

立足吾乡吾土的“吾饭”，用一道道拿手菜为家乡带货，月均销量突破千万元——“双创园”里掀起直播带货热

本报记者 钟根清 通讯员 钱夏雨

香菇、笋干、梅干菜……在抖音账号“吾饭”的直播间里，时常可以看到丽水爆炒农产品的身影。今年春节期间，《吾爱莲味》系列短视频频频实火了一把，在线观看量突破1200多万。

坊”先后入选全省首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例、首批电商直播式“共富工坊”专项激励项目。工坊深耕直播电商领域，为一大批青年创业者提供线上美食短视频、直播带货技巧等方面人才技能培训。

一部手机、一个支架、三个打光灯，开启了他事业的“第二春”。很快，直播间从几个人变成几百人，几百人变成几千人，团队的人数也从一个人变成一群人。

上。目前，已累计对接本地农副产品企业60余家，打造上线直播电商产品40余款，促进本地相关农产品增收约35%，带动农户30余户，增加就业人数百余人。

同植共富林

近日，松阳县板桥畲族乡党员干部共植自强共富林。近年来，该乡持续推动基层党建与农村人居环境整治深度融合，组织党员干部开展种植自强共富林、培植新绿、卫生保洁、河道清理等四大行动，全力推进“东西风情·康养畲乡”县域风貌区创建。



2020年，吾饭数字产业有限公司入驻丽水数字经济双创园，主营直播带货、主播达人孵化、供应链服务等业务。作为我市着力打造的直播电商主题型专业化产业园区，这里集聚了一大批热衷互联网数字经济的青年创客。

吾饭公司创始人吴焕江，出生于1987年，是地道的丽水人。大学毕业后，进入餐饮行业。由于实体餐饮受到冲击，2019年，在温州经营了十余年餐馆的他决定回乡创业。

随着短视频的粉丝越来越多、播放量越来越高，慕名过来学习的人也越来越多，整装待发的吴焕江走上了电商直播的道路，他用一道道拿手菜为家乡农特产品助力带货。

“未来我们想进行更多的孵化，开设更多的直播间，我们主要内容是以美食教学为主，跟我们当地农副产品进行紧密结合。通过我们的平台，让丽水更多好的产品被全国广大的粉丝朋友们熟知。”吴焕江信心满满地说。

我市获评全省自然资源集约利用考核优秀

本报讯(记者 刘烨恒 通讯员 秦俊虹 李雪姿)日前，浙江省水资源管理和水土保持工作委员会办公室、省林长制办公室、省全面推行河湖长制工作联席会议办公室联合公布了浙江省2023年度自然资源集约利用考核结果，我市以第三名的佳绩获评优秀等次。

利用考核优秀县。2023年，我市积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入实施最严格水资源管理制度、林长制、河湖长制和水土保持目标责任制，全面推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

丽水三地承接全省群众天天有感微改革试点任务

本报讯(记者 钟根清 通讯员 林奔)近日，省委改革办发布2024年度群众天天有感微改革承接县(市、区)名单，我市莲都、龙泉、青田三地入选，将承接相关项目试点任务。

莲都区聚焦山区养老覆盖难、成本较高等难题，将深化“十个百千”“颐养在莲”养老模式微改革，培育若干个山海协作康养养老小镇，深化十大公益助老项目创建行动。

云和激发人才活力赋能乡村振兴

本报讯(记者 杨敏 陈雅雯 通讯员 项大圣)近日，春茶陆续开采，广州市民覃先生收到了云和县疆来农场寄出的10.5斤乌牛早茶。

300余户茶农增收致富。乡村振兴，人才是关键。近年来，在云和，像雷雪珍一样带领村民增收致富的带头人越来越多。

种植雪梨、布朗李、香榧等农产品，还自掏腰包对农田道路进行改造提升。在他的帮助下，村中20余户留守老人在家门口实现就业。

方、餐饮企业等一批共富合伙人，与乡村干部携手创富、振兴乡村。目前，已新建户外营地、2处创业基地30余个。

本报讯(记者 郭真 通讯员 王倩文)“被拖欠2年的村集体经济分红终于到账了，太感谢你们审计组的同志了，现在我对村民有了交代，对发展村集体经济也更有信心了。”

改革进行时

维护村集体切身利益 市审计局全力督促兑现分红资金 派出审计组，对全市共同富裕涉农相关政策和资金使用情况进行了审计调查。

共同富裕新征程

“文明健康 有你有我”公益广告

绿色低碳

低碳生活 绿色出行

【共建和谐丽水 共享幸福生活】



值班总编辑	陈安
夜班主任	洪盛勇
审读	王立新 朱俊华
夜班编辑	潘艺之
二、五、六版校对	陈琳
三、四版校对	吴慧芬
夜班美编	王少剑
电脑组版	
一版	余黄莹
二、四、六版	钱韦辰
三、五版	李红伟
七、八版	徐阳扬