



文创产业的丽水实践

「丽水山风」区域公共文创品牌亮相长三角文博会掠影

■本报记者 林坤伟文 柳永伟图

彰显丽水特色, 展现文创成果。

11月16日至19日, 第四届长三角国际文化产业博览会在上海举行, “丽水山风”区域公共文创品牌优选全市30家文创企业300余件文创产品组团亮相展会, 涵盖了青瓷、宝剑、铅笔、木玩等丽水特色产品以及植入黄帝文化、宋韵文化等文化元素的文创产品, 为广大观展者精彩呈现丽水深厚的文化底蕴和独特的文创风采。

长三角文博会丽水展区以“在丽水 阅山也沐风”为主题, 围绕“‘丽水山风’让生活更美好”展陈理念, 以“家”的空间方式进行布局, 为广大观众营造温馨舒适的观展感受。

在这个新时代, 随着消费升级和科技进步, 能够传承历史文脉、凸显城市特色的文创产业正蓬勃发展, 在这一赛道上, 丽水正不断探索, 取得一个又一个闪亮的成绩。

丽水文创产品闪耀上海

在丽水展区, 丽水本土作家妙笔所著的网络文学书籍, 龙泉青瓷茶宠摆件、郑氏刀剑以及云和木玩等文创产品, 合力展现了丽水这座江南城市的文化底蕴和侠义风范, 为人们带来在武侠世界快意恩仇的沉浸式体验。

此次长三角文博会, 缙云带去了“黄小帝系列”“仙都缘起系列”“耕读家风系列”“烧饼系列”以及“缙云色”扎染产品等具有当地特色、富有文化内涵的优秀文创产品参展。缙云县文化旅游发展投资有限公司运营管理部工作人员陈牡丹表示, 通过一系列文创产品的展示, 传承与创新中华优秀传统文化, 让传统文化在当代生活中焕发新的生机, 展现丽水文创产业的蓬勃发展态势。

在本次文博会上, 丽水创新推出文创赋能新体验。比如观展嘉宾在现场挥洒笔墨, 共绘一幅丽水文创地图; 松阳松庄村小桥涂鸦, 展示农村与艺术碰撞的乡野故事; 遂昌复刻画点亮空间, 让传统遗迹再度跃然纸上; 把独家印记用激光刻印于笔身, 制作专属于你的庆元铅笔。别具一格的互动体验, 让“丽水山风”区域公共文创品牌更加深入人心。

“利用激光打印机可以在庆元铅笔上刻上自己的名字或者祝福语。”浙江攀首文具有限公司负责人邱艳说, 通过文具文创的展示, 助力宣传“丽水山风”区域公共文创品牌。

在精心准备的“丽水山风”文创客厅分享会上, 松阳大美文化的孙迎盈带来“人人都是生活家”主题分享, 引发众人共鸣; 龙泉宝剑刀剑研究院院长胡小军展示了电影《封神第一部》主角的刀剑, 吸引了大批观众现场驻足观看。

“本次参展让长三角文博会的观众更好地了解龙泉宝剑和龙泉青瓷, 了解剑瓷非遗技艺。”胡小军表示, 他们对参展作品做了精心挑选, 带来了代表龙泉宝剑的经典刀剑, 有《封神三部曲》里的主角刀剑, 如殷寿剑、邓婵玉用剑等, 还有陶冶龙泉系列、剑瓷两大非遗相结合的天铁瓷作品。

随着国潮热的不断升温, 非遗与文创的巧妙结合, 让传承千百年的文化遗产逐渐“活起来”。青田印章篆刻体验, 感受精妙的篆刻技艺; 体验制作松阳非遗手纸, 制作出独一无二的明信片留作纪念; 景宁畲族民族服饰、松阳高腔头饰等特色服饰一一陈列, 供大家试穿体验、打卡拍照。

丽水展区现场, 还为观众带来了一场充满艺术气息的饕餮“盛宴”。莲都古堰画乡大樟树文创雪糕、展示茶艺表演的景宁惠明茶、现场调制的松阳老茶、传承数千年轩辕黄帝文化风俗的缙云烧饼, 以及汇集了世界各地浪漫的青田咖啡、哈蒙、红酒, 为大家带来舌尖上的“丽水味道”。

还有, 龙泉的美学茶席与亚运餐桌紧密结合, 莲都华漫年轻人潮玩cosplay与云和木玩同台展示, 秀出新潮范; 集章打卡的潮玩方式, 吸引许多年轻人参与其中。

纵观整个丽水展区, 展厅所展现的

“非遗传承新场景”、“生活美学新场景”, 丽水“家园”所带来的年轻、时尚、高雅、活力、生态等元素体现得淋漓尽致, 彰显了“丽水山风”区域公共文创品牌让生活更美好的内涵所在。

丽水文创产业蓬勃发展

文化是城市的灵魂, 是一座城市的独特印记。文创产品承载了独特的文化符号和内涵, 能创造良好的社会效益和经济效益。

“丽水展区多样化展示了各县(市、区)优秀文创产品, 相辅相成形成了具有浓厚丽水文化的展示氛围, 打造了一张具有丽水特色的‘金名片’, 为公司产品的宣传推广形成了一个深刻的记忆点。”首次参加长三角文博会的浙江青初文化科技有限公司负责人周隽说。

浙江青初文化科技有限公司成立于2021年, 主要经营馆藏授权复刻画和牡丹亭文创产品。近年来, 该公司数字化还原画及授权文创艺术衍生品在国家、省、市各级赛事大放异彩, 关注度和行业好评与日俱增。

周隽表示, 此次参展, 学到了不少来自长三角地区优秀的文创设计理念、布展方式。同时, 也结识了一些文创设计领域的企业朋友, 大家在交流中相互学习促进, 建立友谊。

丽水历史悠久、底蕴深厚、文脉绵长。丽水下辖九个县(市、区), 都有各自优势区域文化内容和文创内容, 其中包括龙泉青瓷、云和木玩等传统文创, “缙云色”文创、庆元国潮彩妆等时尚新品, 种类繁多、创意十足。

近年来, 我市通过举办全市文化创意展等形式, 集中展示丽水文创品牌的优秀传统文化核心价值、文化创新成果和产业新态势; 深入挖掘处州宋韵文化内涵, 传承丽水传统文脉精神, 自主研发设计并推出“处州宋歌”系列文创产品, 让一款款充满“丽水范”的文创产品出彩又“出圈”。

同时, 我市大力推进对外文化贸易, 积极开拓市场, 参展深圳文博会、义乌文旅博览会、长三角文博会等, 积极参加文创产品赛事, 扩大宣传面, 提高知晓率, 不断增加丽水文创产品对外影响力。

此次长三角文博会, 屿山空 Tea Lounge负责人潘红日精挑细选了具有松阳特色的饮品“独山云海”和“浮云”、旅行茶盒以及松阳香茶和红茶窖制的桂花茶系列进行参展。

潘红日曾在法国留学, 硕士毕业后从事奢侈品行业工作, 经常在国内和欧洲之间往返。在工作中, 她发现很多商业洽谈都喜欢选择在茶室进行。同时, 她发现, 松阳茶叶资源丰富, 但是在松阳本地, 喝茶的年轻人并不多。于是, 潘红日辞去了工作, 去年年底在松阳开了家主要经营新中式茶饮的屿山空 Tea Lounge, 以吸引更多年轻人喜欢茶, 爱上茶。

潘红日表示, 此次展会, 她所参展的产品以客户体验及品牌传播为主, 吸引了一批想要购买的客户。同时, 通过参加文博会, 加深了对文创市场的了解, 后续的产品

研发会更加符合消费者的审美和需求。

丽水文创产业未来可期

丽水因山水而美、因文化而兴。近年来, 我市深挖丰富多彩的传统文化资源、最具丽水代表性和辨识度的地域特色文化, 推动文化资源创造性转化、创新性发展。

“丽水山风”是市委、市政府决策打造的丽水区域公共文创品牌, 与丽水山耕、丽水山居、丽水山景、丽水山泉、丽水山路等共同构成“山”字系品牌矩阵, 旨在通过实施塑造年轻、时尚、活力、高雅的品牌形象、提供公共设计服务、建立产品研发标准和企业文化加盟体系等系统工程, 引领丽水文创产业发展壮大, 打造千亿级产业集群, 拓展“绿水青山就是金山银山”转化新通道, 赋能共同富裕示范区建设。

此次“丽水山风”区域公共文创品牌携全市文创产品组团亮相长三角文博会, 企业在收获满满同时也对未来如何做好文创产品, 助力“丽水山风”区域公共文创品牌打造和全市文创产业高质量发展有了更加清晰的发展思路和发展计划。

“当科技遇见生活, 让文化得到传承。”周隽说, 未来, 公司将充分利用自有的原作书画采集图像数据, 设计出丽水文化元素和传统文化相结合的品牌产品, 不断提高市场占有率和占有地位, 实现渠道效益的最大化, 品牌价值的最大化。

此次长三角文博会, 带去一心一意系列餐具、莲韵香器、两厢情愿对杯、青云直上茶具等4套文创产品参展的丽水市一懿工业设计有限责任公司总经理孙昊说, 作为根植于丽水本土的工业设计探索创新团队, 一懿设计有信心也有一腔热血把丽水文化产业做出一些新的产品形式和商业模式, 打造一批富有丽水特色文化的标杆文创产品, 提升市场知名度和省内外行业美誉度。

潘红日表示, 未来, 屿山空 Tea Lounge的发展会把重点放在茶文化传播上面, 同时充分利用松阳茶产业发展优势, 联合不同的企业进行跨界合作, 让松阳茶文化和丽水文创产品走得更远。

“文创产品的创作出发点不应该只是为了获取利益, 每一件产品都应该蕴含一个地域的文化内涵与风土人情, 给人精神上的寄托, 成为记忆的载体。”陈牡丹说, 下一步, 缙云文旅投将继续解码本土文化, 深耕本地文化内涵, 结合地域文化打造与推广文创品牌, 使文创产品更贴近大众的多元化需求, 使产品的设计定位更加科学合理。

长三角文博会, 让人们们对丽水文创产品、“丽水山风”区域公共文创品牌的认知水平再上新台阶。未来, 我市将在“丽水山风”区域公共文创品牌赛道上不断突破和创新, 做大做强文创产业。“‘丽水山风’将持续深挖文化内涵, 扩展推广渠道, 用创意勾勒丽水‘文化味道’, 着力打造爆款文创产品, 激发大众消费热情, 用最好的丽水文创书写活力丽水的青春篇章, 在‘文创热潮’中实现高质量可持续发展。”“丽水山风”区域公共文创品牌相关负责人表示。

