此进程中不断推陈出新,使节日和人、节日里人与人之间的关系发生着变化。在这个巨大的消费市场里,制胜之道并非对传统的无条件拘泥,而是源源不竭的创造精神。

终审:陈安
策划:崔瑾
执行:沈隽
张李杨
付名煜
刘雅倩

深度报道