

一座“想创就创”的逐梦之城

■本报记者 沈隽

如何把一个零基础的年轻人培养成一个有相应知识储备的创业者？对于一座“青年发展型城市”而言，这是绕不开的课题。

创业是资金和经验的原始积累过程。最初谋求的不过是把产品“做出来、卖出去”，赚到第一桶金，脚踏到真实的市场中，然后才能谈规模和扩张。

实现这一切并不简单。于个体而言，“创业”往往只是个想法，“从何入手”则复杂得多。年轻人缺钱、缺人脉、缺经验，到夜市摆个地摊都不容易。

而正是在经过对种种困难的反复思索后，“想创就创”共富服务社在丽水应运而生。

一年多过去，无论是理想还是实践，真实的数据都开始“说话”——全市新设市场经营主体8.93万户，增幅居全省第二，其中青年创业主体占比63%。

深读丽水

打造青年创业“梦工厂”

在“想创就创”——丽水职业技术学院青年创业驿站里，汇聚着上百名想在丽水实现梦想的年轻人。

“读大二的时候，我动了创业的念头。当时学校创业园提供了场地，驿站老师也给了我创业指导，坚定了我留在丽水创业的决心。”蒋晨龙今年从丽水职业技术学院电子信息学院毕业，由他创办的“灵听文化传媒”工作室，经过一年多的发展已经步入了正轨。

来自绍兴的蒋晨龙是摄影爱好者，从大一一开始就在学长创办的工作室里兼职拍摄，大二时了解到学校一系列创业政策支持后，萌生了创业的想法。“最初工作室只有我一个人，从脚本创作到勘景拍摄，甚至业务对接都是亲力亲为。后来随着业务量增加，好几个同学也加入了。”蒋晨龙说，创业一年多，小小的团队尝试了多项业务，从平面设计到视频制作再到网红培养、写真拍摄、产品图拍摄、直播带货，“有学校的支持，我们的试错空间更大。现在，工作室的主要业务已经稳定在活动会议记录拍摄、产品图片和视频拍摄、大型活动策划筹备等。”

许多问题会在创业运营时自然浮现出来。“一开始几乎拿不到单子。我外出对接客户，大多也是不了了之。”蒋晨龙坦言，单凭一己之力难以开拓市场，多亏了学校的创业导师及时伸出援手联络对接，“渐渐地，活动单子多了起来。特别是今年4月，一整个月都处于爆单状态，有时候前一个脚本文案刚写到一半，新的业务电话又来了。”

和蒋晨龙有着类似“逐梦轨迹”的创业者，还有目前仍在丽水职院读大二的舒扬迪。她在创业之初，也同样面临着场地、接单等问题。“幸好学校创业园为我提供了工作室场地，老师们也给我们介绍了很多活动的业务。”对汉文化和汉服有着浓厚兴趣的舒扬迪，大一时就在学姐的汉服工作室里兼职，大二时和同学一起创办了汉服体验馆，回顾自己的创业历程，她直言“非常幸运”。

像丽水职院青年创业驿站这样的“想创就创”共富服务社，在全市已有35个。近年来，丽水不断深入实施“青年人口发展、青年活力激励、青年成长助力”三大工程刷新“城市温度”，而聚焦大学（职技校）毕业生、中低收入者、返乡创业人员等多群体创业就业现实需求的“想创就创”共富服务社，便是创新举措

之一。

截至目前，35个共富服务社已为4.23万人次提供服务，开展“入市第一课”等系列培训152场次，培训人员1.6万多人次，推动创业特色融资支持14.16亿元，提供限期免费创业场所896个，帮助解决各类创业就业问题7000余个，带动创业就业近2万人。

追梦筑梦收获成长

“在丽水，我能把自己的爱好变成事业，向着梦想而不断奔跑。”进入大三后，舒扬迪即将面临就业和创业的选择，曾一度彷徨的她在经过一年创业后下定了决心，而这份坚定，正是来自她创业获得的成就感。

“来体验汉服妆造的人越来越多，这是一个潮流趋势。”舒扬迪的官喜汉服馆成立以来，先后参与了古堰画乡再现宋代祭月仪式、丽水市博物馆宋韵国潮集市等活动，在汉服圈打响了知名度。

学生感知市场的触角就是老师和同学，大家彼此交织成一张看不见的网。创业导师在市场上发展多年，和许多产品的产业链上下游联系紧密。而许多毕业生则当起了“小老板”，成为学弟学妹的“引航者”，他们创办的工作室规模普遍不大，但“船小好调头”，更容易对市场变化作出反应。而校方也和主流平台保持着合作，能及时获知哪个平台正在崛起，正向着哪个方向发力，并把一线信息及及时反馈给学生。

新时代是追梦者的时代，也是广大青年人才成就梦想的时代。一批批青年创业者以锐意进取的精神让青春在创业奋斗中升华，也在创新创造中闪光。

在位于云和县石塘镇双港村的云和县名食品有限公司的面条工厂里，伴随着一阵阵清脆的机器运转声，负责人周恩君和工人们一大早就忙活起来。他们先把面粉和水按比例送进机器，经过熟化机、机器叠皮和轧皮、自动晾晒和切割，一根根脆薄、等长的土面诞生了。

从小在父母的土面作坊里长大的周恩君退伍回乡后，一直琢磨着把作坊做大做强，“传统作坊的规模很小，面条产量有限，只能在家门口售卖，挣不到什么钱。”

然而，设备更新、场地扩大都需要资金，怎么办？“‘想创就创’共富驿站的工作人员得知了我的想法，主动帮我对接获得了石塘镇强村公司的支持，还联合云和县农商行推出‘朱村面条贷’，让我申请到了贷款。”

如今，在600多平方米的崭新厂房里，先进的生产设备、自动化晾晒轨道取代了传统的拌面机和压面机，土面的日产量也从过去的400公斤增加到了1250公斤。

“万事开头难，创业之初，丽水的创业导师、相关部门都很给力，让我知道自己并不是孤军作战。”周恩君的感受，是无数青年创业者的心声。对他们而言，丽水是一座适合成就梦想的城市——既有开放包容的一面，也有激励奋斗的一面，年轻人是其中的受益者，其影响不仅是物质层面的，更是精神层面的。

双向奔赴中互相成就

良好的创业创新环境助青年圆梦，而实现理想的年轻人也努力回报着这座城市。

周恩君对未来3年的事业发展有着清晰的规划：第一年优化无尘车间、控温设备、包装设备，研发新产品；第二年推出云和梯田高山蔬菜面，建设高山蔬菜种植基地，打造云和梯田高山蔬菜溯源系统；第三年建设研学基地，让更多人了解朱村土面，培养更年轻的消费群体……

“父辈们用匠心研制出了土面的用料配比、干湿度和温度，在只有面粉和水的配料表里，藏着朱村人独有的手艺。这也是云和的独特味道。”在周恩君的记忆中，朱村土面是家乡的味道，永远热气腾腾，充满浓浓的烟火味，“我希望能把朱村土面做成像缙云土面那样的大产业，吸引更多年轻人入行，形成完整的生产链，让‘家乡味’飘向全国乃至更远的地方。”

在丽水这座青年发展型城市，一条双向奔赴之路日渐清晰：城市为青年人才提供良好的干事创业机会，年轻人成为城市的经济发展加速。在这个过程中，年轻人获得了成长空间，而城市也具备了更强的活力与发展动力，有更多的未来可能性。

在大山深处，年轻人用双脚丈量土地，带领乡亲们探门路、找销路、奔出路，在乡村振兴的进程中贡献智慧；在城市的大街小巷，创业青年投身各行各业，掀起大众创业、万众创新热潮……丽水为青年解决创业后顾之忧，青年义无反顾选择丽水。

来自宁波的舒扬迪虽然还未毕业，但对未来创业已经有了具体的计划：“双创园的创业政策对年轻人的倾斜很大，我们打算在业务量进一步稳定后把工作室搬过去。”

而对于早已坚定在丽水发展的蒋晨龙来说，接下来如何拓展业务是创业的主线：“影视制作、形象宣传片制作都在我们的计划内，为的是更好地适应新媒体时代的需求。”

“我们会继续扎根在丽水。”无论是蒋晨龙，还是舒扬迪，都如此表示。

这无疑是对“丽水成就青年”与“青年塑造丽水”相得益彰的最好诠释——让每一个来到丽水、回到丽水的青年人爱上丽水，与丽水双向奔赴、互相成就。

终审：陈安
策划：崔隽
执行：沈隽
张李杨
付名煜
刘雅倩

深度报道