

婚庆市场回暖 “甜蜜经济”升温

■本报记者 徐子涵



交换对戒。



化妆师“小不”。



中式婚礼布置现场。

婚庆市场火热 “好日子”档期排满

双春兼闰月，结婚好时年。2023年是罕见的双春大吉祥年。在婚嫁传统中，“春”象征着开枝散叶，“闰”寓意着滋润与丰收，双春逢闰月，更宜嫁娶。赵海燕早早地就通过自家店铺客流量的变化，感受到了我市婚庆行业复苏的气息。

“正月期间，我家喜糖生意就开始慢慢恢复了，每天都有人来问。”在市区粮油批发市场经营婚庆用品的赵海燕向记者介绍，目前已有近20对新人预订喜糖。

“2月底开始，我和家人就不停地分装糖果、打包礼盒，要一直忙碌到深夜。”赵海燕说。

除了喜糖店铺，酒店也将迎来一波婚宴热潮。由于受“两头春”以及农历下半年黄道吉日增多等因素影响，婚宴市场自去年12月份开始恢复，开年后明显增加。

“我们今天一天同时接待了3场婚宴。”市区一家酒店的餐饮总监陈永告诉记者，“我们这儿婚宴厅一共有4个，‘五一’当天的已经订满了，国庆节期间也已经订得差不多了，目前还不断有电话打进来咨询。”

陈永一边回应着记者，一边忙着整理预订婚宴的客户资料。在他的登记本上，多个宴会厅已被预订，大量订单都集中在“五一”和“十一”前后，而国庆节后一直持续到12月份，都比较多。

陈永向记者介绍，很多新人婚宴、婚礼都定在了今年：“像一些比较热门的日子，宴会厅早就被预订了。订单量相较于去年的1、2月份，增长了50%左右。”位于市区丽阳街的一家酒店负责人也表示：“结婚一般都会选日期，遇到好日子大家都扎堆结婚，目前档期都排满了。”

据了解，婚礼的旺季一般集中在每年的5月、9月和10月，如果新人们想在这些时间点举办婚礼，则至少需要提前半年甚至一年的时间来规划，以免仓促之间订不到酒店。

不光酒店很热门，婚庆行业也迎来预订热潮，要想选个“好日子”举行婚礼，那婚宴场地、婚庆司仪、化妆师、摄影师这些都得靠“抢”。“从正月开始，我们这边就进入忙碌状态，整体咨询量呈爆发式增长，是原来的近3倍。今年的一些好日子的婚庆业务基本订满了，也有新人开始考虑明年的档期。”尚喜婚礼的相关负责人表示。

提升服务品质 婚纱影楼生意火

记者在走访中发现，除了订婚宴，在“婚庆季”带动下，许多婚纱摄影店今年也迎来“开门红”。春节过后，各家影楼接待的新人明显增多。

3月24日，虽然是工作日，但店内选片、咨询的客人并不少。南巷摄影工作室的负责人厉慧鹏介绍，今年是19年以来最火爆的一年，从正月开始，线上线下咨询量明显上涨，平均每天有10对新人咨询；元宵过后，陆续就有新人交定金了。

“我们工作室的主要业务是婚礼跟拍，‘五



摄影师“饼哥”。

一’‘十一’，还有一些比较热门的日子都已经预订出去了。”厉慧鹏表示，上半年比较火的档期目前基本都已排满，只剩下少许工作日空闲，七八月份还有部分周末可预订。

“夏天天气太热，9月、10月是下半年拍摄的热门档期。”正在备婚的“95后”女青年蓝梓皓告诉记者，她的婚期选在年底，去年12月就曾联系一家婚纱摄影工作室拍摄婚纱照，但已经没有合适的档期了。

身为独立摄影师的“饼哥”也感受到了婚庆市场的火热，不时有婚庆相关的单子找到他。

值得一提的是，今年拍摄婚纱照的价格与去年同期相比变动不大，价格从6000元至2万元不等。为吸引顾客，不少商家纷纷在服务品质上下功夫，在推出的套餐服务中，单纯的拍摄婚纱照早已不能满足顾客需求，免费跟拍、免费化妆等服务层出不穷。

在市区中山街的一家婚纱店里，一对新人正在咨询服务，工作人员耐心为他们介绍。“春节后咨询量逐渐增多，每天都有好几对新人。”工作人员表示，为了招揽顾客，店里推出了免费的化妆服务，跟拍费用也有很大的折扣。

挑选婚庆礼服是新人们筹备婚礼必不可少的环节，采访中，记者发现，店里新进了许多婚纱礼服以供新人们租赁。对此，店主徐益红表示，“同样的价格，购买的婚纱和礼服只能选择款式较为简单的，而租赁可选择性更多，因此，更多的新人会选择租赁。”

婚纱影楼的复苏也让相关从业人员充满期待，化妆师“小不”的跟妆档期已经订到了明年的11月份：“今年结婚的人特别多，几乎每天都有人来咨询，四五个人同时咨询也是常有的。”“小不”笑着说。

个性专业定制 中式婚礼受青睐

目前，“90后”和“00后”的年轻人成了结婚的主力军，他们对婚礼的氛围和品质要求更高，也更加注重婚礼的创意和精致度，看重整个婚礼的综合质量，个性化一站式服务的定制婚礼

越来越受年轻人的追捧。

走进位于市区解放街的一家婚庆公司，映入眼帘的是一个精美的婚庆策划案例，中式复古、田园童话、星空梦幻……每一款都浪漫唯美，吸人眼球。

“春节过后，来店里咨询婚礼策划的客户明显变多了，与去年同期相比客流量增长了三四倍。”策划总监李娜介绍，“从选婚纱照、预订酒店到场地布置、租赁婚车，我们可以给顾客提供全流程的专业个性化服务，节约新人的筹婚时间和成本。”

为了迎合新人的定制化需求，不少婚庆公司在服饰上动足了脑筋，主纱、出门纱、秀禾服、敬酒服等都能按照个人喜好进行私人定制。

“很多新人是带着想法和设计来找我们的，他们对婚礼的要求更加个性化，对我们婚礼策划的要求也更高。”李娜说，“我们负责对这些想法进行优化，然后落地实施。也根据顾客的需求推出更加多样的婚庆风格，像古典中式风、田园风都颇受年轻人喜爱。”

其中，传统仪式感浓厚的中式婚礼最受年轻人的青睐。

新人吴俊东就准备给自己筹备一场纯中式的婚礼，在婚礼那天身穿状元服，为一身霞帔的心上人掀开盖头的画面他在心里早已预想过无数次，“我觉得拜天地、掀盖头、交杯酒这些是属于我们中国人的浪漫。”

三书六聘，十里红妆；新娘凤冠霞帔，新郎身着大红色汉唐服饰，在古朴典雅的婚礼风俗中，接受亲友、宾朋的祝福。这，就是中式婚礼令人着迷之处！

中式婚礼也好，西式婚礼也罢，二者不同的是外在表现上的形式感，相同的是新人们携手走向美好生活的仪式感。让新人在满满的仪式感中度过自己人生中最重要的一天，让亲友在精心装扮的舞台上见证新家庭诞生之际的美好瞬间；这，也许就是婚礼之于新人最大的意义！

婚礼，对于不少新人而言是一个重要且不可或缺的仪式。经历三年疫情冲击，眼下，我市婚庆行业正在复苏，在今年二三月已经形成了一个预订酒店及相关婚庆服务的小高峰。

近日，记者从我市多家酒店及婚庆公司了解到，今年“五一”、“十一”假期及热门档期已经订满，甚至明年“五一”假期也已经被不少新人预订。婚庆市场逐渐回暖，“甜蜜经济”正在不断升温。



户外婚礼。

责任编辑 徐子涵

■二审 潘凤群 ■终审 金小林

■版面设计 刘晓熠