

数字金融点亮智慧生活

——2023年服贸会观察

回收废品换数字人民币红包、用数字人民币买文创潮品、向银行数字员工咨询、“碰一碰”无网无电便捷支付……在2023年中国国际服务贸易交易会上，224家国内外金融机构和企业集体亮相，集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品，引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一，本届金融服务专题展区以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题，展览面积超1.4万平方米，既为全球金融机构搭建合作交流平台，又为观众提供探索未来金融生活的舞台。

参展人员告诉记者，金融专题展区的“朋友圈”越来越大，数字金融已成为吸引流量、提升热度的“法宝”，现场展示的各类应用也表明数字金融已深刻改变百姓生活。

在首钢园的建设银行展区，用数字人民币智能合约技术研发的消费预付卡服务——“元管家”引来关注。“个人消费者在商家充值，资金由‘元管家’智能合约控制，卡内余额随时可退。有效避免商户破产和跑路问题。”建设银行北京分行客户经理华敏琪介绍说。

“数字人+金融服务”在金融专题展区随处可见。在北京银行展台前，记者看到前来与数字人互动的观众们排起了长队。模拟数字人虚拟形象，自建京智大模型，利用AIGC（生成式AI）赋予语音能力，能根据问题生成回答、上下文互动，观众与数字人实现沟通、互动和交流，了解最新金融产品介绍。“未来银行业将依托金融大模型技术，积极探索AIGC大模型技术在智能客服、产品营销、风险防控、协同办公、数据分析等领域的应用。”北京银行工作人员张鸿伟说。

这样不断优化消费体验的金融服务场景，在展示区层出不穷。一款印有玉佩样式的小卡片，成了跨越“数字鸿沟”、解决老年人移动支付难的“法宝”——这是交通银行作为服贸会特意设计的数字人民币硬件钱包。“只要家人把数字人民币硬钱包与软钱包绑定，就可‘软硬结合、功能互补’，无电无网无手机也能简单安全支付。”交通银行北京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

“方便”“安全”是观众们参观金融展区提及最多的关键词。8号馆设置了数字人民币展示专区，智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币硬钱包产品，集中展示“数字人民币+”衣食住行场景应用。

本次美团金融数字人民币展台首发了数字人民币“黑科技”，由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬钱包无网无电支付场景引来许多观众围观体验。据美团金融工作人员介绍，即使是在无网无电的极端情况下，使用安装了SIM卡硬钱包的手机，仍可向充电宝租赁设备支付押金取充电宝为手机充电，非常便捷。“SIM卡硬钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体，加载数字人民币钱包应用，打造了一卡多应用的融合应用场景，具有安全可控、通用便利、无电支付、余额共享等特色。”美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑞说。

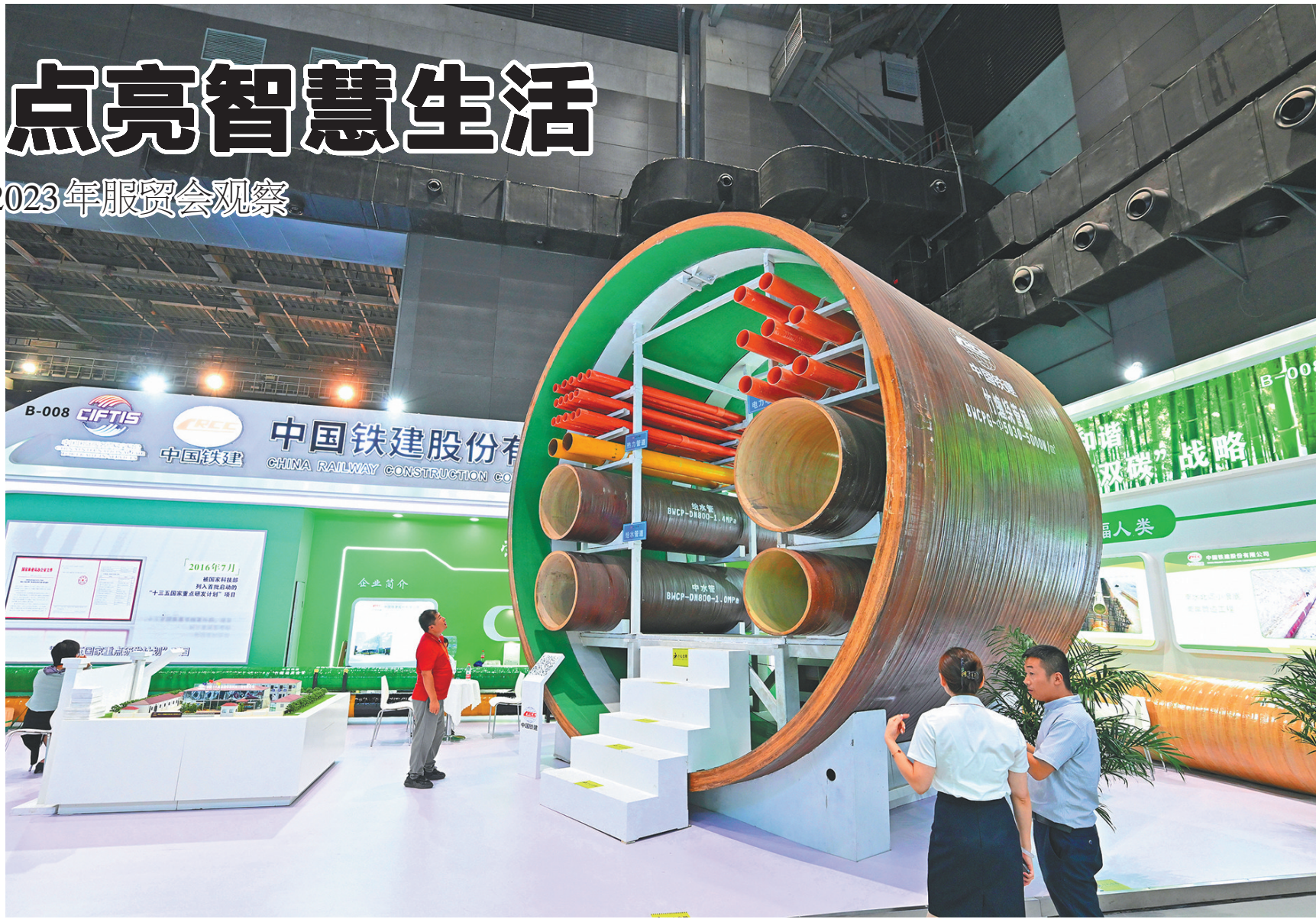
漫步数字人民币大道展区，仿旧装潢门面整齐排列百年义利、北冰洋等中华传统老字号，仿佛置身上世纪八九十年代的街头小巷。

“数字人民币大道”全面升级为3.0版，形式上借鉴潮流集市创意，内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

从展会“尝鲜”到生活“常用”，数字人民币正加速从展示场景奔向生活场景。京东科技负责人介绍，目前在京东平台使用数字人民币的用户数近1500万，开设钱包数近2000万，交易金额累计超30亿元，年复合增长率超100%。

“以前总听说数字人民币，这次从一系列场景中真实体验到了它的便利和快捷，希望这些便民设施能尽快在线下展开大面积的应用。”来服贸会参观的北京市民李先生说。

新华社记者 韩佳诺 陈旭
(新华社北京9月3日电)



9月2日，在国家体育馆举行的服贸会环境服务专题展上，客商在中国铁建展位竹缠绕管廊旁了解信息。
9月2日至6日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京举行。本届服贸会聚焦“绿色低碳”主题，其中环境服务专题汇集众多中外企业，集中展示全球环境服务领域的最新成果和简单应用。
新华社记者 李鑫 摄

从数字贸易新技术、新应用、新服务看创新风向标

在北京国家会议中心综合展区高通展台，全球首个可以完全在安卓智能手机上运行的生成式AI大模型正进行终端侧演示，它能迅速理解用户用自然语言描述的需求，用时不超过15秒。在2023年中国国际服务贸易交易会上，围绕全球数字贸易领域前沿趋势、最新成果和解决方案的一批新技术、新应用集中亮相。

“未来由数字技术驱动更加广泛的服务贸易市场值得期待。”在2023年中国国际服务贸易交易会系列高峰论坛上，高通公司中国区董事长孟樸表示，新技术、新业态和新场景的发展进一步增强了服务可贸易性，为服务贸易创新发展增添了新的机遇和活力。

2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重41.5%，数字经济日益彰显出巨大的发展潜力和无穷的创新活力，数字消费、智能制造、5G应用等数字技术不断推陈出新，一批批数字产业龙头和专精特新企业脱颖而出，为经济发展注入新动能。

新一代信息技术引领的数字化、智能化浪潮正在加速融入经济社会的各个领域。在北京首钢园电信、计算机和信息服务展区，这个面积约2万平方米的科技乐园，展示了众多VR技术、视觉AI、裸眼3D等新技术。物联网创新企业京东方研发的数字人体3D智慧健康交互终端吸引了众多参观者。这一科技创新成果以3D数字孪生为核心技术，通过数据结构化处理、AI智能算法分析与多模态建模，生成用户个性化的3D健康档案，目前已在健康小屋、健管中心、康养地产等多个智慧医疗场景落地。

在北京首钢园工程咨询与建筑服务展区，人工智能技术在智能家居、智慧城市、智慧工地等方面的新应用集中展出。数字建筑平台服务商广联达是一家为建筑业提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务的企业。展厅工作人员介绍，通过引入AI蜂鸟系统，由摄像机对工地状况进行实时录制，对施工人员进行安全帽佩戴检测识别、反光衣穿着识别等10余种AI算法，实时分析、自主识别安全隐患，智能广播联

动、实时纠偏预警、提升人员安全系数，从而提升管理的精细化水平。

智慧护理大屏、多中心护理工作站、手术机器人及远程手术……智慧医疗的“科技范儿”也随处可见。在北京首钢园健康卫生服务展区北京协和医院展位，膝关节手术机器人颇为显眼。一名工作人员告诉记者，膝关节手术机器人是我国拥有自主知识产权并获批上市的产品，北京协和医院牵头全国多中心已完成1800余例机器人辅助全膝关节置换手术，取得良好效果。

数字的技术和价值，还体现在实体经济的商品和服务上。在北京首钢园11号馆的亦庄控股展区，一辆新能源无人冰激凌车前人头攒动，只需手机扫码就能自助购买。车身有4个独立货箱和1080p高清显示大屏，一方面可以通过售卖多样化的冰激凌、雪糕等，为用户提供触手可及的服务；另一方面也为零售品牌打造了移动名片。目前该款无人冰激凌车已在北京奥林匹克、798艺术区等多地落地运营。

记者了解到，展出的虽然只是一款

冰激凌车，但是这一车型目前已在日本、泰国、新加坡等全球13个国家和地区落地应用，应用于不同场景的无人配送服务中，通过人机协同实现降本增效，非常受海外用户欢迎。

服务于北京亦庄自动驾驶示范区的多功能智慧路杆也在此次服贸会上亮相。“智慧的路、聪明的车、实时的云、可靠的网、精确的图，在一辆无人自动驾驶车畅行的背后，是数字化基础设施建设、实时交通流量多源数据采集、智能平台搭建的大数据闭环支撑。”展区负责人告诉记者，这些数字化前沿技术的应用正在赋能智慧交通与城市治理。

在数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上，中国工业经济学会会长江小涓表示，数字全球化以更低的成本链接全球消费和生产，推动全球合作创新发展，带来新的发展机遇。中国数字产业参与数字全球化有较强的竞争力，要积极参与进程，提高贸易投资和创新合作的效率，并创造新的模式。

新华社记者 赵文君 张漫子 李恒
(新华社北京9月3日电)



9月2日，观众在服贸会上了解共享单车、助力车和电单车等低碳出行方式。
新华社记者 李鑫 摄



9月3日，小朋友在首钢园与一款象棋机器人对弈。
新华社记者 李鑫 摄



9月2日在国家体育馆拍摄的一款绿色双碳智慧驿站。
新华社记者 任超 摄

“让我们共同维护来之不易的自由贸易和多边贸易体制，共同分享全球服务贸易发展的历史机遇，为开创世界更加美好繁荣的未来共同努力。”2日上午，国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。习近平主席把握大势、科学谋划，着眼推动全球服务贸易和服务贸易发展与合作提出中国主张，展现了中国推进高水平开放的坚定决心，为促进世界经济发展提供强大正能量。

当前，百年变局加速演进，世界经济复苏动力不足，全球服务贸易和服务业合作深入发展，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，新技术、新业态、新模式层出不穷，为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。在此致辞中，习近平主席提出的打造更加开放包容的发展环境、拉紧互利共赢的合作纽

带、强化创新驱动的发展路径等一系列主张，顺应时代潮流，直面现实挑战，为深化全球服务贸易和服务业合作、推动共同发展指明方向。以服务开放推动包容发展，以服务合作促进联动融通，以服务创新培育发展动能，以服务共享创造美好未来，各国携手推动全球服务贸易蓬勃发展，必能为全球发展增添新动能、激发新活力。

今年是中国改革开放45周年。实践证明，中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。过去10年，中国对世界经济增

长的年平均贡献率超过30%。今年以来，中国经济保持回升向好态势。中国经济韧性增强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会改变，中国经济大船将乘风破浪持续前行。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，中国改革开放的信心和意志不会动摇，中国开放的大门只会越开越大。从扩大面向全球的高标准自由贸易区网络、放宽服务业市场准入，到深化同共建“一带一路”国家服务贸易和数字贸易合作；从加快培育服务贸易数字化新动能，支持服务业在绿色发展中发挥

更大作用，到着力扩大国内需求，主动扩大优质服务进口……习近平主席在致辞中宣布的一系列务实举措，再次证明中国坚持推进高水平对外开放，以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力，以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务，为各国开放合作提供新机遇，不断增强世界人民的获得感。

500多家世界500强和行业龙头企业参会，主宾国英国组建了参展以来最大规模展团，60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术……服贸会会场内外，处处涌动着开放合作的热潮。开放带来进步，封闭导致落后。握紧和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”，共享机遇、共同发展，我们就一定能破解当前世界经济面临的问题，携手共创更加美好的未来！
(新华社北京9月2日电)

以开放合作共创美好未来

新华社评论员