



做咕卡、盘手串、做火漆印章、唱《爱如火》……

小学生时下流行的“社交密码”你知道吗？

■本报记者 吕悦文/摄

“爱你孤身走暗巷，爱你不跪的模样……”曾经一度成为小学生“儿歌”的《孤勇者》，听说现在已经out了？现在小学生最流行的“社交密码”竟是贴咕卡、盘手串，唱《爱如火》和《阳光开朗大男孩》……

什么是咕卡呢？它是指一种用贴纸、奶油胶等装饰卡片的行为，装饰好以后挂在书包、文具等物品上，因其美观性和创意性受到学生的喜爱。日前，记者在市区多所小学周边的文具店看到，孩子们喜欢的咕卡套盒摆在最显眼的位置，老板们介绍，这些都是“10后”小学生的时尚新宠。



记者走访

“咕卡”工具几元到上百元不等
不少家长送给孩子当六一礼物

上周，记者走访了市区粮油批发市场及部分学校周边的文具店，发现每家店里都在卖咕卡相关的工具，贴纸胶带、奶油胶、塑料卡盘、立体装饰等，每一件物品都小巧精致，非常可爱。

在粮油批发市场的一家文具店里，摆满了琳琅满目的文创产品，在最显眼的区域专门摆放着做咕卡所需要的小物件，从套装到贴纸分装，从油彩笔到镊子，货柜上满满当当，各种类型、各种样式、各种功能的咕卡装备让人应接不暇。其中，最便宜的咕卡片1元到2元，贴纸的价格从几元到十几元不等，立体装饰20元一小桶。

“店里有不同的做咕卡的工具，卖得最好的是这种75元的礼盒套餐，里面的工具齐全，买一套回去孩子可以玩好长时间了。”店员介绍，礼盒套餐的价格在50至180元之间，最近很多家长都来买去给孩子当六一礼物。

咕卡怎么做呢？店员告诉记者，就是在咕盘（亚克力卡片）上贴一些闪闪的贴纸和卡通小物件，之后就可以挂在书包上或者摆起来，十分受小学生的青睐。

就在记者了解情况时，一位妈妈带着女儿来店里买咕卡

家长观点

有支持孩子做创意咕卡的
也有认为容易造成盲目消费和攀比

对于咕卡的情况，记者在小学生家长群里发起了问卷调查，共有102位家长参与。其中，有60位家长表示知道咕卡，占59%，有31位家长并不了解咕卡，占31%，也有11位家长知道一些但不了解。

“我之前听儿子回来讲过他班里的学生会做咕卡，刚开始不知道，直到有一个同学送给他后才知道咕卡长啥样。”家长陈女士说，玩咕卡的大多是女生，男生很少玩。

调查中，有近一半的家长表示自家孩子或同学在玩咕卡。家长刘香琳自己的包上就有一个女儿做的咕卡。“我女儿读小学五年级，以前就很喜欢做手工，去年开始做咕卡了，现在做一个速度也很快，大概十来分钟就能做好，还是很漂亮的。”刘女士说，这些色彩斑斓的小卡片贴上贴纸和各种立体小装饰，看起来颇有趣味。

“她们班里很多同学在玩，同学之间也会把挂坠、卡砖、发夹等一些物件互相赠送。她在制作过程中可以发挥想象，每次做出来都不一样，周末都会让她自己做一些，我很支持的，她也很成就感。”刘女士说，女儿的动手能力很强，做咕卡时会先想一个主题，选择合适的卡片、贴纸和立体装饰，然后撕下贴纸粘在卡片上，挤出奶

套装，询问了各种价格后，花75元买了一套。“马上六一了，就想着买一份礼物给她，她平时也喜欢这些贴纸，做咕卡可以让她动手DIY，我就买一套送给她。”家长刘女士说，女儿读小学二年级，之前姐姐有送给女儿一个做好的咕卡，女儿很喜欢，于是趁着放学带女儿来买一套，让女儿自己动手做。

除了线下店铺受追捧外，网上销售也十分火爆。记者在淘宝搜索发现，“咕卡DIY”相关商品有4.6万件，上周搜索热度达456.8万，上涨61%。在其中一家显示“咕卡贴纸”套装月销量9万+的店铺中，最便宜的售价为18.8元，最贵的售价228元。其中主推一套标价48.8元的套装，写有“包含440件套”的字样，包括42张咕卡贴纸、立体咕卡40张、奶油胶4瓶、奶油胶发夹10个、透明咕盘40个、渐变咕盘10个、镊子1个等。从买家留言区可以看到，大多是父母买来作为礼物送给孩子。

记者在短视频平台搜索中发现，也有很多“沉浸式咕卡”的视频，一沓亮晶晶的贴纸、一块“咕盘”、一支尖嘴镊子……不少拍摄者以第一人称的视角，用镊子把贴纸完整撕下，贴在“咕盘”上，挂绳在“咕盘”上穿孔而过，卡就这样被“咕”出来。

油胶，用镊子把立体装饰物一个个贴上，洒上一些彩色颗粒，穿上链子，一个漂亮的咕卡挂坠就完成了。

市民臧女士的女儿正在读幼儿园大班，同样也非常喜欢咕卡，已经做了几十个，不仅挂在自己的书包上，也送给其他同学。臧女士说自己支持女儿的这项爱好，因为材料便宜，而且孩子做的时候很专注，不仅能锻炼孩子的想象力，还能提高动手能力。

对于这项新兴的娱乐活动，家长看法并不相同。市民夏女士给孩子购买了咕卡套装，自己在空闲时也和孩子一起制作，互相交流学习心得，是一种拉近亲子关系的活动。但是她认为，制作咕卡需要注意时长，因为有时候孩子太投入就会忘记时间，甚至影响了视力，也会占用孩子的学习时间。

在调查中，有30%的家长支持孩子做咕卡，63%的家长表示“看情况，不要影响学习就好”，也有5%的家长“不支持，浪费时间和金钱”。市民黄先生就是持反对意见的，他认为咕卡就像此前奥特曼卡片一样，是一种流行风头，孩子一旦跟风了就容易造成盲目消费和攀比，而且咕卡挂在书包、文具袋上，很容易分散孩子的注意力。

心理专家

可当作增强亲子关系的方式
但注意不要沉溺而导致上瘾

为什么咕卡会受到同学们欢迎？家长该如何正确引导孩子这项兴趣爱好呢？丽水市家庭教育讲师、丽水市学科带头人、国家二级心理咨询师邱筱妍给出了建议。

“咕卡是一种参与性、创造性都比较强的新型游戏活动，也算的上是这个时代的标志性游戏活动了。”邱老师说，孩子们在做咕卡的过程实际上就是创造的过程，他们能在其中享受到自我主体性参与带来的快乐。同时，咕卡还能与朋友交换和分享，满足了孩子的社交需求，让孩子与同伴建立起情感连接。

“青少年成长过程的核心任务是自我认同，而咕卡的出现恰好满足了他们自我成就感的认同，并拓展了青少年的社交交往需求。”邱老师说，咕卡还可以开发孩子的思维，在个性化的创造过程中，能有效促进孩子美育和精细化动作的发展。如果父母能与孩子一同参与互动，制作咕卡不失为一个增进亲子关系的方式。

延伸阅读

小学生的“社交密码”还有这些

如果说咕卡只是受女孩子欢迎，那么火漆印章则让男孩女孩都为之着迷。在走访中，各家文具店均有在销售火漆印章。那什么是火漆印章呢？它是让孩子借助各种小工具将蜡融化，之后在陶瓷板上或模具上做成各种精美的小挂件。由于火漆印章要用到火，所以很多孩子都很感兴趣，他们喜欢蜡融化的过程，更享受自己DIY的乐趣。

此外，现在的小学生还喜欢盘手串。记者在市区一校门口附近的一家小店里看到，有各种类型、五颜六色的手串，价格相对便宜，4元一件，学生完全支付得起。店主介绍，近期这种手串最受孩子欢

迎，销量可观，放学后经常有学生和家长来购买。除了盘手串和火漆印章外，小学生喜欢唱的歌曲也不单单是《孤勇者》了，还有《爱如火》《勇气大爆发》《阳光开朗大男孩》等，对此，家长们认为这些歌曲的曲风和歌词都很成年人，不适合孩子，不希望孩子接触这种网络口水歌。

对于风靡校园的小学生“战歌”，老师们认为只要秉持淡定的态度就好，作为过来人，大家深知这是一种流行文化的蔓延，只要孩子不恶搞歌词，不唱歌去攻击他人，流行歌曲就不会影响孩子的身心发展。

那么，父母应该怎么做呢？邱老师希望家长注意以下两点，一是保证孩子的安全，在购买咕卡相关的工具时不买“三无”产品，质量要把关，让孩子在制作时更加放心。邱老师说：“市面上也曾出现过一些劣质玩具导致孩子出现危险的情况，作为新事物，家长们更要严格把质量关，让孩子玩开心的同时更要玩得安全。”

二是关注过程中孩子的心理体验，不能过于沉溺，甚至上瘾。“家长要尊重和理解孩子的行为，在其中了解孩子的心理需求和情感需求，并积极引导孩子认真做咕卡，培养孩子的专注力，使其更愿意与家长分享相关的故事，拉近亲子间的距离。”邱老师说，家长也要关注孩子的心理变化过程，不能把做咕卡这种游戏活动转变成非理性消费，同时切勿攀比和沉溺。

“我认为孩子在玩咕卡时家长可以鼓励孩子增加创新，亲子共同参与，但不要沉溺其中就可以了。”

诗词润泽更芳华 腹有诗书气自华
30名小记者同台较量
共享春天的诗词之旅



本报讯(记者 叶美)“请问,‘迟日江山丽’的下一句是什么,请第一小组答题……”“‘问君能有几多愁,恰似一江()向东流?’请补充带有春字的诗句,准备好了吗,准备好的开始举手抢答。”5月21日下午,在丽水新闻传媒中心的四楼会议室里,不时传来铿锵的答题声和热烈的掌声。原来,30名来自各个学校的丽水传媒小记者正在用春天的诗句,进行着一场线下的诗词较量赛。

为了培养小记者们对中华传统文化的兴趣和爱好,也为了帮助小记者养成良好的诗词阅读习惯,4月份,我们小记者工作室以50首春天的诗词为学习内容,特别推出了“品读华夏经典,争当诗词小达人”的活动,要求小记者们先在线下进行相关诗词的学习和诵读,开始一场春天的诗词之旅。

经过一个月时间的积累和学习,提前进行了各种学习和准备的小记者们,面对线下的诗词较量赛,信心满满。

为了让比赛更加公平同时更具有挑战性,比赛开始前,参赛的小记者按年级进行了抽签组队。

“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”,请问,这个屠苏指的是什么,开始抢答!”“老师我知道,屠苏指的是屠苏酒!”

“‘春城无处不飞花,寒食东风御柳斜’这是诗歌《寒食》中的句子,请问,寒食节是指现在的什么节日?”“我知道我知道,寒食节就是指现在的清明节!”

面对陌生的高年级队友,一些二、三年级的小记者一点也不怯场,该抢答的时候也是当仁不让。

据了解,当天的线下比赛共设有五类大题,既有必答题也有抢答题。10个小组的小记者分两轮进行了闯关答题。

有了诗词的润泽,小记者口中的春天和画面,更显芬芳!

经过两个半小时的紧张答题,由小记者项韵涵、褚熠阳、舒逸涵组成的第三小组和王修霖、胡徐沁宇、胡馨冉组成的第六小组分别获得了第一轮比赛和第二轮比赛的最高分,成了当天赛场上名副其实的诗词小达人。届时,他们还将有机会参加更高级别的挑战赛。

两个半小时的比赛很快就结束了,活动不仅让小记者们意犹未尽,同时也得到了家长们的认可。小记者胡馨冉的妈妈表示:“这样的活动真是太好了,不仅能让孩子在平时养成良好的课外阅读习惯,也能通过在赛场上的对抗比赛增加孩子的自信心,真是太好了。”

亲爱的小记者,如果你也喜欢学习中华诗词,那就赶紧来学习吧,说不定,下一期的诗词小达人就是你呢!

2023年丽水市 学前教育宣传月启动

本报讯(记者 吕悦文 通讯员 吴慧萍 叶艳景)日前,丽水市2023年学前教育宣传月启动仪式暨幼小衔接推进会在景宁举行。

本次活动以“倾听儿童,相伴成长”为主题。办好学前教育,实现“幼有所育”是党的重大决策,学前教育的高质量发展是省、市政府“七优享”工程中“学有优教”的重要板块,也是老百姓“获得感”的重要感受面。各县(市、区)要以本次宣传月活动为契机,梳理总结本地学前教育“金名片”,聚焦以儿童为中心,将学会倾听、科学观察、识别分析作为促进教师专业成长的重要抓手,不断提高广大教师的专业能力,全面推进幼儿园和小学实施入学准备和入学适应教育,推动丽水学前教育高质量发展。

景宁作为浙江省幼小衔接实验区,经过2年多的实践与探索,取得了一定成果。景宁教育局以《全景式衔接——推进幼小科学衔接教育变革的景宁实践》为题,就如何实现科学对接、自然生长、赋能增值进行专题汇报,团队7位成员围绕“幼小衔接”工作多方面多角度多层次进行主题课程实施分享。

近日,遂昌县也开始启动第十二个学前教育宣传月活动,全县31所幼儿园参与其中,重点围绕如何发现幼儿在生活和游戏中有意义的学习;怎样回应、支持和拓展幼儿的学习;结合实际、分享深入观察了解幼儿对改进保育教育实践,促进教师专业成长的真情实感等三方面开展了相关宣传。

宣传月活动期间,遂昌各幼儿园将集中宣传展示幼儿园、园长、教师、家长、保育员等角度的典型视频案例,积极发挥幼儿园宣传主阵地作用,开展生动的宣传引导,形成幼儿园、家长、社会共同观察了解、解读儿童,支持儿童发展,相伴成长的良好氛围。

遂昌县教育局要求各幼儿园要高度重视学前教育宣传月工作,扎实做好幼儿园班本课程案例遴选、典型视频案例展示、幼小衔接等工作。要聚焦幼儿园保教实践过程,宣传展示基层幼儿园教师坚持以幼儿为本,在日常保教工作中倾听理解幼儿、有效支持,引导幼儿园将持续观察了解幼儿作为转变教师观念、促进教师专业成长的重要抓手,不断提高广大教师的保教实践能力。

■责任编辑/版面设计 叶美

■二审 范宁华 ■终审 王项飞



文具店里各类咕卡和制作咕卡的工具形形色色。