



## 党报圆桌会

# 推动法治化营商环境建设迈上新台阶

编者按:

《浙江省优化营商环境条例》(以下简称《条例》)自2024年3月1日起施行。《条例》对标打造市场化、法治化、国际化一流营商环境要求,在固化提升近年来浙江省优化营商环境改革举措的基础上,创造性地将党中央促进民营经济壮大发展的意见和省委推进政务服务增值化改革等要求转化为法规制度,从市场管理、政务服务、要素支撑、数字赋能、创新支持、开放提升、人文生态、法治保障等方面作出全方位规范。各地各部门要充分认识浙江营商环境立法的重大意义,切实抓好《条例》的学习宣传、贯彻落实,全力打造最优营商环境。

## 营商环境立法意义深远

邵雪雨

习近平总书记指出,“法治是最好的营商环境”。作为民营经济发展最具活力的大省,浙江的营商环境一直走在全国前列,在营商环境深层次制度建设上更是实招频出。伴随着《浙江省优化营商环境条例》的正式施行,为各行各业带来了惊喜与信心,更标志着我省在打造“营商环境最优省”上又迈出了坚实的一步。

营商环境立法是大势之趋。营商环境正在逐渐进入各地构筑核心竞争力的主赛道,自2020年国务院实施《优化营商环境条例》起,全国已有26个省级行政区相继出台相关条例。近年来,我省先后出台了《浙江省保障“最

多跑一次”改革规定》《浙江省民营企业发展促进条例》《浙江省促进中小微企业发展条例》等10余部与营商环境直接相关的专项法规,但缺少一部综合性法规。而此次《条例》的出台,进一步完善了优化营商环境的基础制度和具体规则,让营商环境法律体系更为完备,在补上综合性法规“缺口”的同时,更是“他山之石”的本土转化,为浙江营商环境最优省建设绘制了全面协调的“作战地图”。

营商环境立法是强基之本。我省通过地方立法,在巩固提升优化营商环境各项改革举措的现实基础上,总结国际国内新兴领域探索的实践经

验,对标党的二十大报告提出的“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”总要求,创新性地将省委正在推进中的政务服务增值化改革等要求上升到法规制度。可以说,《条例》的出台是“推陈出新”,更是“薪火相传”,连接了营商环境的“过去”“现在”“将来”,贯穿其中的仍是优化营商环境为民服务的初衷,也是新时代“一号改革工程”的具象呈现,为推动全省体制机制改革创新、打造营商环境最优省提供了权威的法治保障。

营商环境立法是破局之钥。“一个地区的经济发展,短期靠项目、中期靠政策、长期靠环境”,要发展就必

须深谙营商环境对社会经济发展的重要性。当前国际形势错综复杂,国内有效需求及社会预期偏弱,以地方性法规的“立”来“破”制约改革发展体制机制的障碍,是破解困局、以稳促进的重要手段。《条例》坚持“有事必应、无事不扰”的原则,着眼于企业的特定需求和愁盼问题,鼓励各地各部门采取原创性、差异化的具体措施为企业“办事”,并为市场行为设定了稳定、公平、透明、可预期的价值目标,充分显示了政府的决心和诚意,对于提振市场信心、增强经济活力、巩固和提升经济回升向好态势具有特殊意义。

## 《浙江省优化营商环境条例》的多项新举

叶寒云

近年来,浙江省以勇当“急先锋”的奋斗姿态,率先实施全省域公平竞争政策先行先试改革,坚决破除地方保护和市场分割,持之以恒优化提升营商环境。《浙江省优化营商环境条例》共十章九十六条,在市场管理、政务服务、要素支撑、数字赋能等方面作出了重要规定和多项新举,惠及浙江1034万户市场主体,有效推动法治化营商环境建设迈上新台阶。

一是做“加法”,增值服务更贴心。如《条例》第五条规定:“整合政务服务、社会服务和市场服务功能,构建增值服务体系,为市场主体提供精准化、个性化衍生服务。”旨在通过制度创新、数字赋能双轮驱动与政府、社会、市场三侧协同,促进企业降低成本、加快发展,牵

引推动营商环境优化提升。浙江各地将围绕企业全生命周期、产业全链条,因地制宜打造定制化、套餐式的涉企服务“一类事”新场景,提供金融、人才、科创等集成服务,构建形成企服务“新生态”。

二是做“减法”,个体转企更容易。如《条例》第十三条规定:“个体工商户转型为企业的,可以直接向登记机关申请办理变更登记,并可以根据企业名称管理规定使用原个体工商户名称中的字号。”该条对优化“个转企”服务提出了明确要求,意味着具备一定条件的个体工商户可以“直接变更”升级为企业,无需先注销个体工商户再设立企业,还能保持升级前后字号、档案、荣誉称号等延续性,此举将推动个体工商户更快转型发展,从

而探索出更多实现共同富裕的新模式、新经验、新路子。

三是做“乘法”,政策机制更完善。如《条例》第六条规定:“健全本省营商环境评价指标体系和线上线下结合的评价方法,利用无感监测、问卷调查、现场体验等方式对设区的市、县(市、区)开展营商环境评价。”旨在通过“以评促改”方式为各地调整完善营商环境政策措施提供科学依据,进而放大其“乘数效应”。目前,浙江省已在全国首创推行营商环境“无感监测”评价模式,接下来将进一步完善全省营商环境评价指标体系和评价模式机制,综合分析研判指标数据,靶向发力打造全省域市场化、法治化、国际化一流营商环境。

四是做“除法”,市场竞争更充

分。如《条例》第十七条规定:“应当依法平等对待各类所有制和不同地区的市场主体,不得将市场主体特定行政区域业绩、设立本地分支机构、本地缴纳税款社保以及注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润等规模条件和财务指标作为资格要求或者评审因素,不得在股权结构、经营年限等方面实行差别待遇或者歧视待遇。”该条要求加强严格遵循招标投标活动“七个不准”,破除市场准入“隐性壁垒”,推进集中裁决改革,解决“同案不同判”问题,能够有效维护全国统一大市场建设和各类市场主体合法权益,促进公平竞争。

“法治是最好的营商环境。”《条例》的实施,将在各类经营主体的百业烟火中“演绎璀璨”,助力浙江成为践行习近平法治思想的重要窗口。

## 多措并举推动《条例》落地见效

王秋蕊

新出台的《浙江省优化营商环境条例》,为浙江打造营商环境最优省提供有力法治保障,这是回应市场期待的顺势而为,也是传递信心的主动作为,为进一步优化营商环境指明了方向,提出了新的更高要求,各级各部门要加强《条例》的学习贯彻落实,推动《条例》落地见效,加快打造一流营商环境升级版。

提高站位凝聚共识,让《条例》“落地生根”。要增强学习贯彻《条例》的行动自觉,必须统一思想、提高站位。各级各部门要充分认识《条例》的实施是我省贯彻落实习近平总书记关于全面深化改革和优化营商环境重要论述精神的重要举措,是深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”的重要保障。要将深入学习贯

彻《条例》作为一项重要的政治任务,与贯彻落实习近平总书记关于营商环境工作的重要指示结合起来,与党中央、省、市关于营商环境工作的部署要求结合起来,在全社会营造“人人关心营商环境、人人维护营商环境”的良好氛围。

多维立体学习宣传,让《条例》“遍地开花”。要让《条例》入脑入心,必须创新方式,多渠道、多形式、多维度开展学习宣传。一是针对领导干部重点宣传。充分发挥领导干部领学促学作用,将《条例》作为干部教育培训、公务员学法用法培训的重要内容,切实提高领导干部履行优化营商环境法定职责的认知水平和实践能力。二是面向企业深入宣传,举行“‘浙丽为企’茶咖沙龙”、政企

恳谈会等活动,同时将《条例》宣传与“大走访大调研大服务大解题”等活动紧密结合,带《条例》进园区、进企业,为企业针对性解决一批难题,提振企业发展信心,提升企业依法依规参与市场经济活动能力。三是面向群众广泛宣传,充分发挥社会各界力量,以群众喜闻乐见的方式推进宣传,营造形成全民学条例、守条例、用条例的浓厚氛围。

一体融合贯彻实施,让《条例》“结出硕果”。推动《条例》落地见效,关键在于贯彻落实。一是纵深推进政务服务增值化改革,坚持以政务服务增值化改革为牵引,一体融合推动《条例》宣贯实施工作,牵引撬动营商环境全面优化提升。二是全面推进六大环境优化提升,将《条例》各项规定落实到

政务、法治、市场、经济生态、共同富裕和人文六大环境建设中,进一步迭代完善改革任务体系,加强改革系统集成,放大改革实战实效。三是制定完善配套制度和措施,围绕夯实优化营商环境根基、构建公平有序市场环境、赋能企业做大做强、强化营商环境法治保障等重点条款依法履行职责,及时制定条例配套制度和细则,推出更多管用、可行的创新政策和改革举措,切实推动《条例》落地落实。四是专项行动破障清障、示范争先,结合《条例》内容,坚持问题导向,聚焦企业群众关切,加快梳理一批制约营商环境优化提升的难点堵点问题,谋划一批专项行动,更大力度破解营商环境深层次体制机制障碍,推动优化营商环境取得新突破。

## 推动农村电商高质量发展

袁文良



近日,商务部等9部门发布《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,计划用5年时间,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商体系。

近年来,商务部会同有关部门大力发展农村电商,基本建立起县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系,在助力脱贫攻坚和全面推进乡村振兴中发挥了积极作用。但农村电商发展资金不足、电商专业人才缺乏、物流体系不够完善、农产品标准化程度低等因素制约了农村电商的发展。此次国家9部门联合印发意见,无疑为农村电商高质量发展指明了方向、明确了措施。各地要以意见为指导,以技术和应用创新为驱动,推动农村商贸流通企业转型升级,促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合,培育新业态、新场景,构建协同、创新、高效的农村电商生态圈,促进乡村振兴发展。

人才是农村电商发展的关键。针对农村居民教育水平偏低、接受新技术能力较差、不会操作电商运营设备等实际情况,应有计划地组织移动互联网技术等方面的培训,教会农民合理利用网络,培养一批电商带头人。也可出台政策,吸引外出就业的大学毕业生以及有技术的电商人才回乡发展,鼓励他们走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播,促进有优势、有特色的农产品线上销售。有条件的乡镇,可以适时组织“村播”大赛等电商赛事,使村民在比赛中交流学习,以提升农村电商的整体发展水平。

强化农产品物流体系建设是农村电商发展的前提。围绕农产品物流配送存在的难题,加大投资力度,建设配套的基础设施,如修建道路,解决物流公司的“进村”难题;修建农产品冷藏仓库,解决农产品储存问题。帮助农村电子商务企业加强与物流、冷链运输、大型餐饮企业之间的联系,建立起完善的物流体系,保障农产品收获后都能很快找到去处。支持电商平台下沉农村,帮助电商进乡村搭建销售平台,推动农村电商线上线下融合发展,真正实现村村有电商、村村通快递。

农产品标准化建设至关重要。在电子商务的交易过程中,对产品质量及包装都有着很高要求,但目前部分农村地区生产技术较为落后,导致同样的农产品质量参差不齐、外包装标准缺乏统一,难以达到某些交易要求。因此,各地应充分挖掘农村“土特产”资源,打造特色农产品品牌,为农产品贴上“身份证”,确保农产品从源头起就全面杜绝制假、造假以及以次充好等问题的发生。同时,规范农产品包装,提升农产品的美观度和附加值。

此外,相关执法部门及监管机构,要针对农村电商与城市电商的区别,通过业务培训、信息推送、分发手册、随机检查等方式,普及相关法律法规,加强对农村电商平台、农产品主播等主体的规范经营引导,引导各类电商主体文明经营、诚信经营。同时,畅通投诉举报渠道,对侵害消费者权益的行为依法进行处理,确保农村电商规范有序、健康繁荣发展。

## “云端植树”值得推广

杨朝清



且行且思

“我们出资永久认种认养这棵树,还挂上专属铭牌,很有纪念意义。希望孩子伴随树苗,健康成长。”回忆起前不久的植树活动,宁波市民毛女士认为这钱“花得值”。

最近,上海、宁波等多地创新推出“互联网+全民义务植树”模式,并开发了相关微信小程序,支持市民“云端植树”。

植绿不止,春山可望。植树种下的不仅是绿色树苗,也是未来的美好生活。“草木植成,国之富也”,植树活动不仅会带来森林资源的生长,也会促进生态文明意识深入人心。“绿水青山就是金山银山”,植树不仅是一种义务,也应成为一种文明自觉。

参与植树是一种公共事务,可能会陷入“一个和尚挑水吃,两个和尚抬水吃,三个和尚没水吃”的尴尬局面。为了打破只愿意坐享其成却不愿意支付成本的“搭便车困境”,有区分、有差异的选择性激励就变得很重要。永久认种认养一棵树并挂上专属铭牌,能够激励和引导更多人参与植树活动。认养公共绿地可以增强市民的归属感与认同感,提升护绿爱绿意识。扩大公众参与度不仅可以提升植树成效,也可以节约公共财政支出,可谓一举多得。

时代在变,植树也需要与时俱进。“云端植树”让公众以更加便利、更低成本和更高效率的方式参与公共事务,让植树活动触手可及,得到了热烈的回应。更为关键的是,“云端植树”既尊重和呵护了公众参与植树的热情,也做到了“让专业的人做专业的事”,能够把树种好、绿地养护好,真正做到了各美其美、各得其所。

通过种树植绿打造城市诗意空间,满足了老百姓对美好生活的向往和追求。由过去直接参加植树的单一形式,拓展到捐款、认种认养、认养古树名木、购买森林碳汇等更加灵活多样的形式,让全民植树的社会规范在执行过程中更加易于操作,更有号召力和吸引力。“云端植树”不仅通过线上线下有机结合,让参与植树门槛变低,也通过认种认养的方式让参与者得到心理慰藉与精神支持。

环境也是民生,每个人都应该成为生态文明建设的实践者、推动者。参与植树亲力亲为固然好,“云端植树”也无损价值底色。只有让绿色低碳的价值追求深入人心,让爱绿护绿成为一种生活方式,我们共同的家园才会更加美好。

## 多管齐下激发消费活力

鱼予 圣兰

今年“3·15”消费者权益日,以“激发消费活力”为主题,旨在通过各级消协组织有力有效地履行保护消费者合法权益法定职责,优化消费环境,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费,推动消费持续扩大。消费是畅通生产大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。而激发消费活力,关键在于要顺应民众消费升级趋势,打通制约消费的“堵点”“卡点”。

激发消费活力,要提升消协组织维权能力,让消费者“敢消费”。随着时代的发展,多元化的消费需求,导致消费领域热点难点问题频频出现。特别是

消费新业态、新模式发展中暴露出的消费维权新问题。以低价充值、打折优惠为例,受不实宣传诱惑,一些消费者落入店家的推销套路而掏了腰包,到头来却遭遇不良商家关门卷款跑路。在此类预付式消费纠纷中,消费者要想把钱要回来,可谓“蜀道难”。这就要加强理论研究和研判,推动相关法律法规和标准完善,不断优化消费环境,破解消费纠纷痛点、难点。

激发消费活力,要增加优质产品与服务供给,让消费者“愿消费”。随着消费需求越发多层次、多样化与个性化,要积极推进消费提质升级,在相关领域推动品种培优、品质

提升、品牌打造和标准化生产。如下大力气促进健康医疗、养老托育等服务消费;持续拓展出版、景区、文博场馆等文旅消费;不断完善生态环境损害赔偿制度,对存在制造污染、破坏生态或生态环境治理不力的地区强化利益约束等。瞄准消费趋势,加大创新力度,不断优化市场供给,推动消费、生产良性互动,实现更高水平的供需平衡。

激发消费活力,要紧盯消费者急难愁盼问题,让消费者“能消费”。要着力增加就业收入提高消费能力,稳步提高劳动者工资性收入特别是城市工薪阶层、农民工收入水

平;要不断加强消费领域执法监督,加大消费者权益保护;要从典型案例入手,综合运用点评约谈、调查调解、警示批评、支持诉讼、公益诉讼等维权方式,揭露、批评生产销售假冒伪劣产品和不诚信经营的违法行为;要加强系统化消费教育引导,丰富教育形式和载体,进而凝聚社会共识,增强消费信心。

激发有潜能的消费,才能进而激活发展潜能。相信只要顺应群众需求,保护好消费者合法权益,推动各项政策举措持续落地见效,就一定能够加快释放内需潜力,不断为消费市场提质扩容注入动力和活力。