



源新闻客户端



丽水日报官微

## “五一”假期“消费账单”出炉 全市消费总额突破13亿元

本报讯(记者 郭真 通讯员 李军瑜)昨日,市商务局发布了“五一”假期全市的“消费账单”,数据显示,“五一”假期全市消费总金额为13.25亿元,同比增长157.5%。其中,零售、餐饮、住宿消费金额分别为11.3亿元、0.7亿元、1.25亿元,同比分别增长141.9%、194.6%、420.7%。

“五一”期间,全市各类促销活动丰富多彩,尤其是汽车消费市场,在发放汽车消费券的政策拉动下,更是迎来了十分火爆的场面。为期三天的2023丽水春季大型汽车展在5月1日开幕后,仅仅3个小时,300万元的汽车消费券就被申领完毕,足见其火热程度。此次车展共销售出车辆951台,有效提振了汽车消费市场信心。

“我们在车展的三天时间里,卖出了100多辆新能源汽车,海豚、海鸥、元PLUS、宋PLUS、护卫舰、汉、唐等车型都很畅销,销售额达到了上千万元。”丽水市万迪汽车销售服务有限公司总经理洪金旺说,近年来,随着丽水接连开展汽车消费补贴活动,不仅激发了大量本地客户的购买欲,而且还吸引了众多外地消费者赶来丽水购车,这让丽水众多汽车销售企业的业绩明显上升。

在这个“五一”假期,人们出行意愿强烈,积攒已久的消费需求和热情得以全面释放,随之带来了商品的热销。从我市的重点商圈消费来看,“五一”期间,市商务局围绕“浙丽来消费一购金兔年”主题,持续推动开展各类促消费活动,积极引导大型商业综合体、特色商业街区、商超等消费载体深入开展折扣、满减等系列促销活动,全市各大商圈的客流量明显增加。

从咖啡市集文化生活节,到满额赠萌宠,再到黄金珠宝、化妆品、鞋包女装等打折活动,“五一”假期,银泰广场、万地广场、百货大楼等商圈纷纷推出了各具特色的促销活动,更是大大刺激了消费者的购买欲。

数据显示,全市重点商圈日均客流量超过了18万人次,共计拉动消费超过了10亿元。

另外,我市各大商超提前备足各类应节货物,琳琅满目的商品摆满货架,节日氛围浓厚。据统计,大润发、万客隆等超市较去年同期,营业额均有约10%左右的增长。

随着接触型、服务类消费快速回暖,全市的餐饮业也在这个“五一”假期里迎来了爆发。“五一”期间,我们店基本上处于爆满的一个状态,午餐和晚餐经常都是要排队入店的,客流量较平时至少高了30%左右。”处州味道府城店的相关负责人介绍,“五一”假期,他们店的营业额超过了30万元。记者从市餐饮协会了解到,在假期里,全市营业额超过30万元,甚至达到50万元的酒店、饭店还有不少。

“五一”假期各地人流涌动的背后,折射出丽水消费市场的强大韧性和内需活力。”市商务局相关负责人表示,为进一步刺激消费市场,呵护来之不易的消费信心,接下来,我市还将通过重点培育特色消费品牌,建设百家青年名店、开展百场活力消费活动等一系列促进消费举措,充分激发消费市场潜力和市场主体活力,努力实现拉动消费超百亿元的目标。



“五一”假期,遂昌县高坪乡茶树坪村桃源尖的万亩杜鹃盛开,火红的杜鹃映染整个山头,极为壮观,吸引了各地游客和摄影爱好者们登顶赏花、拍摄。

记者 雷宁 特约摄影记者 章建辉 摄

## 接待游客142.05万人次 同比增长234.47% “五一”文旅市场“繁花似锦”

本报讯(记者 谢佳俊 通讯员 刘云丽)刚刚过去的“五一”假期,丽水旅游市场迅速升温,景区及各公共文化场馆人潮涌动。据丽水文旅大数据监测:“五一”期间,丽水全域累计接待游客142.05万人次,同比增长234.47%,较2019年增长11.76%。“丽水山地1368”“丽水山路1929”等文旅产品火爆出圈,假日旅游市场呈现“大阳线”增长态势。

“艺城市·潮青春”为主题的第二届丽水艺术节暨全民阅读月拉开了丽水“五一”假期的帷幕,中国烧饼文化节、“不灭窑火”龙窑开窑仪式以及各类音乐派对、市集等文化活动为假期生活增添底蕴,以文赋旅成为旅游新风尚。

据统计,“五一”期间,丽水各地举办文旅活动百余场,其中文化展演83场,各类型艺术展、博物馆展览等活动精彩纷呈,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”成为年轻人的旅行社交新方式。“五一”期间,古堰画乡推出了《逃离城市计划》系列活动,夜航首航、伍月野生音乐会、野生大地艺术展、治愈诗歌展、野趣艺术拍卖等多种“野生玩法”,在绿水青山间,为游客打造了沉浸式美学体验。

“五一”期间,丽水旅游市场迎来全面复苏,也带动餐饮、住宿市场火爆。丽水全域覆盖的高品质酒店集群,散落在大山和传统村落中的“丽水山居”民宿,森林水域随处可见的精致营地等极大满足了游客中高端、特色化的度假式需求。

据样本数据显示,丽水重点旅游饭店如曼瑞锦度假酒店、开元美途酒店、卡洛斯酒店、天元名都酒店、隐巷艺术酒店等多家酒店连续多天满房;

全市等级民宿平均入住率达94.92%,云端觅境、桃野、飞鸟巢、半亩鱼宿等多家高端民宿出租率均达100%。不仅如此,“五一”期间,丽水各地民宿还呈现“一房难求”景象,松阳原乡上田半岭民宿、缙云近云舍轻奢民宿、遂昌米窝民宿、云和梯田稻田民宿等多家民宿早在假期十天前均已订完。

“年轻态、活力范、时尚感”的新型文旅业态成为丽水吸引游客的核心竞争力。“五一”期间,一辆辆越野车在秀山丽水间驰骋,自驾“丽水山路1929”俨然成为激活丽水旅游市场的“新引擎”。4月29日-5月3日,据蚂蚁探路平台数据显示,我市共迎来自驾游车辆31773辆,这些车辆来自全国各地,还有土耳其、俄罗斯等地的“车友”跨境“打卡”。“丽水山路1929”串联起了沿途的网红打卡点、露营地等山地休闲度假项目,极大带动了当地的住宿、餐饮等消费市场。

如今,丽水的众多景区,充满时尚、活力的新鲜元素随处可见,例如“咖啡+文创”等新业态,为游客提供了更加多样的“玩法”。“五一”期间,位于仙都景区的喜笑岩开JOYOUS STONE咖啡馆开始试营业,店内推出了以缙云黄茶为基底的茶咖,还将仙都文化融入饮品名称和文创设计中,实现传统与新潮的碰撞。

值得一提的是,为了让游客在丽水有更好的旅游体验,我市文旅部门全面部署“五一”假日旅游市场安全生产工作,4月29日-5月3日,全市共出动执法人员224人次,检查经营场所165家次,发现并整改安全生产隐患问题5家次,全力保障了“五一”期间丽水文旅市场运行整体安全平稳有序。

## 青年干部在红色古镇开启头脑风暴,献计老区共富——

### “村口”如何变“窗口”

本报记者 阮春生

48名青年干部的到来,让红色古镇遂昌王村口增添浓浓的青春气息。

重走红军路,追忆烽火情,挥汗练兵姿……红色革命精神沉浸式教学,让红色基因根植于青年干部内心。而在4月27日下午,由遂昌县委组织部和党校联合举行的青年干部革命老区共同富裕主题论坛,采用互动式、访谈式和探究式培训,让青年干部开启一场头脑风暴,为王村口片区推动“红绿古金”协调发展、特别是打造全国革命老区共同富裕示范窗口献计建言。

“资源整合、抱团发展,一镇带三乡,讲好红色故事,擦亮红色品

牌,激活山水资源……”来自龙洋乡的青年干部邱佳伟率先登台,从片区协调发展和宏观谋划抛出了自己的想法。

“老区振兴、老区共富,党建引领是龙头,建议建立王村口片区区域党建联盟,统筹推进产业发展,实现村强民富。”青年干部黄志伟从体制机制创新特别是强化党建引领方面,提出了自己的想法和建议。

“我对红色革命老区共同富裕作出‘文旅思考’,建议要做好‘引、留、带’三篇文章。”青年干部刘振超结合工作实际和老区现状,建议抓好项目招引、游客吸引以及“夜间旅游”,开发更多像“红色+体育”“红色+音乐”等特色旅游商品。老区振兴与共富,须整合资源,

更须注入新动力,多方发力。来自宣传部门的干部杨竟超,从新闻宣传力量赋能角度,为红色古镇谋划推出“引爆项目”“网红产品”提出了建议。来自发改部门的干部王佳慧则从向上争取政策支持以及向全国其他老区取经谈了个人看法。

近期“淄博烧烤”成为城市网红IP,成了青年干部的热议话题,大家分析背后的原动力,并结合遂昌长粽、丽水山路等成功项目的发展经验,为老区打造网红项目、吸引青年消费群体等出实招高招。而落户王村口镇并在最近试营业的“雷迪森”品牌酒店,也让大家看到了工商资本对红色旅游美好前景的敏锐嗅觉。

思想碰撞,新思路打开,金点

子频出。如何让王村口的“村口”,成为老区共富的“窗口”?青年干部们认为,传承红色革命文化,激活红绿古资源,链接时尚元素,运用市场手段,发展文旅、体育产业及研学培训经济,老区共富的路径清晰,前景广阔,未来可期。

“青年干部思想活跃,许多建议让我们深受启发。”受邀参加论坛的王村口镇党委书记毛雄华说,王村口是挺进师部所在地,在浙西南革命中具有重要历史地位,如今在打造老区共富先行示范窗口的新征程上,需要引入青年智慧、发展青年产业。

红耀绿谷 强基共富

## 吴舜泽在莲都区调研重点项目时强调 全力以赴提速提效项目建设 为跨越式高质量发展提供坚实支撑

本报讯(记者 叶江)5月4日,市长吴舜泽带队在莲都区调研重点项目,实地查看项目进度,仔细听取情况汇报,现场研究解决相关问题。他强调,要把重点项目建设作为经济工作的主抓手、主战场、主阵地,抢抓政策机遇,聚焦项目谋划储备、审批服务、开工建设、竣工投产等全生命周期,抓紧抓细抓实抓好项目建设,以重点项目建设实际成效,推动全市经济社会跨越式高质量发展。

吴舜泽先后走访调研刘祠堂背历史文化街区、水上运动中心、创新金融中心、灵康国医馆、古堰画乡创建国家旅游度假区及古堰文化产业园、坪地半岛国际美丽健康小镇等一批项目施工现场,详细了解项目建设布局、招商运营和预期效益等情况,询问项目在推进中遇到的困难和问题,叮嘱有关部门和属地政府要坚持

一项目一专班,帮助指导项目解决好土地、政策等方面问题,助力项目顺利建设、尽早投产。

吴舜泽强调,要紧紧围绕跨越式高质量发展这个首要任务,牢牢抓住重大项目建设这个“牛鼻子”,精准施策、优化服务,围绕目标抓落实,压实责任抓落实,推动项目投资建设不断取得新成效,为实现全年经济社会发展目标奠定坚实基础。要坚持重点项目建设推进机制,坚持目标导向、问题导向和结果导向相结合,加强项目全过程跟踪服务,把每项工作细化为清单、量化为指标、具体到部门、责任到人头,全力破解影响项目推进的各类困难问题,努力形成更多实物工作量和有效投资量,推动项目建设取得实实在在的成效。

市领导戴邦和、周和平参加调研。

## “组团出海”寻商机 丽水企业远赴南美抢订单

本报讯(记者 郭真 通讯员 周大军 余胜男 游千喻)“果然是千封邮件不如一次见面,收获比想象的要大!”昨日,刚刚参加了巴西圣保罗汽车配件展览会的浙江快乐树减震器有限公司总经理韩青感慨道。仅仅3天时间,意向成交额超过了1000万美元,此次“组团出海”的十余家丽水汽配企业交出了一份亮眼的“成绩单”。

今年以来,我市持续推进“扬帆出海”攻坚行动,加大外贸企业扶持力度,畅通对外交往通道,鼓励企业出海,扩大外贸市场。此次丽水汽配企业组团前往巴西、智利等国家拓市场、抢订单,正是我市推动企业从“单一市场”向“内外联动”转变、从“被动接单”向“主动出海”转变的一次具体举措,不少企业在展览会期间与新伙伴成功“牵手”。

“无论订单量大小,我们来者不拒。”浙江圣峰汽车部件有限公司总经理戴圣亮介绍,短短数日,他们公司就在展览会上收获了300万美元的意向订单,收获远远超出了最初的期望值,让他们更有信心靠产品质量和优质服务争取更多订单。

对于深耕巴西市场多年的浙江德明汽车部件有限公司来说,此次海外之行同样意义重大。“不虚此行!这次除了通过展会与商务洽谈,了解现阶段市场的情况与客户的需求之外,最大的收获就是与巴西法比亚汽配公司签订了300万美元的初步意

向订单。”公司负责人说。

此次,丽水经开区共有7家企业组团出海,而支撑企业“说走就走”的,是丽水经开区大抓经济、扩大开放的务实举措。去年12月,丽水经开区就开始全面调研企业出口需求,谋划企业境外参展,通过提高展位补助力度和加快政策兑付等方式,减轻企业资金压力,提高企业参展积极性。有关部门单位持续推动参展企业与展会承办方对接交流,联系航空公司确保团员安全出行、顺利参展,接连解决了企业人员的出国签证、机票等出行诉求,让企业“出海活动”得以顺利成行。

据悉,今年1-3月,丽水经开区外贸势头强劲,出口额实现同比增长42%。亮眼的数字是企业苦练内功、不断提高竞争力的结果,也是丽水经开区实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的生动体现。

“我们希望通过组织这些活动,帮助外贸企业打开出海商机,实现更大发展。”丽水经开区党工委委员、管委会副主任陈磊表示,丽水经开区将继续深耕“地瓜经济”,坚持高水平走出去闯天下与高质量引进来有机结合,努力在国内国际“双循环”中,抢占发展先机,打造更具韧性、竞争力强的“地瓜经济”。

### 企业“三转”专项行动进行时

## 让中小微企业转型升级“轻装上阵” 我市发放300万元服务券精准助企

本报讯(记者 叶浩博 通讯员 林亚俊 朱高蓉)近日,面向企业的“消费券”——丽水市中小微企业服务券发放。仅40秒,300万元服务券就被一抢而空。

中小微企业服务券,旨在降低中小微企业经营成本,帮助解决企业经营成本高、资金紧缺、自主创新能力弱等问题,是由政府部门补贴中小微企业购买相关专业服务的有价支付凭证。简而言之,服务券就是政府掏钱为小微企业购买服务,让政府财政资金有效发挥杠杆作用,推动企业实现高质量发展。

我市从2019年起开始发放服务券,引导和带动一批社会优质服务机构为中小微企业提供“优质低价”的公共服务,帮助其降成本、拓市场、促转型。针对中小企业全生命周期服务需求,四年来累计发放1200万元,涵盖技术创新、成果转化等12大类。2023年,丽水市财政局、丽水市经信局共安排了300万元财政资金

用于服务券补贴。

“去年的服务券是在8月份发放。今年为了更好地发挥服务券撬动企业转型破局的作用,将发放时间提前到了4月份,希望通过财政支持,更快促进优质服务助力企业发展,让企业持续第一季度的发展势头。”丽水市企业服务综合平台(企业码)负责人柯振益说。

“服务券发放四年来,‘抢券’已渐渐成为企业购买专业服务新的消费方式。但如何用好用活服务券,有效整合各方资源,让财政资金‘真金白银’能够‘好钢用在刀刃上’,使其真正发挥杠杆作用,是服务券发展的难点。”市经信局企业处柳卢飞表示,今年服务券简化了服务机构与企业入驻的流程,通过企业回访和数据分析,新增丽水学院、丽水科技服务中心等15个服务机构,提供创新科研服务,精准匹配优质供给满足企业转型发展需求,让中小微企业转型升级“轻装上阵”。

