

实现政务服务中心综合窗口全员持证上岗

丽水经开区以更优营商环境服务经营主体

本报讯(记者 林坤伟 通讯员 吴佳纯 张雨辉)近日,丽水经济技术开发区政务服务中心45名综合受理窗口办事员经过12期的线下培训,顺利通过行政办事员职业技能等级考试,获得职业技能高级证书,至此,丽水经开区政务服务中心在全市率先实现综合窗口全员正式持证上岗。

政务服务窗口是群众感受政府服务的“显微镜”,是政务行为的“投影仪”。为深化政务服务改革,优化营商环境,9月底,丽水经开区政务服务与大数据中心对标窗口服务实

际需求,联合丽水技师学院科学合理制定培训计划,谋划开展“行政办事员”国家职业技能水平资格培训班,着力打造一支高素质、专业化政务服务队伍。

丽水经开区政务服务中心27个综合受理窗口共45名窗口办事员参加了培训。丽水技师学院社会服务与培训中心不同专业的授课老师围绕政务服务改革中的痛点、难点,全面梳理分析,为培训学员讲授了政务制度的发展历程、政务礼仪、医学急救常识、日常手语等知识,有效助力丽水经开区提升政务服务效能,

营造便捷高效的政务服务环境。

今年以来,丽水经开区政务服务中心不断加强综合窗口人员的培养与管理,坚持正向激励与反向约束并重,有计划地锻造综合窗口人员队伍。一方面,统一办件模式,制定完善具体服务指南、工作流程、申请表单、工作台账等相关内容,涉及多部门联审的综合业务实行“一份办事指南、一张申请表单、一套申报材料、一次完成多项审批”的运作模式,进一步推动办事流程优化再造;另一方面,关注窗口动

态,通过学习培训、星级考核等手段实现工作人员“一岗多能”,群众办事“一窗受理”,灵活设置“潮汐窗口”,实行“静默叫号”等,提升政务服务质效。

流程再造之下,政务服务实现大提速。截至目前,丽水经开区“一网通办”收件率办件率100%、差评率0%、跑零次率100%,均位居全市第一。1—11月,丽水经开区政务大厅办件量63.05万件,同比增长7.2%。

践行“八八战略” 推进“一号工程”

龙泉青瓷在巴黎国际文化遗产展览会受追捧

本报讯(记者 叶浩博 叶炜婷 通讯员 吴琪琪 胡春麟)“雪拉同”重返巴黎。龙泉青瓷充满青春气息,让人感受到了中国文化的艺术魅力。”作为中国最具代表性的文化元素之一,也是世界上最早的国际文化产品,龙泉青瓷传统器型在巴黎举办的第28届国际文化遗产展览会上获得了现场诸多艺术家的由衷赞赏。

在法国巴黎卢浮宫内,此次展览会由法国文化宣传部、法国国务秘书处和法国国家艺术行业联合会举办,中华陶瓷大师联盟、中国传统龙泉窑、景德镇、定、钧、磁州窑等“六大窑系”近60余件代表作品参展。受法国国家艺术行业联合会邀请,龙泉青瓷艺术家丁军良、兰宁莉、季晓的作品在展览会上精彩亮相,以造型之简洁典雅、瓷釉之莹润如玉,备受主办方推崇。

在展会现场,浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师丁军良热情而专业地为参观人员介绍龙泉青瓷烧制技艺和作品,吸引大家驻足

聆听。“带着龙泉青瓷传统文化走出国门,将我们的‘人类非遗’进一步推向世界,促进龙泉青瓷文化艺术的国际交流,我感到非常荣幸且骄傲。”丁军良说,参观欣赏不同国家的艺术作品,和各国艺术家深入交流,收获很大。令他感受最深的就是,西方的陶瓷文化艺术更加注重设计感和实用性。

龙泉青瓷走进巴黎,让欧洲、让世界领略到龙泉青瓷的文化之美、技艺之美,也为龙泉青瓷开拓了更为广阔的市场。此次展会,丁军良带出国门的6件作品分别被法国、美国、德国等艺术机构收购珍藏,并与一些艺术机构和艺术爱好者达成了长期合作收购协议。

“走出去,看世界,既是一次展示机会,也是一次交流学习的契机。”看到龙泉青瓷再次惊艳巴黎,受邀参展的浙江省工艺美术大师兰宁莉的自豪之情溢于言表。她说,在展示青瓷作品的同时,她也学习和借鉴了很多西方陶瓷非遗技艺,确实不虚此行。

景宁“四和”模式 书写移民社区和谐篇章

本报讯(记者 杨敏 通讯员 钱雅吉 王丽飞)“社区还有一些乱搭建的雨棚,建议集中整治。”“门口的路灯坏了好几天了,要找人修一修。”近日,在景宁澄照乡澄和社区的大小事务畅所欲言,“和呼应”小组成员叶致远认真倾听诉求,逐一记录,并着手开展分类处置。

澄和社区是景宁县域最大的异地搬迁安置点,来自全县12个乡镇1438户5261名村民在这里重新安家。为有效破解移民社区治理难题,澄和社区坚持以问题为导向,以“和”为基,推送真心服务,创新和呼应、和事佬、和姐姐以及和大律等“四和”化解矛盾纠纷新模式,书写“枫桥经验”社区实践新篇章。

针对一些“钻牛角尖”的思想矛盾问题,我们通过入户聊家常,以“磨洋工”的方式,拉近和村民的距离,晓之以理、动之以情;而针对一些比较复杂且长期难以解决的问题,我们借助土地征收等有利契机,集中攻坚,化解矛盾纠纷。”社区纠纷调解队伍带头人梅发平坦言“自己同样是社区的居民”。

针对社区老人、小孩多的问题,澄和社区着力打造以社区工作者严叶萍姐为核心的“和姐姐”朝夕关爱品牌。

“成立以来,‘和姐姐’牵头开展了用火气安全、防诈骗、防溺水、反邪教等方面宣传30余次,举办暑期托管、免费理发、浓情端午等公益活动10余次,以暖心服务降低社会矛盾和风险隐患的发生。”严叶萍介绍。

此外,澄和社区邀请律师团队入驻社区,打造暖心“和大律”品牌,推动矛盾纠纷通过法定途径解决,开展广泛的普法宣传,促进居民法治意识的提升。“多亏了吴律师的帮助,前几年的工伤赔偿问题终于得到化解,一件心事终于了结。”居民雷小松(化名)说。

据统计,澄和社区“四和”化解矛盾纠纷新模式创新以来,共开展联合普法宣传13场,为居民提供法律咨询12次,化解损害赔偿案件3件,累计整改解决棚架环境死角、乱搭乱建等问题104处,整改完成率94.5%,累计解决涉及家庭财产分割、土地纠纷、邻里不合等矛盾纠纷100余件,其中化解30年以上历史遗留纠纷1件。

颗粒归仓

连日来,松阳县公安局大东坝派出所组织民辅警深入乡村开展入户走访、矛盾纠纷排查,并向群众宣传防火防盗、交通法规、反电信网络诈骗、禁毒等安全防范知识。图为民警在大东坝镇茶排村帮助农户把晾晒的农作物及时归仓。

记者 戴昕律 通讯员 胡昌清 摄



遂昌小忠村道德评议会传递文明新风尚

本报讯(记者 刘焯恒 朱敏 通讯员 赵乾谷 郭超)“我推荐吴菊香为孝老爱亲人选,平日里孝敬老人、教育孩子,她的孝心感染了周边的邻居。”“我推荐储军武,他是党员,什么事都能冲到前面,村民们有啥事他也热心帮忙。”近日,在遂昌县三仁畲族乡小忠村道德评议会现场,德高望重的老党员、退休干部、村民代表、村委代表等成员齐聚一堂、各抒己见,通过评议选出村民身边的先进典型事迹。

生动的畲族彩绘、碧波荡漾的小溪、景色宜人的庭院,位于遂昌县城西南部的小忠村,旖旎的乡村风光令人印象深刻。

小忠村优美的环境,很难让人相信,这个由9个自然村合并而成的县城近郊村,曾经基础设施落后、环境卫生差,多年来一直发展乏力。

要想让村民过上好日子,村子的人居环境是关键。为破除陈规陋习、推动移风易俗、培育文明新风,小忠村通过道德评议活动,挖掘和

选树道德模范,引导村民用实际行动弘扬真善美,传递社会正能量。

“大家身边可能存在的陋习,将列入道德评议会议题并进行评议,引导村民转变观念,逐步推进移风易俗,树立文明新风。”小忠村党支部书记程卫星说。

道德评议会开展以来,村民们更加有干劲了,开始主动参与村庄环境提升。与此同时,日益美丽的村容村貌,吸引了不少年轻人回乡助力乡村振兴。

连日来,小忠村“小畲味”直播间里,畲族姑娘雷思敏正穿着畲族服饰,直播售卖农特产品。

据介绍,在乡村文明新风的持续带动下,小忠村抢抓发展契机,以畲族文化传承为核心,探索出一条农文旅融合发展之路,成为当地独具特色的宜居村落,先后荣获全国文明城市、省小康村、省3A景区村等荣誉称号。

常创文明城

审计助推公共自行车市场化改革

本报讯(记者 郭真 通讯员 郑水斌)日前,记者从市审计局获悉,在采纳了审计建议后,我市通过公开招标的方式,将市区公共自行车管理转变为市场化运营,在原有公益性不变的基础上,大幅减少了运营成本。

今年4月,市审计局在市属国有

企业改革发展增动能情况专项审计调查中发现,市区公共自行车管理存在维护成本高、车辆使用率低、营运模式固化等问题。对此,审计人员充分发挥大数据分析优势,向市政府提供了自行车运行轨迹分布、站点使用密度等详实数据,并提出了取消保证金、参与市场竞争、降低

点位限制等优化营运模式的审计建议。

市政府高度重视审计建议,随即督促市交通局牵头组织调研,制定整改方案。今年10月,按照“市场运作、区域不变、完善点位”的工作原则,我市通过公开招标的方式,委托杭州金通公司对市区公共自行

车进行市场化运营管理,在保留市民每次使用免费一小时的公益基础上,作出了三方面改变,不仅取消了用户保证金制度,还推出了租赁站点无桩借还模式,并且运营服务费用降为三年690万元,不到原来成本的一半,有效提高了市区公共自行车的运营、服务水平。

龙泉靶向治堵破解游客停车难

的游客多、停车位少,经常会发生拥堵,导致出行不便,也影响了游客的体验感。”住溪村党支部书记、村委会主任项清文说。

“大走访大调研大服务大解题”助力社会治理现代化攻坚行动开展以来,龙泉治堵办成员单位组织人员深入乡镇一线,了解民情民意,梳

理、解决村庄发展和村民生产中遇到的疑难问题,助民排忧解难。

了解到住溪村停车难问题后,龙泉治堵办成员单位与村两委协商探讨,决定在村头红色研学基地外的省道边新建一个生态停车场,并落实资金18万元。

项清文说,现在,车子有了停放

的专用场地,游客们再也不用四处寻找停车位了,拥堵现象也得到了极大缓解。

接下来,龙泉治堵办及成员单位将深化“大走访大调研大服务大解题”助力社会治理现代化攻坚行动,着力解决好人民群众“急难愁盼”问题,有力提升群众获得感、幸福感、安全感。

深入全县489个偏远自然村开展大调研

云和县供销社让“致富大篷车”服务更便民

本报讯(通讯员 刘宁)连日来,云和县供销社为积极响应中华供销总社开展“大兴调研之风 推动主题教育走深走实”调研活动,走进云和县489个偏远自然村,调研2000余名山区群众及乡镇干部,了解山区群众生活生产状况,为“致富大篷车”开新路径。

今年以来,云和县供销社全体干部分成三组,对全县489个偏远自然村开展地毯式排摸,做到“不落下一个自然村”。对偏远山区的路况、人口数、路程、“致富大篷车”服务频次等相关问题进行调研,制作三张清单、四类问卷。例如赤石乡

徐湖村与中心村隔湖相望,车辆需要通过过渡才能上岸,村里道路路况差,甚至有些小村子车辆无法到达。通过本次调研,调研组重新规划了致富车行驶路线、到村频次和群众物资清单,对“致富大篷车”下村配送物资服务进行了更加科学、高效及全面的谋划。

保障和改善山区留守群众的生活生产是“致富大篷车”项目的出发点和落脚点,本次调研针对常住人口少、较偏远的自然村,根据《需求物资清单》《需求服务清单》《需求生产清单》三张清单充分了解偏远山区群众生活和生产需求,搜集到相关

信息要素2000多条,对于下一阶段“致富大篷车”如何促进农民富裕富足、农业高质量发展、乡村宜居宜业提供了重要的参考依据。

去年底以来,浙江财经大学的研究团队,针对“致富大篷车”项目发展现状及满意度期望度研究开展为期3个月的调研,调查团队多次前往乡村开展实地预调查,共发放问卷600余份,采访共计103位工作人员和村民。基于ACSI模型探究参与该项目村民的满意度,并进一步探究影响其发展的重要因

素,了解村民们的具体需求,以及“致富大篷车”项目存在的不足之处,并提出相应的建议。同时基于AISAS模型探究未参与“致富大篷车”项目村民的期望度,调研课题总结了“致富大篷车”带领山区村民致富的具体经验,对实现更多山区从“为山所困”到“因山而兴”的跨越蝶变,让“山区的共富之路”越走越宽具有重要意义。

学思想 强党性 重实践 建新功



近日,青田县腊口铁资中学举办第一届少年校园足球联赛。这次比赛为同学们搭建了积极参与体育锻炼的平台,丰富课后生活,还能帮助学生在比赛过程中学会坚持、锻炼意志。 通讯员 陈云峰 摄

欢迎刊登《丽水日报》广告

联系电话: 0578-2117788 2128242 2121176(传真) 地址: 丽水市中山街126号



值班编委	金小林
夜班主任	洪盛勇
审读	陈良东 王路
夜班编辑	吴前
二、四、五版校对	吴芬芬
三、六版校对	吴慧芬
夜班美编	王少剑
广告校对	朱俊华
电脑组版	
一版	黄莹莹
二、四、六版	钱韦辰
三、五版	李红伟
七、八版	徐锡场