



党报圆桌会

## 乡村博物馆赋能乡村振兴

编者按:

近日,省文物局、省博物馆学会评选出2023年度浙江省五星级乡村博物馆5家、四星级乡村博物馆15家、三星级乡村博物馆30家。丽水6家乡村博物馆上“星”,其中,青田稻鱼共生系统博物馆上榜五星级乡村博物馆,鱼跃博物馆上榜四星级,“向上扬”青瓷展示馆、住龙镇生物多样性体验馆、锯博物馆、望东垟科普馆4家上榜三星级。乡村博物馆不仅是展示乡村历史、文化、艺术和传统的地方,也是文化赋能乡村振兴过程中不可或缺的力量,更是传承乡村文化、弘扬民族精神、促进乡村发展的重要平台,要建好管好用好博物馆,更好地赋能乡村振兴、共同富裕。

## 我们为什么需要乡村博物馆

潘罗宇

乡土文化的根不能断,农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。作为乡村历史文化的载体,乡村博物馆在传承乡村文化、促进文旅融合、丰富精神世界等方面具有重要作用,是延续乡村文脉、造福人民群众的文化力量。

承载历史,留存乡土记忆。乡村博物馆将过去的生产生活工具收集、保存起来,展示一些随着社会的发展逐渐淡出人们视野的物件或习俗,为乡村留下看得见、摸得着的乡村生活记忆。如馆内陈列的农耕“老物件”,勾勒出乡村祖祖辈辈辛勤劳作、生产生活的场景,让参观者身临其境地感悟并了解历史文化。乡村

博物馆就像是乡村的守望者,记录着奋斗的历史,见证着发展的变化,连接着未来的希望。通过乡村博物馆的形式和载体,给后人留下共同记忆,无疑是保留城市最初文脉、乡村血脉和乡土记忆的有效做法。

文旅融合,带动乡村经济。乡村博物馆的兴建,能够成为美化乡村的一道风景,为日益“美起来”的乡村起到锦上添花的作用。借势当下乡村博物馆的热潮,盘活本地各类资源,能够助推乡村文旅产业的进一步发展,吸引更多城市居民慕名“到此一游”,为乡村由“美起来”到“富起来”助一臂之力。同时乡村博物馆可以带动乡村系列产业的发展,催生出

“博物馆+文创”“博物馆+研学”等业态,成为当地经济发展的重要引擎。

传承文化,弘扬乡村文明。乡村博物馆连接乡村不同阶层、不同人群的共同记忆,为形成乡村文化共同体带来能量。“一方水土养一方人”,与建在城市里的博物馆不同,乡村博物馆更多聚焦于“三农”的实际需求,有助于增强农民对乡土文化的认同感和归属感。乡村博物馆不仅打通了群众享受公共文化服务“最后一公里”,成为广袤乡间的一道人文风景,也让广大村民拥有了“15分钟品质文化生活圈”,从而得到精神上的滋养。

拓宽视野,丰富精神生活。乡村博物馆不仅能“富口袋”,也能“富脑袋”。

今天的少年儿童,对传统农耕文化了解甚少,只在书本上见过。通过参观乡村博物馆,让乡村历史从书本、视频等“跳”到现实生活中,能够增进他们对农耕文化、传统习俗的了解,加深对农业生产艰辛的理解,培养爱惜粮食、敬畏自然的价值观,这是一笔宝贵的精神财富。陈列在乡村博物馆里的旧农具、旧家具、旧用品,纾解乡愁、催人奋进,不仅成为本地村民的情感纽带,也为在城市漂泊的游子带去深深的情感寄托。

从根本上看,乡村文化建设是乡村振兴战略中的灵魂工程,随着“文博热”席卷中华大地,乡村博物馆正在蓬勃兴起,日益成为助力乡村振兴的重要力量。

## 把握好“土”与“特”的关系

郭超

繁荣发展乡村文化,是实施乡村振兴战略的重要任务。乡村博物馆立足乡村,融入乡村人民的生活,承载乡村历史与文脉,是保护文化遗产、弘扬中华优秀传统文化和振兴乡村的重要平台。建设好乡村博物馆要突出“土味”和“特色”。

突出“土味”。乡村博物馆承载着乡愁和“三农”的历史记忆。与建在城市里的考古类、艺术类博物馆不同,乡村博物馆聚焦“三农”的需求,有助于增强农民对本土文化的认同感,让乡村的氛围更加和谐。因此建设要突出乡情、乡味与乡愁,突出“原真、原汁、

原味、原生态”,遵循“修旧如旧、保持原貌、以存其真”的原则,真正将乡村历史文化“原貌”展示出来,做到“土”得有文化底蕴、“土”得有地方特色、“土”得有时代新意。比如,多数历史文化悠久的乡村都有属于当地的文化遗产,诸如古村落、古宅院等不可移动文物,记录家族变迁、乡村自治历史的宗谱族谱、乡规民约、家家家训,以及许多延续古人生产生活状态且濒临失传的手艺、习俗、小吃、语言等非物质文化遗产。乡村博物馆建设就要对这些已经或即将消失的,或者失去原有保存条件的遗产进行原汁原味的发

掘与展示。

突出“特色”。一个富有特色的乡村博物馆,是对一个村庄、一个区域的文化印记和乡村文脉、根脉的保护、展示与传承。因此乡村博物馆建设要尊重与保护不同地域的乡村文化遗产的多样性,坚持一村一特色,着力找准特色、凸显特色、放大特色。同时,统筹规划全市所有乡村博物馆,防止内容重复、形态雷同、特色不鲜明和同质化竞争,避免“千馆一面”的发生。比如,有些古村落,人文历史丰富,可以建设乡史馆;有些名人村,历代名人辈出,可以建设乡贤馆;非遗保护项目较多的乡

村,可建设乡村非遗展示馆,全国旅游重点村可依托乡村民宿打造乡村民俗体验馆等。乡村博物馆建设中就要凝练并提取形成乡村特有的文化符号,赋能展馆建设,让乡村博物馆成为有记忆点、承载乡愁、富含特色的场所。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。乡村博物馆建设是构建乡村文化自信的最好载体,填补乡村文化“洼地”,打通乡村公共文化服务“最后一公里”。在建设把握好“土”与“特”的关系,就能打造出更多具有乡村特色标识和公众时代记忆的乡村博物馆。

## 让乡村博物馆“活”起来

仲为

乡村博物馆是连接过去、现在、未来的一道桥梁,是实施乡村振兴战略不可忽视的文化力量。习近平总书记多次强调“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”只有写好乡村博物馆“后半篇”文章,方能充分发挥其传承乡村文脉、增强文化自信、促进文旅融合的重要作用。

优化展陈功能,从走马观花转向深度体验。要想让乡村博物馆“活”起来,必须大力推进展馆数字化转型升级,借助VR技术、全息投影、3D打印技术等,从视觉、听觉、触觉多层次多角度还原历史的鲜活,让博物馆在腾

“云”驾“数”之间得到更广泛更全面的价值阐释和展示传播。同时,还要将社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化纳入乡村博物馆线路设计、讲解体验,全方位增强文化自信、认同感。如绍兴市小舜江村乡村博物馆引进文旅公司,统筹规划全村旅游资源,形成了“自驾线”“骑行线”“溪游线”“研学线”等多条特色线路,成为绍兴市示范乡村文化博物馆。

活化传承方式,从静态保护转向动态利用。用好乡村博物馆,关键在于突出民俗文化的活态传承,让乡村博物馆不仅成为一个保护和展示本地文化遗产的地方,更是一个吸纳、融合、创新的

场所。广大乡村博物馆要以“头雁效应”激发“雁群活力”,发挥好本村非遗传承人、手工艺人等的示范作用,搭建售卖乡村文化、乡村手工艺、乡村味道、乡村记忆、乡村特产等重要平台,吸引当地村民、返乡创客等多元主体参与乡村文化的转化实践,构建起一条城市与乡村双向激活与联动的产业链,切实把“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

强化品牌效应,从寂寂无名转向快速“破圈”。媒介融合时代背景下,品牌辐射范围决定了乡村博物馆的传播力和影响力,我们可以借鉴IP联名方式,在具备独特性的基础上,协同宣传品牌间的共性,开展馆际合作以形成联动效

应,塑造虚拟形象人物,借助短视频、直播、软文等推广形式,打造乡村博物馆“品牌群”。如青田稻鱼共生系统博物馆积极塑造“全球农遗”品牌,对接故宫文创团队设计的“鱼多多”作为全球农遗大会吉祥物广受追捧,“稻鱼之恋”系列文创成绩斐然,全年接待游客超32万人次,带动方山稻鱼产业产值已达到2.8亿元,完成了农业文化遗产品牌价值向产业经济价值的有效转化。

在全面推进乡村振兴的政策指引下,乡村博物馆发展前景广阔。我们期待更多的乡村博物馆能建起来、“活”起来、“火”起来,真正成为乡村文化新名片,更好助力乡村振兴、共同富裕。

## 为乡村振兴注入文化力量

陶亦毅

人们常说,“读懂一座城,从走进博物馆开始”,同样,乡村博物馆也是一个村落的“眼睛”。随着“文博热”席卷中华大地,在广袤乡间,一座座承载着地域文化和历史记忆的乡村博物馆正在蓬勃生长。它们不仅以其独特的魅力吸引着八方来客,更以其深厚的文化内涵和多元化的经济业态,在迈向共同富裕的道路上,不断推动乡村振兴迈上新台阶。

厚培文化土壤,助力乡村文旅提档升级。历史知识,贵能鉴古而知今。伴随文博纪录片热播,博物馆打卡俨然成为潮流,小而美的“草根”乡村博物馆也以乡土气息和民俗风情,成为人气新宠。乡村博物馆不仅盘活

了农村历代保留下的宗祠、民居或村史馆,创新乡村公共文化空间,传承当地珍贵文化记忆,也为乡村带来了人气流量,带来了新的发展机遇。通过投资建设乡村博物馆,改善乡村基础设施,展示和传播乡村文化,从而吸引了更多的社会资本关注乡村文旅产业,最终用乡村博物馆这个“小支点”撬动社会资源“大投入”,为乡村经济发展注入新活力,为乡村全面振兴提供新动能。

延伸产品链条,助力乡村文博价值转换。从折扇、便笺,到印染拓片、考古盲盒,越来越多的乡村博物馆通过将馆藏文物活化,设计出富有新意的文创产品,不断探索文化价值转化

新路径。历史文化符号与时下审美语境完美融合,带给游客质朴而澎湃的文化感染力,也满足了人们对高品质文化的消费需求。要打破“摆展品、挂展板、讲故事”的运营窠臼,用新思路、新技术做好乡村博物馆“玩”的文章。通过循迹文化脉络、重现历史场景、梳理知识图谱,让游客深入感受馆藏背后的文化温度与历史厚度,开展数字交互、情景剧本、沉浸式游戏等活动,不断延伸乡村博物馆的产品链条,为游客带来多元的文化体验和消费选择。

搭建共富平台,助力乡村振兴富民增收。打通售卖乡村文化、记忆、味道、产品的通道,乡村博物馆成为

乡村产业融合的重要枢纽,创造了新的经济增长点。依托乡村博物馆开展科普研学活动,引领孩子们亲近自然、了解农耕、走进非遗,激发他们对乡土的热爱与尊重,培育乡村未来主人翁。特色民宿餐饮则让游客深度感受田园生活,感受山水之间的温馨与韵味,也吸引广大青年返乡创业。不少乡村博物馆还将特色农产品推向更广阔的市场,不仅丰富了游客的购物选择,也为农民推开了一扇增收的大门。以深厚文化为根基,乡村博物馆让乡村资源焕发出价值之光,点亮了乡村群众增收的希望之灯,引领他们走向新时代的共富之路。

## 干部培训要“争坐前排”

王汀坤



近日,多所高校强调着重检查学生上课不坐前排现象,这一做法引发热议,坐后排似乎逐渐成为“早鸟者”的首选。事实上,在基层干部教育培训中,也存在干部“躲

后排”现象。开展干部教育培训本是为了提升基层干部能力素质,人人争坐后排势必削减干部教育培训质效,此现象应当予以重视。

“争后排”看似只是参会位置的选择,实则也是对担当与否、责任大小的选择。部分单位举办培训时,偌大的会场前排空空荡荡,后排乌泱泱,有的干部甚至提前到达会场只为抢到后排的“风水宝座”。参训学员与授课老师的距离越来越远,都不是干部教育培训应有的样子。

“争后排”的出现其实是另一种“躺平”,究其原因,有的是干部本领恐慌、不敢互动发言,有的则打着低调行事的旗号,行懈怠散漫之举;有的课程内容有“过时黄花”之嫌,授课方式停留在“填鸭式”“灌输式”教学,造成培训讲得好,实践用不上现象,有的则是干部教育培训管理存在短板。总之,“后排心理”不纠不治,势必滋生暮气,破坏干事创业、改革攻坚的良好氛围。因此“躲后排”之风不可长,“躺平式干部”不能当。

思想是行动的先导,干部“躺平”是从思想“躺平”开始的。思想的淬炼本身就是一场“苦修”,需要干部主动克服惰性心理,啃下晦涩的知识,才能终有所得。广大干部特别是年轻干部要坚决克服“靠后”“溜边”的消极心态,勤于学习、敏于求知,在干部教育培训中努力提高党性修养,逐步将马克思主义看家本领学到手,做到学思用贯通、知信行统一。开会坐后排、考验找掩护、担当寻退路绝不是干部该有的样子。广大干部要始终保持干事创业、担当履责的精神面貌,跳出“舒适区”,擦除“安全线”,增强想干的积极性,提升能干的创造性,砥砺愿干的主动性,克服本领恐慌,做到眼中有光、脚下有路、心中有底。

扬汤止沸不如釜底抽薪,如果只是一味强制参会人员坐前排或禁止坐后排,恐怕“治标不治本”。一方面组织部门需从授课内容着手,消灭“水课”。要加大精品课程开发力度,增加培训知识含金量、实用性,用好用活红色资源和教育基地,依托“三会一课”、主题党日等载体,灵活运用案例式、模拟式、体验式、访谈式等教学模式,不断增强学习教育的吸引力、感染力,把更多学员“留在”前排。另一方面,要严格干部教育培训管理,进一步健全考勤、请销假等制度,创新述学评学考学方式,将参训干部的学习表现、培训情况、考核结果等情况与选拔任用、评先评优相挂钩,倒逼形成人人争坐前排、主动交流碰撞的良好风气,真正达到学以致用、用以促学的效果。

## 城市建设不妨多些“1米视野”下的友好

蓝炜



城市这么大,何处去“遛娃”?最近,丽水最大的儿童公园——秀山公园正式对外开放,因为颜值高、设施多、面积大而“刷屏”朋友圈,成了周末“遛娃天花板”。印象中,“丽水儿童公园”是“80后”“90后”中的“独家记忆”,2021年全面停业之后,就彻底成了“昨日限定”,城市也少了一块属于儿童的美好空间。秀山公园之“热”,就在于补上了这块“城市拼图”,回应了人们对城市儿童户外活动的迫切需求。

对儿童友好,就是对城市的未来友好。国家“十四五”规划纲要提出,要全面进行适儿化社区改造,全国建成100个儿童友好城市。在我们建设青年发展型城市的当下,“儿童友好”是城市文明的体现,也是招贤纳士、近悦远来的竞争力和吸引力所在。

何谓儿童友好?有关文件明确,儿童友好是指为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务,切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。《城市儿童友好空间建设导则(试行)》则进一步提出,要以公益普惠为原则,坚持“1米高度”视角,寓教于乐内涵、安全环保标准,推进儿童友好空间建设。以“1米高度”视角建设城市,提醒城市规划和建设者,在城市更新过程中,要适时植入“儿童视角”,对儿童给予特殊关怀和照拂,既为孩子留出足够的活动空间,更要在“不起眼”的细节里,让城市因为孩子的“1米视角”更活泼、更温暖。

教育学家杜威认为,儿童要想获得任何印象或概念,必须要亲身体验。无拘无束、不被打扰地玩耍就是孩子的生活本身,“1米高度”视野下的儿童友好城市,就应该为孩子创造更多体验机会,让他们放心大胆地触摸和感知世界。期待与需求之下,我们还有很多亟待提升、亟待完善的空间,也有很多可学、可借鉴的“范本”。比如,在活动空间改造上,素有“美国第一儿童友好城市”之称的美国丹佛市打造了“见学地景”模式,为儿童创造更多与自然接触的机会,培养儿童的感性意识和创造性,引导孩子在游戏中学习。在设施细节提升上,目前国内很多城市增设了儿童专用垃圾桶,公交车上加配了儿童拉手,公共卫生间增加儿童洗手盆等。

“1米高度”视野下的友好,需要“有形”的空间提升,也需要“无形”的人文环境。一方面,在公共空间给予不同年龄段的“熊孩子”多一些宽容,家长也相应地多一些引导和自律。另一方面,尊重和倾听儿童的意见,比如畅通儿童参与渠道,招募“儿童观察团”等,也是儿童友好重要内涵。上个月,莲都区就成功招募了首批儿童友好观察团,并在市图书馆进行了有序体验。“一米视野”下的声音也许略显稚嫩,但是城市应有耐心和胸怀真诚倾听、平等接纳,真正让期待落到实处。